2020—2021 学年

本科教学质量报告

二〇二一年十一月

目　录

前 言

第一部分　本科教育基本情况 2

一、本科人才培养目标及服务面向 2

二、本科专业设置 2

三、全日制在校生情况 4

四、本科生生源质量 4

第二部分　师资与教学条件 9

一、师资队伍 9

二、教师授课 10

三、教学经费投入 10

四、教学资源 10

第三部分　教学建设与改革 12

一、专业建设 12

二、课程建设 12

三、教材建设 13

四、实践教学 20

五、毕业论文（设计） 21

六、创新创业教育 21

七、教学改革 23

第四部分　专业培养能力 26

一、专业建设情况 26

二、专业培养能力情况 26

第五部分　质量保障体系 27

一、人才培养中心地位 27

二、教学质量保障体系 27

三、专业评估与专业认证 29

第六部分　学生学习效果.....30

一、学生学习满意度.....30

二、本科生毕业与学位授予.....30

三、本科生就业.....30

第七部分　特色发展.....36

一、服务国家和地区战略需求，建设中国—东盟统计学院.....36

二、对接区域产业发展需求，建设现代产业学院.....36

三、深化中外合作办学，培养国际化人才.....37

第八部分 需要解决的问题与对策.....38

一、教学质量保障体系有待进一步完善.....38

二、教学信息化资源应用水平有待提高.....38

三、部分新专业特色还不够鲜明.....38

附录　本科教学质量报告支撑数据.....41

前　言

广西财经学院成立于2004年，由广西财政高等专科学校和广西商业高等专科学校合并组建而成，是广西壮族自治区人民政府重点建设的一所财经类普通本科高校。学校于2010年通过本科教学工作合格评估，2011年成为“服务国家特殊需求”会计专业硕士培养单位，2012年成为外交部和教育部授牌的“中国—东盟金融与财税人才培训中心”，2013年成为广西特色高校立项建设单位，2014年获广西高校首批“2011协同创新中心”认定，2016年获教育部应用型本科高校建设立项、“经济与管理实验教学示范中心”获批国家级实验教学示范中心，2017年成为教育部全国首批深化创新创业教育改革示范高校，2018年成为广西一流学科（培育）建设单位、以优异成绩顺利完成本科教学工作审核评估。

2020－2021学年是“十三五”规划的收官之年，也是学校谋划“十四五”事业发展、开启迈向特色鲜明高水平广西财经大学新征程的奠基之年。学校较好地完成了“十三五”规划确定的主要目标和任务，基本实现了学校提出的“第二步走”战略目标，办学特色进一步凸显，人才培养质量稳步提升，为全面实现“三步走”战略目标奠定了坚实基础。2020年，成功举行办学60周年庆祝活动及承办第十一届中国高等财经教育校长论坛，广西财经学院校友会及广西财经学院教育发展基金会正式成立，学校知名度和社会声誉显著提升。2021年，学校获批成为硕士学位授予单位，3个专业获得2020年度国家级和省级一流本科专业建设点。

站在新时代的关键节点上，面对国家高等教育改革发展的新形势和区域经济社会发展的新要求，学校提出“十四五”期间事业发展的总体目标，并坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神，进一步贯彻落实全国教育大会和新时代全国高等学校本科教育工作会议精神，全面落实立德树人根本任务，深入推进高水平本科教育建设，切实提高本科人才培养质量，坚定不移地朝着特色鲜明的高水平广西财经大学目标不懈奋进。

第一部分　本科教育基本情况

一、本科人才培养目标及服务面向

人才培养目标定位：学校面向生产、管理和服务部门，致力于培养专业基础扎实、知识结构合理、实践能力突出、具有创新精神和创业能力的德智体美劳全面发展的高素质应用型人才。

服务面向：立足广西，辐射东盟；面向基层，服务社会。

二、本科专业设置

2020—2021 学年，学校获批本科新专业 1 个。现有本科专业 56 个，其中经济学专业 11 个、管理学专业 25 个、理学专业 5 个、文学专业 7 个、工学专业 4 个、艺术学专业 3 个、法学专业 1 个，形成了以经济、管理学科专业为主体，经、管、理、文、法、工、艺等多学科专业协调发展的专业布局。本学年招生的本科专业为 47 个。学校目前专业设置如表 1 所示：

表 1　广西财经学院本科专业一览表

序号	学位授予门类	专业代码	专业名称	备注
1	经济学	020401	国际经济与贸易	
2		020303	保险学	
3		020202	税收学	
4		020201K	财政学	
5		020301K	金融学	
6		020304	投资学	
7		20302	金融工程	
8		020101	经济学	
9		020102	经济统计学	
10		020105T	商务经济学	
11		020305T	金融数学	
12	管理学	120201K	工商管理	
13		120601	物流管理	
14		120207	审计学	
15		120203K	会计学	

