



廣西財經學院

GUANGXI UNIVERSITY OF FINANCE AND ECONOMICS

2021—2022 学年
本科教学质量报告



目 录

前 言	1
第一部分 本科教育基本情况	2
一、人才培养目标及服务面向	2
二、专业设置	2
三、全日制在校生情况	4
四、生源情况	5
第二部分 师资与教学条件	10
一、师资队伍	10
二、教师授课	11
三、教学经费投入	11
四、教学资源	11
第三部分 教学建设与改革	14
一、专业建设	14
二、课程建设	15
三、教材建设	19
四、实践教学与毕业论文（设计）	20
五、创新创业教育	21
六、教学改革	22
第四部分 专业培养能力	25
一、坚持“五育”并举，加强学生素质培养	25
二、深化产教融合，加强学生能力培养	25
三、推动专业课程特色发展，加强学生知识培养	25
第五部分 质量保障体系	27
一、人才培养中心地位	27
二、教学保障体系建设	27
三、专业评估	29
第六部分 学生学习效果	30

一、学生学习满意度	30
二、本科生毕业与学位授予	30
三、本科生就业	30
第七部分 特色发展	36
一、构建“双协同双融合集成式”财经特色课程思政育人模式	36
二、探索“新财经”人才培养模式改革	37
第八部分 需要解决的问题与对策	40
一、教学质量保障机制有待进一步完善	40
二、依托教学大数据推进教学管理水平有待进一步提升	40
附录 本科教学质量报告支撑数据	41

前 言

广西财经学院成立于 2004 年，由广西财政高等专科学校和广西商业高等专科学校合并组建而成，是广西壮族自治区人民政府重点建设的一所财经类普通本科高校。学校于 2010 年通过本科教学工作合格评估，2011 年成为“服务国家特殊需求”会计专业硕士培养单位，2012 年成为外交部和教育部授牌的“中国-东盟金融与财税人才培训中心”，2013 年成为广西特色高校立项建设单位，2014 年获广西高校首批“2011 协同创新中心”认定，2016 年获教育部应用型本科高校建设立项、“经济与管理实验教学示范中心”获批国家级实验教学示范中心，2017 年成为教育部全国首批深化创新创业教育改革示范高校，2018 年成为广西一流学科（培育）建设单位、以优异成绩顺利完成本科教学工作审核评估，2021 年获批成为硕士学位授予单位。

2021-2022 学年，面对国家高等教育改革发展的新形势和区域经济社会发展的新要求，学校坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大和二十届一中全会精神，全面贯彻落实全国教育大会和新时代全国高等学校本科教育工作会议精神，以学校“十四五”事业发展规划和更名大学三年行动计划为指引，全面落实立德树人根本任务，深入推进高水平本科教育建设，切实提高本科人才培养质量，奋力开创建设特色鲜明的高水平广西财经大学新局面。本学年，学校教育教学工作取得了新突破，人才培养质量稳步提升，办学特色进一步凸显。学校获批为硕士学位授予单位，金融、税务和会计获批为硕士学位授权点。学校入选首批“国家级创新创业学院”建设单位，应用经济学和统计学获批为新一轮广西一流学科建设项目，经济学、金融学、市场营销 3 个专业获批为国家级一流本科专业建设点，税收学、保险学、统计学、计算机科学与技术、审计学、视觉传达设计 6 个专业获批为自治区级一流本科专业建设点，《证券投资学》《审计学》等 12 门课程认定为第三批自治区级一流本科课程，4 门课程获批为自治区级课程思政示范课程，4 人（4 个团队）获批自治区级课程思政教学名师（团队）。10 项教学成果获评 2021 年广西高等教育自治区级教学成果奖，其中特等等次 1 项、一等等次 3 项、二等等次 6 项。2 个项目获教育部首批新文科研究与改革实践项目立项。

第一部分 本科教育基本情况

一、人才培养目标及服务面向

人才培养目标定位：学校面向生产、管理和服务部门，致力于培养专业基础扎实、知识结构合理、实践能力突出、具有创新精神和创业能力的德智体美劳全面发展的高素质应用型人才。

服务面向：立足广西，辐射东盟；面向基层，服务社会。

二、专业设置

2021-2022 学年，学校获批数字经济、金融科技、人工智能 3 个本科新专业。现有普通本科专业 59 个，其中经济学专业 13 个、管理类专业 25 个、理类专业 5 个、文学专业 7 个、工学专业 5 个、艺术学专业 3 个、法学专业 1 个，形成了以经济、管理学科专业为主体，经、管、理、文、法、工、艺等多学科专业协调发展的专业布局。目前招生的普通本科专业为 51 个，专业设置情况如表 1 所示。

表 1 广西财经学院普通本科专业一览表

序号	学位授予门类	专业代码	专业名称	备注
1	经济学	020401	国际经济与贸易	
2		020303	保险学	
3		020202	税收学	
4		020201K	财政学	
5		020301K	金融学	
6		020304	投资学	
7		020302	金融工程	
8		020101	经济学	
9		020102	经济统计学	
10		020105T	商务经济学	
11		020305T	金融数学	
12		020109T	数字经济	2022 年 2 月获批新专业
13		020310T	金融科技	2022 年 2 月获批新专业

序号	学位授予门类	专业代码	专业名称	备注
14	管理学	120201K	工商管理	
15		120601	物流管理	
16		120207	审计学	
17		120203K	会计学	
18		120403	劳动与社会保障	
19		120409T	公共关系学	暂停招生
20		120401	公共事业管理	
21		120202	市场营销	
22		120206	人力资源管理	
23		120903	会展经济与管理	
24		120901K	旅游管理	
25		120104	房地产开发与管理	
26		070502	自然地理与资源环境	暂停招生
27		070503	人文地理与城乡规划	
28		120204	财务管理	
29		120208	资产评估	
30		120213T	财务会计教育	暂停招生
31		120302	农村区域发展	暂停招生
32		120205	国际商务	
33		120301	农林经济管理	暂停招生
34		120404	土地资源管理	
35		120801	电子商务	
36		120102	信息管理与信息系统	
37		120902	酒店管理	暂停招生
38		120212T	体育经济与管理	
39	理学	071201	统计学	

序号	学位授予门类	专业代码	专业名称	备注
40		071202	应用统计学	
41		080910T	数据科学与大数据技术	
42		070101	数学与应用数学	
43		070102	信息与计算科学	
44	文学	050201	英语	
45		050262	商务英语	
46		050303	广告学	
47		050107T	秘书学	暂停招生
48		050204	法语	
49		050301	新闻学	
50		050306T	网络与新媒体	
51	工学	120103	工程管理	
52		120105	工程造价	
53		080901	计算机科学与技术	
54		080906	数字媒体技术	
55		080717T	人工智能	2022 年 2 月获批新专业
56	艺术学	120210	文化产业管理	暂停招生
57		130502	视觉传达设计	
58		130503	环境设计	
59	法学	030101K	法学	

三、全日制在校生情况

目前学校全日制在校生总规模为 22419 人，其中普通本科生为 21564 人，本科生数占全日制在校生总数的比例为 96.19%。

※数据来源表 1-6 本科生基本情况（时点），表 6-1 学生数量基本情况（时点）。

四、生源情况

2022 年我校普通高考本科招生总计划数为 4500 人，比上年增加 200 人，增幅 4.65%，共安排 55 个专业（含 4 个中外合作办学项目）招生；其中，新增招生专业 3 个：数字经济、金融科技、人工智能。暂停招生专业 8 个：公共关系学、自然地理与资源环境、财务会计教育、农村区域发展、农林经济管理、秘书学、文化产业管理、酒店管理。在广西、黑龙江、吉林、辽宁、山东、山西、陕西、河北、河南、天津、安徽、福建、浙江、江西、湖北、湖南、广东、海南、四川、重庆、云南、贵州等 22 个省（自治区、直辖市）安排招生计划。广西区内招生计划 3964 人，其中，本科提前批（艺术类）82 人；普通专业 3577 人，中外合作办学项目 305 人；区外招生计划 536 人，比上年增加 33 人，增幅 6.56%，其中普通专业 401 人，中外合作办学项目 135 人，中外合作办学项目较上年增加 80 人，增幅 145.45%。

2022 年实际录取 4500 人，招生计划完成率 100%。学校今年招生总体生源较为充足，专业志愿满足率较高，全校专业志愿满足率达 89.24%，同比提高 1.43%；25 个专业（含中外合作办学项目）的专业志愿满足率达 100%。今年新增专业中，除数字经济专业志愿满足率为 78%外，其余两个专业的专业志愿满足率达 100%。

（一）广西生源质量

广西二本普通批总体生源质量较去年相对稳定，正投出档分数线理工类 435 分、文史类 491 分，分别高出同批次区控制线 92 分和 70 分。区内中外合作办学项目生源质量大幅提高，正投出档分数线理工类 383 分、文史类 455 分，高出同批次区控制线理工类 40 分、文史类 34 分，投档分数线位次排名比去年分别提高了 22900 多名次（理工类）、12700 多名次（文史类）。学校 2022 年广西区二本批次录取分数、位次情况如表 2 所示。

表 2 2022 年广西区二本批次录取分数、位次情况统计表

录取批次		科类	投档线	区控制线	投档线与控制线差	线差与上年比较	区内位次	位次与上年比较
本科第二批 提前批		文史类	549	文化：316 专业：215	/	/	2888	+283
		理工类	517	文化：258 专业：215	/	/	702	+71
本科	普通类	文史类	491	421	+70	-16	22481	-4922
		理工类	435	343	+92	-1	71604	-1893

第二批	精准专项	文史类	499	421	+78	+5	19829	-1555
		理工类	435	343	+92	+13	71604	+6735
	民族班	文史类	495	421	+74	-3	21148	-1013
		理工类	434	343	+91	+19	72299	+10473
	中外合作	文史类	455	421	+34	+33	37184	+12796
		理工类	383	343	+40	+40	110836	+22961

（二）区外生源质量

学校在区外 21 个省（自治区、直辖市）的生源充足，质量稳中有升，投档率均达 100%，总体专业志愿满足率达 94.78%。在大部分省（自治区、直辖市）普通类专业录取分数线超过当地省份同批次控制线 50 分以上，其中海南、吉林、辽宁三省录取分数超出同批次控制线 90 分以上。区外中外合作办学项目招生计划 135 人，比去年增加 80 人，增幅 145.45%；中外合作办学项目专业志愿满足率达 95.56%，第一志愿录取率达 74.07%，生源数量及质量较去年有较大提高。学校 2022 年外省本科录取分数情况如表 3 所示。

表 3 2022 年外省本科录取分数情况统计表

省市	录取批次	科类	最低分	平均分	本省最低控制线	最低分与控制线差
山东	常规批（本科）	综合	492	494.25	437	+55
天津	普通类本科批 A 阶段	综合	513	517.7	463	+50
海南	本科普通批	综合	564	571.20	471	+93
浙江	普通类	综合	557	562.30	497	+60
河北	本科批	历史组	519	528.67	443	+76
		物理组	506	515.20	430	+76
	本科批（中外合作）	物理组	472	479.00	430	+42
辽宁	普通类本科批	历史组	519	520.67	404	+115
		物理组	506	507.00	362	+144
福建	本科批	历史组	508	514.00	468	+40
		物理组	502	506.60	428	+74

省市	录取批次	科类	最低分	平均分	本省最低控制线	最低分与控制线差
	本科批（中外合作）	物理组	449	461.63	428	+21
湖北	本科普通批	历史组	506	509.21	435	+71
		物理组	468	479.33	409	+59
	本科普通批 （中外合作办学）	历史组	493	497.50	435	+58
		物理组	435	447.64	409	+26
湖南	本科二批	历史组	493	499.45	451	+42
		物理组	470	480.50	414	+56
	本科二批 （中外合作）	历史组	484	487.33	451	+33
		物理组	453	460.23	414	+39
广东	本科批次	历史组	509	511.00	437	+72
		物理组	529	531.50	445	+84
	本科批次 （中外合作）	物理组	499	502.00	445	+54
重庆	本科批	历史组	487	490.15	415	+72
		物理组	480	485.17	411	+69
	本科批 （中外合作）	物理组	460	464.83	411	+49
河南	本科二批	文	518	531.17	445	+73
		理	465	503.24	405	+60
	本科二批 （中外合作）	文	505	506.77	445	+60
		理	455	459.56	405	+50
吉林	普通类本科二批 A 段	文	480	484.10	364	+116
		理	415	434.10	327	+88
黑龙江	二批本科（A）	文	442	444.43	365	+77
		理	396	400.22	308	+88
安徽	文理科本科二批	文	515	518.41	480	+35
		理	483	486.54	435	+48

省市	录取批次	科类	最低分	平均分	本省最低控制线	最低分与控制线差
	文理科本科二批 (中外合作)	文	—	—	—	—
		理	455	459.66	435	+20
江西	本科二批	文	522	526.83	472	+50
		理	483	489.16	440	+43
	本科二批 (中外合作)	文	514	520.98	472	+42
		理	471	476.00	440	+31
四川	本科二批	文	528	530.94	466	+62
		理	505	509.80	426	+79
	本科二批 (中外合作)	文	518	521.10	466	+52
		理	465	474.64	426	+39
贵州	第二批本科	文	519	519.93	471	+48
		理	448	449.59	360	+88
云南	二本及预科	文	551	553.64	505	+46
		理	500	506.11	430	+70
	二本及预科 (中外合作)	文	541	545.46	505	+36
		理	453	459.26	430	+23
陕西	本科二批	文	475	476.10	400	+75
		理	431	434.23	344	+87
山西	本二批本科 A 类	文	484	488.39	450	+34
		理	458	461.95	417	+41
山东	艺术本科统考批	综合	534	536.83		
		备注：艺术本科统考批控制线文化：327，专业：193； 艺术类投档按综合分（综合分=文化成绩×30%+专业成绩×750/300×70%）投档。				
河南	艺术本科 A 段	艺术文	542	545.3		
		艺术理	548	548.00		
		备注：艺术专业本科 A 段控制线文化：350，专业：210；				

省市	录取批次	科类	最低分	平均分	本省最低控制线	最低分与控制线差
		按各校的录取规则投档，校规则按综合分（综合分=文化分×30%+专业分/300*750*70）投档。				
江西	提前本科（一）	艺术综合	518	520.21		
		备注：艺术本科批控制线文化：330，专业：325；按综合成绩=（文化成绩×30%）+（专业成绩/450×750×70%）投档录取。				
湖南	本科二批艺术类	历史组	287.3	288.10		
		物理组	280.2	280.90		
		备注：艺术本科控制线历史组文化：338，专业：227，物理组文化：310，专业：227；按综合分（综合成绩=高考文化成绩(含政策性加分)×30%+专业统考成绩×70%）录取。				

第二部分 师资与教学条件

一、师资队伍

学校坚持实施“人才强校”战略，积极开展人才引进与培养工作，师资队伍数量稳步增加，师资队伍结构日趋合理，教育教学师资保障能力不断提高。2021-2022 学年，学校共引进国内外优秀高层次人才 7 人，送培博士毕业 19 人，认定“双师型”教师 63 人。

学校现有专任教师 1287 人，外聘教师 336 人，折合教师总数 1455 人，折合学生人数 23811 人，生师比为 16.36:1。

职称结构：专任教师中具有高级职称教师 571 人，占比 44.37%；具有中级职称教师 613 人，占比 47.63%。

学历结构：专任教师中有博士学位获得者 338 人，占比 26.26%；有硕士学位获得者 736 人，占比 57.19%。

年龄结构：专任教师中 35 岁以下教师 254 人，占比 19.74%；36-45 岁教师 620 人，占比 48.17%。青年教师是专任教师的主力军。

学缘结构：外校学缘教师 1260 人，占比 97.9%。其中，外校（境外）教师 133 人，占比 10.3%；外校（境内）教师 1127 人，占比 87.5%。

表 4 教师队伍职称、学位、年龄结构

项目		专任教师		外聘教师	
		数量(人)	比例(%)	数量(人)	比例(%)
总计		1287	/	336	/
职称	正高级	152	11.81	84	25
	其中教授	122	9.48	35	10.42
	副高级	419	32.56	78	23.21
	其中副教授	280	21.76	28	8.33
	中级	613	47.63	71	21.13
	其中讲师	418	32.48	25	7.44
	初级	13	1.01	7	2.08
	其中助教	2	0.16	3	0.89
	未评级	90	6.99	96	28.57
最高学位	博士	338	26.26	78	23.21
	硕士	736	57.19	128	38.1

