

2025 广西大学生工程实践与创新能力大赛
暨 2025 年中国大学生工程实践与创新能力
大赛选拔赛

命题及运行规则

中国大学生工程实践与创新能力大赛广西赛区选拔赛
组委会

2025 年 1 月

四、企业运营仿真赛项

1. 竞赛目的

赛项重点围绕“数字经济”、“工业制造”、“商工结合”等主题内容展开，以“新工科”和“新文科”为引领，突出学科交叉融合，强调数字化运营与可持续发展，培养学生企业数字化运营能力、团队协作与沟通能力和创新创业能力。

2. 竞赛内容

虚拟一家生产制造型企业，参赛队员组建经营团队，扮演各部门的角色，模拟该企业两年八个季度的经营过程。涉及公司创建、材料采购、生产运营、市场营销、物流投放、人力资源、财务管理等相关企业经营活动。在企业运营过程中，竞赛团队应充分考虑企业的外部环境和企业内部运营状况，结合竞争对手情况，制定科学合理的企业运营策略，规避企业运营风险，实现企业利润最大化。更多竞赛内容登陆企业运营仿真赛项官网 www.qyyyfz.com 了解。

3. 参赛对象

广西区内普通本科院校正式注册的全日制在校本科生，每队 3 名参赛学生、1-2 名指导教师。以学校为单位组队参赛，不得跨校组队。

4. 组织实施

4.1 竞赛赛制

采用校赛、区赛和全国赛三级赛制。校赛由各高校自行组织，遴选出优秀队伍报区赛组委会秘书处。区赛由承办院校组织实施，并按国赛资格要求遴选优秀队伍报国赛组委会。

4.2 竞赛流程

4.2.1 报名注册

所有参赛团队及指导教师需登录全国大学生工程训练综合能力竞赛官网（www.gcxl.edu.cn）进行统一注册报名。统一注册报名生效后方可参加各级竞赛（含校赛、区赛、国赛）

4.2.2 竞赛训练

参赛院校在赛项官网 (<http://www.qyyyfz.com>) 申请“训练账号”、“校赛专用账号”，赛项组委会确认后，通过企业运营仿真平台的账号可以开展学生训练和校赛。

4.2.3 开展竞赛

经训练后，各级别赛事按照竞赛要求开展比赛。校赛数据必须保存在竞赛官网 (<http://www.qyyyfz.com>) 比赛平台中备查，没有校赛数据的队伍（队员），禁止参加现场赛。

注：区赛其它参赛要求，请参见区赛通知文件和实施方案的要求实施执行。

4.3 区赛现场赛名额分配。

经赛事组委会审核，获得区赛资格的队伍，按校赛竞赛排名，前 5 名进入区赛现场决赛。校赛队数较多的学校根据情况可酌情增加区赛参赛队数。

4.4 区赛现场决赛赛程安排

各参赛队赛前以抽签方式尽量均分到若干组，每个组参赛队数控制在 15 个左右，每一组在同一环境下进行模拟操作。

区赛现场决赛分两轮进行：

第一轮：初赛。各参赛小组竞赛排名前 50%，进入第二轮决赛。（组委会有权根据实际参赛队伍数量情况进行调整）。

第二轮：决赛。根据初赛各竞赛小组排名情况确定决赛分组（如下例），具体晋级比例根据实际参赛队伍情况确定（在参赛指南中通知），区赛第二轮排名即为国赛参赛推荐排序，具体国赛晋级名额按国赛相关文件执行。

例如：第一轮按照 6 个竞赛小组计算，每个竞赛小组的第 1-2 名进入第二轮 A 组，该组排名即为省赛第 1-12 名；每个竞赛小组的第 3-4 名进入第二轮 B 组，该组排名即为省赛第 13-24 名；未进入第二轮的队伍，根据第一轮竞赛结果，参与第 25 名及以后的排名，不同竞赛小组中的相同名次，排名并列。