序号	学位授予门类	专业代码	专业名称	备注
16		120403	劳动与社会保障	
17		120409T	公共关系学	本学年暂停招生
18		120401	公共事业管理	
19		120202	市场营销	
20		120206	人力资源管理	
21		120903	会展经济与管理	本学年暂停招生
22		120901K	旅游管理	
23		120104	房地产开发与管理	
24		070502	自然地理与资源环境	本学年暂停招生
25		070503	人文地理与城乡规划	
26		120204	财务管理	
27		120208	资产评估	
28		120213T	财务会计教育	本学年暂停招生
29		120302	农村区域发展	本学年暂停招生
30		120205	国际商务	
31		120301	农林经济管理	本学年暂停招生
32		120404	土地资源管理	
33		120801	电子商务	
34		120102	信息管理与信息系统	
35		120902	酒店管理	本学年暂停招生
36		120212T	体育经济与管理	2021 年 3 月获批新专业
37	理学	071201	统计学	
38		071202	应用统计学	
39		080910T	数据科学与大数据技术	
40		070101	数学与应用数学	
41		070102	信息与计算科学	

序号	学位授予门类	专业代码	专业名称	备注
42	文学	050201	英语	
43		050262	商务英语	
44		050303	广告学	
45		050107T	秘书学	本学年暂停招生
46		050204	法语	
47		050301	新闻学	
48		050306T	网络与新媒体	
49	工学	120103	工程管理	
50		120105	工程造价	
51		080901	计算机科学与技术	
52		080906	数字媒体技术	
53	艺术学	120210	文化产业管理	本学年暂停招生
54		130502	视觉传达设计	
55		130503	环境设计	
56	法学	030101K	法学	

三、全日制在校生情况

2020-2021 学年本科在校生 19015 人。目前学校全日制在校生总规模为 21989 人，本科生数占全日制在校生总数的比例为 95.79%。

※数据来源表 1-6 本科生基本情况（时点），表 6-1 学生数量基本情况（时点）。

四、本科生生源质量

2021 年我校普通高考本科招生总计划数为 4300 人（不含预科生），比上年增加 300 人，增幅 7.5%。共安排 47 个专业、5 个中外合作办学和校际交流项目、1 个产教融合应用型本科项目招生；其中，新增招生专业 1 个：体育经济与管理。农林经济管理、财务会计教育、酒店管理、公共关系学、会展经济与管理、自然地理与资源环境、农村区域发展、秘书学、文化产业管理等 9 个专业暂停招生。在广西、黑龙江、吉林、辽宁、山东、山西、陕西、河北、河南、天津、安徽、福建、浙江、江西、湖北、湖南、广东、海南、四川、重庆、云南、贵州等 22 个省区市安排招生计划，广西区内招生计划 3797 人，其中本科提前批（艺术类）102 人；区外招生计划 503 人，比去年增加 23 人，其中本科提前批（艺术

类）38 人，中外合作办学项目 55 人。

2021 年实际录取 4300 人（不含预科生），招生计划完成率 100%。2021 年学校普通高考本科生源质量较上年有较大回升，专业志愿满足率较高，全校专业志愿满足率达 87.81%，28 个专业（含中外合作办学项目）的专业志愿满足率达 100%。

（一）广西生源质量

我校 2021 年提前批（艺术类）、普通批、精准专项计划、民族班、应用型本科在广西区内录取的正投分数和位次均比去年有所提高，但一本线上考生仅为录取总人数的 5.66%，较去年下降了近 4 个百分点。各批次（类）的正投分数如表 2。

表 2　2021 年学校录取批次（类）正投分数

批次	科类	最高分	最低分	平均分	本省最低控制线	出档线与控制线差
本科第二批提前批	文史类	557	539	544.27	——	——
	理工类	537	507	514.5	——	——
本科第二批普通类	文史类	567	499	514.62	413	86
	理工类	557	441	463.97	348	93
本科第二批精准专项	文史类	511	486	495.51	413	73
	理工类	486	427	448.02	348	79
本科第二批民族班	文史类	499	490	495.26	413	77
	理工类	465	420	436.97	348	72
本科第二批中外合作办学	文史类	510	414	441.72	413	1
	理工类	485	348	385.23	348	0
本科第二批应用型本科	文史类	505	478	488.93	413	65
	理工类	495	420	438.03	348	72

（二）区外生源质量

我国东三省、华北片区、广西周边省份考生对我校招生专业报考热情持续高涨，区外生源总体保持数量充足、质量稳定的态势，志愿满足率达 100%的省市有 14 个。从录取分数情况看，普通批（不含中外合作办学项目）最低录取分数线均超过该省招生批次最低控制线 50 分以上的省份有 13 个，超过 70 分以上的有 9 个。区外各省市各批次（类）正投分数如下表。

