

# 第十一届全区大学生网络文化节工作方案

本届文化节共设置光影趣青春、影像创意汇、网图新视界、网语青年说、校园好声音、数智新技艺、网创梦工厂 7 个赛道。所有作品须为 2024 年 1 月 15 日至提交截止日期期间在网络上发表的作品。

## （一）光影趣青春

作品类型和要求：作品类型包括微视频、系列短视频、微课程。微视频时长不超过 5 分钟；系列短视频数量不少于 3 个，不多于 10 个，单个时长为 1—5 分钟；微课程作品数量不多于 5 节，单节时长不超过 10 分钟。超出时长将取消参评资格。文件格式为 MP4，分辨率不小于 1920px×1080px。画面清晰，声音清楚，内容配字幕。为保证作品上传顺畅，单个文件建议不超过 600MB。每件作品作者限 6 人以内，可配 1 名指导教师。

## （二）影像创意汇

作品类型和要求：作品类型包括微电影、动漫短片、公益广告（视频）。文件为 AVI、MOV、MP4 格式的原始作品，分辨率不小于 1920×1080。时长原则上在 10 分钟以内，适合互联网传播。要求画面清晰，声音清楚，提倡标注字幕，拍摄设备不限。每件作品作者限 6 人以内，可配 1 名指导教师。

### （三）网图新视界

作品类型和要求：作品类型包括漫画、摄影和平面广告。漫画为多格漫画或单幅漫画，格式为 JPEG，色彩模式 RGB，分辨率 100DPI（上传时需同时提交 TIFF 文件），每件作品作者限 6 人以内，可配 1 名指导教师。摄影为单张或系列作品，系列作品不超过 6 张，格式为 JPEG，需保留 EXIF 信息，每件作品作者限 1 人，可配 1 名指导教师。平面广告为单张或系列作品，系列作品不超过 3 幅，作品格式为 JPEG，色彩模式 RGB，单幅图片大小在 10M 以内，每件作品作者限 6 人以内，可配 1 名指导教师。

### （四）网语青年说

作品类型和要求：作品类别分为网络文章、网络文学、网络评论。字数不超过 5000 字，可在文章中配图、表。每件作品作者限 1 人，可配 1 名指导教师。

### （五）校园好声音

作品类型和要求：作品类型分为音频作品、校园歌曲作品。音频作品包括诵读作品、创意音频、有声故事三类。校园歌曲作品包括原创歌曲和改编歌曲两类。每件作品作者限 3 人以内，可配 1 名指导教师。音频或歌曲总时长需在 5 分钟以内，名称 25 个字以内。音频格式要求为 MP3，大小 10M 以内。

### （六）数智新技艺

作品类型和要求：作品分为智能体 AIGC 应用、虚拟现实技术应用、自主研发应用和创新创意方案四大类，所有作品须为原创，使用的环境、工具、平台要符合国家相关

法律法规和政策要求。每件作品作者限 4 人以内，可配 2 名指导教师。

1.智能体 AIGC 应用：围绕高校场景的智能体 AIGC 应用，可以基于各类智能体平台或工具来制作，作品须以 PPT 形式提交应用说明，包含：应用场景、应用情况介绍、功能及特色、测试数据和预期结果、应用入口链接及测试账号信息，若有源代码可一并提交。

2.虚拟现实技术应用：基于 VR/AR 技术开发的数字应用，具有高校思政教育应用场景，兼具技术创新性与教育实践价值。技术层面运用空间建模、手势交互等 VR/AR 核心技术，鼓励融合 AIGC 生成、眼动追踪等技术，适配至少一种终端，鼓励开发 UGC 创作工具等可持续内容生态。作品须以 PPT 形式提交应用说明，包含：需求分析、方案介绍，应用场景，可提交设备展示视频。

3.自主研发应用：大学生独立自主研发的互联网应用，应用场景和形式不限，例如思政类应用、服务型应用、利用人工智能等新技术的应用等，鼓励使用微信小程序等形式，可使用低代码工具搭建应用。作品须以 PPT 形式提交应用说明，内容包含：研发及上线时间、应用功能、技术特点、编程语言(或低代码工具)、运行软硬件环境、使用说明、运营模式、实际效果等，可提交应用入口链接及测试账号信息。

4.创新创意方案：基于高校网络思政的创新创意类方案，适用于未完成的应用、产品概念或创意，例如思政数字化转型、人工智能、元宇宙等的创新创意方案。鼓励挖掘大

学生需求的产品创意，或围绕互联网新趋势新技术的创意作品，作品须以 PPT 形式提交方案说明，包含：需求分析、创意方案介绍，可提交产品原型图或演示。

#### （七）网创梦工厂

作品类型和要求：微信推文、H5、长图、表情包、校园文创设计等。微信推文、H5 类提交作品网络链接。长图、表情包、校园文创设计类提交图片文件，格式为 JPEG 或 GIF，文件小于 10MB。每件作品作者限 5 人以内，可配 1 名指导教师。



