

附件 2:

2025 年广西财经学院学生宿舍空调采购项目

采购需求

广西财经学院采购管理系统公示群2012110023

1. 本需求的货物品牌型号、技术参数及其性能(配置)仅起参考作用,投标人可选用其他品牌型号替代,但这些替代的产品要实质上相当于或优于参考品牌型号及其技术参数性能(配置)要求。

2. 本需求中参考品牌型号规格及技术参数不明确或有误的,或投标人选用其他品牌型号替代的,请以详细、正确的品牌型号、技术参数(配置)同时填写投标报价明细表和商务、技术响应偏离表。技术响应偏离表须按技术参数及配置要求一一对应响应。

3. 本一览表“技术参数及性能(配置)要求”及“商务及其他要求表”中标明“★”号的参数为必须响应的实质性要求。标明“▲”号的作为评分项的技术参数,其余参数仅为参考要求,在评标时不作为判定投标无效的依据。

4. 本项目的所属行业均为: 工业; 划分依据:《关于印发中小企业划型标准规定的通知》(工信部联企业〔2011〕300号)

5. 本项目采购预算: 9538200.00 元。

分标 1

项号	货物名称	单位	数量	单价最高限价(元)	主要技术参数及性能(配置)要求
1	大 1 匹冷暖变频壁挂式空调	台	185	1800	★1. 能效等级:1 级 ▲2. APF: ≥5.20 ▲3. 额定制冷量(W): ≥2640 ▲4. 额定制冷功率(W): ≤630 5. 额定制热量(W): ≥4490 6. 额定制热功率(W): ≤1210 7. 电辅热(W): ≥790 8. 室内机最大噪音 dB(A): ≤41 9. 室外机最大噪音 dB(A): ≤51 ▲10. 循环风量 (m ³ /h): ≥630 11. 电压/频率 (V/Hz): 220V~/50Hz ★12. 标准配置: 室内机 1 台、室外机 1 台、遥控器 1 个、电池 1 对、墙孔套 1 个、胶泥 1 块, 保修卡 1 份、说明书 1 份、合格证 1 份。费用包含空调整体安装调试辅材、空调专用加长铜管、室外机专用不锈钢安全支架、室外机支架打孔、信号线、电源线、排水管、高空作业等, 供应商应对完成本项目至投入使用的所有内容范围的货物(含辅材)及服务进行报价, 采购人不再支付其他任何费用, 所有辅材均要求按照国标提供。
2	1.5 匹冷暖变频壁挂式空调	台	3396	2700	★1. 能效等级:1 级 ▲2. APF: ≥5.20 ▲3. 额定制冷量(W): ≥3510 ▲4. 额定制冷功率(W): ≤810 5. 额定制热量(W): ≥5000 6. 额定制热功率(W): ≤1250

广西财经学院采购管理系统公示群2012110023

广西财经学院采购管理系统公示群2012110023

					<p>7. 电辅热(W) : ≥850</p> <p>8. 室内机最大噪音 dB(A) : ≤41</p> <p>9. 室外机最大噪音 dB(A) : ≤51</p> <p>▲10. 循环风量 (m³/h) : ≥640</p> <p>11. 电压/频率 (V/Hz) : 220V~/50Hz</p> <p>★12. 标准配置: 室内机 1 台、室外机 1 台、遥控器 1 个、电池 1 对、墙孔套 1 个、胶泥 1 块, 保修卡 1 份、说明书 1 份、合格证 1 份。费用包含空调整体安装调试辅材、空调专用加长铜管、室外机专用不锈钢安全支架、室外机支架瓷砖打孔、信号线、电源线、排水管、高空作业等, 供应商应对完成本项目至投入使用的所有内容范围的货物(含辅材)及服务进行报价, 采购人不再支付其他任何费用, 所有辅材均要求按照国标提供。</p> <p>★1. 能效等级: 1 级</p> <p>▲2. APF: ≥4. 70</p> <p>▲3. 额定制冷量(W) : ≥4990</p> <p>▲4. 额定制冷功率(W) : ≤1300</p> <p>5. 额定制热量(W) : ≥7200</p> <p>6. 额定制热功率(W) : ≤2020</p> <p>7. 电辅热(W) : ≥1000</p> <p>8. 室内机最大噪音 dB(A) : ≤47</p> <p>9. 室外机最大噪音 dB(A) : ≤55</p> <p>▲10. 循环风量 (m³/h) : ≥840</p> <p>11. 电压/频率 (V/Hz) : 220V~/50Hz</p> <p>★12. 标准配置: 室内机 1 台、室外机 1 台、遥控器 1 个、电池 1 对、墙孔套 1 个、胶泥 1 块, 保修卡 1 份、说明书 1 份、合格证 1 份。费用包含空调整体安装调试辅材、空调专用加长铜管、室外机专用不锈钢安全支架、室外机支架打孔、信号线、电源线、排水管、高空作业等, 供应商应对完成本项目至投入使用的所有内容范围的货物(含辅材)及服务进行报价, 采购人不再支付其他任何费用, 所有辅材均要求按照国标提供。</p>
3	2 匹冷暖变频壁挂式空调	台	9	4000	