表 3　区外各省市各批次（类）正投分数

选科模式	省市	录取批次	科类	最高分	最低分	平均分	本省最低控制线	最低分与本省控制线差
3+3 模式	山东	常规批（本科）	综合	495	492	493.75	444	48
	天津	普通类本科批 A 阶段	综合	521	509	512.30	463	46
	海南	本科普通批	综合	585	558	567.40	466	92
	浙江	普通类	综合	569	554	559.20	495	59
3+1+2 模式	河北	本科批	历史组	547	525	533.92	454	71
			物理组	525	503	509.62	412	91
	辽宁	普通类本科批	历史组	563	554	559.67	456	98
			物理组	525	512	518.50	336	176
	福建	本科批	历史组	519	508	514.67	467	41
			物理组	520	511	514.50	423	88
	湖北	本科第二批	历史组	547	541	542.36	463	78
			物理组	508	501	504.11	397	104
	湖南	本科二批	历史组	539	521	526.74	466	55
			物理组	518	506	510.19	434	72
		本科二批（中外合作）	历史组	511	511	511.00	466	45
			物理组	509	485	493.33	434	51
	广东	本科批次	历史组	527	520	523.60	448	72
			物理组	532	526	528.00	432	94
		本科批次（中外合作）	物理组	525	489	501.33	432	57
	重庆	本科第二批	历史组	536	523	526.67	456	67
			物理组	528	517	521.91	446	71
文/理模式	河南	本科二批	文	552	547	549.25	466	81
			理	522	509	514.89	400	109
		本科二批（中外合作）	文	548	517	531.00	466	51
			理	461	423	444.25	400	23

选科模式	省市	录取批次	科类	最高分	最低分	平均分	本省最低控制线	最低分与本省控制线差
	吉林	普通类本科二批A段	文	471	469	470.00	335	134
			理	463	428	440.00	305	123
	黑龙江	二批本科（A）	文	455	438	447.00	354	84
			理	395	366	374.71	280	86
	安徽	文理科本科二批	文	561	554	555.67	519	35
			理	488	475	480.58	415	60
		文理科本科二批（中外合作）	文	558	547	553.67	519	28
			理	438	434	436.33	415	19
	江西	本科二批	文	566	559	561.08	496	63
			理	521	492	506.89	443	49
		本科二批（中外合作）	文	561	557	558.33	496	61
			理	496	471	486.80	443	28
	四川	本科二批	文	541	530	534.71	474	56
			理	516	507	510.71	430	77
		本科二批（中外合作）	文	512	508	509.67	474	34
			理	474	460	465.60	430	30
	贵州	第二批本科	文	543	497	516.33	479	18
			理	472	452	458.00	367	85
	云南	二本及预科	文	562	538	542.78	500	38
			理	524	503	510.40	435	68
		二本及预科（中外合作）	文	527	525	526.00	500	25
			理	479	451	466.25	435	16
	陕西	本科二批	文	488	484	486.43	406	78
			理	430	425	426.50	341	84
	山西	本二批A	文	514	505	508.86	458	47
			理	478	461	467.14	410	51
艺术	山东	艺术本科统考批	综合	529	524	526.67		

选科模式	省市	录取批次	科类	最高分	最低分	平均分	本省最低控制线	最低分与本省控制线差
类专业			备注：提前本科批控制线文化：333 ，专业：198；艺术类投档按综合分（综合分＝文化成绩×30%+专业成绩×750/300×70%）投档。					
	河南	艺术本科A段	艺术文	546	534	540.67		
			艺术理	471	471	471.00		
			备注：艺术专业本科A段控制线文化：352 ，专业：205 ；按各校的录取规则投档，校规则按综合分（综合分＝文化分×30%+专业分/300*750*70）投档。					
	江西	提前本科（一）	艺术文	520	510	513.40		
			备注：提前本科批控制线文化：332，专业：331.33 ；按综合成绩=（文化成绩×30%）+（专业成绩/450×750×70%）投档录取					
	湖南	本科二批艺术类	历史组	290	288	288.90		
			物理组	281	279	279.67		
			备注：艺术本科二批控制线历史组文化：349 ，专业：223，物理组文化：325，专业：202 ；按综合分（综合成绩=高考文化成绩(含政策性加分)×30%+专业统考成绩×70%）录取					