项目		专任教师		外聘教师	
		数量(人)	比例(%)	数量(人)	比例(%)
	学士	178	13.83	123	36.61
	无学位	35	2.72	7	2.08
年龄	35岁及以下	254	19.74	79	23.51
	36-45岁	620	48.17	142	42.26
	46-55岁	327	25.41	85	25.3
	56岁及以上	86	6.68	30	8.93

二、教师授课

（一）本科生主讲教师情况

学校严格执行高校教师资格认定与上岗资格管理制度，严把教师上岗关。2021-2022 学年，符合主讲教师资格的专任教师有 1287 人。

（二）教授承担本科课程情况

学校严格执行《广西财经学院关于教授为本科生授课的规定》，把教授、副教授为本科生授课作为基本制度，确保教授全员给本科生授课。2021-2022 学年，全校共有教授 141 人，主讲本科课程的教授比例为 100%，且连续两年教授给本科生授课比例均达到 100%。教授承担本科课程 752 门次，占本科课程总门次数的 9.87%，较上年增长 1.39%。

※数据来源表 1-5-1 教职工基本信息(时点)，表 1-5-3 外聘和兼职教师基本信息(时点)，表 5-1-1 开课情况(学年)。

三、教学经费投入

2021 年，学校教学日常运行支出为 5489.03 万元，本科实验经费支出为 572.63 万元，本科实习经费支出为 175.67 万元。生均本科教学日常运行支出为 2305.25 元，生均本科实验经费为 265.55 元，生均本科实习经费为 81.46 元。

※数据来源表 2-8-2 教育经费收支情况(自然年)，表 6-1 学生数量基本情况(时点)。

四、教学资源

（一）教学用房

根据 2022 年统计，学校总占地面积 128.16 万 m²，产权占地面积为 128.16 万 m²，学校总建筑面积为 50.36 万 m²。

学校现有教学行政用房面积（教学科研及辅助用房+行政办公用房）共 196538.01 m²，其中教室面积 66497.52 m²（含智慧教室面积 670 m²），实验室及实习场所面积 24582.99 m²。拥有体育馆面积 6180.44 m²。拥有运动场面积 114767.36 m²。

按全日制在校生 22419 人算，生均学校占地面积为 57.17（m²/生），生均建筑面积 22.46（m²/生），生均教学行政用房面积为 8.77（m²/生），生均教学用房面积为 6.54（m²/生），生均行政用房面积为 2.23（m²/生），生均实验、实习场所面积 1.1（m²/生），生均体育馆面积 0.28（m²/生），生均运动场面积 5.12（m²/生）。详见表 5。

表 5 各生均面积详细情况

类别	总面积（平方米）	生均面积（平方米）
占地面积	1281627.09	57.17
建筑面积	503556.98	22.46
教学行政用房面积	196538.01	8.77
实验、实习场所面积	24582.99	1.1
体育馆面积	6180.44	0.28
师生活动用房	6061.79	0.27
运动场面积	114767.36	5.12
继续教育用房	1500	0.07

※数据来源表 2-1 占地与建筑面积（时点），表 2-2 教学行政用房面积（时点）。

（二）教学科研仪器设备与教学实验室

学校现有教学、科研仪器设备资产总值 2.256 亿元，生均教学科研仪器设备值 0.95 万元。当年新增教学科研仪器设备值 1043.89 万元，新增值达到教学科研仪器设备总值 4.85%。

本科教学实验仪器设备 8201 台（套），合计总值 0.81 亿元，其中单价 10 万元以上的实验仪器设备 120 台（套），总值 2648.3 万元，按本科在校生 21564 人计算，本科生均实验仪器设备值 3754.41 元。

学校有国家级实验教学中心 1 个，省部级实验教学中心 3 个；国家级虚拟仿真实验教学项目 1 个，省部级虚拟仿真实验教学项目 2 个。

※数据来源表 2-5 固定资产（时点），表 2-6 本科实验设备情况（时点），表 2-7-1 实验教学示范中心、虚拟仿真实验示范中心（时点），表 2-7-2 虚拟仿真实验教学项目（时点）。

注：此处本科生均实验仪器设备=表 2-6 本科实验设备情况中设备总值（元）/本科在校生

数，教育部是通过折算后的亿元/本科在校生数，故两者有差异。

（三）图书馆及图书资源

截至 2022 年 9 月，学校拥有图书馆 2 个，图书馆总面积达到 33820.37 m²，阅览室座位数 2225 个。图书馆拥有纸质图书 184.93 万册，当年新增 6459 册，生均纸质图书 77.67 册；拥有电子期刊 70.98 万册，学位论文 1045.88 万册，音视频 52871 小时。2021 年图书流通量达到 2 万本册，电子资源访问量 388.18 万次，当年电子资源下载量 142.82 万篇次。

※数据来源表 2-2 教学行政用房面积（时点），表 2-3-1 图书馆（时点），表 2-3-2 图书当年新增情况（自然年）。

第三部分 教学建设与改革

一、专业建设

学校积极面向经济社会新发展、科技和产业新变革，对接新一轮教育教学审核评估新要求，落实学校“十四五”本科教育教学发展规划，以质量为导向，持续优化专业结构布局，全面加强专业内涵建设，进一步提升人才培养质量。

（一）优化专业结构布局

根据社会需求与我校重点发展领域，进一步调整和优化专业结构布局，加快发展理学学科专业，推动学科专业交叉融合发展，健全专业动态调整机制。2021-2022 学年，按照自治区教育厅相关文件，组织开展人文地理与城乡规划、计算机科学与技术 2 个专业学位授予门类调整为理学的申请工作；获批数字经济、金融科技、人工智能 3 个新专业，暂停公共关系学、自然地理与资源环境、财务会计教育、农村区域发展、农林经济管理、酒店管理、秘书学、文化产业管理等 8 个专业的招生。

（二）推进专业高质量发展

以新文科、新工科、新农科建设为引领，对标一流本科专业建设“双万计划”要求，持续完善“国家级-省级-校级”三级一流本科专业建设体系，推动专业高质量发展。2021-2022 学年，经济学、金融学、市场营销 3 个专业获批国家级一流本科专业建设点，税收学、保险学、统计学、计算机科学与技术、审计学、视觉传达设计 6 个专业获批省级一流本科专业建设点。目前，共有国家级一流本科专业建设点 6 个，自治区级一流本科专业建设点 14 个（见表 6），校级一流本科专业培育点 10 个。

表 6 学校自治区级及以上一流本科专业建设点一览表

序号	专业名称	级别	获批年份
1	国际经济与贸易	国家级	2019
2	工商管理	国家级	2019
3	会计学	国家级	2021
4	经济学	国家级	2022
5	金融学	国家级	2022
6	市场营销	国家级	2022

序号	专业名称	级别	获批年份
7	经济统计学	自治区级	2019
8	财政学	自治区级	2019
9	金融学	自治区级	2019
10	法学	自治区级	2019
11	工程造价	自治区级	2019
12	会计学	自治区级	2019
13	经济学	自治区级	2021
14	商务英语	自治区级	2021
15	税收学	自治区级	2022
16	保险学	自治区级	2022
17	统计学	自治区级	2022
18	计算机科学与技术	自治区级	2022
19	审计学	自治区级	2022
20	视觉传达设计	自治区级	2022

二、课程建设

（一）“习近平总书记关于教育的重要论述”课程开设情况

学校严格按照《中共教育部党组关于印发〈习近平总书记教育重要论述讲义〉的通知》要求，积极开设《习近平总书记关于教育的重要论述》课程。一是将“习近平总书记关于教育的重要论述”纳入必修课程，在《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》课程中设计“习近平总书记关于教育的重要论述”共四个专题8学时的教学内容，课程覆盖全体学生；二是调整2021级、2022级人才培养方案，自2022年秋季学期起在本科生中全面开设《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》；三是为大一、大二学生开设《习近平总书记关于教育的重要论述》共1学分16学时的公选课程，引领学有兴趣并想深入研究的学生深度学；四是为大三、大四学生在“新时代大讲坛”中开设“习近平总书记关于教育的重

要论述”专题讲座，做到高年级学生理论联系实际深入学；五是统一使用教育部组织编写、高等教育出版社出版的《习近平总书记关于教育的重要论述讲义》教材，做到学生使用教材权威性与统一性相结合。

（二）持续优化课程体系整体设计

秉承“学生中心、产出导向、持续改进”的教育理念，遵循专业认证标准、专业综合评估标准、审核评估标准和高等学校本科专业类教学质量国家标准，立足经济社会发展需求和学校人才培养总目标，科学合理设计课程体系，推进“新财经”人才培养。一是保证选修课程占比。本科专业中选修课学分占总学分比例最高 26.73%，最低 15%。按学科门类分，各学科专业中选修课学分占总学分比例由高到底依次为：工学专业为 21.51%，管理学专业为 20.56%，经济学专业为 20.02%，理学专业为 19.89%，文学专业为 18.9%，艺术学专业为 18.75%，法学专业为 18.28%。二是保证实践课程学分占比。按照教育部《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》及本科专业认证、专业综合评估、新一轮本科教育教学审核评估的标准和要求，优化设置实践学时学分，突出学生实践能力培养，保证实践教学课程体系在人才培养方案中的比重。2021-2022 学年，本科专业中实践学分占总学分比例最高达到 52.19%，最低为 20%。按学科门类分，各学科专业中实践学分占总学分比例由高到底依次为：艺术学专业为 43.65%，文学专业为 41.65%，工学专业为 40.43%，理学 34.18%，管理学专业为 32.33%，经济学专业为 29.48%，法学专业为 28.75%。2021-2022 学年全校开设本科课程数 2105 门，总门次数 7620 门次。

（三）全面推进课程思政建设

在学校课程思政工作领导小组的领导下，稳步落实《广西财经学院课程思政建设工作方案》，在全面铺开的基础上，积极凝炼特色，不断推进课程思政建设，将课程思政落到人才培养全过程。在人才培养顶层设计中，明确以培养具有家国情怀的“新财经”人才为目标，突出课程思政建设内容和要求。在教师培养体系中，以培训、指导、观摩、研讨、竞赛等举措提高教师教学水平和课程思政能力；举办第四期青年教师教学能力提升培训；开展覆盖全校教师的课程思政示范课程“送教进学院”系列活动；开展 5 期以课程思政为主题的教学沙龙；组织参加全国高校教师课程思政教学能力在线培训、课程思政云讲堂等专题活动；以赛事磨炼课程思政能力，学校教师在自治区级青年教师教学竞赛、教学创新大赛、教育教学信息化大赛中共获一等奖 3 项、二等奖 7 项、三等奖 2 项；在课程建设体系中，加大课程思政示范课程建设力度和覆盖面，抓实示范课程建设质量，丰富内容供给，推进“教学新大纲+案例教学”教学范式，增加课程结项难度。《融合新闻创作实训》《西方经济学》《营销策划》《电子商务概论》4 门课程获自治

区级课程思政示范课程认定，118 门课程立项为校级课程思政示范课程。目前，我校共有自治区级课程思政示范课程 7 门，自治区级课程思政优秀教师和教师团队 48 人（见表 7）。校级课程思政示范课程 157 门，校级课程思政优秀教师和教师团队 443 人。

表 7 学校获批自治区级课程思政示范课程、教学名师和团队名单

序号	课程思政示范课程	课程思政教学名师和团队	批准时间
1	管理学	李映霞、张倩莎、韦佳培、曾晓霞、宋晟欣、马燕、赵锋、罗胜	2021
2	金融学	余光英、蔡幸、甘海源、梁玉、卢珍菊、王伟、莫理宁、林丽	2021
3	新闻采访与写作	何婧、谢卓华、廖俊玉、粟战、黄丹、姚婷	2021
4	融合新闻创作实训	粟战、吴勇、谢卓华、马燕、李杰锋、何婧、覃哲、卞之峤	2022
5	西方经济学	唐红祥、欧阳华、曹秋菊、庞娟、陆维研、许露元、舒银燕、陈婷	2022
6	营销策划	罗胜、李明圆、陆丹丹、罗伟、杨爱梅、赵锋、陈叔军、逯一胜	2022
7	电子商务概论	李菲、喻光继、郑华、吴肖云、生忠军、宋淑芳、刘丽君	2022

（四）着力加强“金课”建设

对接学校本科教育教学发展规划，以一流本科课程建设为引领，持续实施课程改革建设计划，打造“国家级-自治区级-校级”三级、“线上-线下-线上线下混合式-虚拟仿真实验教学-社会实践”五类高质量课程体系。2021-2022 学年，《证券投资学》《审计学》等 12 门课程认定为第三批自治区级一流本科课程。目前，我校共有国家级一流本科课程 1 门、自治区级一流本科课程 31 门（见表 8），培育校级一流本科课程 99 门。

表 8 学校自治区级及以上一流本科课程一览表

序号	课程名称	课程类别	级别	获批年份
1	洪涝灾害机动车辆保险查勘定损虚拟仿真实验教学项目	虚拟仿真实验教学一流本科课程	国家级	2020
2	国际商务单证理论与实务（双语）	线上一流本科课程	自治区级	2020
3	企业管理综合案例分析	线下一流本科课程	自治区级	2020
4	东南亚经济与贸易	线下一流本科课程	自治区级	2020

序号	课程名称	课程类别	级别	获批年份
5	会计学	线下一流本科课程	自治区级	2020
6	金融学	线上线下混合式一流本科课程	自治区级	2020
7	财税管理一体化	线上线下混合式一流本科课程	自治区级	2020
8	经济法	线上线下混合式一流本科课程	自治区级	2020
9	创业基础	社会实践一流本科课程	自治区级	2020
10	专业认知实习	社会实践一流本科课程	自治区级	2020
11	保险专业综合实训	虚拟仿真实验教学一流本科课程	自治区级	2020
12	财政学	线上一流本科课程	自治区级	2021
13	重大公共危机情景下企业战略重构与运营虚拟仿真实验	虚拟仿真实验教学一流本科课程	自治区级	2021
14	新闻采访与写作	线下一流本科课程	自治区级	2021
15	西方经济学	线下一流本科课程	自治区级	2021
16	管理学	线上线下混合式一流本科课程	自治区级	2021
17	电子商务概论	线上线下混合式一流本科课程	自治区级	2021
18	房地产金融	线上线下混合式一流本科课程	自治区级	2021
19	会计信息系统	线上线下混合式一流本科课程	自治区级	2021
20	进出口商品展销实务专题	社会实践一流本科课程	自治区级	2021
21	证券投资学	线上一流本科课程	自治区级	2022
22	公共管理学	线上一流本科课程	自治区级	2022
23	广告心理学	线下一流本科课程	自治区级	2022
24	审计学	线下一流本科课程	自治区级	2022
25	中国近现代史纲要	线上线下混合式一流本科课程	自治区级	2022
26	财经新闻报道(东盟财经)	线上线下混合式一流本科课程	自治区级	2022

序号	课程名称	课程类别	级别	获批年份
27	国际贸易理论与实务（英）	线上线下混合式一流本科课程	自治区级	2022
28	面向对象程序设计	线上线下混合式一流本科课程	自治区级	2022
29	微观经济学	线上线下混合式一流本科课程	自治区级	2022
30	基于中国-东盟博览会平台的东南亚客户开发虚拟仿真实验	虚拟仿真实验教学一流本科课程	自治区级	2022
31	融合新闻创作实训	社会实践一流本科课程	自治区级	2022
32	国土测绘与空间规划	社会实践一流本科课程	自治区级	2022

三、教材建设

（一）健全教材管理体制机制

一是加强顶层设计。学校成立由党委书记和校长担任主任的教材建设指导委员会，负责审定学校教材建设规划以及相关教材管理制度，检查教材工作各项政策和措施的落实情况，审定教材选用以及优秀教材评审等工作。各教学学院成立教材建设指导分委员会，具体负责本单位教材建设、教材管理、教材选用审核与编写审核等工作。修订《广西财经学院教材建设与管理办法》，切实保障教材审、用、管各项工作有章可循。二是严把教材审核关。除审核教材科学性、适用性外，重点加强教材(含境外教材)意识形态内容审核,严格把好意识形态关。2021-2022 学年共开展了四次教材专项排查，均未发现突出问题。

（二）持续推进优秀教材建设

学校持续推进优秀教材建设，发挥教材育人功效。2021-2022 学年，《会计信息系统》《保险类业务综合实验教程》2 部教材荣获 2022 年广西普通本科高校优秀教材二等奖，立项校级优秀教材 10 项，结题教材建设项目 5 项，大部分已经投入教学使用，效果良好。

