

中国高校财经慕课联盟第三届“同课异构”教学竞赛活动方案

一、大赛主题

为全面贯彻落实党的二十大精神，深入学习贯彻落实习近平总书记关于教育的重要论述，落实立德树人根本任务，助力财经类高校的一流课程、一流专业和一流师资建设，提高人才自主培养质量，构建骨干教师交流学习平台。在中国高等教育学会高等财经教育分会的指导下，中国高校财经慕课联盟决定自2023年起每年举办中国高校财经慕课联盟“同课异构”教学竞赛。

大赛采用“同课异构”的模式，“同课异构”是指同一门课程、同一个内容由于教学对象、教学风格、教学环境等不同所导致的课程目标、进程结构、师生活动空间、授课方式及其效果等方面存在差异的课堂模式。参赛教师要充分展示同一门参赛课程的教学理念与目标、教学资源、教学内容、教学过程与方法、课程思政、考核与改进等情况。

根据2025年全国教育工作会议精神，落细落实立德树人根本任务，持续推进国家教育数字化战略，助力教育教学深层次变革。第三届“同课异构”教学竞赛以“智能新财经”为主题，探索高质量实施新时代立德树人工程，实现融合创新，助力高质量人才培养。

二、大赛单位

（一）指导单位

中国高等教育学会高等财经教育分会

（二）主办单位

中国高校财经慕课联盟

（三）教学竞赛承办单位

上海对外经贸大学、浙江工商大学、贵州财经大学、兰州财经大学、广西财经学院、山西财经大学、新疆财经大学、广东财经大学、南京财经大学、重庆工商大学

（四）颁奖典礼承办单位

浙江工商大学

三、参赛课程

第三届中国高校财经慕课联盟“同课异构”教学竞赛，遴选十门财经类高校专业核心课程。

序号	专业类	课程	地点
1	法学类（0301）	经济法	上海对外经贸大学
2	金融学类（0203）	金融工程	浙江工商大学
3	财政学类（0202）	财政学	贵州财经大学
4	工商管理类（1202）	审计学	兰州财经大学
5	经济学类（0201）	宏观经济学	广西财经学院
6	统计学类（0712）	统计学	山西财经大学
7	工商管理类（1202）	战略管理	新疆财经大学
8	工商管理类（1202）	管理会计	广东财经大学
9	经济学（0201）	计量经济学	南京财经大学
10	金融学类（0203）	国际金融	重庆工商大学

四、组织机构

（一）组委会

中国高校财经慕课联盟成立“同课异构”教学竞赛组委会，遴选前两届已经承办竞赛的10家单位教务负责人担任主任委员，东北财经大学教务处处长刘凌冰兼任秘书长，秘书处设在东北财经大学，负责竞赛咨询工作。

组委会负责竞赛的组织、协调、宣传、保障等工作，主任委员包括（排名不分先后）：

学校	姓名
安徽财经大学	廖信林处长
东北财经大学	刘凌冰处长
对外经济贸易大学	毛捷处长
江西财经大学	万建香处长
上海财经大学	江晓东副处长
天津财经大学	刘红梅处长
西南财经大学	汤火箭处长
浙江财经大学	贺武华处长
中南财经政法大学	钱学锋部长
中央财经大学	林光彬处长

（二）专家委员会

专家委员会由中国高校财经慕课联盟成员高校推荐的评审专家组成，每校每门课程推荐1人，负责审议竞赛规则、参与竞赛评比等。

（三）仲裁委员会

仲裁委员会由组委会组成，负责监督竞赛公平公正进行，仲裁评审过程中的争议，仲裁委员会采取少数服从多数方式做出仲裁决定，仲裁组做出的仲裁决定为大赛最终决定。

五、日程安排

时间	活动/工作	地点	参加人员
3月	制定并通过工作方案	线上	组委会
4-5月	赛前宣传推广	公众号	一等奖教师
4月30日前	建比赛群、发布比赛通知	线上	全体相关成员
5月1日—15日	各校组织初赛	联盟高校	参赛教师
5月16日—24日	各校向承办单位报名	承办单位	联盟高校领队
5月25日—30日	各承办单位汇总后报秘书处	东北财经大学	联盟高校领队
6月25日—27日	赛前培训	东北财经大学	全体相关成员
7月15日前	各校向承办单位提交比赛资料	承办单位	联盟高校领队
7月15日—9月30日	复赛与决赛	承办单位	参赛教师
待定	颁奖典礼	浙江工商大学	联盟单位教务处处长、一等奖获奖教师