第二部分　师资与教学条件

一、师资队伍

学校坚持实施“人才强校”战略，全面落实“七大人才计划”，坚持内培外引相结合，师资队伍数量稳步增加，师资队伍结构日趋合理，为提高人才培养质量提供坚强的师资保障。

学校现有专任教师 1272 人，外聘教师 371 人，折合教师总数 1457.5 人，折合学生人数 23486.7 人，生师比为 16.11。

职称结构：专任教师中具有高级职称教师 547 人，占总数的 43%；具有中级职称教师 600 人，占总数的 47.17%。

学历结构：专任教师中有博士学位获得者 374 人，占总数的 29.4%；有硕士学位获得者 694 人，占总数的 54.56%；硕士学位及以上获得者 1068 人，占总数的 83.96%。

年龄结构：专任教师中 35 岁以下教师 272 人，占总数的 21.38%；45 岁以下教师 859 人，占总数的 67.53%。青年教师是专任教师的主力军。

学缘结构：外校学缘教师 1262 人，占总数的 99%。其中，外校（境外）教师 135 人，占总数的 10.6%；外校（境内）教师 1127 人占总数的 88.53%。

2020 年度获批广西高等学校千名中青年骨干教师第四期培养对象 17 人。

表 4 教师队伍职称、学位、年龄结构

项目		专任教师		外聘教师	
		数量	比例（%）	数量	比例（%）
总计		1272	/	371	/
职称	正高级	140	11.01	216	58.22
	其中教授	112	8.81	28	7.55
	副高级	407	32	14	3.77
	其中副教授	263	20.68	6	1.62
	中级	600	47.17	69	18.6
	其中讲师	421	33.1	30	8.09
	初级	12	0.94	5	1.35
	其中助教	3	0.24	3	0.81
	未评级	113	8.88	67	18.06
最高学位	博士	374	29.4	35	9.43
	硕士	694	54.56	169	45.55

项目		专任教师		外聘教师	
		数量	比例（%）	数量	比例（%）
	学士	169	13.29	135	36.39
	无学位	35	2.75	32	8.63
年龄	35 岁及以下	272	21.38	69	18.6
	36-45 岁	587	46.15	125	33.69
	46-55 岁	345	27.12	139	37.47
	56 岁及以上	68	5.35	38	10.24

二、教师授课

（一）本科生主讲教师情况

学校严格执行高校教师资格认定与上岗资格管理制度，严把教师上岗关。2020—2021学年，符合主讲教师资格的专任教师1272人。

（二）教授承担本科课程情况

学校严格执行《广西财经学院关于教授为本科生授课的规定》，把教授、副教授为本科生上课作为基本制度，严格整改上一学年教授上课比例未达到100%的情况，确保教授全员给本科生上课。2020—2021学年，全校共有教授129人，主讲本科课程的教授129人，主讲本科课程的教授比例为100%，较上年增长10.71%。教授承担本科课程595门次，占本科课程总门次数的8.48%，较上年增长约1%。

三、教学经费投入

2020年教学日常运行支出为4823.27万元，本科实验经费支出为1410.67万元，本科实习经费支出为245.18万元。生均教学日常运行支出为2276.09元，生均本科实验经费为669.71元，生均实习经费为116.4元。

※数据来源表2-8-2教育经费收支情况（自然年），表6-1学生数量基本情况（时点）。

四、教学资源

（一）教学用房

根据2021年统计，学校总占地面积168.16万㎡，产权占地面积为54.7万㎡，学校总建筑面积为65.68万㎡。

学校现有教学行政用房面积（教学科研及辅助用房+行政办公用房）共259077.32㎡，其中教室面积70705.8㎡（含智慧教室面积670㎡），实验室及实习场所面积21462.99㎡。拥有体育馆面积46284.73㎡。拥有运动场面积54458.53㎡。

按全日制在校生21989人算，生均学校占地面积为76.47（㎡/生），生均建筑面积29.87（㎡/生），生均教学行政用房面积为11.78（㎡/生），生均实验、实习场所面积0.98（㎡/

生），生均体育馆面积 2.1（㎡/生），生均运动场面积 2.48（㎡/生），详见表 5。

表 5 各生均面积详细情况

类别	总面积（平方米）	生均面积（平方米）
占地面积	1681627.09	76.47
建筑面积	656795.42	29.87
教学行政用房面积	259077.32	11.78
实验、实习场所面积	21462.99	0.98
体育馆面积	46284.73	2.1
运动场面积	54458.53	2.48

※数据来源表 2-1 占地与建筑面积（时点），表 2-2 教学行政用房面积（时点）。

（二）教学科研仪器设备与教学实验室

学校现有教学、科研仪器设备资产总值 2.261 亿元，生均教学科研仪器设备值 0.96 万元。当年新增教学科研仪器设备值 725.93 万元，新增值达到教学科研仪器设备总值 3.32%。

