附件1

# 广西财经学院经济与贸易学院数字化

# 商业模式实训课程服务项目报价单

# **项目名称：**广西财经学院经济与贸易学院数字化商业模式

# 实训课程服务项目

**上限控制价**：肆万捌仟元整（￥48000.00）

**一、项目采购需求：**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **供货单位** | **服务名称** | **规格参数** | **单位** | **数量** | **单价（元）** | **金额****（元）** | **是否****响应** |
|  | 《数字化商业模式》抖音版课程课件 | （一）课程课件标准1. 根据最新行业资讯编制及更新教学课程体系（包含教学大纲及配套课件ppt、对应课程案例、学生课后实践作业模板、课前预习资料）

（二）抖音版课程内容涵盖1. 行业调研
2. 对标账号分析、定位选题
3. 短视频数据分析诊断
4. 短视频内容生产提升技能
5. 引流短视频策划及制作
6. 人群调研
7. 运营岗位职责
8. 直播脚本框架设计
9. 直播分析与优化
10. 全域兴趣电商概念认知

（三）课件ppt及学生课后实践作业模板应作为报价材料和报价单一同提交 | 课时 | 24课时 |  |  |  |
|  | 《数字化商业模式》Tiktok版课程课件 | （一）课程课件标准1. 根据最新行业资讯编制及更新教学课程体系（包含教学大纲及配套课件ppt、对应对应课程案例、学生课后实践作业模板、课前预习资料）

（三）Tiktok课程内容涵盖1. 数字化商业趋势
2. Tiktok的发展与前景
3. Tiktok引领海外兴趣电商时代案例
4. Tictok基础功能介绍&产品调研
5. tiktok流量的推送机制
6. Tiktok的账号分类
7. Tiktok变现的方式

（三）课件ppt及学生课后实践作业模板应作为报价材料和报价单一同提交 | 课时 | 24课时 |  |  |  |
|  | 《数字化商业模式》课程师资培训 | 1. 培养4名学校专业教师（线上及线下培训、课后咨询）
2. 派驻专业的企业导师协助开展《数字化商业模式》课程的日常教学工作
 | 项 | 1 |  |  |  |
| **报价合计（包含税费等所有费用）：（大写）人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元（¥\_\_\_\_\_\_\_\_元）** |
| **有关要求：**1、本次报价为人民币报价，报价必须包含本次采购要求全部费用、按采购人要求现场安装、调试、各种附加辅材、附加培训、税发票等所有费用。 2、报价超过本项目上限控制价作无效投标处理。3、成交供应商须按采购人的要求提供服务，否则采购人有权拒收。 4、供应商应按清单中的项目自行备货，根据我方的实际使用需求进行供货，并确保正常使用。5、成交供应商提供的服务必须符合规格参数标准，一旦发现与招标参数不符，即使服务已交付，采购人有权终止合同，无条件退货，且成交人需赔偿采购人的相关损失。 |
| **二、商务要求** |
| 要求名称 | 要求内容 | 是否响应 | 备注 |
| （一）合同签订时间 | 自通知书发出之日起3日内完成合同签订。 |  |  |
| （二）供货时间 | 自合同签订之日起5个工作日。 |  |  |
| （三）交货地点 | 广西南宁市采购人指定地点。 |  |  |
| （四）付款方式 | 项目验收合格后，三个工作日内由成交供应商开具发票给采购人，采购人自收到成交供应商发票之日起二十个工作日内，由采购人一次性付清合同总金额100%的款项。 |  |  |
| （五）服务期限 | 自合同签订之日起不少于1年。 |  |  |
| （六）履约保证金 | （一）履约保证金金额：合同金额的3%。（二）履约保证金递交方式：成交供应商需在签订合同前，向采购方以银行转账、电汇或网上支付、支票、汇票、本票或者银行、担保机构出具的保函等非现金方式递交履约保证金。（三）履约保证金退付方式、时间及条件：全部服务验收合格后，成交供应商无违约行为且符合履约保证金退付条件的，凭《采购项目履约保证金退付意见书》向采购方申请履约保证金无息退还，采购方在收到合格材料后办理退还手续（不计利息）。履约保证金指定账户： 开户名称：广西财经学院银行账户：611957485481开户行：中国银行南宁明秀西支行 |  |  |

报价供应商名称（盖单位公章）：

法定代表人（或授权代理人）签字：

日 期： 年 月 日

联系人及电话：