六、大赛内容

大赛内容包括：教学设计报告、教学设计汇报、现场教学三部分。

教学设计报告：包括封面、摘要、正文，字数在4000字左右为宜，另附课程教学大纲（包括课程章节目录与学时安排），成绩占40分。

教学设计汇报：在现场评审阶段以说课形式进行，时间10分钟，成绩占30分。

现场教学：现场教学10分钟，需明确课程结构与教学内容安排，成绩占30分。

现场交流：不超过5分钟。

七、评分标准

教学设计报告评分标准

评价维度	评价要点
有明确的问题导向 (15%)	立足于课堂教学真实问题，能体现“以学生发展为中心”的理念，提出解决问题的思路与方案。
有明显的教学特色 (20%)	把“智能新财经”的建设要求贯穿到教学过程中，对教学目标、内容、方法、活动、评价等教学过程各环节分析全面、透彻，能够凸显教学特色。
体现课程思政 (20%)	能够准确把握课程思政的内涵建设要求，聚焦需要解决的课程思政教学问题，能够寓价值观引导于知识传授和能力培养之中，帮助学生塑造正确的世界观、人生观、价值观。
注重应用人工智能技术 (30%)	建有丰富、优质的数字化教学资源，能够把握新时代下的学情特征，充分利用人工智能技术实施教学活动与考核评价。
注重成果辐射 (15%)	能够对教学成效开展基于证据的有效分析与总结，形成具有较强辐射推广价值的教学方法与教学模式。

教学设计汇报评分标准

评价维度	评价要点
理念与目标 (10%)	课程设计体现“以学生发展为中心”的理念，教学目标符合学科特点和学生实际；推进“新文科”建设，带动教学模式创新；体现对知识、能力与思维等方面的要求。教学目标清楚、具体，易于理解，便于实施，行为动词使用正确，阐述规范。将价值塑造、知识传授和能力培养融为一体，充分发挥课程育人作用。突出人工智能技术的应用。
内容分析 (15%)	教学内容前后知识点关系、地位、作用描述准确，重点、难点分析清楚。 能够将教学内容与学科研究新进展、实践发展新经验、社会需求新变化相联系。
学情分析 (5%)	学生认知特点和起点水平表述恰当，学习习惯和能力分析合理。
课程思政 (20%)	符合学生思想发展和认知特点，体现课程育人理念和目标，将思想政治教育与专业教育有机融合，课程自身蕴含的思政教育资源挖掘深入准确，引用典型教学案例举例说明，具有示范作用和推广价值。
过程与方法 (30%)	教学活动丰富多样，能体现各等级水平的知识、技能和情感价值目标。 能创造性地使用教材和数字化教学资源，内容充实精要，结构合理，过渡自然，理论联系实际，启发学生思考及问题解决。 能根据课程特点，用创新的教学策略、方法、技术解决课堂中存在的各种问题和困难；教学重点突出，难点把握准确。 合理选择与应用人工智能技术，创设教学环境，关注师生、生生互动，强调自主、合作、探究学习。
考评与反馈 (5%)	采用多元评价方法，合理评价学生知识、能力与思维的发展。 过程性评价与终结性评价相结合，有适合学科、学生特点的评价规则与标准。
设计创新 (15%)	教学方案的整体设计富有创新性，能体现高校教学理念和要求；教学方法选择适当，教学过程设计有突出的特色。