5. 竞赛运行环境

(1) 不允许携带手机、笔记本电脑、PAD、移动存储（如：U 盘等）等电子设备。

(2) 可以携带碳素笔、无通信功能的计算器，空白演草纸由承办院校发放。

(3) 不允许携带制作好的 EXCEL 表格等辅助工具进入赛场。

(4) 竞赛使用的计算机，由广西区赛组委会统一提供，每队 2 台。区赛设备配置如下表示。

区赛现场决赛运行环境表

序号	设备及软件名称	相关说明
1	现代企业商务运营虚拟仿真实验平台	企业运营仿真竞赛专用版
2	服务器	每个赛区两台（一台作为备用），最低配置要求：内存：8G；硬盘：180G；CPU：四核；主频：2.50GHz
3	服务器操作系统	Windows server 2008 R2 及以上 操作系统必须为 64 位系统
4	计算机	每支参赛队 2 台（每个赛场备用总数 10%的计算机）
5	计算机操作系统	Win7 操作系统及以上 建议谷歌浏览器 系统分辨率 1366*768 及以上
6	UPS 不间断电源	每个赛区一个，确保服务器及交换机不断电
7	交换机	每个赛场 3 台，确保赛场竞赛计算机网络畅通 配置要求：速度：1000Mbps；接口数：24 及以上 备用交换机：根据赛场数自行确定

6、技术规范

竞赛以现行的财经法律、法规和财政部、国家税务总局、人民银行、国家质监局等出台的会计、税务、金融法规、制度和规范性文件为依据。竞赛内容参照《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》中经济管理类专业的“专业标准”、“课程标准”为基本范围和基本要求。

7、评分标准

竞赛评分遵循“公平、公正、公开”的原则。每个季度末系统根据运营规则自动评分，无人为因素干扰并实时列出各参赛队的运营状况，八个季度运营结束，各赛场成绩按照评分标准，系统自动评分排名。

参赛队利用企业数据和数字化工具，通过企业宏观和微观数据分析，在商业竞争环境下做出最优的企业运营决策。参赛队成绩以企业数字化经营绩效得分衡量。

经营绩效得分=盈利能力评分+偿债能力评分+发展潜力评分+团队表现评分。

竞赛成绩在每组内进行排名，破产企业按照破产季度、净现值排名（后破产企业排名靠前，在同一季度破产按照净现值排名），如净现值一致，按资产负债率排名（资产负债率低排名靠前）。

评分标准包括 4 个一级指标和 8 个二级指标，评分标准如下表所示。

竞赛评分标准表

一级指标 (满分值)	二级指标 (满分值)	指标说明
盈利能力 (75 分)	净现值 (75 分)	净现值越大，企业盈利能力越强。
偿债能力 (5 分)	资产负债率 (5 分)	资产负债率=总负债/总资产
发展潜力 (10 分)	研发投入 (3 分)	研发投入效果通过产品质量水平高低来衡量
	营销投入 (3 分)	营销投入效果通过产品品牌知名度高低来衡量
	市场潜力 (4 分)	市场潜力通过企业市场占有率高低来衡量
团队表现 (10 分， 采用扣分制)	采购表现	是否出现原材料非正常采购，每次扣 1.5 分
	生产表现	计划生产量与实际生产量不符（偏离量大于等于 10 个）每次扣 1 分。
	财务表现	非正常负债数值（万元）按区间分次扣分如下： （0， 50]扣 0.5 分；（50， 100]扣 1 分；（100， 150]扣 1.5 分；（150， 200]扣 2 分；（200， +∞）扣 2.5 分 借款剩余值（万元）按区间分次扣分如下： [0， 50]扣 0 分；（50， 100]扣 0.5 分；（100， 150]扣 1 分；（150， 200]扣 1.5 分；（200， +∞）扣 2 分

（一）盈利能力

净现值越大，企业盈利能力越强，评分越高。

$$\text{净现值} = \sum_{i=1}^n \frac{\text{第 } i \text{ 季发放红利}}{(1+k/4)^i} + \frac{\text{第 } n \text{ 季季末所有者权益}}{(1+k/4)^n} - \text{第 } 0 \text{ 季季初所有者权益}$$

