广西**财经学院《房地产开发**项目**管理》在线开放课程录制 采购项目报价单**

项目名称: 《房地产开发项目管理》在线开放课程录制

本项目上线控制价：10.00万元

单位：元

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **供货**  **单位** | **规格参数** | **单位** | **数量** | **单价** | **金额** | **是否响应** |
|  | 一、在线开放课程制作及运行要求：  课程制作要求  ★1.含课程制作，课程含拍摄、制作、运行服务；课程视频数量根据课程知识点确定，课程视频总时长不超过400分钟。  2.供应商需按照2021年度国家精品在线开放课程质量标准建设，并提供课程设计优化咨询服务。  3.由慕课制作经验丰富的团队承担。团队成员包括项目经理、编导、摄像、剪辑、平面设计、化妆和后期制作若干人员。并且以满足教学要求为目标提供多种拍摄模式如随堂拍模式、基地PPT模式、场景实操模式、外景采风模式、访谈模式或者根据老师实际需求提供拍摄，南宁市外拍摄不超过3次，项目经理必须充分理解慕课制作和运营特点。  4.制作团队完整负责课程拍摄以及后期制作（剪辑、修改、特效、包装、动画制作、录音合成、字幕），课程成片提供3次修改。  5.制作规范要求：实现双机位或三机位拍摄。拍摄设备必须具有专业高清摄像机、影视剧拍摄相机、单反镜头、专业级摄像用灯和音频采集设备。视频制作后能够提供高清（1080P）和标清（720P）视频格式。  6、音频信号源  （1）声道：中文内容音频信号记录于第1声道，音乐、音效、同期声记录于第2声道，若有其他文字解说记录于第3声道（如录音设备无第3声道,则录于第2声道）。  （2）电平指标：-12db~8db声音应无明显失真、放音过冲、过弱。  （3）音频信噪比不低于48db。  （4）声音和画面要求同步，无交流声或其他杂音等缺陷。  （5）伴音清晰、饱满、圆润，无失真、噪声杂音干扰、音量忽大忽小现象。解说声与现场声无明显比例失调，解说声与背景音乐无明显比例失调。  7、音频压缩格式及技术参数  （1）音频压缩采用AAC（MPEG-4Part3）格式编码。  （2）采样率48KHz。  （3）音频码流率128Kbps(恒定)。  （4）必须是双声道，必须做混音处理。  8.课程拍摄完成后后期制作不超过60天，以具体课程时长及双方协商确定。  9.此项目包括课程制作费、平台运行费。  ★10.课程内容的著作权为采购人所拥有，未经学校允许，公司不得以任何方式提供给其他任何单位或个人占有使用。  11.录制要求：所用摄像机分辨率为1920×1080，录制视频分辨率为1920×1080，宽高比16:9，视频帧率为25帧/秒。不少于三套同款同型的专业无线录音设备。  12.片头与片尾，片头不超过15秒，包括：学校LOGO、学校名称、课程名称、主讲教师姓名等信息。  13.配备专业的人员，使用专业软件制作同步srt唱词。  14.供应商必须具备课程设计的能力，有专业人员辅助老师进行课程教学设计、课件设计。供应商必须在课程视频制作过程中，为校方教学团队提供慕课制作及运行的相关培训服务。有对应课程顾问，为教学团队提供如课程建设学习培训、咨询，以及包括课程背景、课程目标、设计原则、学时学分分配、翻转课堂设计、章节脚本设计等与课程建设相关的服务。  15.供应商必须协作完成课程运行平台内容上线，供建设的课程校内使用。  二、课程运行要求：  1.供应商必须提供课程运行平台供校方使用，且平台必须满足《教育部办公厅关于开展2021年国家精品在线开放课程认定工作的通知》文件中对于申报平台的参数要求。平台功能成熟，支持课程资源搭建、课程题库完善等课程建设功能与教学使用，满足教师的混合式教学需求。  ★2.课程运行平台：以课程为中心，提供全面的网络教学功能，包括作业、测验、通知、答疑、讨论、资料、评价、直播互动等互动教学活动。充分发挥平台在教与学活动中的作用。支持按照教师教学计划，可在移动端组织教学内容，有序安排资料推送、签到、问答、抢答、投票等教学活动，可实现互动内容课堂发放并复用。为保证服务能力，供应商须按参数要求进行功能演示。  3.供应商提供的课程运行平台在2021年秋季学期有超过1500所以上的本科和高职学校学生进行跨校选课并获得学分。  4.学校管理者能随时了解课程平台运行数据，包括学习行为管理、学习进度管理、学习行为分析、学习异常波动管理、评价。并能以每周、每月、每学期生成学情报告。提供阶段性课程运行数据整理与课程质量报告书写服务。  5.课程运行平台需具备校内翻转、区域共享及全国高校内跨校共享的能力。  6.根据课程建设需要，进行课程团队平台课程搭建、课堂教学使用培训。  ★7.提供免费网络教学平台供搜索、引用、无缝插入资源库中的资源，全面辅助教师教学和学生学习。需包含以下资源：一是80万种电子书。可以进行在线阅读，可以进行文字摘录。为保证无版权纠纷，原厂商或投标人中标后提供电子图书的个人作者授权协议复印件，或提供出版社合作的授权协议复印件不少于伍份，原件备查。二是近5万集学术视频。需要名校、名师的视频，包含清华大学、北京大学、中国人民大学、南开大学等名校的课程视频及讲座，可以在线进行播放。为保证无版权纠纷，原厂商或投标人中标后提供视频的授权协议不少于伍份复印件，原件备查。  ★8.同时提供房地产开放类课程的成品资源示范教学包，内容包括课程的教案ppt等富媒体资源、完整课程知识点视频、课程题库、课程拓展资料库等。 满足教师课程建设资源需求。  ★9、课程后完成需在学校现有网络教学平台上上线运行，能与平台深度结合，能无缝兼容学校现有泛雅网络课程平台，并且可以应用于网络教学。支持课程在教育部认可的开放性公开平台进行课程推广，如学银在线、八桂学堂等开放性平台。  10、提供房地产开放类课程资源上线学校现有教学平台的服务，满足课程的慕课建设需求，课程支持网络教学平台PC端和移动端，移动客户端支持iOS和Android操作系统，用于手机、Pad等智能移动终端中，实现在线移动学习，满足不同学生的学习需求。 11、 PC端与移动端的学习进度保持同步，学生在任何终端上，都可以实现学习记录的持续性，系统也可对任何终端的学习行为进行监控。 | 门 | 1 |  |  |  |
| 1.交付使用时间：双方签订合同后三个月内供货。  2.标示“★”的主要功能为项目必须具备的相关功能。 | | | | | |  |
| 报 价  合 计 | 大写金额： 小写金额： | | | | | |

有关要求：

1.报价含运输、拆卸、安装、搬运、清理现场、废旧处理、维修人工费、税发票等所有费用。

2.投标报价超过预算上限控制价作无效投标处理。

3.成交供应商须按采购人的要求供货，否则采购人有权拒收。

4.供应商应按清单中的项目自行备货，根据我方的实际使用需求进行供货，并负责安装到位，确保正常使用。

报价供应商名称（盖章）：

法定代表人（或授权代理人）签字：

联系人及电话：

日期： 年 月 日