现场教学评分标准

评价维度	评价要点
教学内容 (40%)	贯彻立德树人的具体要求，能反映或联系学科发展新思想、新概念、新成果，能依据人才培养目标合理设置重难点，条理清楚，循序渐进，突出学科交叉和数字素养。
教学组织 (40%)	教学过程突出以学生为中心，安排合理，方法运用灵活、恰当，启发性强，能有效调动学生思维和学习积极性，熟练、有效地运用数字技术。
语言教态 (10%)	语言清晰、流畅、准确、生动、发音标准，语速节奏恰当。肢体语言运用合理、恰当，教态自然大方。教态仪表自然得体，精神饱满，亲和力强。
教学特色 (10%)	教学理念先进、风格突出、感染力强、教学效果好。

八、参赛对象

中国高校财经慕课联盟成员高校的在编专任教师，其中主讲教师近5年对所参赛的本科课程讲授2轮及以上。

以个人或团队形式参赛均可，若以团队形式参赛，团队成员包括1名主讲教师和不超3名团队教师。

九、赛前宣传

为了宣传优秀教师以发挥教学示范作用，促进联盟各高校教师之间的交流与学习，2025年4月—5月开展赛前网络宣传活动。邀请第一、二届获得一等奖的主讲教师进行经验分享，通过公众号等网络媒体进行发布。

十、赛前培训

为了确保参赛教师充分理解“同课异构”的理念并掌握相关教学方法，在东北财经大学组织赛前培训活动，通过教学设计指导、教学方法培训、教学技术应用、优秀案例分享等方式，帮助老师掌握“同课异构”的核心理念和实操技能，为竞赛做好充分准备。

十一、大赛实施

大赛采用初赛（校赛）、复赛和决赛三级赛制。

（一）初赛（校赛）

各联盟成员高校于2025年5月30日前，将《教学竞赛报名表》和《评审专家推荐表》（word版和PDF盖章版）发送至相应课程承办单位邮箱。每个高校每门课程推荐1名主讲教师参加复赛、1名专家参加评审。

于7月15日前，将《教学设计报告》和课程教学大纲发送至相应课程承办单位邮箱。

（二）复赛与决赛

复赛与决赛拟于2025年7月15日—9月30日由各承办单位具体负责组织实施，具体时间及相关事项由承办单位另行通知。

复赛根据报名情况酌情分多个小组同时进行，专家评委采取随机抽取且同校回避原则形成，每小组成绩前30%（四舍五入，下同）的参赛教师推荐进入决赛。

决赛全程录像，评审专家由全体推荐评委组成，承办单位可另邀请不超过5人的校外专家担任特邀嘉宾，参与决赛现场提问和答辩环节，为保障评审公平，承办单位邀请的特邀嘉宾不参与评分。决赛一等奖人数为参加决赛人数的三分之二左右，即一等奖获奖率为20%左右；二等奖获奖率30%左右，三等奖获奖率50%左右，但总评不得低于70分。若出现参赛教师分数相同的情况，可由特邀嘉宾投票决

定名次。一等奖获得者将推荐入选中国财经高校师资库，建议联盟成员高校将大赛列为校级以上教学竞赛项目，纳入本校评奖、评优、评职和绩效考核范畴。

（三）颁奖典礼

颁奖典礼在浙江工商大学举行，时间另行通知。

十二、组委会秘书处及领队联络群

各联盟成员高校于4月30日之前扫码填写《领队人员信息表》，加入“领队联络群”微信群。



十三、费用

竞赛承办单位承担竞赛场地、设备、资料、会务以及竞赛期间参赛教师和评审专家工作餐等费用。

颁奖典礼承办单位承担颁奖典礼场地、证书制作、会务、会议期间邀请嘉宾工作餐等费用。

联盟成员高校推荐的参赛教师、评委专家的交通、住宿、劳务等相关费用由推荐单位自行承担。

竞赛期间，如有参赛单位的竞赛领队、课程团队教师、其他高校教师等人员观摩决赛，竞赛承办单位可以根据收支平衡的原则，收取适当的会议费。

中国高校财经慕课联盟“同课异构”教学竞赛组委会秘书处
(东北财经大学教务处代章)