（三）加强马工程重点教材使用管理

一是认真落实马工程重点教材统一使用要求。学校坚持以质量为标准，严格按照要求开展教材选用工作，做到马工程重点教材应用尽用。2021-2022 学年，学校开设了 74 门对应马工程重点教材的课程，这些课程全部使用对应的马工程重点教材。投入课堂的马工程重点教材共 58 种，使用率为 100%。二是加强任课

教师马工程重点教材培训。2021-2022 学年，组织教师参加教育部第十三期马工程重点教材培训及 26 种马工程重点教材任课教师线上培训，共 77 人获得马工程重点教材教师培训证书。

四、实践教学与毕业论文（设计）

（一）推进现代产业学院建设

扎实推进中国-东盟数字经济学院和数智财会产业学院 2 个广西普通高校示范性现代产业学院建设工作。

1.建立健全中国-东盟数字经济学院建设运行机制

一是构建了校领导挂帅、各部门协同的运行机制。中国-东盟数字经济学院由学校校长担任院长、分管副校长担任常务副院长，涵盖经济与贸易学院、工商管理学院、大数据与人工智能学院三个学院。二是制定了《中国-东盟数字经济学院建设方案》和《中国-东盟数字经济学院三年行动计划》，明确了“三基地一中心”的建设任务。

2.打造多主体协同育人模式

通过“产学研政共育人才”“以赛代练、以赛促学、以赛兴产”及“服务东盟人才培养”三大模式，培养高质量中国-东盟数字经济人才。一是对接数字经济产业发展需要，形成“产学研政共育人才”模式。二是坚持“以赛代练、以赛促学、以赛兴产”，将真实项目融入学科竞赛。三是开展了“广西数字乡村大调查”活动。

3.深化产学研合作

数智财会产业学院与广西壮族自治区财政厅、审计厅、中国数据通讯有限公司、信永中和会计师事务所、北京中科江南信息技术股份有限公司、金蝶软件（中国）有限公司、北京中熙正保远程教育技术有限公司等企业深度合作，共同制定培养方案，打造人才培养创新试验区（财务信息化实验班），形成基于“唤醒-赋能-自成长”教育理念下的“数字化”+“智能化”的人才培养新模式。

（二）优化实践教学管理服务

一是根据实践教学及毕业实习管理相关规定，做好实习管理。学校引入信息化实习管理系统，实现计划管理、过程管理、质量管理和实习服务保障等工作的线上办理，着力解决实习分布广、资源散、效率低，过程管理难等问题。二是定期组织开展信息化实习管理系统使用培训。帮助和指导教师熟悉实习过程资料提交、考勤管理、周日志在线批阅、实习报告在线评审、实习成绩鉴定、实习基地评价等功能，及时了解和掌握学生的实习动态，强化对分散实习学生的管理。

2021-2022 学年，学生实习参与率达到 90%以上，校友邦实习管理平台中实习报告提交率、周日志和实习报告在线批阅率达到 90%以上，新增校外实习基地 39 个。

（三）加强毕业论文（设计）管理

2021-2022 学年，学校使用“中国知网大学生毕业设计（论文）管理系统”对全校 6858 名本科生实行毕业论文过程管理，并与抄袭检测系统无缝集成，实现了管理服务、在线沟通、备份存储等功能，不断加强毕业设计（论文）选题、开题、答辩等环节的监督和管理，完善毕业论文质量监控体系，提高毕业论文质量。按照自治区教育厅工作安排，完成了 121 名毕业生的毕业论文（设计）抽检报送工作，其中普通本科 105 人、国际学生 1 人、成人本科 15 人，覆盖全部专业。同时，通过知网毕业论文管理系统送审平台对 2022 届本科毕业论文（设计）进行抽查外审，每个专业随机抽查 2%的毕业论文，共完成 176 篇毕业论文（设计）送审工作。

五、创新创业教育

学校高度重视创新创业教育工作，按照《广西财经学院“十四五”事业发展规划》及《广西财经学院创新创业教育提升计划》设立的创新创业教育改革目标和任务强化各项工作，大力培养学生创新精神、创业意识和创新创业能力，全面提高学校人才培养和创新创业水平。

（一）积极培育大学生双创重点项目

通过组织和参加创新创业各类赛事及实践活动，积极培育大学生双创重点项目，提升学生创业能力。一是组织开展第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛选拔赛，以金种子项目“一对一打磨+模拟路演”的组织形式开展大学生双创重点项目的培育打磨工作。本次大赛我校共组织了 1944 个项目约 9000 人次参赛，获广西赛区各赛道金奖 7 项、银奖 13 项、铜奖 25 项。二是积极组织参加系列创新创业赛事和活动。本学年组织参加了第六届全国财经类高校创新创业大赛，我校获得全国三等奖 2 项。推荐两名学生参加 2021 年全区高校第五届广西-东盟大学生“创客马拉松”培训活动，组织“鲜茉莉-广西茉莉鲜花饼开拓者”项目团队参加广西“筑梦助飞 创新广西”大学生创业支持大赛，组织三个项目参加第七届广西高校大学生创新设计与制作大赛。

（二）开展教师教学和科研能力培训

一是组织创新创业课程教师、双创项目指导教师参加了 3 期《2022 年广西院校双创网上学堂》课程，10 余名教师参加研修班的学习。二是组织创新创业项目指导教师参加《创新创业通识课》学习，以在线自主学习的方式完成创业导

论与创业精神、创业协同团队创建、创业核心能力的培育等内容的学习。三是组织开展全区高校教师就业创业课程“精彩一课”教学大赛的校内选拔赛，为教师参加全区大赛做好选拔和准备工作。在全区高校教师就业创业课程“精彩一课”教学大赛中，1名教师荣获本科组三等奖，学校荣获“优秀组织奖”。四是组织开展大学生创新创业实战示范课活动，邀请资深创业导师主讲，创新创业项目成员、《创业基础》任课教师及学生共2000余人参与听课。

（三）加强大学生创新创业训练计划项目管理

不断加强对大学生创新创业训练计划项目的过程管理，自2021年起，每年均对项目进行中期检查，严抓项目质量。2021-2022学年，立项大学生创新创业训练计划项目500项，其中国家级项目76项、自治区级项目177项、校级项目247项，资助经费总额达142.45万元。经学校专家评审同意结题518项，其中结题优秀项目45项，占结题项目总数的8.69%。

（四）精心组织课程开发和创新创业第二课堂活动

一是为服务全校师生参加各类创新创业竞赛，精心开发了《第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛赛事规则解读》和《如何撰写优质商业计划书》两门培训课程。并开展“双创培训进学院”服务工作，通过线上线下相结合的方式累计为6145名师生提供培训服务。二是定期组织开展第二课堂系列活动。2021-2022学年共组织开展《创新创业通识课》系列在线课程培训活动8场次，场均参加人数近万人。开展第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛校赛启动会暨培训会，9000余人参加启动会暨培训会。组织开展第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛广西赛区选拔赛启动仪式，50名学生代表现场参加了启动仪式。

六、教学改革

（一）全面修订人才培养方案

学校以“新财经”建设为契机，积极贯彻落实学校“十四五”本科教育发展规划，秉承“学生中心、产出导向、持续改进”的教育理念，遵循高等教育发展和人才成长规律，立足新一轮科学革命、科技革命和产业革命的发展形势，根据广西经济社会发展对高素质应用型人才及东盟国际化人才培养的需求，坚持以立德树人为根本，以融合发展为动力，以特色发展突破，全面优化课程体系，推进学科专业交叉融合，突出专业优势特色，强化创新创业教育，积极推进教育教学改革，把提高人才培养质量放在首位，构建高质量的“新财经”人才培养体系。一是坚持立德树人，扎实推进课程育人。坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人，在本科生中全面开设《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》

课，学分为3学分。完善思政课程体系，开齐开足上好以习近平新时代中国特色社会主义思想为核心内容的思想政治理论课。扎实开展“四史”教育，形成必修课程加选择性必修课程的思政课程体系。二是贯彻认证理念，突出学习成果导向。遵循专业认证标准、专业综合评估标准、本科教育教学审核评估标准和高等学校本科专业类教学质量国家标准，开展成果导向的教学设计、教学实施和教学评价。根据社会发展需求、学校办学定位，在对毕业生、校友、用人单位、行业专家等广泛调研基础上，修订完善人才培养目标。根据培养目标确定毕业要求，按照毕业要求构建满足能力培养的课程体系。注重各专业课程设置对培养目标、毕业要求的支撑度，专业培养方案与经济社会发展、学生发展需求的契合度。三是坚持融合发展，推进“新财经”人才培养。推进新工科、新农科、新文科融合发展，面向人工智能、大数据、物联网、云计算等新技术新应用新业态背景下财经类知识生产与再生产的新形态，推进协同育人理念，强化人才培养与区域经济社会发展需求的高度契合。鼓励专业围绕深化产教融合、打破学科专业壁垒、推进学科专业融合发展，开设“人工智能+”“大数据+”“物联网+”“云计算+”等领域新课程。专业课中体现“新财经”教育高质量人才培养理念的多学科交叉融合课程原则上不少于5门。本学年共修制订人才培养方案93个，其中本科人才培养方案共计62个专业（方向），专升本人才培养方案30个专业（方向），辅修专业（学位）人才培养方案1个。

（二）深化课堂教学改革创新

实施课程改革建设计划，按照《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》，全面梳理课程体系，优化课程知识结构，不断完善“双体系、双平台、多模块”的应用型课程体系，推进一流本科课程建设。2021-2022学年，学校继续引进超星泛雅、智慧树等在线教学平台，提高教师信息技术运用能力，推进线上、线上线下混合式课程教学改革，发展“互联网+教育”，推动课堂教学与信息技术深度融合。本学年获批自治区级线上一流本科课程、线上线下混合式一流本科课程7门，教师在广西高校教育教学信息化大赛中获一等奖2项、二等奖4项、三等奖1项。同时，推行“第二课堂成绩单”制度，开设劳动教育和“四史”相关课程，2021级142个班级（含普通本科和专升本）开设了《劳动教育》课程，以线上教学和线下教学相结合的方式开展教学。其中，《大美劳动》线上课程32学时，线下讨论课5学时。开设《中国共产党简史》《新中国史》《改革开放史》和《社会主义发展史》4门“四史”类课程，共5053名学生选修了“四史”类课程。根据各年级人才培养方案，2021级及以后年级本科、专升本学生须修读“四史”类课程，“四史”类课程不少于1学分。

（三）加强教育教学研究

深入落实学校“十四五”本科教育发展规划，明确改革任务，深入开展教育教学理论研究，不断提升学校本科教育教学水平。2021-2022 学年，学校 2 个项目获教育部首批新文科研究与实践项目立项；36 个项目获广西高等教育本科教学改革工程项目立项，其中重点项目 3 个、一般项目 A 类 14 个、一般项目 B 类 19 个；39 个项目获校级本科教学改革工程项目立项；推荐 5 个项目申报 2022 年自治区级新工科、新医科、新农科、新文科研究与实践项目。推荐“工商管理专业虚拟教研室”“经济学虚拟教研室”2 个虚拟教研室申报 2022 年自治区级虚拟教研室建设试点。同时，不断凝练教学改革新举措，培育高质量教学新成果。学校获得 2021 年广西高等教育自治区级教学成果等次评定特等等次 1 项、一等等次 3 项、二等等次 6 项（见表 9）。

表 9 学校获评 2021 年广西高等教育自治区级教学成果奖名单

序号	获奖成果名称	第一完成人	成果等次
1	产教协同、和君同行——“广财-和君”产教融合育人品牌的创新探索与实践	夏飞	特等等次
2	面向东盟的经贸类应用型人才培养改革与实践	唐红祥	一等等次
3	双融强基 协同提升——复合型财经新闻人才培养模式的探索与实践	吴勇	一等等次
4	基于“招生-培养-就业”联动机制的应用型财经人才培养模式探索与实践	莫柏预	一等等次
5	大思政格局下高校思政课“多主题引领、多课程集成”实践教学体系综合改革	黄茂	二等等次
6	“四融一化，一专多能”：新文科背景下商务外语人才培养研究与实践	吴洁	二等等次
7	地方财经高校“双协同双融合集成式”课程思政育人模式的研究与实践	韦春北	二等等次
8	“面向东盟、服务地方”国际商务应用型人才培养模式探索与实践	张建中	二等等次
9	法学本科专业课程思政教育体系的构建与实践	雷裕春	二等等次
10	“引进、融合、提升”三维一体的国际化会计人才培养研究与实践	曾凡平	二等等次

第四部分 专业培养能力

学校主动适应国家和广西经济社会发展，以一流本科专业建设为抓手，持续调整和优化专业结构，凝练专业培养目标，明确专业发展方向，不断提升专业培养能力和发展水平。目前，学校有会计学专业、国际商务专业、数字媒体技术专业、金融数学专业 4 个经教育部批准的中外合作办学本科教育项目，居全区高校前列。拥有省级以上专业类本科教学工程项目 54 个，其中国家级特色专业建设点 2 个、国家级一流本科专业建设点 6 个、国家级专业综合改革试点项目 1 个、省级一流本科专业建设点 14 个、省级特色专业及课程一体化建设项目 5 个，省级优势特色专业（群）等项目 26 个。

一、坚持“五育”并举，加强学生素质培养

强化德育、体育、美育和劳动教育的育人功能，健全德智体美劳全面培养“五育”并举体系，促进学生全面发展。坚持立德树人，指导各学院将立德树人融入各级人才培养方案，推动教师将立德树人要求落实到专业课程教学中，并将“四史”教育列入本科学生人才培养方案教学计划。贯彻以学习者为中心的理念，持续严格学业标准，建设良好学风，提高学生智育水平。开足开齐体育课，推进体育教学改革，持续强化体育教学评价，引导学生养成良好锻炼习惯和健康生活方式。坚持以美育人，深入推进美育教学改革，将公共艺术课程与艺术实践纳入人才培养方案，实行学分制管理，提升学生艺术修养和审美能力。将劳动教育作为公共基础必修课程，面向所有专业（方向）开设，并辅以专业实习和第二课堂实践活动，形成理论教学和实践教学相结合的劳动教育课程体系。

二、深化产教融合，加强学生能力培养

围绕“新财经”人才培养模式创新的建设任务，搭建产学研用创实践平台，深化产教融合，加强学生实践能力培养。建设中国-东盟统计学院（国家统计局与自治区人民政府共同成立），建设中国-东盟数字经济学院和数智财会产业学院 2 个广西普通本科高校示范性现代产业学院，培育东盟财经大数据产业学院等 6 个校级现代产业学院；与行业合作开设经济学拔尖人才培养实验班、会计学（东盟国际会计）实验班、税收学（航信）创新实验班等创新人才培养实验班，带动全校应用型管理类专门人才的高质量培养。

三、推动专业课程特色发展，加强学生知识培养

学校紧抓“双万计划”建设契机，以工商管理、国际经济与贸易、会计学等

国家级一流专业建设点为主线，主动调整优化学科专业体系，发展数字经济、人工智能、金融科技等新兴交叉专业，推动传统学科专业改造升级，推进新工科、新农科、新文科融合发展。以新财经思维为导向，构建多层次“金课”体系，打造线上、线下、线上线下混合、虚拟仿真教学、社会实践等五类一流课程，推进一流本科课程建设，强化课程建设质量，进一步完善“双体系、双平台、多模块”的应用型课程体系建设机制。本学年，学校获批自治区级一流本科课程 12 门。

第五部分 质量保障体系

一、人才培养中心地位

学校牢牢巩固人才培养中心地位。本学年共召开 1 次党委常委会、6 次校长办公会研究本科教学工作。召开学校第六次本科教学工作会议，4 次教务联席会议，对本科教学工作进行全面总结、研究和部署。

学校领导高度重视本科教学工作，加大在本科教育教学上的精力投入，严抓人才培养质量。校领导带队开展教学检查，深入课堂听课与评价，对教师进行指导，坚决落实学校领导班子成员联系教学院、联系师生员工实施办法，全年共计授课 36 个班、632 课时，听课 116 节次。学校制定《广西财经学院“新财经”教育高质量发展实施方案》，明确以“十大提升计划”为主要任务，培养有优良品行、有扎实知识、有创新精神、有实践能力、有国际视野的高素质应用型人才。制定修订《广西财经学院加强基层教学组织建设实施办法》等 4 项制度，进一步强化和规范本科教学管理。

