

财经视界

网络环境下的网络文学与影视作品版权保护该何去何从？

李展儒

近年来，互联网技术的广泛运用造就大量新兴行业和商业模式的诞生与发展。在更新换代的潮流中，涌现出诸如腾讯、百度、字节跳动等一系列互联网巨头。它们在社交、通讯、交易聚合等领域不断实现经营范式创新，推动超大型聚合平台的逐步形成。在此过程中，用户和流量成为互联网公司竞相追逐的主要目标，而优质的内容则是聚集客户和吸引流量的关键。但是，为了迎合用户对技术红利的快速需求，争夺更多互联网流量导入，行业中供给内容侵权现象已然成灾，特别在版权领域。譬如：电影、电视剧被录制成短视频未经许可在互联网传播，擅用他人在先作品形象搭便车盈利，涌现了“三生三世十里桃花短视频侵权”、“王祖蓝cosplay 葫芦娃形象被判侵权”等案件。案件的背后，反映出的实质是在互联网环境下，侵权愈发不可监测，愈加需要使用人在秉持诚实信用原则的基础上尊重知识产权。在此背景下，我国已启动《著作权法》第三次修订工作，以加强版权保护力度。强化版权行政监管已然成为我国知识产权管理的大趋势，公民在行使版权和利用他人作品时，应当注意厘清权利边界。只有逐步营造社会版权保护环境，强化版权保护意识，才能真正实现在版权保护的同时积极推动作品广泛传播。

《著作权法》第三次修法背景下的版权强保护

我国《著作权法》自1990年颁布以来，于2001年和2010年历经两次修正。如今，正在进行第三次修法，全国人大常委会已经发布该草案的一审稿和二审稿。前两次修法的大背景分别是我国加入世界贸易组织（WTO）以及履行入世承诺，而第三次修法则我国立法界主动顺应时代潮流，直面新技术对版权法律规则的冲击而做出的改变。第三次修法的内容涉及到近几年来极具争议的条款。如作品的定义，作品合理使用的情形与三步检验法的关系，视听作品对电影作品和类电作品的替代，信息网络传播权和广播权的替代，著作权集体管理组织，著作权行

政执法机构权力边界等等。每一条修改都直面社会生活中纠纷最频繁的痛点。

随着《视听表演北京条约》生效，对可视、可听、可视兼可听作品的保护发展到一个新高度。司法实践中发现《著作权法》规定的电影作品、类电作品和录音制品已经不能科学地涵盖所有作品形式；特别是近年来体育赛事直播画面、网络游戏直播画面所受到的保护在各地司法裁判中出现相异结果。修法中将电影作品和类电作品修改为视听作品，科学地扩大了对可视、可听、可视兼可听内容的保护范围。

同时，对网络游戏直播行为的保护到底是基于广播权还是信息网络传播权，一直都处于争议之中。在“梦幻西游2”案中法院只能运用《著作权法》第十条第十三项其他权利来确认网络游戏直播行为侵犯了权利人合法权利，第十三项作为著作权权利兜底条款本身极具争议。兜底条款作为通过法律解释对权利进行扩张的依据，在互联网环境下很容易造成著作权人权利空间的不断增大，甚至压缩社会公众对作品的获得和利用。在面对网络直播既不属于非交互式的无线传播信号，也不属于交互式点对点按需传播行为。因此，在此次《著作权法》修法过程中将广播权修改为“以有线或者无线方式公开传播或者转播作品，以及通过扩音器或者其他传送符号、声音、图像的类似工具向公众传播广播的作品的权利，但不包括本款第十二项规定的权利”，以此能够有效涵盖网络直播的行为，并且将其与信息网络传播权相区分。