本科教学实验仪器设备 7668 台（套），合计总值 0.683 亿元，其中单价 10 万元以上的实验仪器设备 94 台（套），总值 1912.97 万元，按本科在校生 2,1064 人计算，本科生均实验仪器设备值 3244.43 元。

学校有国家级实验教学中心 1 个，省部级实验教学中心 3 个；国家级虚拟仿真实验教学项目 1 个，省部级虚拟仿真实验教学项目 1 个。

※数据来源表 2-5 固定资产（时点），表 2-6 本科实验设备情况（时点），表 2-7-1 实验教学示范中心、虚拟仿真实验示范中心（时点），表 2-7-2 虚拟仿真实验教学项目（时点）。

注：此处本科生均实验仪器设备=表 2-6 本科实验设备情况中设备总值（元）/本科在校生数，教育部是通过折算后的亿元/本科在校生数，故两者有差异。

（三）图书馆及图书资源

截至 2021 年 9 月，学校拥有图书馆 4 个，图书馆总面积达到 4,4019.08 ㎡，阅览室座位数 2971 个。图书馆拥有纸质图书 201.28 万册，当年新增 47244 册，生均纸质图书 85.7 册；拥有电子期刊 65.83 万册，学位论文 1010.19 万册，音视频 4,9946 小时。2020 年图书流通量达到 2.94 万本册，电子资源访问量 798.92 万次，当年电子资源下载量 226.32 万篇次。

※数据来源表 2-2 教学行政用房面积（时点），表 2-3-1 图书馆（时点），表 2-3-2 图书当年新增情况（自然年）。

第三部分　教学建设与改革

一、专业建设

学校立足国家和区域经济社会发展需求，以高素质应用型人才培养为目标，不断优化专业结构调整，持续推进一流本科专业建设，加强专业内涵建设，全面提升人才培养质量。

（一）优化专业结构调整

紧密对接社会发展需求，结合学校办学定位和专业建设规划，积极做好专业结构调整工作，推进学科专业的交叉融合。根据自治区教育厅相关文件，以新文科、新工科、新农科建设为引领，面向新技术，组织开展“数字经济”“金融科技”“人工智能”3 个新专业申报工作，加大与财经类专业的交叉融合。2020—2021 学年，获批体育经济与管理 1 个专业，暂停“公共关系学”“会展经济与管理”“自然地理与资源环境”等 9 个专业的招生。

（二）推进一流本科专业建设

对标一流本科专业建设标准，明确专业定位、凝练专业特色，不断提升专业建设水平。2020—2021 学年，严格按照申报工作通知要求，认真谋划、精心组织，全力做好一流本科专业建设点申报工作，“会计学”专业获批国家级一流本科专业建设点，“经济学”“商务英语”2 个专业获批省级一流本科专业建设点。构建“国家级、自治区级、校级”三级一流专业建设体系，发挥一流专业的示范引领、协同提升作用，引领带动优化专业结构、促进本科专业内涵提升。目前，共有国家级一流本科专业建设点 3 个，省级一流本科专业建设点 8 个，校级一流本科专业培育点 10 个。

二、课程建设

（一）“习近平总书记关于教育的重要论述”课程开设情况

学校深刻认识开设“习近平总书记关于教育重要论述”课程的重大意义，严格按照《中共教育部党组关于印发<习近平总书记教育重要论述讲义>的通知》（教党〔2020〕32 号）要求，高度重视开设《习近平总书记关于教育的重要论述》课程工作。主要工作有：一是将“习近平总书记关于教育的重要论述”纳入必修课程，在《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》课中设计“习近平总书记关于教育的重要论述”共四个专题 8 学时的教学内容，做到开课学生全覆盖；二是为大一、大二学生开设《习近平总书记关于教育的重要论述》共 1 学分 16 学时的公选课程，

引领学有兴趣并想深入研究的学生深度学；三是在“新时代大讲坛”中为大三、大四学生开设“习近平总书记关于教育的重要论述”专题讲座，做到高年级学生理论联系实际深入学；四是统一使用教育部组织编写、高等教育出版社出版的《习近平总书记关于教育的重要论述讲义》教材，做到学生使用教材权威性与统一性相结合。

（二）加强课程体系整体设计

全面贯彻“以学生为中心、成果导向、持续改进”的专业认证基本理念，围绕以学生发展为核心的人才培养目标，科学设计课程体系。2020—2021 学年全校开设本科课程数 1973 门，总门次数 7020 门次。

一是保证选修课程占比。本科专业中选修课学分占总学分比例最高 20.89%，最低 19.16%。按学科门类分，各学科专业中选修课学分占总学分比例由高到底依次为：管理类专业为 20.89%，经济类专业为 20.7%，工学专业为 20.59%，理学类专业为 19.9%，艺术学类专业为 19.79%，法学类专业为 19.53%，文学类专业为 19.16%。