二、教学保障体系建设

（一）完善管理机制，保障教学秩序

落实校院两级教学质量管理工作机制，加强教学质量管理工作队伍建设，完善教学质量保障运行机制。本学年共聘任 19 名校级教学督导员、143 名学院级教学督导员、613 名教学信息员。通过召开教学督导工作会议，开展在线课程教学督导培训，举办教学信息员工作业务培训，明确工作重点和要求，提升教学质量管理工作能力和水平。针对线上教学形式多样化、手段信息化等特点制定线上教学检查和督导方案及操作指南，修订《广西财经学院教学工作责任事故认定及管理办法》，结合教学督导、教学检查、听课评课、教学质量评价等教学质量管理制度执行，有效保障教学质量，确保教学稳定有序运行。

（二）实施教学质量监控，覆盖各教学环节

通过运行全方位、多渠道的立体式教学质量监控体系，对教学运行及教学质量进行检查、监督、评价与指导，对教学信息进行反馈，促进人才培养质量的持续改进。

1. 加强教学督导

加强校、院两级教学督导组的协同，强化教学督导员的监督、检查、指导、咨询等职能。将常规督导与专项督导相结合，以线上、线下课堂教学质量和意识形态工作为抓手，通过随堂听课、课后指导、教学座谈、不定期反馈等方式对各

教学环节进行督导，侧重对新进教师、青年教师和网上评教排名靠后教师进行听课督导。本学年校级教学督导员共听课 1552 课时、809 门次。开展 2022 届本科生毕业论文（设计）答辩专项教学督导，对线下答辩点进行督导和检查，确保答辩工作规范有序进行。加强对教学质量信息的收集和反馈，不断扩大信息员对各教学环节的质量监控覆盖面。本学年共收集和處理教学质量信息 19252 条，召开教学信息员座谈会 16 场，加强信息的收集和反馈。

2.开展教学检查

组织开展教学学院和学校层面的教学检查，通过“期初-期中-期末”三段式教学检查、不定期检查及专项检查，及时全面把握教学状况，督促和指导教学学院规范教学管理，保障教学质量。期初，由学校领导带队开展线上教学巡查和听课，检查教学秩序、教学准备和课堂教学情况，结合学院自查、教务处检查，保障新学期开学教学工作顺利开展；期中，全面检查教学工作，包括各项教学工作执行、听课评课、教研室活动、座谈会、毕业论文（设计）组织、学生出勤及作业完成情况，对检查情况进行总结分析，及时将意见反馈到学院和教师；期末，主要针对网上评教、期末考试准备和组织、阅卷评分、教学文件归档、下一学期教学工作计划等情况进行检查。针对因疫情防控要求临时调整的线上或线下教学，及时组织开展教学检查，确保教学工作持续正常开展。每学期针对教学学院组织的期末考试开展专项检查，确保考试工作规范。对外籍教师授课开展听课、查看教学文件等检查，以座谈、组织学习教学管理制度等形式进一步强化教学规范意识。

3.抓实课堂听课

严格执行听课管理制度，及时跟踪各类听课人员的听课评课情况。有效组织校领导，各教学学院和有关部门中层干部、科级干部、教学督导员、教师同行等人员深入课堂听课评课，了解和检查师德师风、教学内容、教学实施和教学效果等情况，并及时向授课教师反馈，促进教学质量提升。2021-2022 学年，各类听课人员线上、线下听课共 10620 课时，覆盖全校各类课程。

（三）开展多维教学评价，充分利用评价信息

落实开展学生评价、学院评价、学校评价及听课评价等多维教学体系。开展学生主体评价，每学期组织学生参与网上评教活动，通过评分和填写问卷对任课教师课程教学效果进行综合评价，每月由教学信息员组织同学对任课教师教学进行评价，提出意见和建议；组织学院评价，各教学学院在三段式教学检查中开展自查自评，分析课程考核质量；实施学校评价，教务处通过教学检查对教学运行情况进行评价，对教学学院教学管理工作进行年度绩效考核；执行听课评课，组织领导干部、教学督导员、教师同行等各类人员对课堂教学进行评价。

充分、合理利用评价信息，将评价信息作为持续改进教学质量的重要依据。及时发布期末网上评教结果，及时反馈教学检查及信息员发现的问题和不足，帮助教学学院和任课教师了解自身教学状况，督促教学学院和教师不断改进教学质量。同时将评价结果作为教师职称晋升、教学工程项目申报、年度学院绩效考核的依据。

三、专业评估

（一）做好自治区第一批和第二批本科专业综合评估工作

本学年，学校按照自治区教育厅的工作安排组织了两个批次的本科专业参加全区本科专业综合评估工作。学校高度重视本科专业综合评估工作，分别组织召开评估工作布置会、指导会和自评会，统筹指导6个学院共11个参评专业做好迎评工作，确保参评专业所在学院准确理解评估指标内涵。各参评专业对标对表高质量完成了评估材料的撰写和支撑材料的准备。2022年3月中旬完成参评专业材料公示和系统审核上报工作，目前待自治区教育厅完成评审并向社会公布评估结果。

（二）完成中外合作办学项目年度自评

2022年上半年，根据教育部关于中外合作办学评估工作的通知安排，学校中美合作国际商务专业、中澳合作会计学专业、中英合作数字媒体技术专业、中匈合作金融数学专业等4个中外合作办学本科教育项目开展了年度自评工作。自评工作以《中外合作办学评估单位自评工作手册（2021）》为标准，着重考察项目的依法办学、引进优质教育资源、办学质量、社会效益及党建工作等决定办学稳定性及可持续发展的关键因素。4个合作办学项目按照评估要求，对项目的依法办学、财务管理状况、党建工作、学生培养情况、培养方案制订、教学支持措施、教学质量监控、社会评价等方面进行梳理和总结，高质量完成了材料公示及上报工作。其中，数字媒体技术、金融数学两个新设中外合作办学专业以首次年度自评为契机，及时梳理总结办学成效和不足，通过自我检查和自我评估，进一步构建了有利于中外合作办学健康发展的自我完善和自我约束办学机制。

第六部分 学生学习效果

一、学生学习满意度

学校在每学期期末组织开展学生网上评教活动，学生通过评分和填写问卷对任课教师课程教学效果进行综合评价。

2021-2022 学年第一学期，全校共 20745 名学生参与网上评教，总参评率为 97.50%。共 2143 门次课程完成评教，其中“优秀”课程有 1928 门次，“良好”课程有 205 门次，学生满意度为 99.54%；2021-2022 学年第二学期，全校共 14004 名学生参加了网上评教，总参评率为 98.65%。共 1907 门次课程完成评教，其中“优秀”课程有 1672 门次，“良好”课程有 222 门次，学生满意度为 99.32%。

本学年，学生对任课教师及授课课程网上评教结果保持较高满意度。根据网上评教问卷调查以及教学信息员反馈的质量信息，大多数学生对学校课程教学满意度较高，对任课教师的教学表现给予较高肯定和评价，自身收获了较好的学习成效。

二、本科生毕业与学位授予

截至 2022 年 8 月 31 日，2022 届本科毕业生总人数 6759 人，实际毕业 6685 人，毕业率为 98.91%，获得学士学位 6664 人，学位授予率为 99.69%。本科生毕业与学位授予情况如表 10 所示。

表 10 2022 届本科生毕业与学位授予情况

毕业生 总人数（人）	毕业		学位授予	
	实际毕业人数 （人）	毕业率（%）	授予学位人数 （人）	学位授予率（%）
6759	6685	98.91	6664	99.69

※数据来源：表 6-5 应届本科毕业生去向落实情况（学年）。

三、本科生就业

（一）总体情况

截至 2022 年 8 月 31 日，我校 2022 届本科生实际毕业 6685 人，毕业去向落实率为 82.81%（详见表 11）。（数据来源：表 6-5 应届本科毕业生去向落实情况（学年））

表 11 各二级学院 2022 届毕业生毕业去向落实率统计表
(截至 2022 年 8 月 31 日)

院系名称	毕业人数 (人)	毕业去向 落实人数 (人)	毕业去向 落实率 (%)
经济与贸易学院	635	560	88.19
财政与公共管理学院	356	266	74.72
金融与保险学院	767	671	87.48
商务外国语学院	227	192	84.58
信息与统计学院	783	662	84.55
工商管理学院	969	835	86.17
管理科学与工程学院	939	758	80.72
会计与审计学院	992	814	82.06
新闻与文化传播学院	416	325	78.13
法学院	166	143	86.14
国际教育学院	435	310	71.26
全校合计	6685	5536	82.81

(二) 毕业生就业地域流向情况

在我校已落实毕业去向的 2022 届本科毕业生中（升学、出国出境、应征入伍除外），留桂、留邕就业成为首选。毕业生选择在广西区内就业的有 3888 人，占总就业人数的 70.23%；区内就业人数排名前三的城市为：南宁、柳州、桂林；选择在广西区外就业的有 1447 人，占总就业人数的 26.14%，比上年增加约 6 个百分点，区外就业人数排名前三的省份（直辖市）为：广东省、北京市、浙江省（详见表 12、表 13）。

表 12 2022 届毕业生就业地域区内流向情况表
(截至 2022 年 8 月 31 日)

就业 地域	毕业生 就业人数 (人)	占就业总人 数比率 (%)	就业 地域	毕业生 就业人数 (人)	占就业总人 数比率 (%)
南宁	2245	40.55	贵港	154	2.78

柳州	236	4.26	玉林	160	2.89
桂林	220	3.97	百色	135	2.44
梧州	104	1.88	贺州	74	1.34
北海	92	1.66	河池	113	2.04
防城港	55	0.99	来宾	92	1.66
钦州	121	2.19	崇左	87	1.57
区内合计				3888	70.23

表 13 2022 届毕业生就业地域区外流向情况表
(截至 2022 年 8 月 31 日)

就业地域	毕业生 就业人数 (人)	占就业总人数 比率 (%)	就业地域	毕业生 就业人数 (人)	占就业总人数 比率 (%)
北京	51	0.92	湖南	39	0.70
天津	12	0.22	广东	965	17.43
河北	17	0.31	海南	12	0.22
山西	7	0.13	重庆	11	0.20
内蒙古	0	0.00	四川	25	0.45
辽宁	2	0.04	贵州	10	0.18
吉林	1	0.02	云南	19	0.34
黑龙江	3	0.05	西藏	2	0.04
上海	39	0.70	陕西	19	0.34
江苏	17	0.31	甘肃	2	0.04
浙江	65	1.17	青海	0	0.00
安徽	16	0.29	宁夏	1	0.02
福建	27	0.49	新疆	12	0.22

就业地域	毕业生 就业人数 (人)	占就业总人数 比率 (%)	就业地域	毕业生 就业人数 (人)	占就业总人数 比率 (%)
江西	23	0.42	台湾	0	0.00
山东	17	0.31	香港	0	0.00
河南	14	0.25	澳门	0	0.00
湖北	19	0.34	—	—	—
区外合计				1447	26.14

(三) 毕业生就业单位性质情况

我校 2022 届本科毕业生的就业单位主要集中在其他企业、国有企业、机关，就业人数达 4922 人，占就业总人数比约为 89%。此外，有 429 人在其他事业单位、三资企业等就业单位就业。2022 届本科毕业生就业单位性质情况详见表 14。

表 14 2022 届毕业生就业单位性质情况表
(截至 2022 年 8 月 31 日)

就业单位性质	就业人数 (人)	占就业总人数比例 (%)
其他企业	3409	61.58
国有企业	1206	21.78
机关	307	5.55
其他	167	3.02
其他事业单位	85	1.54
三资企业	73	1.32
中初教育单位	47	0.85
部队	16	0.29
医疗卫生单位	15	0.27
高等教育单位	12	0.22
城镇社区	6	0.11

农村建制村	6	0.11
科研设计单位	2	0.04
合计	5351	96.66

（注：应征入伍、升学等毕业去向数据不要求填报就业单位性质，因此未纳入本表数据）

（四）毕业生升学情况

我校 2022 届本科毕业生升学人数为 184 人，升学率为 2.75%。本科毕业生升学人数与去年相比基本持平（详见表 15）。

表 15 2022 届本科毕业生升学情况表

（截至 2022 年 8 月 31 日）

院系名称	本科毕业生 人数（人）	考取国内 研究生人数 （人）	出国出境读 研人数（人）	合计 （人）	2022 届升学率 （%）
经济与贸易学院	635	9	1	10	1.57
财政与公共管理学院	356	22	0	22	6.18
金融与保险学院	767	18	3	21	2.74
商务外国语学院	227	1	2	3	1.32
信息与统计学院	783	14	0	14	1.79
工商管理学院	969	5	3	8	0.83
管理科学与工程学院	939	11	0	11	1.17
会计与审计学院	992	31	9	40	4.03
新闻与文化传播学院	416	11	0	11	2.64
法学院	166	5	1	6	3.61
国际教育学院	435	11	27	38	8.74
全校	6685	138	46	184	2.75

（五）基层项目、应征入伍和自主创业就业情况

我校 2022 届本科毕业生中参加各类基层项目的毕业生有 98 人，应征入伍 16 人。此外，26 人通过自主创业形式实现就业。毕业生基层项目、应征入伍和自主创业就业情况详见表 16。

表 16 2022 届毕业生基层项目、参军入伍、自主创业情况表
(截至 2022 年 8 月 31 日)

单位: 人

院系名称	国家基层项目		地方基层项目				应征入伍	自主创业	学院小计
	西部计划中央基层项目	国家特岗教师	地方特岗教师	乡村教师	选调生	其它地方基层项目			
经济与贸易学院	6	0	1	0	2	2	0	0	11
财政与公共管理学院	0	0	0	0	2	2	1	0	5
金融与保险学院	4	0	0	0	10	7	0	6	27
商务外国语学院	1	0	3	5	0	1	0	0	10
信息与统计学院	1	2	0	0	2	9	9	6	29
工商管理学院	4	0	1	0	1	3	0	7	16
管理科学与工程学院	2	0	2	0	2	2	4	1	13
会计与审计学院	3	0	1	0	0	3	1	0	8
新闻与文化传播学院	2	0	2	0	3	3	0	4	14
法学院	1	0	0	0	0	1	1	0	3
国际教育学院	0	0	0	0	2	0	0	2	5
全校	24	2	10	5	24	33	16	26	141

(六) 毕业生社会评价

根据我校对用人单位开展的调查,毕业生在服务他人、积极的工作态度、个人素质等方面的能力表现较为突出,用人单位对我校毕业生的总体满意度高达 100%,其中非常满意占比 66.67%,满意占比 33.33%。

第七部分 特色发展

一、构建“双协同双融合集成式”财经特色课程思政育人模式

学校围绕“为谁培养人、培养什么样的人、怎样培养人”的根本问题，立足国家和边疆民族地区经济社会发展对高素质人才的需求，按照“以德为先、德才兼备”培养思路，构建符合财经高校特色的“双协同双融合集成式”课程思政育人模式。

（一）树立“同向同行、同频共振”的双协同育人理念

以体系建设工程、立交式课程思政工程、示范辐射工程、特色教学案例资源库建设工程等“四大工程”为抓手，构建课程思政工作体系、内容体系、教学体系，将价值塑造贯穿于知识传授、能力培养中，使思政课从“独奏”变为“合奏”，使各类课程与思政课程同向同行、同频共振，形成协同效应。一是开展大学习大讨论，转变全员育人观念。制定出台同向同行系列文件，有针对性修订人才培养方案，将课程思政落实到教学各环节；二是公共基础课程、专业教育课程、实践类课程等各门课程三维交错，课程、师资、管理多平台一体，所有课程同频共振，协同育人；三是编写课程思政教学指导书及《管理学》课程思政建设教学指导书，出版课程思政案例《财经类课程思政案例教学设计与运用》，指导培育 100 门课程思政示范课程，覆盖全部专业。

（二）构建“专思结合、理实融通”的双融合教学模式

以“案例教学+教学新大纲”两种范式，以“政务实习+第二课堂成绩单”两个机制，实现专业教育与思政教育深度融合，理论教学与实践教学深度融合。一是以商科比较成熟的案例教学为突破口，围绕“知识与技能目标”“过程与方法目标”“情感与价值目标”，推进教学大纲与课程思政大纲融合，形成教学新大纲。从案例中系统梳理、挖掘、提炼专业课程内容的独特德育元素，开发课程思政教学案例。将案例教学法中国化、本土化，形成特色课程思政案例库。以经管类课程为主，编写课程思政案例教学指导书，在所有学科、所有专业、所有课程中逐步分类推进课程思政建设，实现全面覆盖；二是开展“大学生骨干暑期政务实习”活动、出台第二课堂成绩单制度，利用广西红色资源和民族资源，依托红色金融中心、红色管理中心，开拓“社会大课堂”，组织学生参加“乡村振兴大赛”“青年红色筑梦之旅”等活动，让学生在实践中成长。