式中，k 为折现率，根据具体情况设置，n 为经营季度数。

$$\text{净现值评分} = \frac{\text{该企业第 } n \text{ 季末净现值}}{\text{第 } n \text{ 季末最高净现值}} \times \text{一级指标满分值}$$

盈利能力评分=净现值评分

如果该企业第 n 季末净现值小于等于 0 或者第 n 季末最高净现值小于等于 0，则净现值评分为 0，盈利能力评分也为 0。

（二）偿债能力

偿债能力由资产负债率衡量，资产负债率应该控制在一定的合理区间，具体评分标准如表 10 所示。

表 10 偿债能力评分标准

资产负债率	[0,0.6]	(0.6,0.7]	(0.7,0.8]	(0.8,0.9]	(0.9,1]
评分	5	4	3	2	1

偿债能力评分=资产负债率评分

（三）发展潜力

发展潜力由研发投入、营销投入和市场潜力三项指标衡量。

（1）研发投入：研发投入效果以产品质量指数衡量，质量指数越高，研发投入效果越好，评分越高。

$$\text{研发投入评分} = \frac{\text{该企业第}n\text{季末质量指数}}{\text{第}n\text{季末最高质量指数}} \times \text{二级指标满分值}$$

如果该企业第 n 季末质量指数等于 0 或者第 n 季末最高质量指数等于 0，则研发投入评分为 0。

（2）营销投入：营销投入效果以产品品牌指数来衡量，品牌指数越高，营销投入效果越好，评分越高。

判定企业是否经营某市场的依据：如果某企业在最后 3 个季度（第 6、7、8 季度）没有投入任何营销费用，系统判定该企业已经放弃该市场，该市场不计算营销投入评分。

$$\text{某市场营销投入评分} = \frac{\text{该企业某市场第}n\text{季末品牌指数}}{\text{某市场第}n\text{季末最高品牌指数}} \times \text{二级指标满分值}$$

营销投入评分 = 企业所经营的各个市场营销投入评分的平均值

如果该企业某市场第 n 季末品牌指数等于 0 或者某市场第 n 季末最高品牌指数等于 0，则该企业某市场营销投入评分为 0。

（3）市场潜力：市场潜力以该企业第 n 季末总市场占有率来衡量，市场占有率越高，评分越高。

$$\text{市场潜力评分} = \frac{\text{该企业第}n\text{季末总市场占有率}}{\text{第}n\text{季末最高市场占有率}} \times \text{二级指标满分值}$$

如果该企业第 n 季末市场占有率等于 0 或者第 n 季末最高市场占有率等于 0，则市场潜力评分为 0。

$$\text{第}n\text{季末总市场占有率} = \frac{\text{该企业各个季度销售量之和}}{\text{所有企业各个季度销售量之和}}$$

发展潜力评分=研发投入评分+营销投入评分+市场潜力评分。

(四) 团队表现

团队表现按采购表现、生产表现、财务表现等相关对应指标，满分为 5 分，采用扣分制，按实际发生扣分项目和次数进行累计扣减，扣完为止，具体扣分项如下表所示。

团队表现评分标准表

序号	扣分项目	分值	备注	
1	非正常负债数值 (万元)	(0, 50]	0.5 分	按次扣分累加
2		(50, 100]	1 分	按次扣分累加
3		(100, 150]	1.5 分	按次扣分累加
4		(150, 200]	2 分	按次扣分累加
5		(200, +∞)	2.5 分	按次扣分累加
6	借款剩余值 (万元)	[0, 50]	0 分	按次扣分累加
7		(50, 100]	0.5 分	按次扣分累加
8		(100, 150]	1 分	按次扣分累加
9		(150, 200]	1.5 分	按次扣分累加
10		(200, +∞)	2 分	按次扣分累加
11	原材料非正常采购	1.5 分	按次扣分累加	
12	计划生产量与实际生产量不符 (偏离量大于等于 10 个)	1 分	按次扣分累加	

注意:如果参赛队出现破产情况,则经营绩效得分为 0 分。