二是保证实践课程学分占比。按照教育部《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》及本科专业认证的标准和要求，优化设置实践学时学分，突出学生实践能力培养，保证实践教学课程体系在人才培养方案中的比重。2020—2021 学年，本科专业中实践学分占总学分比例最高达到 43.02%，最低为 27.8%。按学科门类分，各学科专业中实践学分占总学分比例由高到底依次为：艺术学类专业为 43.02%，文学类专业为 41.84%，工学类专业为 38.88%，理学 32.97%，法学类专业为 28.44%，管理学类专业为 28.28%，经济类专业为 27.8%。

（三）加强一流本科课程建设

接轨学校本科教育教学发展规划，以质量为导向，按照“高阶性、创新性、挑战度”的原则，围绕线上、线下、线上线下混合、虚拟仿真和社会实践五个类型，打造“国家级”“自治区级”“校级”三级五类高质量课程体系。2020—2021 学年，我校《洪涝灾害机动车辆保险查勘定损虚拟仿真实验教学项目》获国家级一流本科课程认定，《财政学》《西方经济学》《管理学》等 9 门课程获自治区级一流本科课程认定，推荐《电子商务概论》《新闻采访与写作》等 8 门课程申报第二批国家级一流本科课程。目前，我校共有国家级一流本科课程 1 门，自治区级一流本科课程 19 门，培育校级一流本科课程 99 门。

三、教材建设

（一）持续推进优秀教材建设

学校持续推进优秀教材建设，发挥教材育人功效。2020—2021 学年，我校推荐

了《中国对外贸易概论（第四版）》《房地产企业会计—理论与实务（第三版）》2 部教材参加首届全国教材建设奖遴选，其中，《中国对外贸易概论（第四版）》经自治区推荐，参与全国遴选。此外，学校继续开展校级优秀教材建设项目立项和结题工作，共立项校级优秀教材 6 项，结题 12 项，大部分已经投入教学使用，效果良好。

（二）规范教材选用与管理

规范教材选用与管理，开展专项排查工作。为切实加强学校意识形态工作，发挥教材在落实立德树人根本任务方面的重要作用，根据教育厅相关文件要求，严把教材意识形态和价值观取向，强化源头管理，规范教材选用程序，严格教材选用和审核，2020—2021 学年共开展了五次教材专项排查工作。

（三）认真落实“马工程重点教材”统一使用要求

“马工程重点教材”统一使用是高等教育教学的重要任务，是本科教学质量评价的重要指标。我校要求“马工程重点教材”应用尽用。本学年第一学期学校使用“马工程重点教材”的教学院为 8 个，涉及“马工程重点教材”种数为 30 种，使用“马工程重点教材”29 种，“马工程重点教材”使用率为 97%。本学年第二学期学校使用“马工程重点教材”的院部为 9 个，涉及“马工程重点教材”种数为 31 种，使用“马工程重点教材”30 种，“马工程重点教材”使用率为 97%。2020—2021 学年第一学期、第二学期“马工程重点教材”使用情况分别见表 6、表 7。

表 6　本学年第一学期“马工程重点教材”使用一览表

序号	承担院部	[课程序号]课程名称	“马工程重点教材”名称	是否使用“马工程重点教材”
1	马克思主义学院	[1621100230]思想道德修养与法律基础	思想道德修养与法律基础	是
2	马克思主义学院	[1621100430]中国近现代史纲要	中国近现代史纲要	是
3	马克思主义学院	[1621100530]马克思主义基本原理概论	马克思主义基本原理概论	是
4	马克思主义学院	[1621101530]毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	是

序号	承担院部	[课程序号]课程名称	“马工程重点教材”名称	是否使用“马工程重点教材”
5	马克思主义学院	[1622201740]西方哲学	西方哲学史（第2版）	是
6	新闻与文化传播学院	[0922103120]艺术概论	艺术学概论	是
7	新闻与文化传播学院	[0922209720]外国文学作品选	外国文学史（第二版）上册	是
8	新闻与文化传播学院	[0922119420]美学概论	美学原理	是
9	新闻与文化传播学院、金融学院	[0922239220]逻辑学	逻辑学（第二版）	是
10	新闻与文化传播学院	[0922209120]新闻采访与写作	新闻采访与写作	是
11	新闻与文化传播学院	[0922135830]广告学概论	广告学概论	是
12	新闻与文化传播学院	[0922127020]中国古代文学	中国古代文学史	是
13	新闻与文化传播学院	[0922126130]文学原理	文学理论	是
14	新闻与文化传播学院	[0922123830]新闻学概论	新闻学概论	是
15	新闻与文化传播学院	[0922143820]社会学概论	社会学概论	是
16	经济与贸易学院	[0122100630]宏观经济学	西方经济学(下册)	是
17	经济与贸易学院	[0122100230]西方经济学	西方经济学(下册)	是
18	经济与贸易学院	[0122107230]经济学原理	西方经济学(上册、下册)	是