（三）搭建“五位一体”集成式育人平台

搭建“特色教学-优势师资-一体化实践-规范管理-诚信文化”五位一体的集成式育人平台，支撑地方财经高校特色课程思政育人体系，形成全员全过程全方

位育人合力。一是依托课程思政建设提升计划等,打造线上线下教学混合式平台,完善公共课、专业课、实践课教学平台;二是以青年教师课堂教学技能合格证、教师资格证双证上岗为要求,以课程思政教学能力为重点,以考核培训为抓手,以点带面,全面提升教师课程思政教学能力和意识;三是提高实践教学站位,强化实验、实训、实习、社会调查、毕业论文(设计)全过程育人。依托各专业做实实践环节,有效衔接课内外教学环节,形成开放式一体化的实践平台;四是建立统一领导组织机制,创新学生学业评价、教师考核激励机制,完善校内外协同培养机制,优化校内校外“双循环”质量监控机制,建立健全课程思政建设质量评价体系和激励机制;五是以诚信教育为主线,推进诚信教育进宿舍、进课堂、进教室、进校园,不断增强学生认同感。

二、探索“新财经”人才培养模式改革

学校立足智能时代财经类知识生产与再生产的新形态,坚持立德树人、融合发展、守正创新、特色发展,从优化顶层设计、加强理论研究、构建育人体系、资源共建共享等方面,积极探索人才培养新模式,努力培养新时代高素质应用型财经人才。

(一) 优化顶层设计, 夯实新财经建设基础

面对新一轮科学革命、技术革命和产业革命的加速发展,在新文科建设背景下,学校构建了新技术与财经教育融合化、新时代与财经教育本土化、新格局与财经教育国际化的新财经教育教学体系,培养有优良品行、有扎实知识、有创新精神、有实践能力、有国际视野的“五有”广财人。一是印发《广西财经学院“新财经”教育高质量发展实施方案》,阐明学校发展战略,明确发展目标、重点任务和主要举措,全面实施“专业改革提升计划”等“十大提升计划”。二是创新财经教育教学组织模式,国家统计局与自治区人民政府共同成立中国—东盟统计学院落户我校,与自治区党委宣传部开展部校共建新闻学院,与行业企业共同建设大数据与人工智能学院、数学与数量经济学院,形成示范引领效应,带动全校新文科建设创新发展。三是进一步打破学科专业壁垒,发展新兴交叉专业,获教育部批准设立数据科学与大数据技术、数字经济、金融科技、人工智能等新专业,金融数学、数字媒体技术等中外合作办学项目,推进文理工交叉融合。

(二) 加强理论研究, 积聚新财经建设优势

以新文科建设为引领,关注新文科建设的重点、热点问题,加强理论研究,为新财经建设提供有力理论支撑。一是加强“广西铸牢中华民族共同体意识研究基地”“党的创新理论研究宣传基地”建设,以及中国化马克思主义研究中心、广西(东盟)财经研究中心、陆海经济一体化协同创新中心、海上丝绸之路与广

西区域发展研究院、广西金融与经济研究院等科研智库平台建设，推动学术交流与合作。二是立项民盟中央重点调研课题《新时代高校办学自主权研究》、自治区党委党派调研课题《关于加强广西高等教育高质量发展研究》、自治区政府发展研究中心广西重大政策评估项目《广西壮族自治区人民政府关于深化高等教育综合改革的意见实施情况评估服务》等课题项目，以理论研究开阔新时代新文科建设思路。三是建设教育厅立项广西高校思想政治工作质量提升工程项目“习近平新时代中国特色社会主义思想概论虚拟仿真教学体验中心”，出版专著《财经类课程思政案例教学设计与运用》，在《中国高等教育》等刊物公开发表系列理论成果及研究论文 20 余篇，相关成果获评 2021 年自治区级教学成果等次评定二等等次，强化新财经教育价值导向性。四是获批 2 个教育部新文科研究与改革实践项目，推荐 3 个项目申报 2022 年自治区级新文科研究与实践项目，探索与实践新文科人才培养新模式。

（三）构建育人体系，推进新财经创新发展

学校以新财经思维为导向，构建高水平新财经人才培养体系，推进新财经创新发展。一是实施拔尖创新人才培养计划，开设经济学拔尖人才培养实验班、会计学（东盟国际会计）实验班等创新人才培养实验班，培养高素质创新型人才。二是建设一流专业群、课程群，6 个专业获批国家级一流专业建设点、14 个专业获批自治区级一流专业建设点，1 门课程入选国家级一流课程、31 门课程入选自治区级一流课程，充分发挥示范带动作用。三是建设新财经教育课程，包括《大数据分析技术基础》等信息社会通识核心课程，《网络经济学》等多学科交叉融合课程，《商业大数据分析》等综合实践课程，提升学生多学科综合素养。四是建设新财经特色协同育人创新机制，形成“唤醒赋能、知行合一”的产教融合协同育人新理念，搭建协同育人新平台。推进中国-东盟数字经济学院、数智财会产业学院 2 个广西普通本科高校示范性现代产业学院建设，加强智能云税产业学院等 6 个校级现代产业学院建设。与企业共建广财-航信、广财-和君、大金融协同、深圳-广西跨境电商等创新人才培养实验区；深化创新创业教育改革，学校入选全国首批“深化创新创业教育改革示范高校”“国家级创新创业学院”建设单位，获批“经济与管理”国家级实验教学示范中心、国家级众创空间入库培育机构、自治区级双创示范基地、自治区级备案众创空间。获中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛国家级银奖 1 项、铜奖 11 项，自治区级奖项 196 项，培养学生创新精神和实践能力。2021 年，学校人才培养成果获评自治区级教学成果等次评定特等等次 1 项、一等等次 3 项。

（四）资源共建共享，深化新财经特色发展

积极服务广西“五个更大”重要要求，紧抓中国-东盟关系持续提质升级的

战略机遇，学校长期实践并打造面向东盟的思政育人、课程育人、科育人、实践育人“四位一体”国际化人才培养模式，推进新财经特色发展。一是构建东盟特色思政育人体系，建设《东盟国家财税知识》等课程思政示范课程，定期开展“我与祖国共成长”等中国-东盟青年大学生交流活动，厚植学生家国情怀。二是构建东盟特色课程体系，开设《东盟国家投资与贸易》等东盟特色课程 19 门及配套案例库，夯实学生国际化知识。三是构建东盟特色科教融合机制。依托自治区级 14 个科研平台和 3 个教学团队，与东盟高校协同搭建国际化科教融合平台，培育学生国际化创新精神。四是构建东盟特色实践教学体系。牵头组织中国-东盟 30 所高校共同成立中国-东盟统计教育联盟，联合越南、老挝等澜湄六国高校举办“澜沧江-湄公河之约”流域治理与发展青年创新设计大赛等国际化双创教育活动。依托教育部授牌的中国-东盟金融与财税人才培训中心为东盟国家高校学生提供线上线下学习培训，协同提升学生国际化实践能力，成果获《中国教育报》、人民网、新华网等多家权威媒体报道，推动了新财经教育建设成果共建共享。

第八部分 需要解决的问题与对策

一、教学质量保障机制有待进一步完善

目前，学校部分教学质量管理制度还不够完善，教学质量管理工作未有效形成闭环，信息反馈和质量改进环节较为薄弱，教学评价信息化程度较低。下一步，拟从以下方面予以完善：

（一）加强制度建设

根据学校实际和制度存在的不足，从管理角度和实施角度出发完善制度，从制度层面强化信息反馈和质量改进等薄弱环节，优化教学质量监控工作机制，加强制度的科学性和可执行性。引导教学院加强学院层面的教学质量管理制度建设，以校院两级教学质量管理的制度化规范化加强教学质量保障。

（二）完善评价机制

在目前已开展多主体评价但各主体评价未有机结合的情况下，探索依托教务管理系统，将各类非学生主体评价纳入网上评教，实现教师综合评价结果的多主体构成，改变当前教学评价结果来源单一、非学生主体评价结果只停留在纸质层面的现状，提高教学评价的科学性和信息化程度。

二、依托教学大数据推进教学管理水平有待进一步提升

云计算、大数据、物联网、移动互联技术的发展，带来了教学管理、教学监督和评价方式的变革，急需打破原有的信息孤岛，利用教学大数据辅助进行教学情况的分析与决策。目前学校智慧校园建设不断完善，为学校积累了大量的教育教学数据，但是仍存在数据较为分散、数据共享和利用不够充分的问题。下一步，拟从以下方面加强建设：

围绕学校教学核心业务系统，建设智慧教育教学综合管理服务平台，打造覆盖自主管理、自主服务需求的教学全业务、全流程的智慧教学新生态体系，提升教学管理水平，助力一流本科专业、一流本科课程建设，助推学校教育高质量发展。

附录 1 本科教学质量报告支撑数据

1. 本科生占全日制在校生总数的比例 96.19%

2. 教师数量及结构

(1) 全校整体情况

项目		专任教师		外聘教师	
		数量	比例 (%)	数量	比例 (%)
总计		1287	/	336	/
职称	正高级	152	11.81	84	25
	其中教授	122	9.48	35	10.42
	副高级	419	32.56	78	23.21
	其中副教授	280	21.76	28	8.33
	中级	613	47.63	71	21.13
	其中讲师	418	32.48	25	7.44
	初级	13	1.01	7	2.08
	其中助教	2	0.16	3	0.89
	未评级	90	6.99	96	28.57
最高学位	博士	338	26.26	78	23.21
	硕士	736	57.19	128	38.1
	学士	178	13.83	123	36.61
	无学位	35	2.72	7	2.08
年龄	35 岁及以下	254	19.74	79	23.51
	36-45 岁	620	48.17	142	42.26
	46-55 岁	327	25.41	85	25.3
	56 岁及以上	86	6.68	30	8.93

(2) 分专业情况

专业代码	专业名称	专任教师总数	职称结构				学历结构		
			教授		副教授	中级及以下	博士	硕士	学士及以下
			数量	授课教授比例(%)					
020101	经济学	27	6	100	7	10	14	12	1
020102	经济统计学	15	3	100	3	5	8	7	0
020105T	商务经济学	10	1	100	3	3	3	6	1
020109T	数字经济	3	0	—	0	3	2	1	0
020201K	财政学	20	1	100	4	7	8	10	2
020202	税收学	20	5	100	3	4	7	8	5
020301K	金融学	53	3	100	12	26	10	39	4
020302	金融工程	11	1	100	1	6	4	6	1
020303	保险学	21	6	100	4	6	12	7	2
020304	投资学	23	1	100	3	18	5	17	1
020305T	金融数学	9	1	100	3	5	4	4	1
020305TH	金融数学（合作办学）	7	1	100	2	4	3	4	0
020310T	金融科技	5	0	—	0	5	1	4	0
020401	国际经济与贸易	20	4	100	10	4	11	7	2
020401H	国际经济与贸易（合作办学）	0	0	—	0	0	0	0	0
030101K	法学	40	7	100	11	17	19	17	4
050107T	秘书学	7	1	100	1	5	0	2	5
050201	英语	14	2	100	7	4	5	8	1
050204	法语	6	0	—	1	5	0	6	0
050262	商务英语	36	3	100	10	22	5	27	4
050301	新闻学	11	1	100	4	5	4	7	0

专业代码	专业名称	专任教师总数	职称结构				学历结构		
			教授		副教授	中级及以下	博士	硕士	学士及以下
			数量	授课教授比例(%)					
050303	广告学	12	1	100	6	5	3	9	0
050306T	网络与新媒体	8	1	100	0	6	3	5	0
070101	数学与应用数学	12	4	100	5	2	4	7	1
070102	信息与计算科学	10	2	100	3	5	5	4	1
070503	人文地理与城乡规划	12	2	100	5	5	5	7	0
071201	统计学	13	4	100	1	8	2	6	5
071202	应用统计学	13	2	100	3	8	4	7	2
080717T	人工智能	9	1	100	1	4	2	6	1
080901	计算机科学与技术	15	2	100	4	7	2	6	7
080906	数字媒体技术	15	2	100	2	9	1	13	1
080906H	数字媒体技术(合作办学)	6	0	--	0	5	0	4	2
080910T	数据科学与大数据技术	15	2	100	3	9	4	7	4
120102	信息管理与信息系统	17	1	100	2	11	3	11	3
120103	工程管理	21	1	100	1	6	9	7	5
120104	房地产开发与管理	13	0	--	2	6	6	7	0
120105	工程造价	35	3	100	4	13	11	19	5
120201K	工商管理	35	4	100	8	18	11	21	3
120202	市场营销	24	2	100	7	12	10	9	5
120203K	会计学	109	10	100	20	68	22	62	25

专业代码	专业名称	专任教师总数	职称结构				学历结构		
			教授		副教授	中级及以下	博士	硕士	学士及以下
			数量	授课教授比例(%)					
120203KH	会计学（合作办学）	35	3	100	3	24	8	22	5
120204	财务管理	33	1	100	10	19	7	19	7
120205	国际商务	38	0	--	10	25	5	28	5
120205H	国际商务（合作办学）	15	0	--	0	14	2	11	2
120206	人力资源管理	25	3	100	6	13	8	17	0
120207	审计学	13	3	100	5	4	6	2	5
120208	资产评估	16	2	100	4	9	1	8	7
120210	文化产业管理	6	0	--	2	4	0	4	2
120212T	体育经济与管理	14	4	100	6	4	4	8	2
120213T	财务会计教育	0	0	--	0	0	0	0	0
120301	农林经济管理	3	1	100	0	2	1	0	2
120401	公共事业管理	13	1	100	3	7	6	6	1
120403	劳动与社会保障	12	1	100	2	5	5	6	1
120404	土地资源管理	9	1	100	2	5	3	6	0
120409T	公共关系学	37	0	--	2	32	1	21	15
120601	物流管理	22	1	100	4	16	5	12	5
120801	电子商务	21	0	--	7	8	5	14	2
120901K	旅游管理	23	0	--	7	15	13	10	0
120902	酒店管理	7	0	--	1	6	0	3	4
120903	会展经济与管理	9	0	--	1	8	0	3	6
130502	视觉传达设计	16	1	100	5	6	4	10	2

专业代码	专业名称	专任教师总数	职称结构				学历结构		
			教授		副教授	中级及以下	博士	硕士	学士及以下
			数量	授课教授比例(%)					
130503	环境设计	14	1	100	6	4	3	10	1

3. 专业设置及调整情况

- (1) 全校普通本科专业总数 59 个
(2) 当年普通本科招生专业总数 51 个
(3) 当年新增专业 3 个，新增专业名单：

序号	专业代码	专业名称	授予学位门类
1	020109T	数字经济	经济学
2	020310T	金融科技	经济学
3	080717T	人工智能	工学

- (4) 当年停招专业 1 个，停招专业名单：

序号	专业代码	专业名称	授予学位门类
1	120409T	公共关系学	管理学

4. 生师比

- (1) 全校整体情况 16.36
(2) 分专业情况

序号	专业名称	专任教师					本科生数	本科生与专任教师之比
		总数	双师双能型教师		具有行业或工程背景教师			
			数量	比例（%）	数量	比例（%）		
1	农林经济管理	3	0	0.00	1	33.33	210	70
2	会计学（合作办学）	35	6	17.14	0	0.00	1498	42.8
3	国际经济与贸易	20	5	25.00	2	10.00	714	35.7
4	税收学	20	12	60.00	5	25.00	656	32.8
5	金融工程	11	8	72.73	0	0.00	352	32

序号	专业名称	专任教师					本科生数	本科生与专任教师之比
		总数	双师双能型教师		具有行业或工程背景教师			
			数量	比例（%）	数量	比例（%）		
6	工程管理	21	8	38.10	11	52.38	589	28.05
7	数字媒体技术（合作办学）	6	0	0.00	0	0.00	162	27
8	新闻学	11	1	9.09	4	36.36	291	26.45
9	网络与新媒体	8	2	25.00	3	37.50	205	25.62
10	计算机科学与技术	15	1	6.67	3	20.00	380	25.33
11	市场营销	24	4	16.67	5	20.83	604	25.17
12	土地资源管理	9	6	66.67	2	22.22	226	25.11
13	广告学	12	0	0.00	4	33.33	297	24.75
14	财政学	20	4	20.00	5	25.00	485	24.25
15	公共事业管理	13	4	30.77	2	15.38	313	24.08
16	保险学	21	13	61.90	1	4.76	495	23.57
17	数据科学与大数据技术	15	4	26.67	2	13.33	350	23.33
18	工商管理	35	12	34.29	6	17.14	742	21.2
19	劳动与社会保障	12	6	50.00	3	25.00	253	21.08
20	数字媒体技术	15	3	20.00	3	20.00	308	20.53
21	投资学	23	8	34.78	0	0.00	466	20.26
22	财务管理	33	8	24.24	1	3.03	658	19.94
23	电子商务	21	7	33.33	3	14.29	414	19.71
24	审计学	13	6	46.15	3	23.08	254	19.54
25	金融数学	9	0	0.00	0	0.00	175	19.44
26	视觉传达设计	16	6	37.50	6	37.50	310	19.38