## 附件 2

# 第十一届全区高校网络教育优秀作品 推选展示活动工作方案

活动征集优秀网络文章、优秀工作案例、优秀微课、优秀新媒体作品、优秀“AI+思政”作品 5 类作品。所有作品须为 2024 年 1 月 15 日至提交截止日期期间创作的作品。作者可提供必要的佐证作品影响力的辅助材料（包括转发及引用率、领导批示、成果鉴定、专家推荐信等），材料严禁作假，一经发现取消参与资格。

### （一）优秀网络文章

须面向大学生创作，体裁不限，要体现价值引导、思想引领，内容观点正确、立场鲜明，育人功能凸显，紧扣高校思想政治工作重点难点问题，以理服人、以情感人，对广大学生有较强的吸引力、感染力和教育意义。有较高的浏览、转发、评论和点赞量。每件作品作者限 1 人。

### （二）优秀工作案例

可围绕个人或团队（高校网络思政工作室、理论社团、心理咨询室等）在创新高校网络育人工作、提升师生网络素养、开展网络文化建设、推进网络文明教育、营造清朗网络空间、数智赋能等工作过程中探索施行的好经验、好做法及维护运行的平台及栏目，或在开展学生工作中利用网络对遇到的热点、难点、重点、突发事件等进行释疑解

惑和深度辅导过程中形成的好经验、好做法进行撰写，并在此基础上进行剖析、总结、提炼形成的新对策新经验。

案例内容应包括项目主题和思路、实施方法和过程、主要成效和经验、下一步加强和改进的计划等，要求文字简洁、重点突出，字数 3000 字以上，可配说明图片和视频。每件作品作者限 3 人以内。

### （三）优秀微课

应围绕日常工作实践或学习教育中的常见、典型、有代表性的场景、要点或环节进行课堂设计，能够有效解决思政工作中的重点、难点、疑点问题。作品要贴近师生思想、学习、工作和生活实际，在思想融入、情景设计、表达演绎、视频拍摄制作等方面具有较高的水平。标题简洁，目标明确，具有个性和特色，作品片长不超过 15 分钟；画质清晰，声音清楚，提倡标注字幕。每件作品作者限 3 人以内。

### （四）优秀新媒体作品

高校运用新媒体手段进行的宣传报道、经验分享及成果展示等，在网络上有较大影响力，有较高的转发、评论和引用量，体现高校在思想政治工作中的创新方式方法。作品包括短视频、微电影、公益广告、校园 MV、音频、H5 作品、图解、漫画、长图及动图等。视频类作品，片长不超过 10 分钟，文件格式为 MP4，画质清晰，声音清楚，提倡标注字幕。图解类、长图类、漫画类作品，提交图片文件，JPEG 格式。动图类作品，提交图片文件，GIF 格式。H5 页面类作品，提交主要交互界面截图和网络链接。音频

类作品，时长不超过 5 分钟，格式统一为 MP3，以 Word 形式提供文字脚本，保证音质清晰流畅，有听觉美感，可根据需要配音效或进行其他后期制作。每件作品作者限 6 人以内。

#### （五）优秀“AI+思政”作品

高校围绕内容供给、队伍建设、精准思政等领域，聚焦人工智能技术应用，推进思想政治工作尤其是网络思想政治工作数字化、智能化、智慧化的创新成果。作品包括高校在人工智能技术与网络思政工作相结合的过程中产生的网络育人作品，以及展示高校应用场景拓展、网络思政工作赋能等方面实践成果的短视频作品。

短视频时长不超过 10 分钟，文件格式为 MP4，画质清晰，声音清楚，提倡标注字幕。图解类、长图类、漫画类作品，提交图片文件，JPEG 格式。每件作品作者限 5 人以内。

附件 2-1

## 第十一届全区高校网络教育优秀作品推选 展示活动作品征集汇总表

推荐单位							
推荐单位 联系人	姓 名		工作单位				
	手 机 号		职 务				
	通讯地址		电子邮箱				
作品信息							
序号	作品类别	作品名称	作者姓名	联系方式	作品网络链接	作品目前 浏览量	备注
1							
2							
3							
4							
5							
.....							
推荐单位 意见	负责人：						



	<p>(盖章)</p> <p>年 月 日</p>
--	--------------------------

备注：电子档标题注明“推荐单位名称+汇总表”。