序号	承担院部	[课程序号]课程名称	“马工程重点教材”名称	是否使用“马工程重点教材”
19	经济与贸易学院	[0122100330]微观经济学	西方经济学(上册)	是
20	经济与贸易学院	[0122101430]发展经济学	发展经济学	是
21	经济与贸易学院	[0122100120]政治经济学	马克思主义政治经济学概论	是
22	财政与公共管理学院	[0322123930]社会学	社会学概论	是
23	财政与公共管理学院	[0322100120]财政学	公共财政概论	否
24	法学院	[1122104330]刑法（下）	刑法学（下册·各论）	是
25	法学院	[1122105930]民法通论	民法学	是
26	法学院	[1122102520]经济法	经济法学（第2版）	是
27	法学院	[1122100220]宪法学	宪法学	是
28	法学院	[1122100520]国际法	国际公法学	是
29	法学院	[1122100920]中国法律史	中国法制史	是
30	法学院	[1122101520]劳动与社会保障法	劳动与社会保障法学	是
31	法学院	[1122105630]法学专业导论	法理学	是
32	工商管理学院	[0722101320]组织行为学	组织行为学	是
33	工商管理学院	[0722100120]管理学	管理学	是

序号	承担院部	[课程序号]课程名称	“马工程重点教材”名称	是否使用“马工程重点教材”
34	国际教育学院	[1222141520]TMGT2010rginzational Behavior(**组织行为学）	组织行为学	否
合计	涉及“马工程重点教材”30 种，使用“马工程重点教材”29 种，“马工程重点教材”使用率 97%			

表 7　本学年第二学期“马工程重点教材”使用一览表

序号	承担院部	[课程序号]课程名称	“马工程重点教材”名称	是否使用“马工程重点教材”
1	马克思主义学院	[1621100230]思想道德修养与法律基础	思想道德修养与法律基础（2018 年版）	是
2	马克思主义学院	[1621100430]中国近现代史纲要	中国近现代史纲要（2018 年版）	是
3	马克思主义学院	[1621101530]毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	是
4	马克思主义学院	[1621100530]马克思主义基本原理概论	马克思主义基本原理概论(2018 年版)	是
5	马克思主义学院	[1621300710]马克思主义发展史	马克思主义发展史	是
6	经济与贸易学院	[0122138210]《资本论》选读	资本论导读	是
7	经济与贸易学院	[0122100230]西方经济学	西方经济学（第二版）（上册）	是
8	经济与贸易学院	[0122100630]宏观经济学	西方经济学（第二版）下册	是

序号	承担院部	[课程序号]课程名称	“马工程重点教材”名称	是否使用“马工程重点教材”
9	经济与贸易学院	[0122100330]微观经济学	西方经济学（第二版）上册	是
10	经济与贸易学院	[0122313020]组织行为学	组织行为学	是
11	经济与贸易学院	[0122104030]农村社会学	农村社会学	是
12	经济与贸易学院	[0122100120]政治经济学	马克思主义政治经济学概论	是
13	经济与贸易学院	[0122101230]区域经济学	区域经济学	是
14	财政与公共管理学院	[0322302020]社会保障学	社会保障概论	是
15	财政与公共管理学院	[0321307620]劳动法与社会保障法学	劳动与社会保障法学（第二版）	是
16	财政与公共管理学院	[0322123930]社会学	社会学概论	是
17	财政与公共管理学院	[0322107630]政治学	政治学概论(第 2 版）	是
18	财政与公共管理学院	[0322100120]财政学	公共财政概论	否
19	法学院	[1122102520]经济法	经济法学（第 2 版）	是
20	法学院	[1122100630]民事诉讼法	民事诉讼法学	是
21	法学院	[1122105130]企业（公司）法	商法学	是
22	法学院	[1122100330]刑法(上)	刑法学(上册 •总论）	是