序号	专业名称	专任教师					本科生数	本科生与专任教师之比
		总数	双师双能型教师		具有行业或工程背景教师			
			数量	比例（%）	数量	比例（%）		
27	资产评估	16	5	31.25	5	31.25	305	19.06
28	金融数学（合作办学）	7	0	0.00	1	14.29	133	19
29	旅游管理	23	2	8.70	6	26.09	427	18.57
30	统计学	13	1	7.69	3	23.08	239	18.38
31	金融学	53	18	33.96	1	1.89	960	18.11
32	工程造价	35	14	40.00	13	37.14	632	18.06
33	信息管理与信息系统	17	5	29.41	3	17.65	305	17.94
34	法学	40	22	55.00	24	60.00	671	16.77
35	数字经济	3	0	0.00	0	0.00	50	16.67
36	经济统计学	15	9	60.00	1	6.67	247	16.47
37	数学与应用数学	12	0	0.00	0	0.00	197	16.42
38	商务经济学	10	0	0.00	0	0.00	164	16.4
39	国际商务	38	8	21.05	3	7.89	623	16.39
40	环境设计	14	4	28.57	6	42.86	224	16
41	房地产开发与管理	13	6	46.15	8	61.54	206	15.85
42	商务英语	36	5	13.89	8	22.22	566	15.72
43	物流管理	22	6	27.27	6	27.27	345	15.68
44	会计学	109	31	28.44	9	8.26	1684	15.45
45	经济学	27	3	11.11	4	14.81	417	15.44
46	人力资源管理	25	6	24.00	2	8.00	383	15.32
47	法语	6	0	0.00	2	33.33	89	14.83

序号	专业名称	专任教师					本科生数	本科生与专任教师之比
		总数	双师双能型教师		具有行业或工程背景教师			
			数量	比例（%）	数量	比例（%）		
48	人文地理与城乡规划	12	3	25.00	7	58.33	170	14.17
49	国际商务（合作办学）	15	1	6.67	0	0.00	208	13.87
50	应用统计学	13	2	15.38	1	7.69	180	13.85
51	信息与计算科学	10	0	0.00	0	0.00	133	13.3
52	英语	14	4	28.57	4	28.57	141	10.07
53	金融科技	5	1	20.00	0	0.00	49	9.8
54	酒店管理	7	3	42.86	1	14.29	61	8.71
55	体育经济与管理	14	4	28.57	1	7.14	118	8.43
56	秘书学	7	0	0.00	0	0.00	42	6
57	会展经济与管理	9	1	11.11	4	44.44	51	5.67
58	人工智能	9	1	11.11	0	0.00	49	5.44
59	公共关系学	37	2	5.41	1	2.70	49	1.32
60	文化产业管理	6	0	0.00	0	0.00	1	0.17
61	国际经济与贸易（合作办学）	0	0	0.00	0	0.00	6	--
62	财务会计教育	0	0	0.00	0	0.00	90	--

5. 生均教学科研仪器设备值（元）9472.61

6. 当年新增教学科研仪器设备值（万元）1043.89

7. 生均图书（册）77.67

8. 电子图书（册）1461838,电子期刊（册数）709834

9. 生均教学行政用房（平方米）8.77，生均实验室面积（平方米）0.55，生

均教学用房面积（平方米）6.54，生均行政用房面积（平方米）2.23

10. 生均本科教学日常运行支出（元）2305.25

11. 本科专项教学经费（自然年度内学校立项用于本科教学改革和建设的专项经费总额）（万元）5529.93

12. 生均本科实验经费（自然年度内学校用于实验教学运行、维护经费生均值）（元）265.55

13. 生均本科实习经费（自然年度内用于本科培养方案内的实习环节支出经费生均值）（元）81.46

14. 全校开设课程总门数 2105

注：学年度内实际开设的本科培养计划内课程总数，跨学期讲授的同一门课程计 1 门

15. 实践教学学分占总学分比例（按学科门类、专业）

（1）分学科实践教学学分占总学分比例

学科门类	所含专业数	所含校内专业数	平均总学分	平均理论学分	平均实践学分	平均实践教学占总学分（%）
总计	62	122	138.98	91.83	47.14	33.92
经济学	15	26	143.33	101.08	42.25	29.48
法学	1	4	160	114	46	28.75
文学	7	14	149.29	87.11	62.18	41.65
理学	5	6	147.5	97.08	50.42	34.18
工学	6	13	126.62	75.42	51.19	40.43
管理学	25	56	133.71	90.47	43.23	32.33
艺术学	3	3	160	90.17	69.83	43.65

（2）分专业实践教学学分占总学分比例

序号	校内专业名称	总学时数	其中：学时			总学分	其中：学分				
			理论教学学时	实验教学学时	实验教学学时所占比例（%）		理论教学学分	集中实践教学环节学分	实验教学学分	课外科技活动学分	实践教学占总学分（%）
1	经济学	3068	1864	772	25.16	160.0	112.5	20.0	27.5	0	29.69

序号	校内专业名称	总学时数	其中：学时			总学分	其中：学分				
			理论教学学时	实验教学学时	实验教学学时所占比例 (%)		理论教学学分	集中实践教学环节学分	实验教学学分	课外科技活动学分	实践教学占总学分 (%)
2	经济学(拔尖人才)	3108	1904	772	24.84	160.0	113.0	20.0	27.0	0	29.38
3	农林经济管理(专升本)	1456	900	304	20.88	85.0	55.5	16.0	13.5	0	34.71
4	农林经济管理	2842	1728	634	22.31	160.0	109.5	20.0	30.5	0	31.56
5	土地资源管理(专升本)	1692	724	536	31.68	85.0	47.5	16.0	21.5	0	44.12
6	土地资源管理	3092	1628	1032	33.38	160.0	98.5	19.0	42.5	0	38.44
7	商务经济学	3116	1816	820	26.32	160.0	112.5	20.0	27.5	0	29.69
8	国际经济与贸易(专升本)	1636	900	304	18.58	85.0	55.5	19.0	10.5	0	34.71
9	国际经济与贸易	3044	1800	836	27.46	160.0	111.5	25.5	23.0	0	30.31
10	国际经济与贸易(东南亚贸易)(中泰)	2502	1744	758	30.30	160.0	108.0	17.0	35.0	0	32.50
11	国际经济与贸易(东南亚贸易)(中马)	2502	2016	486	19.42	160.0	125.0	17.0	18.0	0	21.88
12	国际经济与贸易(留学生)	2424	2080	128	5.28	160.0	133.0	14.0	13.0	0	16.88
13	市场营销(专升本)	1540	960	268	17.40	85.0	54.5	16.5	14.0	0	35.88
14	市场营销	2912	1752	908	31.18	160.0	108.5	20.5	31.0	0	32.19
15	市场营销(卓越财经)	2868	1816	728	25.38	160.0	112.5	18.5	29.0	0	29.69
16	市场营销(高端应用型)	2984	1716	968	32.44	160.0	104.5	21.5	34.0	0	34.69
17	广告学(专升本)	1532	852	344	22.45	85.0	53.5	16.0	15.5	0	37.06

序号	校内专业名称	总学时数	其中：学时			总学分数	其中：学分				
			理论教学学时	实验教学学时	实验教学学时所占比例 (%)		理论教学学分	集中实践教学环节学分	实验教学学分	课外科技活动学分	实践教学占总学分 (%)
18	广告学	2912	1720	940	32.28	160.0	106.5	19.0	34.5	0	33.44
19	广告学(广告策划方向)	2892	1616	952	32.92	160.0	98.0	20.0	42.0	0	38.75
20	广告学(广告设计方向)	2876	1536	1016	35.33	160.0	96.0	20.0	44.0	0	40.00
21	会展经济与管理	2920	1736	932	31.92	160.0	107.5	26.0	26.5	0	32.81
22	国际商务(专升本)	1640	780	428	26.10	85.0	48.0	18.0	19.0	0	43.53
23	国际商务	3028	1672	972	32.10	160.0	104.0	23.5	32.5	0	35.00
24	国际商务(中美)	2896	2104	792	27.35	170.0	136.5	17.0	16.5	0	19.71
25	数字经济	3108	1824	852	27.41	160.0	111.0	20.0	29.0	0	30.63
26	财政学(专升本)	2544	888	320	12.58	85.0	55.0	16.0	14.0	0	35.29
27	财政学	2912	1816	820	28.16	160.0	112.5	19.0	28.5	0	29.69
28	财政学(卓越财经)	2936	1792	772	26.29	160.0	111.0	23.0	26.0	0	30.63
29	税收学(专升本)	1228	880	324	26.38	85.0	54.5	16.0	14.5	0	35.88
30	税收学	2636	1832	744	28.22	160.0	113.5	19.0	27.5	0	29.06
31	税收学(航信创新)	2636	1832	744	28.22	160.0	113.5	19.0	27.5	0	29.06
32	劳动与社会保障(专升本)	1324	896	392	29.61	85.0	55.5	13.0	16.5	0	34.71
33	劳动与社会保障	2660	1800	788	29.62	160.0	111.5	20.0	28.5	0	30.31
34	公共事业管理(专升本)	1324	896	392	29.61	85.0	55.5	13.0	16.5	0	34.71

序号	校内专业名称	总学时数	其中：学时			总学分	其中：学分				
			理论教学学时	实验教学学时	实验教学学时所占比例 (%)		理论教学学分	集中实践教学环节学分	实验教学学分	课外科技活动学分	实践教学占总学分 (%)
35	公共事业管理(专升本)(公共危机管理)	1324	896	392	29.61	85.0	55.5	13.0	16.5	0	34.71
36	公共事业管理	2660	1800	788	29.62	160.0	111.5	20.0	28.5	0	30.31
37	金融学(专升本)	1496	968	216	14.44	85.0	59.0	16.0	10.0	0	30.59
38	金融学	2868	2000	640	22.32	160.0	118.0	19.0	23.0	0	26.25
39	投资学(专升本)	1532	908	336	21.93	85.0	55.5	17.0	12.5	0	34.71
40	投资学	2860	2008	624	21.82	160.0	118.5	19.0	22.5	0	25.94
41	保险学(专升本)	1516	916	312	20.58	85.0	56.5	17.0	11.5	0	33.53
42	保险学	2864	2016	620	21.65	160.0	119.0	19.0	22.0	0	25.63
43	金融工程	2844	1904	664	23.35	160.0	116.0	19.0	25.0	0	27.50
44	金融科技	2876	1832	744	25.87	160.0	111.5	19.0	29.5	0	30.31
45	英语(翻译方向)	2708	1392	1316	48.60	160.0	98.0	25.0	37.0	0	38.75
46	英语(经贸翻译方向)	2920	1416	1276	43.70	160.0	84.5	20.0	55.5	0	47.19
47	商务英语(跨境电商方向)(专升本)	1532	764	480	31.33	85.0	47.0	16.0	22.0	0	44.71
48	商务英语(会计方向)	3040	1424	1616	53.16	160.0	88.0	16.0	56.0	0	45.00
49	商务英语(国际贸易方向)	2888	1420	1240	42.94	160.0	87.0	20.0	53.0	0	45.63
50	商务英语(跨境电商方向)	2892	1420	1244	43.02	160.0	86.5	20.0	53.5	0	45.94

序号	校内专业名称	总学时数	其中：学时			总学分数	其中：学分				
			理论教学学时	实验教学学时	实验教学学时所占比例（%）		理论教学学分	集中实践教学环节学分	实验教学学分	课外科技活动学分	实践教学占总学分（%）
51	法语(商务方向)	2912	1316	1368	46.98	160.0	81.0	20.0	59.0	0	49.38
52	电子商务(专升本)	1544	684	548	35.49	85.0	42.0	16.0	27.0	0	50.59
53	电子商务	2952	1576	1124	38.08	160.0	95.5	20.0	44.5	0	40.31
54	信息管理与信息系统(专升本)	1548	688	548	35.40	85.0	42.5	16.0	26.5	0	50.00
55	信息管理与信息系统	2960	1568	1164	39.32	160.0	95.0	20.0	45.0	0	40.63
56	计算机科学与技术(专升本)	1540	740	464	30.13	85.0	46.5	16.0	22.5	0	45.29
57	计算机科学与技术(人工智能方向)(专升本)	1508	740	432	28.65	85.0	45.5	16.0	23.5	0	46.47
58	计算机科学与技术(区块链方向)(专升本)	1508	740	432	28.65	85.0	45.5	16.0	23.5	0	46.47
59	计算机科学与技术	3020	1560	1208	40.00	160.0	93.5	18.0	48.5	0	41.56
60	数字媒体技术(专升本)	1540	740	464	30.13	85.0	45.5	16.0	23.5	0	46.47
61	数字媒体技术	2944	1576	1092	37.09	160.0	95.5	19.0	45.5	0	40.31
62	信息与计算科学	2848	1864	708	24.86	160.0	115.5	19.0	25.5	0	27.81
63	工商管理(专升本)	1540	960	244	15.84	85.0	54.0	16.0	15.0	0	36.47
64	工商管理	2916	1768	872	29.90	160.0	109.5	20.0	30.5	0	31.56
65	工商管理(特色)	2922	1776	822	28.13	160.0	109.5	18.5	32.0	0	31.56
66	工程管理(专升本)	1532	896	204	13.32	85.0	55.5	13.0	16.5	0	34.71

序号	校内专业名称	总学时数	其中：学时			总学分数	其中：学分				
			理论教学学时	实验教学学时	实验教学学时所占比例 (%)		理论教学学分	集中实践教学环节学分	实验教学学分	课外科技活动学分	实践教学占总学分 (%)
	本)										
67	旅游管理(专升本)	1548	944	268	17.31	85.0	52.0	16.0	17.0	0	38.82
68	旅游管理	2912	1752	908	31.18	160.0	109.0	21.0	30.0	0	31.88
69	工程管理	2976	1712	832	27.96	160.0	106.0	23.0	31.0	0	33.75
70	物流管理(专升本)	1572	832	308	19.59	85.0	51.5	16.0	17.5	0	39.41
71	物流管理	2912	1760	768	26.37	160.0	110.0	20.0	30.0	0	31.25
72	人力资源管理(专升本)	1540	960	268	17.40	85.0	54.5	16.5	14.0	0	35.88
73	人力资源管理	2928	1752	924	31.56	160.0	108.5	20.5	31.0	0	32.19
74	酒店管理	2920	1860	664	22.74	160.0	112.5	26.0	21.5	0	29.69
75	会计学(专升本)	1548	884	664	42.89	85.0	55.0	15.0	15.0	0	35.29
76	会计学	2912	1768	1144	39.29	160.0	101.5	20.0	38.5	0	36.56
77	会计学(卓越财经)	2810	1752	1058	37.65	160.0	105.0	22.0	33.0	0	34.38
78	会计学(CIMA 方向)	2832	1816	1016	35.88	160.0	112.0	22.0	26.0	0	30.00
79	会计学(国际会计)(中英)	2620	1884	736	28.09	160.0	116.5	18.0	25.5	0	27.19
80	会计学(国际会计)(中法)	2744	1872	872	31.78	160.0	122.5	17.0	20.5	0	23.44
81	会计学(国际会计-创新实验)	2872	2028	844	29.39	160.0	123.0	17.0	20.0	0	23.13
82	会计学(国际会计)(中美)	2872	2004	868	30.22	177.5	139.0	17.0	21.5	0	21.69
83	审计学(专升	1516	864	652	43.01	85.0	63.0	16.0	6.0	0	25.88

