

附件 1:

2024 年广西财经学院相思湖校区数字营销
综合实验室文化墙建设项目报价表

项目名称：2024 年广西财经学院相思湖校区数字营销综合实验室文化墙 建设项目								
项目上限控制价：65500.00 元								
一、项目采购需求：								
序号	品名	具体（详细）品 牌-规格参数	单位	数量	单价 （元）	金额 （元）	是否 响应	备注（参 考）
1	402 文 化长廊 1	要求参数： 1、拆除原有广 告装饰品及附着 物，修补表面。 2、15mmPVC 立体雕刻； 3、根据设计图 制成成品，用结 构胶粘贴上墙， 广告钉加固。 4、投标时提供 设计效果图。文 案设计方案。	平方 米	16. 11				需要提供 设计方案
2	404 文 化长廊 2	要求参数： 1、拆除原有广 告装饰品及附着 物，修补表面。 2、15mmPVC 立体雕刻； 3、根据设计图 制成成品，用结 构胶粘贴上墙， 广告钉加固。 4、投标时提供 设计效果图。文 案设计方案。	平方 米	19.8				
3	404 教 室文化 墙 1	要求参数： 1、拆除原有广 告装饰品及附着 物，修补表面。 2、15mmPVC 立体雕刻； 3、根据设计图 制成成品，用结	平方 米	6.7				

		构胶粘贴上墙， 广告钉加固。 4、投标时提供 设计效果图。文 案设计方案。						
4	404 教 室文化 墙 2	要求参数： 1、拆除原有广 告装饰品及附着 物，修补表面。 2、15mmPVC 立体雕刻； 3、根据设计图 制成成品，用结 构胶粘贴上墙， 广告钉加固。 4、投标时提供 设计效果图。文 案设计方案。	平方 米	3.7				
5	404 教 室文化 墙 3	要求参数： 1、拆除原有广 告装饰品及附着 物，修补表面。 2、15mmPVC 立体雕刻； 3、根据设计图 制成成品，用结 构胶粘贴上墙， 广告钉加固。 4、投标时提供 设计效果图。文 案设计方案。	平方 米	4.5				
6	404 教 室文化 墙 4	要求参数： 1、拆除原有广 告装饰品及附着 物，修补表面。 2、15mmPVC 立体雕刻； 3、根据设计图 制成成品，用结 构胶粘贴上墙， 广告钉加固。 4、投标时提供 设计效果图。文 案设计方案。	套	6				
7	吊顶轨 道灯	射灯，轨道灯， 开关面板，安装	项	4				
8	电路改 造	综合布线，开关 面板，灯箱维修	项	1				
9	发光字 安装	文化长廊 1、2 局部发光字定制 及安装	项	1				

10	综合措施与垃圾清运等	1、成品、半成品运输至学校，现场二次装卸、搬运，上下楼搬运等； 2、施工场地清理，并将垃圾清运至指定场所。	项	1				
报价合计（包含税费等所有费用）：（大写）人民币_____元（小写：___元								
有关要求： 1. 报价含运输、拆卸、安装、搬运、清理现场、废旧处理、维修人工费、税发票等所有费用。 2. 投标报价超过预算上限控制价作无效投标处理。 4. 供应商投标是须按采购人的要求供货提供相关设计要求文件，否则为无效投标处理。 5. 供应商应按清单中的项目自行备货，根据我方的实际使用需求进行供货，并负责安装到位，确保正常使用。 6. 验收时需提供提供相关设计要求文件，否则不予验收。								
二、商务要求：								
要求名称		要求内容				是否响应	备注	
（一）合同签订时间		自通知书发出之日起3日内完成合同签订。						
（二）供货时间		供货时间5个工作日。						
（三）交货地点		广西南宁市采购人指定地点。						
（四）付款方式		付款方式：成交人将全部货物送达指定地点安装并验收合格后三个工作日内开具发票给采购人，采购人自收到成交人发票之日起二十个工作日内，由采购人一次性付清成交人合同总金额100%的款项（无预付款）。						
（五）质保期		1. 质保期：自货物验收合格之日起12个月，质保期内免费维修。应承诺质保期外人工、配件及材料等所有费用的折扣及优惠价格。 2. 其他售后服务：在质保期内，如出现质量问题，导致不能正常使用，成交人须在3日内内无条件更换；若货物在验收时发现严重的质量问题，须给予退货或更换；使用过程中，如产品出现问题，专业维修人员须在3小时内到场服务。一般问题3小时内解决。特殊情况24小时内必须解决；						

报价公司（盖公章）：

法定代表人签字：

联系人及电话:

报价时间: 2024年 月 日