

附件 1

# 抢占 AI+直播新赛道 铸造未来职场核心竞争力

——广西财经学院直播电商运营管理微专业招生简章

## 一、微专业简介

“直播电商运营管理”微专业以“AI 技术+商业实战”双轮驱动，依托广西财经学院市场营销和工商管理国家级一流本科专业建设点，联合字节跳动、京东等头部企业，打造区内首个 AI 全链路赋能的直播电商人才培养项目。通过智能教学系统、直播间实训、AI 数据分析平台等前沿技术，构建“理论精讲-AI 实训-商业实战”三维培养体系。课程涵盖智能选品、AI 内容生成、AI 辅助直播等创新模块，助力学生掌握未来 5 年直播电商行业核心技能。

## 二、培养目标

**知识目标：**系统掌握 AI 全面接入背景下的直播电商运营策略、用户运营、数据分析等核心理论与行业规则。

**能力目标：**通过案例分析、模拟操作与企业实训，提升直播间全流程运营、内容策划及商业变现能力。

**素质目标：**培养创新意识与创业精神，对接行业前沿动态，为职业发展奠定坚实基础。

### 三、课程体系

课程模块	核心内容	学习成果	学分	理论课时	实践课时	开课学期	考核方式
模块一：行业基础	直播电商生态、平台规则与政策合规	掌握行业底层逻辑与合规运营要点	3	40	8	1	考查
模块二：内容运营	短视频创意制作、直播脚本策划、IP人设打造	独立完成爆款内容策划与账号运营	3	8	40	1	考查
模块三：运营实战	选品与供应链管理、直播间搭建、流量投放与ROI优化	具备全流程直播间运营与数据优化能力	3	8	40	1	考查
模块四：商业变现	粉丝经济、私域流量运营、品牌合作与商务谈判	制定商业化策略，提升GMV与品牌价值	3	24	24	2	考查
模块五：项目实训	企业真实案例实操、模拟直播大赛、导师1v1指导	积累实战经验，完成个人作品集与企业认证	3	0	48	2	考查

备注：课程安排可能根据行业动态优化调整，具体以开学通知为准。

### 四、教学团队

双师型团队：校内市场营销、工商管理领域骨干教师联合抖音以及京东物流等企业专家，融合学术深度与行业实战经验。

合作模式：采用“双导师制”“产学研共建”“课程共享”模式，企业专家全程带教，并提供校企联合开发的真实项目案例与线上资源。

特色亮点：跨学科融合的硬核技能、实践导向的认证及教学、创新的课堂设计（如混合式教学、直播大赛），助力学生零距离接轨直播行业，有效拓展就业渠道。

## 五、招生对象

全校对直播电商、新媒体营销感兴趣的学生，不限专业，零基础可学。

## 六、学习方式与学制

学制：2 学期，5 门核心课程，15 学分。

学习形式：线下授课+社群答疑+企业参访+真实项目实训。

灵活安排：业余时间学习，结业后可获企业实习推荐或就业内推机会。

## 七、招生人数

30 人，择优录取，额满即止。

## 八、学费与福利

学费：1845 元。

专属福利：

- 学生可通过企业授权使用行业级直播监测系统、供应链管理平台等实战工具；
- 对接真实品牌选品库、流量投放后台等商业场景，参与全流程项目运营；
- 同步共享行业白皮书、用户画像库等核心数据资产强化数据决策能力；

- 联合企业导师团队提供一线策略指导，确保学用无缝衔接，全面打通从课堂到职场的资源通道，为职业竞争力提供长效支撑。

## 九、证书与就业支持

证书颁发：完成考核者获广西财经学院认证的“直播电商运营管理”微专业结业证书。

见习岗位：择优推荐至京东物流、抖音、中国-东盟跨境贸易服务基地等知名企业，参与直播运营经理、选品专员、流量投手、电商项目经理等核心岗位实践。根据实习表现及企业考核，可开具顶岗实习或毕业实习证明。

## 十、报名方式及咨询电话

1. 报名方式：申请修读微专业的学生填写《广西财经学院修读微专业报名表》，纸质版提交到工商管理学院 321 办公室，电子版发至邮箱：2017246316@qq.com。

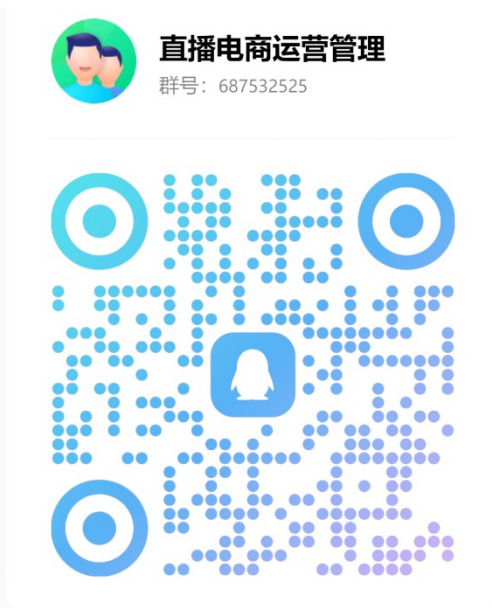
2. 报名时间：2025 年 5 月 19 日至 2025 年 6 月 19 日。

3. 联系人：梁洁

咨询电话：0771-3385685

报名修读微专业的同学可扫码进群咨询！

QQ 群：[687532525]



扫一扫二维码，入群聊

抓住直播电商风口，开启职业新赛道！  
加入我们，用技能赋能未来，让流量创造价值！

广西财经学院工商管理学院

2025年5月15日