序号	校内专业名称	总学时数	其中：学时			总学分	其中：学分				
			理论教学学时	实验教学学时	实验教学学时所占比例 (%)		理论教学学分	集中实践教学环节学分	实验教学学分	课外科技活动学分	实践教学占总学分 (%)
	本)										
84	审计学	2936	1600	1336	45.50	160.0	111.0	21.0	28.0	0	30.63
85	会计学(中澳)	2856	1960	896	31.37	160.0	121.5	17.0	21.5	0	24.06
86	财务管理(专升本)	1540	868	672	43.64	85.0	54.0	16.0	15.0	0	36.47
87	财务管理	2912	1744	1168	40.11	160.0	110.0	20.0	30.0	0	31.25
88	财务管理(大数据与财务管理方向)	2908	1808	1100	37.83	160.0	111.5	20.0	28.5	0	30.31
89	资产评估(专升本)	1548	884	664	42.89	85.0	54.5	18.0	12.5	0	35.88
90	资产评估	2912	1784	1128	38.74	160.0	128.0	21.0	11.0	0	20.00
91	会计学(东盟国际会计)	2888	1656	1232	42.66	160.0	108.0	23.0	29.0	0	32.50
92	财务会计教育	2904	1824	1080	37.19	160.0	113.0	20.0	27.0	0	29.38
93	公共关系学(专升本)	1552	976	372	23.97	85.0	48.5	18.0	18.5	0	42.94
94	公共关系学	2818	1608	886	31.44	160.0	100.0	21.0	39.0	0	37.50
95	秘书学(经济文秘方向)	2876	1584	944	32.82	160.0	98.0	19.0	43.0	0	38.75
96	文化产业管理	2842	1656	886	31.18	160.0	105.5	20.0	34.5	0	34.06
97	视觉传达设计	2960	1240	1420	47.97	160.0	76.5	22.0	61.5	0	52.19
98	环境设计	2968	1432	1212	40.84	160.0	88.5	21.0	50.5	0	44.69
99	新闻学	2992	1616	1052	35.16	160.0	97.0	21.0	42.0	0	39.38
100	网络与新媒体	2904	1592	988	34.02	160.0	98.5	21.0	40.5	0	38.44
101	统计学	2936	1736	924	31.47	160.0	108.0	20.0	32.0	0	32.50

序号	校内专业名称	总学时数	其中：学时			总学分 数	其中：学分				
			理论教 学学时	实验教 学学时	实验教 学学时 所占比例（%）		理论教 学学分	集中实 践教学 环节学 分	实验教 学学分	课外科 技活动 学分	实践教 学占总 学分 （%）
102	经济统计学	2952	1744	932	31.57	160.0	107.5	21.0	31.5	0	32.81
103	应用统计学	3304	2112	916	27.72	160.0	107.0	22.0	31.0	0	33.13
104	金融数学	2896	1864	780	26.93	160.0	114.0	19.0	27.0	0	28.75
105	数据科学与大 数据技术(专升 本)	1540	756	448	29.09	85.0	46.5	16.0	22.5	0	45.29
106	数据科学与大 数据技术	3016	1456	1308	43.37	160.0	86.5	19.0	54.5	0	45.94
107	数学与应用数 学	2848	1920	652	22.89	160.0	119.0	19.0	22.0	0	25.63
108	金融数学(中外 合作办学)	3120	1816	1052	33.72	176.5	110.5	19.0	47.0	0	37.39
109	数字媒体技术 (中外合作办 学)	3114	1814	1132	36.35	176.0	110.5	13.5	52.0	0	37.22
110	人工智能	3020	1480	1288	42.65	160.0	89.5	18.0	52.5	0	44.06
111	法学	2920	1832	740	25.34	160.0	114.0	24.0	22.0	0	28.75
112	法学(东盟民商 法)	2920	1832	740	25.34	160.0	114.0	24.0	22.0	0	28.75
113	法学(法务会 计)	2920	1832	740	25.34	160.0	114.0	24.0	22.0	0	28.75
114	法学(金融法)	2920	1832	740	25.34	160.0	114.0	24.0	22.0	0	28.75
115	房地产开发与 管理(专升本)	1548	804	312	20.16	85.0	55.5	13.0	16.5	0	34.71
116	房地产开发与 管理	2964	1720	716	24.16	160.0	106.5	21.0	32.5	0	33.44
117	工程造价(卓越 财经)	3312	1624	944	28.50	160.0	98.5	21.0	40.5	0	38.44
118	人文地理与城 乡规划	3016	1640	992	32.89	160.0	101.5	19.0	39.5	0	36.56

序号	校内专业名称	总学时数	其中：学时			总学分	其中：学分				
			理论教学学时	实验教学学时	实验教学学时所占比例 (%)		理论教学学分	集中实践教学环节学分	实验教学学分	课外科技活动学分	实践教学占总学分 (%)
119	工程造价(专升本)	1548	784	380	24.55	85.0	48.5	16.0	20.5	0	42.94
120	工程造价	3016	1648	792	26.26	160.0	100.0	21.0	39.0	0	37.50
121	体育经济与管理(专升本)	1516	1008	508	33.51	85.0	63.0	17.0	5.0	0	25.88
122	体育经济与管理	2976	1984	992	33.33	160.0	120.0	24.0	16.0	0	25.00

16. 选修课学分占总学分比例（按学科门类、专业）（按学科门类统计参见表 6）

（1）分学科选修课学分占总学分比例

学科门类	所含专业数	所含校内专业数	平均总学分	平均必修学分	平均选修学分	选修课占总学分 (%)
总计	59	122	138.98	110.96	28.01	20.15
经济学	15	26	143.33	114.63	28.69	20.02
法学	1	4	160	130.75	29.25	18.28
文学	7	14	149.29	121.07	28.21	18.9
理学	5	6	147.5	118.17	29.33	19.89
工学	6	13	126.62	99.38	27.23	21.51
管理学	25	56	133.71	106.21	27.49	20.56
艺术学	3	3	160	130	30	18.75

（2）分专业选修课学分占总学分比例

专业代码	专业名称	学时数					学分数		
		总数	其中				总数	其中	
			必修课占比 (%)	选修课占比 (%)	理论教学占比 (%)	实验教学占比 (%)		必修课占比 (%)	选修课占比 (%)
130503	环境设计	2968	85.98	14.02	48.25	40.84	160	83.75	16.25

专业代码	专业名称	学时数					学分数		
		总数	其中				总数	其中	
			必修课占比 (%)	选修课占比 (%)	理论教学占比 (%)	实验教学占比 (%)		必修课占比 (%)	选修课占比 (%)
130502	视觉传达设计	2960	85.41	14.59	41.89	47.97	160	83.13	16.88
120903	会展经济与管理	2920	82.47	17.53	59.45	31.92	160	80	20
120902	酒店管理	2920	79.73	20.27	63.7	22.74	160	76.88	23.13
120901K	旅游管理	2230	79.19	20.81	60.45	26.37	122.5	76.33	23.67
120801	电子商务	2248	82.21	17.79	50.27	37.19	122.5	79.59	20.41
120601	物流管理	2242	80.37	19.63	57.81	24	122.5	77.55	22.45
120409T	公共关系学	2185	79.5	20.5	59.13	28.79	122.5	74.69	25.31
120404	土地资源管理	2392	83.61	16.39	49.16	32.78	122.5	80	20
120403	劳动与社会保障	1992	83.13	16.87	67.67	29.62	122.5	82.86	17.14
120401	公共事业管理	1769.33	75.28	24.72	67.67	29.62	110	75.15	24.85
120301	农林经济管理	2149	78.78	21.22	61.14	21.82	122.5	76.73	23.27
120213T	财务会计教育	2904	81.27	18.73	62.81	37.19	160	78.75	21.25
120212T	体育经济与管理	2246	81.12	18.88	66.61	33.39	122.5	78.37	21.63
120210	文化产业管理	2842	79.17	20.83	58.27	31.18	160	76.88	23.13
120208	资产评估	2230	78.12	21.88	59.82	40.18	122.5	75.1	24.9
120207	审计学	2226	83.47	16.53	55.35	44.65	122.5	81.22	18.78
120206	人力资源管理	2234	83.89	16.11	60.7	26.68	122.5	81.63	18.37
120205H	国际商务（合作办学）	2896	90.61	9.39	72.65	27.35	170	90	10
120205	国际商务	2334	77.72	22.28	52.53	29.99	122.5	73.27	26.73
120204	财务管理	2453.3	81.3	18.7	60.05	39.95	135	78.77	21.23

专业代码	专业名称	学时数					学分数		
		总数	其中				总数	其中	
			必修课占比 (%)	选修课占比 (%)	理论教学占比 (%)	实验教学占比 (%)		必修课占比 (%)	选修课占比 (%)
		3							
120203KH	会计学（合作办学）	2792.8	86.02	13.98	69.81	30.19	163.5	85.08	14.92
120203K	会计学	2598	82.14	17.86	60.63	39.37	145	80	20
120202	市场营销	2576	79.19	20.81	60.6	27.87	141.25	76.28	23.72
120201K	工商管理	2459.33	84.39	15.61	61.05	26.27	135	82.22	17.78
120105	工程造价	2625.33	82.53	17.47	51.5	26.87	135	78.77	21.23
120104	房地产开发与管理	2256	81.56	18.44	55.94	22.78	122.5	78.78	21.22
120103	工程管理	2254	81.9	18.1	57.85	22.98	122.5	79.18	20.82
120102	信息管理与信息系统	2254	80.83	19.17	50.04	37.98	122.5	77.96	22.04
080910T	数据科学与大数据技术	2278	79.98	20.02	48.55	38.54	122.5	76.73	23.27
080906H	数字媒体技术（合作办学）	3114	85.87	14.13	58.25	36.35	176	84.38	15.63
080906	数字媒体技术	2242	81.62	18.38	51.65	34.7	122.5	78.98	21.02
080901	计算机科学与技术	1894	76.98	23.02	49.89	33.47	103.75	73.73	26.27
080717T	人工智能	3020	84.64	15.36	49.01	42.65	160	81.88	18.13
071202	应用统计学	3304	85.96	14.04	63.92	27.72	160	81.88	18.13
071201	统计学	2936	86.92	13.08	59.13	31.47	160	85	15
070503	人文地理与城乡规划	3016	84.62	15.38	54.38	32.89	160	81.88	18.13
070102	信息与计算科学	2848	81.46	18.54	65.45	24.86	160	79.38	20.63

专业代码	专业名称	学时数					学分数		
		总数	其中				总数	其中	
			必修课占比 (%)	选修课占比 (%)	理论教学占比 (%)	实验教学占比 (%)		必修课占比 (%)	选修课占比 (%)
070101	数学与应用数学	2848	81.46	18.54	67.42	22.89	160	79.38	20.63
050306T	网络与新媒体	2904	82.37	17.63	54.82	34.02	160	80	20
050303	广告学	2553	81.36	18.64	56.05	31.84	141.25	78.94	21.06
050301	新闻学	2992	82.35	17.65	54.01	35.16	160	79.38	20.63
050262	商务英语	2588	85.01	14.99	48.57	44.24	141.25	82.83	17.17
050204	法语	2912	87.91	12.09	45.19	46.98	160	86.25	13.75
050201	英语	2814	85.22	14.78	49.89	46.06	160	81.88	18.13
050107T	秘书学	2876	81.08	18.92	55.08	32.82	160	78.75	21.25
030101K	法学	2920	83.97	16.03	62.74	25.34	160	81.72	18.28
020401H	国际经济与贸易（合作办学）	2502	82.09	17.91	75.14	24.86	160	82.5	17.5
020401	国际经济与贸易	2368	81.53	18.47	67.29	17.85	135	79.75	20.25
020310T	金融科技	2876	81.08	18.92	63.7	25.87	160	78.75	21.25
020305TH	金融数学（合作办学）	3120	88.21	11.79	58.21	33.72	176.5	86.97	13.03
020305T	金融数学	2896	82.87	17.13	64.36	26.93	160	80.63	19.38
020304	投资学	2196	78.14	21.86	66.39	21.86	122.5	75.51	24.49
020303	保险学	2190	77.9	22.1	66.94	21.28	122.5	75.31	24.69
020302	金融工程	2844	82	18	66.95	23.35	160	80	20
020301K	金融学	2182	77.82	22.18	68.01	19.62	122.5	75.31	24.69
020202	税收学	2166.67	78.58	21.42	69.91	27.88	135	78.52	21.48
020201K	财政学	2797.33	85.03	14.97	53.57	22.78	135	80.37	19.63

专业代码	专业名称	学时数					学分数		
		总数	其中				总数	其中	
			必修课占比 (%)	选修课占比 (%)	理论教学占比 (%)	实验教学占比 (%)		必修课占比 (%)	选修课占比 (%)
020109T	数字经济	3108	86.87	13.13	58.69	27.41	160	84.06	15.94
020105T	商务经济学	3116	86.14	13.86	58.28	26.32	160	83.13	16.88
020102	经济统计学	2952	89.84	10.16	59.08	31.57	160	84.38	15.63
020101	经济学	3088	83.68	16.32	61.01	25	160	80.31	19.69
全校校均	/	2516.52	82.29	17.71	59.15	30.89	138.98	79.84	20.15

17. 主讲本科课程的教授占教授总数的比例（不含讲座）

（1）全校情况 100%

（2）分专业情况

序号	专业代码	专业名称	专任教师总数	教授人数	教授授课人数	教授授课比例 (%)
1	020101	经济学	27	6	6	100
2	020102	经济统计学	15	3	3	100
3	020105T	商务经济学	10	1	1	100
4	020109T	数字经济	3	0	0	--
5	020201K	财政学	20	1	1	100
6	020202	税收学	20	5	5	100
7	020301K	金融学	53	3	3	100
8	020302	金融工程	11	1	1	100
9	020303	保险学	21	6	6	100
10	020304	投资学	23	1	1	100
11	020305T	金融数学	9	1	1	100
12	020305TH	金融数学（合作办学）	7	1	1	100
13	020310T	金融科技	5	0	0	--

序号	专业代码	专业名称	专任教师总数	教授人数	教授授课人数	教授授课比例(%)
14	020401	国际经济与贸易	20	4	4	100
15	020401H	国际经济与贸易（合作办学）	0	0	0	--
16	030101K	法学	40	7	7	100
17	050107T	秘书学	7	1	1	100
18	050201	英语	14	2	2	100
19	050204	法语	6	0	0	--
20	050262	商务英语	36	3	3	100
21	050301	新闻学	11	1	1	100
22	050303	广告学	12	1	1	100
23	050306T	网络与新媒体	8	1	1	100
24	070101	数学与应用数学	12	4	4	100
25	070102	信息与计算科学	10	2	2	100
26	070503	人文地理与城乡规划	12	2	2	100
27	071201	统计学	13	4	4	100
28	071202	应用统计学	13	2	2	100
29	080717T	人工智能	9	1	1	100
30	080901	计算机科学与技术	15	2	2	100
31	080906	数字媒体技术	15	2	2	100
32	080906H	数字媒体技术（合作办学）	6	0	0	--
33	080910T	数据科学与大数据技术	15	2	2	100
34	120102	信息管理与信息系统	17	1	1	100
35	120103	工程管理	21	1	1	100

序号	专业代码	专业名称	专任教师总数	教授人数	教授授课人数	教授授课比例(%)
36	120104	房地产开发与管理	13	0	0	--
37	120105	工程造价	35	3	3	100
38	120201K	工商管理	35	4	4	100
39	120202	市场营销	24	2	2	100
40	120203K	会计学	109	10	10	100
41	120203KH	会计学（合作办学）	35	3	3	100
42	120204	财务管理	33	1	1	100
43	120205	国际商务	38	0	0	--
44	120205H	国际商务（合作办学）	15	0	0	--
45	120206	人力资源管理	25	3	3	100
46	120207	审计学	13	3	3	100
47	120208	资产评估	16	2	2	100
48	120210	文化产业管理	6	0	0	--
49	120212T	体育经济与管理	14	4	4	100
50	120213T	财务会计教育	0	0	0	--
51	120301	农林经济管理	3	1	1	100
52	120401	公共事业管理	13	1	1	100
53	120403	劳动与社会保障	12	1	1	100
54	120404	土地资源管理	9	1	1	100
55	120409T	公共关系学	37	0	0	--
56	120601	物流管理	22	1	1	100
57	120801	电子商务	21	0	0	--
58	120901K	旅游管理	23	0	0	--
59	120902	酒店管理	7	0	0	--

序号	专业代码	专业名称	专任教师总数	教授人数	教授授课人数	教授授课比例(%)
60	120903	会展经济与管理	9	0	0	--
61	130502	视觉传达设计	16	1	1	100
62	130503	环境设计	14	1	1	100