一次十年的修法历程，展现了我国在新时代对数字化环境下版权保护的新面貌，也逐步彰显出我国在版权保护事业上主动迈出的坚实脚步。

作品形象侵权，引发商品化权益的思考

2020年7月，中国裁判文书网公布了上海美术电影制片厂有限公司诉安徽广播电视台、北京世熙传媒文化有限公司侵害信息网络传播权纠纷一案民事判决书。此案其实是

艺人王祖蓝在节目《来了就笑吧》当中cosplay耳熟能详的动漫人物葫芦娃形象被判侵权后公开道歉的缘故。尽管本案以著作权侵权结案，但是现实生活中依然存在着大量对动漫人物形象的侵权行为，并且对此类动漫人物形象的侵权并不仅仅只发生在著作权领域，还大量分布在商标和不正当竞争案件中。例如著名的小羊肖恩案件、大头儿子和小头爸爸案件、王者荣耀案件等，这些案件中都反映出对于这类对象存在值得保护的价值的，法院经常在判决中采用“在先权利”或者“在先权益”等字眼，学术界通常将此称之为商品化权。但是，目前在我国知识产权法律规范体系中并没有商品化权的概念，而这个概念所能涉及的利益保护凸显其重要性和必要性。

王者荣耀成烈酒，皮皮鲁可能变成了豆腐干商标，小羊肖恩在超市发宣传海报可能被告上法庭，那么这些鲜活的角色形象和商标所产生的影响和利益能否被随意占用，现有的商标法能否保护他们的权益？商品化权又是什么？我国学术界关于商品化权益的探讨始于上个世纪末，但法律从制度上如何切入商品化权益的保护，我国立法实践至今未收获可行路径。因此，从目前的法律规定来看，立法阙如。在这方面，2017年《最高人民法院关于审理商标授权确权行政案件若干问题的规定》迈出了突破性的一步，在第22条第2款规定，“对于著作权保护期限内的作品，如果作品名称、作品中的角色名称等具有较高知名度，将其作为商标使用在相关商品上容易导致相关公众误认为其经过权利人的许可或者与权利人存在特定联系，当事人以此主张构成在先权益的，人民法院予以支持”。有学者认为，这是司法解释对商品化权益进行肯认的首次尝试，但该司法解释对商品化权益的规定在保护客体范围（仅包括具有较高知名度的作品名称和作品中的角色名称）、权利构成要件（以“商标使用”和“混淆可能性”为要件）、保护效力（阻却商标注册）等方面都体现出了明显的限定性。这一方面说明商品化权益概念复杂，极难把握；另一方面也体

现了司法的谦抑礼让，选择矛盾突出的作品名称、作品中的角色名称领域进行尝试。

短视频侵权热度不减

自从抖音短视频风靡社交圈之后，这类软件通过短平快的内容服务极大满足了当代消费者对精简内容的刺激需求。在大量用户生成内容（UGC）一时间井喷式出现时，版权保护仿佛并未觉醒。短视频中未经许可可使用音乐作品、未经许可可将电影作品或电视剧作品进行剪辑和商业利用行为大量存在。在流量经济的刺激下，批量的侵权短视频大量涌入市场，且由于基数巨大极不易全面清除，平台在避风港规则的庇护下，难以主动过滤有关侵权内容，权利人维权举步维艰。

上述新型的商业经营模式，既是用户创作作品的有利平台，也是侵权恶行滋生的天然土壤。对在先作品的保护过于严格，容易影响用户创作作品的积极性，妨碍更多优质内容的产生和传播；但对其保护过于松懈，大量的侵权作品涌入市场，形成“劣币驱逐良币”的现象，也会阻碍优质创作者因为作品被抄袭难以维权而丧失创作积极性的结果。因此，司法实务中长久地出现短视频是否构成作品、短视频中作品利用规则如何界定等问题。“三生三世十里桃花”一案中，明确对电视剧作品最具独创性部分进行利用，尽管所截取片段占整部电视剧的极小部分，但是当构成对作品的替代，这类的短视频依然构成侵权。

时至今日，大量电影介绍类短视频在微博大行其道，如：“某某说电影”、“15分钟看完某电影”等。这类对电影介绍及评论的短视频是否真能够纳入著作权合理使用的范围，仍然是需要个案思考的问题。随着版权保护意识的提高及社会公众对作品利用获得授权机制更加健全，短视频侵权问题能否得到控制让我们拭目以待。

卡拉OK侵权之谜

据上海浦东法院的调查，近三年来，涉及卡拉OK侵权案件数在音乐

类著作权案件整体中持续占比偏高。其中，我国音乐集体管理组织（以下简称“音集协”）作为原告起诉卡拉OK经营场所的案件占比95%以上。卡拉OK行业长期存在作品未获授权、计费模式单一、点歌数据不清晰等问题，同时在费用的收取和分配上的商业诉讼更是争议不断，如何解决这些顽疾实则需要多方共治，开拓问题解决渠道。