商务及其他要求表

报价要求	<p>投标报价是履行合同的最终价格, 包括但不限于:</p> <p>(1) 货物的价格;</p> <p>(2) 货物的标准附件、备品备件、专用工具的价格;</p> <p>(3) 货物运输、装卸、软硬件安装调试、培训、技术支持、售后服务等费用;</p> <p>(4) 必要的保险费用和各项税费;</p> <p>(5) 施工(安装)费用;</p> <p>设备零配件、项目安装、调试、检测、试验及验收、现场卫生清理、线缆、管材、开孔、开槽及埋管和招标文件中有关的全部内容并完成所有工程和服务, 所有成本费用的总和, 采购人不再支付其它任何费用。</p>
核心产品	投标产品项号 2: <u>“1.5 匹冷暖变频壁挂式空调”</u>
合同签订时间	自中标通知书发出之日起 10 日历日内签订采购合同。
交付时间及地点	<p>1. 交付使用时间: 自合同签订后, 接到采购人书面通知之日起 40 日历日内交货并安装调试完成, 达到交付使用条件。</p> <p>2. 交货地点: 采购人指定地点。</p>
质保及售后服务要求	<p>1. 投标产品必须是原厂生产的正品全新、完整、未使用过的合格产品, 产品质量符合国家相关标准和规范, 相关部件及服务须满足本项目需求中各项要求。所有产品要求的技术参数和配置均按国家标准及生产厂家出厂标准配置。</p> <p>2. 免费送货上门、安装、调试, 免费培训使用人员和管理人员, 培训内容主要为: 设备使用、保养、维护等。</p> <p>3. 按国家有关产品“三包”规定执行“三包”。</p> <p>4. 质保期至少 6 年(具体以投标人承诺为准, 但不低于 6 年), 自项目验收合格之日起算。质保期内所有由于质量问题导致的产品故障、损坏, 中标供应商免费提供保修(含人工、配件</p>