18. 教授讲授本科课程占课程总门次数的比例

(1) 全校情况 9.87%

(2) 分专业情况

序号	专业代码	专业名称	专业课程门次数	教授授专业课程门次数	教授讲授本科课程占课程总门次数的比例(%)
1	020101	经济学	109	22	20.18
2	020102	经济统计学	55	13	23.64
3	020105T	商务经济学	41	4	9.76
4	020201K	财政学	100	9	9.00
5	020202	税收学	113	31	27.43
6	020301K	金融学	185	17	9.19
7	020302	金融工程	59	1	1.69
8	020303	保险学	63	11	17.46
9	020304	投资学	62	5	8.06
10	020305T	金融数学	38	5	13.16
11	020305TH	金融数学(合作办学)	9	5	55.56
12	020401	国际经济与贸易	155	21	13.55
13	030101K	法学	147	25	17.01
14	050107T	秘书学	25	6	24.00
15	050201	英语	43	4	9.30
16	050204	法语	38	0	0.00
17	050262	商务英语	211	29	13.74

序号	专业代码	专业名称	专业课程门次数	教授授专业课程门次数	教授讲授本科课程占课程总门次数的比例(%)
18	050301	新闻学	80	13	16.25
19	050303	广告学	77	0	0.00
20	050306T	网络与新媒体	29	0	0.00
21	070101	数学与应用数学	17	5	29.41
22	070102	信息与计算科学	16	4	25.00
23	070503	人文地理与城乡规划	34	3	8.82
24	071201	统计学	38	4	10.53
25	071202	应用统计学	32	6	18.75
26	080901	计算机科学与技术	88	23	26.14
27	080906	数字媒体技术	65	23	35.38
28	080906H	数字媒体技术（合作办学）	16	4	25.00
29	080910T	数据科学与大数据技术	35	14	40.00
30	120102	信息管理与信息系统	59	2	3.39
31	120103	工程管理	135	4	2.96
32	120104	房地产开发与管理	32	1	3.12
33	120105	工程造价	123	11	8.94
34	120201K	工商管理	160	27	16.88
35	120202	市场营销	125	17	13.60
36	120203K	会计学	322	57	17.70
37	120203KH	会计学（合作办学）	272	12	4.41
38	120204	财务管理	101	7	6.93
39	120205	国际商务	135	15	11.11
40	120205H	国际商务（合作办	30	9	30.00

序号	专业代码	专业名称	专业课程门次数	教授授专业课程门次数	教授讲授本科课程占课程总门次数的比例(%)
		学)			
41	120206	人力资源管理	103	6	5.83
42	120207	审计学	53	12	22.64
43	120208	资产评估	58	11	18.97
44	120212T	体育经济与管理	7	2	28.57
45	120213T	财务会计教育	31	4	12.90
46	120301	农林经济管理	42	2	4.76
47	120401	公共事业管理	51	7	13.73
48	120403	劳动与社会保障	30	5	16.67
49	120404	土地资源管理	34	3	8.82
50	120409T	公共关系学	10	0	0.00
51	120601	物流管理	98	6	6.12
52	120801	电子商务	90	2	2.22
53	120901K	旅游管理	90	2	2.22
54	120902	酒店管理	31	0	0.00
55	130502	视觉传达设计	77	3	3.90
56	130503	环境设计	59	0	0.00

19. 各专业实践教学及实习实训基地及其使用情况

序号	专业名称	校内实验场所		校外实习、实践、实训基地	
		使用数量	课程门数	基地数	当年接纳学生总入次数
1	经济学	17	22	9	248
2	经济统计学	7	19	12	75
3	商务经济学	8	16	2	52
4	数字经济	0	0	0	2
5	财政学	4	15	3	22

序号	专业名称	校内实验场所		校外实习、实践、实训基地	
		使用数量	课程门数	基地数	当年接纳学生总人数
6	税收学	5	12	9	2
7	金融学	11	10	18	463
8	金融工程	3	6	8	97
9	保险学	6	9	6	92
10	投资学	4	7	7	102
11	金融数学	6	13	4	25
12	金融数学（合作办学）	0	1	2	4
13	金融科技	0	0	0	2
14	国际经济与贸易	19	16	9	251
15	国际经济与贸易（合作办学）	0	0	28	634
16	法学	0	14	5	52
17	秘书学	1	7	9	272
18	英语	5	10	15	59
19	法语	5	13	9	23
20	商务英语	25	31	15	103
21	新闻学	3	14	10	302
22	广告学	4	7	10	1202
23	网络与新媒体	1	3	10	302
24	数学与应用数学	0	1	2	6
25	信息与计算科学	0	1	3	9
26	人文地理与城乡规划	4	15	15	452
27	统计学	10	18	12	73
28	应用统计学	12	17	12	74
29	人工智能	0	0	0	2

序号	专业名称	校内实验场所		校外实习、实践、实训基地	
		使用数量	课程门数	基地数	当年接纳学生总入次数
30	计算机科学与技术	27	55	11	98
31	数字媒体技术	22	53	3	42
32	数字媒体技术（合作办学）	4	9	1	5
33	数据科学与大数据技术	17	29	2	12
34	信息管理与信息系统	22	47	14	85
35	工程管理	19	16	31	1862
36	房地产开发与管理	12	11	14	842
37	工程造价	19	17	30	2702
38	工商管理	1	20	26	151
39	市场营销	0	22	26	206
40	会计学	19	22	34	1093
41	会计学（合作办学）	15	11	30	4139
42	财务管理	12	13	33	451
43	国际商务	14	16	14	353
44	国际商务（合作办学）	1	5	3	92
45	人力资源管理	3	16	26	88
46	审计学	8	9	22	100
47	资产评估	11	17	15	99
48	文化产业管理	1	1	0	2
49	体育经济与管理	0	1	3	172
50	财务会计教育	8	10	3	21
51	农林经济管理	8	9	2	60
52	公共事业管理	2	15	3	2
53	劳动与社会保障	1	8	3	2

序号	专业名称	校内实验场所		校外实习、实践、实训基地	
		使用数量	课程门数	基地数	当年接纳学生总人次
54	土地资源管理	6	9	7	203
55	公共关系学	0	1	2	2
56	物流管理	19	14	15	902
57	电子商务	26	46	21	185
58	旅游管理	0	17	26	93
59	酒店管理	0	11	26	47
60	会展经济与管理	0	0	5	7
61	视觉传达设计	7	17	10	302
62	环境设计	7	12	10	302

20. 应届本科生毕业率

(1) 全校应届本科生毕业率 98.91%

(2) 分专业应届本科生毕业率

专业代码	专业名称	毕业班人数	毕业人数	毕业率 (%)
020101	经济学	110	110	100.00
020102	经济统计学	109	106	97.25
020105T	商务经济学	47	46	97.87
020201K	财政学	192	191	99.48
020202	税收学	132	132	100.00
020301K	金融学	546	541	99.08
020302	金融工程	55	53	96.36
020303	保险学	83	82	98.80
020304	投资学	91	91	100.00
020305T	金融数学	41	41	100.00
020401	国际经济与贸易	201	200	99.50
020401H	国际经济与贸易（合作办学）	6	6	100.00

专业代码	专业名称	毕业班人数	毕业人数	毕业率 (%)
030101K	法学	167	166	99.40
050107T	秘书学	55	55	100.00
050201	英语	28	28	100.00
050204	法语	26	26	100.00
050262	商务英语	173	173	100.00
050301	新闻学	59	56	94.92
050303	广告学	185	182	98.38
070503	人文地理与城乡规划	41	40	97.56
071201	统计学	46	46	100.00
071202	应用统计学	36	36	100.00
080901	计算机科学与技术	201	196	97.51
080906	数字媒体技术	92	90	97.83
120102	信息管理与信息系统	100	99	99.00
120103	工程管理	320	317	99.06
120104	房地产开发与管理	84	84	100.00
120105	工程造价	281	279	99.29
120201K	工商管理	333	331	99.40
120202	市场营销	257	256	99.61
120203K	会计学	790	786	99.49
120203KH	会计学（合作办学）	402	392	97.51
120204	财务管理	53	53	100.00
120205	国际商务	186	184	98.92
120205H	国际商务（合作办学）	39	37	94.87
120206	人力资源管理	175	173	98.86
120207	审计学	57	56	98.25

专业代码	专业名称	毕业班人数	毕业人数	毕业率 (%)
120208	资产评估	48	47	97.92
120213T	财务会计教育	50	50	100.00
120301	农林经济管理	58	58	100.00
120401	公共事业管理	31	31	100.00
120403	劳动与社会保障	1	1	100.00
120404	土地资源管理	38	37	97.37
120409T	公共关系学	2	1	50.00
120601	物流管理	221	219	99.10
120801	电子商务	169	169	100.00
120901K	旅游管理	175	173	98.86
120902	酒店管理	37	35	94.59
120903	会展经济与管理	2	1	50.00
130502	视觉传达设计	81	77	95.06
130503	环境设计	47	46	97.87
全校整体	/	6759	6685	98.91

21. 应届本科毕业生学位授予率

(1) 全校应届本科生学位授予率 99.69%

(2) 分专业应届本科生学位授予率

专业代码	专业名称	毕业人数	获得学位人数	学位授予率 (%)
020101	经济学	110	110	100.00
020102	经济统计学	106	105	99.06
020105T	商务经济学	46	46	100.00
020201K	财政学	191	189	98.95
020202	税收学	132	132	100.00
020301K	金融学	541	540	99.82

专业代码	专业名称	毕业人数	获得学位人数	学位授予率(%)
020302	金融工程	53	53	100.00
020303	保险学	82	82	100.00
020304	投资学	91	91	100.00
020305T	金融数学	41	41	100.00
020401	国际经济与贸易	200	199	99.50
020401H	国际经济与贸易（合作办学）	6	4	66.67
030101K	法学	166	166	100.00
050107T	秘书学	55	55	100.00
050201	英语	28	28	100.00
050204	法语	26	26	100.00
050262	商务英语	173	173	100.00
050301	新闻学	56	56	100.00
050303	广告学	182	182	100.00
070503	人文地理与城乡规划	40	39	97.50
071201	统计学	46	46	100.00
071202	应用统计学	36	36	100.00
080901	计算机科学与技术	196	193	98.47
080906	数字媒体技术	90	90	100.00
120102	信息管理与信息系统	99	99	100.00
120103	工程管理	317	315	99.37
120104	房地产开发与管理	84	84	100.00
120105	工程造价	279	279	100.00
120201K	工商管理	331	331	100.00
120202	市场营销	256	255	99.61
120203K	会计学	786	784	99.75

专业代码	专业名称	毕业人数	获得学位人数	学位授予率(%)
120203KH	会计学（合作办学）	392	391	99.74
120204	财务管理	53	53	100.00
120205	国际商务	184	183	99.46
120205H	国际商务（合作办学）	37	37	100.00
120206	人力资源管理	173	173	100.00
120207	审计学	56	56	100.00
120208	资产评估	47	47	100.00
120213T	财务会计教育	50	50	100.00
120301	农林经济管理	58	58	100.00
120401	公共事业管理	31	29	93.55
120403	劳动与社会保障	1	1	100.00
120404	土地资源管理	37	37	100.00
120409T	公共关系学	1	1	100.00
120601	物流管理	219	219	100.00
120801	电子商务	169	169	100.00
120901K	旅游管理	173	172	99.42
120902	酒店管理	35	35	100.00
120903	会展经济与管理	1	1	100.00
130502	视觉传达设计	77	77	100.00
130503	环境设计	46	46	100.00
全校整体	/	6685	6664	99.69

22. 应届本科毕业生去向落实率

（1）全校应届本科生去向落实率 82.81%

（2）分专业应届本科生去向落实率

专业代码	专业名称	毕业人数	去向落实人数	去向落实率(%)
------	------	------	--------	----------

专业代码	专业名称	毕业人数	去向落实人数	去向落实率(%)
020101	经济学	110	97	88.18
020102	经济统计学	106	90	84.91
020105T	商务经济学	46	39	84.78
020201K	财政学	191	137	71.73
020202	税收学	132	106	80.30
020301K	金融学	541	466	86.14
020302	金融工程	53	48	90.57
020303	保险学	82	76	92.68
020304	投资学	91	81	89.01
020305T	金融数学	41	33	80.49
020401	国际经济与贸易	200	174	87.00
020401H	国际经济与贸易（合作办学）	6	6	100.00
030101K	法学	166	143	86.14
050107T	秘书学	55	31	56.36
050201	英语	28	25	89.29
050204	法语	26	22	84.62
050262	商务英语	173	145	83.82
050301	新闻学	56	41	73.21
050303	广告学	182	152	83.52
070503	人文地理与城乡规划	40	34	85.00
071201	统计学	46	43	93.48
071202	应用统计学	36	28	77.78
080901	计算机科学与技术	196	157	80.10
080906	数字媒体技术	90	80	88.89
120102	信息管理与信息系统	99	84	84.85

专业代码	专业名称	毕业人数	去向落实人数	去向落实率(%)
120103	工程管理	317	253	79.81
120104	房地产开发与管理	84	59	70.24
120105	工程造价	279	227	81.36
120201K	工商管理	331	296	89.43
120202	市场营销	256	214	83.59
120203K	会计学	786	649	82.57
120203KH	会计学（合作办学）	392	278	70.92
120204	财务管理	53	45	84.91
120205	国际商务	184	167	90.76
120205H	国际商务（合作办学）	37	26	70.27
120206	人力资源管理	173	154	89.02
120207	审计学	56	44	78.57
120208	资产评估	47	35	74.47
120213T	财务会计教育	50	41	82.00
120301	农林经济管理	58	52	89.66
120401	公共事业管理	31	22	70.97
120403	劳动与社会保障	1	1	100.00
120404	土地资源管理	37	31	83.78
120409T	公共关系学	1	0	0.00
120601	物流管理	219	185	84.47
120801	电子商务	169	147	86.98
120901K	旅游管理	173	143	82.66
120902	酒店管理	35	27	77.14
120903	会展经济与管理	1	1	100.00
130502	视觉传达设计	77	61	79.22

专业代码	专业名称	毕业人数	去向落实人数	去向落实率(%)
130503	环境设计	46	40	86.96
全校整体	/	6685	5536	82.81

23. 体质测试达标率

(1) 全校体质测试达标率 90.02%

(2) 分专业体质测试达标率

专业代码	专业名称	参与测试人数	测试合格人数	合格率(%)
020101	经济学	418	376	89.95
020102	经济统计学	296	274	92.57
020105T	商务经济学	155	142	91.61
020201K	财政学	489	444	90.80
020202	税收学	464	425	91.59
020301K	金融学	842	759	90.14
020302	金融工程	311	287	92.28
020303	保险学	297	265	89.23
020304	投资学	332	292	87.95
020305T	金融数学	169	157	92.90
020305TH	金融数学(合作办学)	41	39	95.12
020401	国际经济与贸易	374	333	89.04
030101K	法学	627	566	90.27
050107T	秘书学	96	86	89.58
050201	英语	111	103	92.79
050204	法语	83	73	87.95
050262	商务英语	371	347	93.53
050301	新闻学	252	227	90.08
050303	广告学	212	175	82.55

专业代码	专业名称	参与测试人数	测试合格人数	合格率 (%)
050306T	网络与新媒体	109	100	91.74
070101	数学与应用数学	96	90	93.75
070102	信息与计算科学	84	80	95.24
070503	人文地理与城乡规划	152	140	92.11
071201	统计学	173	164	94.80
071202	应用统计学	168	155	92.26
080901	计算机科学与技术	172	147	85.47
080906	数字媒体技术	169	163	96.45
080906H	数字媒体技术（合作办学）	72	63	87.50
080910T	数据科学与大数据技术	138	122	88.41
120102	信息管理与信息系统	185	167	90.27
120103	工程管理	353	315	89.24
120104	房地产开发与管理	196	176	89.80
120105	工程造价	408	378	92.65
120201K	工商管理	529	487	92.06
120202	市场营销	334	294	88.02
120203K	会计学	985	914	92.79
120203KH	会计学（合作办学）	1667	1437	86.20
120204	财务管理	342	319	93.27
120205	国际商务	330	298	90.30
120205H	国际商务（合作办学）	178	150	84.27
120206	人力资源管理	314	272	86.62
120207	审计学	202	178	88.12
120208	资产评估	177	159	89.83
120212T	体育经济与管理	30	28	93.33

专业代码	专业名称	参与测试人数	测试合格人数	合格率 (%)
120213T	财务会计教育	139	132	94.96
120301	农林经济管理	36	35	97.22
120401	公共事业管理	132	121	91.67
120403	劳动与社会保障	94	85	90.43
120404	土地资源管理	155	141	90.97
120601	物流管理	166	152	91.57
120801	电子商务	174	160	91.95
120901K	旅游管理	164	148	90.24
120902	酒店管理	94	84	89.36
130502	视觉传达设计	305	246	80.66
130503	环境设计	226	202	89.38
全校整体	/	15188	13672	90.02