2018年，我国启动著作权大数据管理平台建设。2020年8月，在著作权大数据管理平台试点工作交流会上，该平台启动地区公测。同时，该平台向权利人、卡拉OK经营者和曲库商家等主体提供透明化的信息，在作品有效授权许可使用的前提下，实现使用者合理付费、权利人精准获酬。这一举措试图借助大数据技术解决卡拉OK行业长久存在的顽疾。建立大数据著作权管理系统提高了作品使用数据的透明度，但在实际操作中是否能够精细化管理仍有待考证。特别是音乐作品的曲目而言，是否能够真正有效实现各大型音乐作品管理机构的精准对接和有效公布？是否侵犯点唱用户的点歌隐私数据？是否能够真正实现数据平台和市场现有所有网点的无缝连接？是否存在权力寻租空间？

【作者简介】

李展儒，1982年生，广西北流人，毕业于法国国立工艺学院，管理学硕士，广西财经学院讲师，参与国家级精品资源共享课程项目《质量管理简明教程》；在《管理学文摘》、《上海管理科学》、《哈尔滨师范大学社会科学学报》、《南宁师范大学学报（自然科学版）》等刊物发表学术论文及教改论文共11篇；参与国家自然科学基金项目、上海市科委等研究项目3项，主持广西财经学院研究项目3项；主要研究方向为质量管理、创新与知识管理。

切实履行第一书记职责 脚踏实地办实事 全心全意助脱贫——我的两年驻村“第一书记”体会

刘栋

根据区党委的统一部署和安排，2016年3月我被学校选派到靖西市魁圩乡平巷村担任党支部第一书记。两年来，在学校党委以及靖西市各级党委政府的正确领导下，我积极融入村“两委”班子，实地考察村情，制定详细工作计划，大力引进村扶贫项目，积极协助后盾单位“一帮一联”工作，积极推进村“美丽广西”乡村建设等工作，不忘初心，脚踏实地，砥砺前行，切实履行第一书记职责，全心全意助脱贫。平巷村2015年底识别贫困户194户892人，2016年实现脱贫出列168户802人，贫困发生率控制在3.1%。2017年实现脱贫7户31人，贫困发生率控制在2.1%，并顺利通过自治区“四合一”整村脱贫出列核验，高质量的完成上级下达的各项脱贫任务。

平巷村位于靖西市魁圩乡政府驻地东南1.5公里处，是靖西市确定2017年脱贫出列村。辖27个村民小组，全村602户，2557人，其中建档立卡（2014年、2015年和2016年）贫困户263户，1170人。由于自然条件的比较恶劣，平巷村基本没有任何的产业。经济收入来源主要以传统的种植业（水稻、玉米）和养殖业以及外出打工为主。

平巷村是纯壮族村，到村报到后，语言是最大的障碍，为了尽早掌握平巷村整体情况，我第一时间与村“两委”班子沟通交流，对全村14个自然屯屯进行了实地考察、调研和分析，让自己尽快融入壮族群众之中，拉近彼此的距离。通过两个月入户走访、开座谈会、实地考察等多种方式与群众拉家常，讲党的扶贫政策等等，我的实际行动终于得到了老百姓的信任和认可，老百姓的宽厚、真诚化解了我的多余想法。通过入户调研基本掌握了平巷村的自然资源、社会资源、人力资源、教育资源、对群众的疾苦，老百姓的要求一一记在心头。从中了解分析

致贫原因，边调查研究，边宣传党的扶贫政策，边思考探索帮扶方案和措施。总结出平巷村当前存在的主要问题：一是农民增收的渠道单一；二是农民的自身发展意识不强；三是因学、因病、缺技术等多种原因导致部分群众返贫；四是各项产业发展后劲不足；五是村级党组织凝聚力不强，后备干部不足；六是村集体经济薄弱等。针对全村存在的问题，拟订村2016年和2017年两年发展规划，为今后平巷村如期脱贫和脱贫后良好的路子奠定很好的基础。