	<p>等)。</p> <p>5. 服务要求: 每月开展巡检服务 1 次, 每年对所有空调清洗 1 次, 每年检修所有空调 1 次, 并根据需要据实补充制冷剂、更换配件等, 确保空调正常有效运行, 质保期内所有维修、服务、配件更换等全部费用均由中标供应商承担。</p> <p>6. 故障响应时间: 在接到采购人通知后 30 分钟内响应, 2 小时内上门服务, 12 小时内解决故障; 未能在规定时间内排除故障的, 必须在接到采购人通知后 48 小时内提供同档次的备用机并提交故障解决处理方案。</p> <p>7. 供货产品保修所更换配件必须为原厂配件, 承诺质保期内所更换配件为原厂配件。</p> <p>8. 质保期内因空调设备及配件质量问题、安装工艺等非人为因素导致的安全事故由中标供应商负全责。</p>
付款方式	<p>1. 项目验收合格后, 采购人收到成交供应商等额发票后 10 个工作日内向成交供应商一次性支付合同款。成交供应商提供的发票不符合要求的, 成交供应商应在接到采购人通知后 5 个工作日内更换合规发票, 乙方逾期不更换合规发票的, 采购人有权拒绝付款且不承担违约责任。</p> <p>2. 若采购数量与实际使用数量不一致时, 成交供应商应根据实际使用量供货, 合同的最终结算金额按实际使用量乘以成交单价进行据实计算。</p>
履约保证金	<p>1. 按本项目中标总金额的 5% (如中标供应商为中小企业的, 按本项目中标总金额的 2%); 中标供应商在签订合同前交至指定账户。</p> <p>2. 履约保证金递交方式: 支票、汇票、本票、网上银行或者银行、担保机构出具的保函等非现金形式。</p> <p>履约保证金指定账户: 开户名称: 广西财经学院 开户银行: 中国银行南宁明秀西路支行 银行账号: 611957485481</p> <p>3. 履约保证金退付方式、时间及条件: 中标供应商若不能完全履行合同, 履约保证金不返还; 中标供应商若完全履行合同, 所有货物安装完成并验收合格后, 中标供应商向采购人递交退保申请函及缴纳履约保证金的财务回执凭证, 采购人按规定办理无息退还手续。</p>
采购标的验收标准	<p>1. 中标供应商所提供的产品必须为原装正品的、全新的、完好无破损、且为未开箱状态、符合有关质量标准的产品; 设备到货安装前, 采购人现场根据招标文件要求及投标文件承诺进行核验, 核验不合格按违约处理, 采购人有权全部退货, 采购人有权单方面终止合同, 同时报相关监督管理部门处理, 由此造成采购人经济损失的由中标供应商负责承担全部赔偿责任, 采购人除不退还其履约保证金外 (如有), 并保留追究中标供应商虚假应标的法律责任。</p> <p>2. 在货物安装并调试完成且收到中标供应商验收申请后 10 个工作日内组织开展验收工作。验收若有必要时可委托具有检测资质的检测机构开展项目验收工作。如检测报告结果不合格的, 须按采购人要求及时整改, 因此过程耽误交付时间导致采购人造成损失的, 中标供应商承担由此所造成的全部损失。</p> <p>3. 在验收过程中, 采购人有权邀请第三方机构或相关专家参与验收, 邀请第三方机构或专家的相关费用由中标供应商承担。</p> <p>4. 中标供应商必须提供合格的验收材料, 验收材料包括①验收申请书 (原件)、②中标通知书复印件、③合同 (包括附件加盖采购代理机构章的格式合同中规定的附件) 复印件; ④项目实施过程文件、⑤货物的证明文件、⑥货物的技术资料。</p> <p>5. 执行《财政部 发展改革委 生态环境部 市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》(财库 (2019) 9 号)、《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》(财库 (2019) 19 号) 及《关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》(财库 (2019) 18 号), 属于政府优先采购产品类别的, 投标人按照《市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告》(2019 年第 16 号) 要求提供依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品或环境标志产品认证证书复印件并加盖投标人公章, 否则不予认定。</p>
违约责任	<p>1. 中标供应商所提供的货物规格、技术标准、材料等质量不合格的, 应及时更换, 更换不及时的按逾期交货处罚; 因质量问题, 采购人不同意接收的或因特殊情况, 采购人同意接收的, 中标供应商应向采购人支付违约货款额 10% 违约金并赔偿采购人经济损失。</p> <p>2. 中标供应商提供的货物如侵犯了第三方合法权益而引发的任何纠纷或诉讼, 均由中标供应商负责交涉并承担全部责任并赔偿采购人经济损失。</p> <p>3. 因包装、运输引起的货物损坏, 按质量不合格处罚并赔偿采购人经济损失。</p> <p>4. 采购人无故延期接收货物、中标供应商逾期交付的, 每天向对方偿付违约货款额 3% 违约金, 超过 10 天对方有权解除合同, 并要求对方偿付违约货款额 30%, 违约方承担因此给对方造成的经济损失; 采购人无故延期支付货款的, 每天向中标供应商偿付延期货款额 3% 违约金, 但违约金累计不得超过延期货款额 30%。</p>

