

单一来源项目谈判情况记录表
(校内自行采购)

项目名称	《客户关系管理》国家精品课程 (MOOC)		
谈判时间	2020 年 11 月 6 日	谈判地点	电话谈判
谈判单位	广西百越网络科技有限公司		报价人 张雯
首次报价	1.5 万元	最终报价	1.5 万元
谈判情况	《客户关系管理》国家精品课程 (MOOC) 采购项目于 2020 年 10 月 13 日发布了通过单一来源方式进行采购的征求意见公示,自公示期结束未收到异议。2020 年 11 月 6 日 9:30 由工商管理学院姜棱炜、罗雪梅、高鹏组成的谈判小组与供应商广西百越网络科技有限公司谈判负责人张雯针对采购项目进行了电话谈判。 谈判围绕课程的技术服务要求、采购价格、交付付款等核心内容展开,达成以下一致意见: 1.技术服务部分 (1) 供应商提供的课程需符合国家精品在线开放课程标准,并已在开放的课程平台上运行。 (2) 供应商需提供课程资源引用和运行的平台。 (3) 供应商派专人负责指导采购方教师平台操作工作,提供 7*12 小时线上技术咨询服务。 (4) 采购方可选择异步 SPOC 或同步 SPOC 的形式进行线上课程资源引用。 2.商务部分 (1) 由于采购课程数较少、金额较小,供应商无法给予价格折扣,经充分讨论,该门课程的采购价格确定为 1.5 万元。 (2) 采购方完成采购确认及公示等所有采购审批手续后,告知供应商开具正规发票,收到发票后采购方尽快完成报账手续。 3.售后服务部分 (1) 质保期: 课程及平台使用服务期限自正规发票开具之日起 1 年,课程资源引用次数为服务期内可引用 2 次 (2 个开课学期),不限制每个		

开课学期的线上开课班级数量。

(2) 供应商有专门的售后服务人员负责为采购方提供咨询、应用指导的线上线下服务支持。

(3) 供应商提供相关“金课建设”网络学习课程资源供采购方教师学习。

(4) 供应商能够支持项目团队教师参加相关信息化教学能力提升等研讨会，获取最新的信息。

同时，本次谈判在以下问题上未形成最终结论：

1. 关于服务期

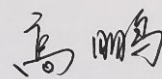
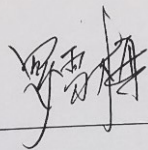
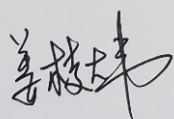
因为本学期已经过半，同时采购方不确定明年是否还有采购此类课程的预算，所以采购方希望能将下学期作为服务期的开始，以便能顺利完成 2 个开课学期的教学任务。供应商认为此项要求超出了代理商的决策范围，为不影响正常的课程教学，建议先开通使用，是否适当延长服务期视实际情况协商解决。

2. 关于付款时间

采购方是财政预算单位，每年 12 月下旬将会封账进行决算，若在此之前未完成转账支付手续，就需等到 2021 年 1 月中上旬才能进行支付，这样就可能出现跨年支付的情况。针对此问题供应商建议还是先正常进行采购手续，若确实出现需跨年支付的情形，届时双方协商解决。

经工商管理学院采购小组成员充分讨论，认为供应商符合采购项目的要求，建议将广西百越网络科技有限公司确定为《客户关系管理》国家精品课程（MOOC）采购项目的供应商，采购价格确定为 1.5 万元。

参与人员
签名



备注