两年来，平巷村认真落实从严治党要求，始终坚持把党建工作作为一切工作的根本保证，以“双靠前·做表率”等活动为载体，结合党员队伍建设实际，紧紧围绕全村各项事业发展，把党建工作与经济发展、文明创建、队伍建设等有机结合，抓班子、带队伍、强基础、聚合力，进一步加强了基层党组织建设，增强了村党员队伍和党组织的创造力、凝聚力、战斗力，为实现全村顺利实现脱贫打下良好基础，进而为全市区域性中心城市建设以及全面实现脱贫奔小康提供坚强的组织保证。

精准扶贫怎么扶？扶什么？选好致富产业，是精准扶贫的关键所在。我们和村两委班子一起逐户走访调研，在听取群众意见的基础上，召开党员大会和村民代表大会确定了平巷村桑蚕种植、烤烟种植、柑橘类种植以及生猪野猪养殖的“三种一养”产业模式。通过两年的努力，当前平巷村拥有“靖西市义达桑蚕养殖”（桑蚕种养）、“靖西市佳兴生态种养”（野猪生猪养殖，柑橘种植）和“靖西市益源生态种养”（牛、生猪养殖，百香果种植）三个农民专业合作社。2016年以来全村新种植脐橙、沃柑面积300多亩；家猪存栏500多头，野猪存栏100多头；种植烟烟160多亩，种桑养蚕项目的一期工程

（150亩）已经完成。

“说一千句话，不如干成一件让老百姓满意的事”，要想干成一件让老百姓满意的事，要想取得群众信赖，一定要俯下身子，真心实意为群众办实事、解决实际困难。平巷村海拔700多米，属于典型的石漠化片区，地势高、想要留住水难度很大。2016年6月，平巷村群众再一次向我提交建设新拦水坝的申请，我马上组织村两委认真研讨了修建水坝有关事宜，商讨了在我村修建拦水坝的必要性，并一致同意新修建一座拦水坝。方案确定后，我立刻与后盾单位广西财经学院的领导和有关部门进行汇报和沟通，最终决定由广西财经学院全款出资，古求屯和晚堂屯的工程队承建。在各方的努力下，6个月后平巷村古求屯、晚堂屯新水坝落成。新水坝给我村农户发展种植业和水果等产业提供了很大便利，村民在各自的地头忙着种植指天椒、玉米等。正是因为我们的努力，留住了水。

远在他乡，再也没有比想念家人更为痛苦的事，刚驻村那会，妻子怀孕三月，到现在，小孩已经一岁半。为了能让我更专心的做好扶贫工作，2017年3月妻子毅然决定辞去自己心爱的的工作，带着小孩也随我到平巷村生活。虽然我心里充满歉意，但是他们的到来为我提供了坚实的“后勤保障”，让我能全身心的投入到脱贫攻坚工作中来。村里的条件艰苦那是再正常不过的，当地百姓知道我的情况后，在生产生活方面也给我提供很多的帮助，群众把我当成了亲人，我也把自己当成了村民，这种感情已经融入我的血液中。两年多的驻村中，正是拥有不让自己任何一个困难群众掉队的信念，让我一直能够坚持的下来，这是我与平巷村民一段血浓于水的情缘。

两年来，我在平巷的驻村扶贫工作得到了广西财经学院魁圩乡党

委、政府及平巷村两委班子的大力支持和亲切关怀，也得到了平巷村老百姓的称赞和认可，顺利通过了县、市、自治区三级的第三方评估验收，圆满完成了驻村期间的各项工

作任务。在此，对各级领导的关怀、关心表示衷心的感谢！也希望平巷的父老乡亲早日过上幸福美满的小康生活！



【作者简介】

作者：刘栋，山东武城人，现为工商管理学院专职组织员/纪律检查员，2016—2018年担任百色市靖西市魁圩乡平巷村驻村党组织第一书记。驻村期间，获评靖西市“群众满意第一书记”、靖西市优秀贫困村党组织第一书记、自治区优秀贫困村党组织第一书记，两获靖西市“抓党建促脱贫攻坚民情日记”征文比赛三等奖；所在村高标准通过了自治区“四合一”整村脱贫出

列核验，获评靖西市“脱贫攻坚先进集体”。返校后指导大学生大创项目获自治区级立项，获评教育部第九届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”大赛广西区特等奖、全国三等奖优秀指导老师；发表有关扶贫方面的论文1篇，获得国家软件著作权5项；被评为2018—2019年度校级“师德标兵”，获自治区事业单位工作人员记功表彰。