国家强制性认证产品	<p>5. 中标供应商未按本合同和响应文件中规定的服务承诺提供售后服务的，中标供应商应按本合同合计金额 10%向采购人支付违约金。</p> <p>6. 中标供应商提供的货物在质量保证期内，因设计、工艺或材料的缺陷和其它质量原因造成的问题，由中标供应商负责。</p> <p>7. 其它违约行为按违约货款额 10%收取违约金并赔偿经济损失。</p> <p>8. 因采购人原因导致变更、中止或者终止政府采购合同的，应当依照合同约定对中标供应商受到的损失予以赔偿或者补偿。赔偿（补偿）标准：按实际损失赔偿。</p>
其他要求	<p>根据《强制性产品认证管理规定》（总局令第 117 号）强制性产品认证目录，采购需求中的货物属于强制性产品的，投标人的投标货物必须使用强制性产品，否则作无效投标处理</p> <p>1. 中标供应商在供货时，必需提供生产厂家开具的供货证明书及售后服务承诺函原件（如中标供应商为生产厂家的无需提供授权书）、各项设备的检测报告原件需经采购人进行核查，如中标供应商无法提供资料原件或资料提供不齐全的，采购单位有权不予以接收货物，采购人有权单方面终止合同，并且保留追究中标供应商虚假应标的法律责任。</p> <p>2. 投标人所提供的任何材料应当真实有效，如在评审过程中发现投标人在投标文件中提供任何虚假材料的，按投标无效处理，采购人有权报监管部门查处；中标后，采购人发现中标供应商在投标文件中提供任何虚假材料的，采购人有权单方面终止合同，采购人有权报监管部门查处，且中标供应商须依照《中华人民共和国消费者权益保护法》赔偿采购人，民事赔偿并不免除违法中标供应商的法律责任。</p> <p>3. 本项目货物涉及的产品及其配件包括但不限于各类芯片等必须符合国家有关政策规定，不得使用国家禁止使用范围内的产品及其配件，否则投标无效。</p> <p>4. 本项目货物不接受进口产品（即通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品）参与投标，如有进口产品参与投标的作无效标处理。</p> <p>5. 供应商有健全的财务制度，需提供财务人员近一年内连续三个月缴纳社保证明（提供财务人员名单和社保证明材料）；（2）有至少 4 人的售后维修团队投入到本项目的售后维修服务中。</p>
现场勘察	<p>★6. 为确保本项目的安装和施工安全，要求中标供应商对本项目中现场所有安装、施工、管理等人员（所有进校人员）购买意外保险，开工前须提供人员花名册及购买保险凭证方可开工。</p> <p>7. 解决好空调排水问题，不允许空调排水滴到外墙或直滴地面。</p> <p>1. 勘察地点：广西财经学院</p> <p>2. 勘察时间：2025 年 月 日上午 00 : 00 ；</p> <p>3. 联系人及联系方式盘老师，联系电话：18878798195</p>

评标方法及评定标准

一、评标原则

（一）评委会组成：本招标采购项目的评标委员会由采购人代表和评审专家组成，成员人数应当为五人或以上单数（采购预算 1000 万以上为七人或以上单数）。其中，技术、经济等方面的专家不得少于成员总数的三分之二。

（二）评标依据：评委将以招投标文件为评标依据，对投标人的内容按百分制打分。

（三）评标方式：以封闭方式进行。

二、评标方法

（一）对进入详评的，采用百分制综合评分法。

（二）计分办法（按四舍五入取至百分位）：

1. 价格分.....30 分

（1）符合《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）规定条件且按该办法中规定的格式提供了《中小企业声明函》的小型 and 微型企业，对其投标价给予 10%的扣除，

扣除后的价格为评标价，即评标价=投标价×（1-10%）；除上述情况外，评标价=投标价。

投标产品的制造企业按《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库[2014]68号）认定为监狱企业的，在政府采购活动中，监狱企业视同小型、微型企业。投标人提供投标产品制造企业属于监狱企业的证明文件，不再提供《中小企业声明函》。

投标产品的制造单位按《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）认定为残疾人福利性单位的，在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业。投标人提供投标产品制造单位属于残疾人福利性单位的残疾人福利性单位声明函，不再提供《中小企业声明函》。

(2) 以满足招标文件的最低评标价为 30 分。

(3) 某投标人价格分 = 投标人最低评标价（金额）/某投标人评标价（金额） × 30 分

2. 技术分.....28 分

(1) 设备性能分（12 分）

采购需求一览表中标注“▲”的技术参数每有一项正偏离的得 1 分，满分 12 分。

(2) 安装调试实施方案分（16 分）

根据各投标人提供的项目安装调试实施方案（管理措施、具体实施流程、进度安排、质量保证措施、风险防范等措施）的详细程度、合理可行性等进行评审。未提供或未达最低档的计 0 分。

一档（8 分）：设备安装调试方案内容简单，管理措施、具体实施流程、进度安排、质量保证措施、风险防范等措施不够具体，整体方案满足基本项目采购需求；

二档（12 分）：设备安装方案内容基本齐全，管理措施、具体实施流程、进度安排、质量保证措施、风险防范等措施较为具体详细，且投入不少于 9 名安装调试技术人员及 1 名项目负责人（全程负责对接项目）至质保期满，整体方案满足项目采购需求；

三档（16 分）：设备安装方案内容完整详细，管理措施、具体实施流程、进度安排、质量保证措施、风险防范等措施具体详细、科学合理，特别是有详细明确的安装实施进度和管理保障措施、质量控制方案和措施，安装调试和验收措施，且投入不少于 12 名安装调试技术人员和不少于 1 名专职施工安全管理员，配置有 1 名项目负责人（全程负责对接项目）至质保期满，设备安装调试完成时间完全满足或优于本项目采购需求，整体方案完全满足或优于项目采购需求。

3. 售后服务分.....24 分

(1) 售后服务方案分（20 分）

根据各投标人对投标货物的售后服务方案（技术支持、服务情况、服务承诺）的详细程度、

合理可行性等进行评审。

一档(10分):售后服务方案内容简单,售后服务方案中能提供基本的技术服务队伍组织配置,投入售后服务人员4人以上,有简单的使用培训计划、售后相应时间满足招标文件要求,基本满足本项目售后服务需求。

二档(15分):售后服务方案内容基本齐全,售后服务方案中能提供具体的技术服务队伍的组织配置计划,投入售后服务人员达到6人以上,有具体使用培训计划,提供具备售后服务能力证明依据,且提供有服务保障体系,售后响应时间优于招标文件要求,整体方案满足本项目售后服务需求。

三档(20分):售后服务方案内容完整详细,售后服务方案中能提供详细的技术服务队伍的组织配置,投入售后服务人员达到8人以上,有详细的使用培训计划,有服务保障体系和售后服务能力证明依据,售后响应时间优于招标文件要求,且还能提供服务流程,提供应急预案,提供技术服务表单,能提供本地化服务方案,且方案中须明确本地化服务的形式,且附上相应证明材料。整体方案具体详细、科学合理,完全满足或优于项目采购需求。

(2) 延保年限分 (4分)

投标人承诺每延保1年得1分(投标人需提供延保承诺函并加盖投标人公章),满分(4分)。

4.商务分.....18分

(1) 信誉分 (12分)

①投标人具有有效的1S09001质量管理体系认证、1S014001环境管理体系认证、1S045001中国职业健康安全管理体系认证,(提供证书复印件并加盖投标人公章),每提供一项得3分,满分9分。

②投标空调品牌生产厂家获得由国务院颁发的“国家科学技术进步奖”证书的(需提供证书复印件并加盖投标人公章)得3分;

(2) 业绩分 (4分)

投标人自2022年以来(含2022年)有同类项目成功案例(以有效的合同或中标通知书复印件为准),每有一项得1分,满分4分。

(3) 政策功能分 (2分)

根据《财政部 发展改革委 生态环境部 市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》(财库(2019)9号)要求,投标产品属于环境标志产品的,每提供1项国家确定的认证机构出具的、处于有效期内的环境标志产品认证证书(证书需包含投标产品型号)得1分,最高得2分。

(三) 总得分 = 1 + 2 + 3 + 4

三、中标候选人推荐原则

(一) 评标委员会将根据得分由高到低排列次序(得分相同时,以投标报价由低到高顺序排列;得分相同且投标报价相同的,按技术分的优劣顺序排列)并推荐中标候选供应商。采购人应当确定评审委员会推荐排名第一的中标候选人为中标人。

排名第一的中标候选人放弃中标、因不可抗力提出不能履行合同,或者招标文件规定应当提交履约保证金而在规定的期限内未能提交的,采购人可以确定排名第二的中标候选人为中标人。排名第二的中标候选人因前款规定的同样原因不能签订合同的,采购人可以确定排名第三的中标候选人为中标人,其余以此类推。

(二) 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价,有可能影响产品质量或者不能诚信履约的,应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明,必要时提交相关证明材料;投标人不能证明其报价合理性的,评标委员会应当将其作为无效投标处理。