序号	承担院部	[课程序号]课程名称	“马工程重点教材”名称	是否使用“马工程重点教材”
23	法学院	[1122101720]知识产权法	知识产权法学	是
24	法学院	[1122101130]行政法与行政诉讼法	行政与行政诉讼法学	是
25	工商管理学院	[0722203320]组织行为学	组织行为学	是
26	工商管理学院	[0722100120]管理学	管理学	是
27	管理科学与工程学院	[1322115420]区域经济学	区域经济学	是
28	新闻与文化传播学院	[0922127330]新闻采访与写作（1）	新闻采访与写作	是
29	新闻与文化传播学院	[0922135830]广告学概论	广告学概论	是
30	新闻与文化传播学院	[0922143820]社会学概论	社会学概论	是
31	新闻与文化传播学院	[0922126130]文学原理	文学原理（第二版）	是
32	新闻与文化传播学院	[0922147220]新闻编辑	新闻编辑（第 2 版）	是
33	新闻与文化传播学院	[0922307020]逻辑学	逻辑学（第二版）	是
34	会计与审计学院	[0822207830]教育学	教育学原理	是
35	金融与保险学院	[0421100220]逻辑学	逻辑学（第二版）	是
合计	涉及“马工程重点教材”31 种，使用“马工程重点教材”30 种，“马工程重点教材”使用率 97%			

（四）加强任课教师“马工程重点教材”培训

2020—2021 学年共组织 71 人次参加“马工程重点教材”培训，引导教师把思想、认识和行动统一到对教材的理解和运用上，把教材优势转化为教学优势，进一步提高教师驾驭“马工程重点教材”的教学能力。

四、实践教学

学校围绕培养高素质应用型专门人才的培养目标定位，不断加强学生实践能力培养。

（一）发挥协同育人作用，提高育人能力

建设现代产业学院，培育培养适应和引领现代产业发展的高素质应用型、复合型、创新型人才。根据《现代产业学院建设指南（试行）》和中国—东盟信息港建设指挥部的文件精神，制定《广西财经学院现代产业学院建设总体方案》，依托应用经济学一流学科（培育）、国家级一流专业和自治区级一流专业，成立了中国—东盟数字经济学院、智慧健康旅游产业管理学院和数智财会产业学院，其中中国—东盟数字经济学院和数智财会产业学院入选广西普通本科高校示范性现代产业学院。

巩固校企合作成果，深化产教融合。加强实践教学软硬件投入及改造，建设明秀校区产教融合大楼，持续推进广西部校共建新闻学院、马克思主义学院、航天信息创新学院、广财—和君工商管理创新试验区、大金融协同育人学院、新财子学院等的建设。2020—2021 学年，获批教育部产学合作协同育人项目 5 项，《基于政校媒合作的卓越新闻传播人才培养探索与实践》等项目获批自治区级教学改革项目。

（二）加强实习过程管理，提高实习效果

加强实习过程的信息化管理，构建学校、企业、导师、学生四位一体的互动平台。学校引入校友邦实习管理系统，实现实习教学计划管理、过程管理、质量管理和实习服务保障等工作的全过程信息化管理，着力解决目前学生实习分布广、资源散，效率低，过程管理难等问题，探索新时代教育服务新途径，构建“互联网+”信息化条件下的人才培养新模式。定期组织教学院进行校友邦系统使用的培训，促进教师对实习过程资料提交、考勤管理、周日志在线批阅、实习报告在线评审、实习成绩鉴定、实习基地评价等功能的掌握，助力指导教师及时了解和掌握学生的实习动态。2020 年，实习参与率、实习报告提交率均达到 90%以上，校外实习基地新增 19 个。

五、毕业论文（设计）

（一）加强毕业论文（设计）管理

学校严格制定工作计划和实施办法，组织教师科学规范指导学生的论文撰写，在毕业论文选题、指导、答辩、评审、成绩评定、检查、优秀毕业论文（设计）推荐等各个环节严把质量关。要求结合经济社会发展中的“热点、疑点、难点”问题和学生社会实践调研，科学设定论文选题。2021 届应参与本科生毕业论文的毕业生为 4711 人（含往届延期毕业生），实际完成毕业论文开题报告 4599 人，占总人数的 97.62%；实际完成毕业论文并参与毕业论文答辩 4573 人，占毕业论文总篇数的 99.26 %。毕业论文综合评定成绩在优秀和良好以上的篇数为 3621 篇，在已被评阅的 4576 篇论文中，占比为 79.13%。

（二）提升毕业论文（设计）质量

2021 年学校使用“中国知网大学生毕业设计（论文）管理系统”针对毕业论文（设计）的教学环节进行云服务和标准化管理，尤其加强对毕业论文（设计）选题、开题、答辩等环节的管理，实现了管理服务、在线沟通、备份存储等功能，并与抄袭检测系统无缝集成，便于对毕业论文的形式、内容、难度上进行监控，提高毕业论文质量。2021 年本科毕业生共 4711 人（含往届延期毕业生），全部实施论文过程管理，其中应用型毕业论文 3349，达到 72.85%，理论研究型毕业论文 702 篇，达到 15.27%。所有毕业论文全部经过查重后才通过答辩，查重率 100%。评选校级优秀毕业论文 78 篇，占 2021 届全部论文的 1.7%；评选优秀指导教师 32 人，占 2021 届本科毕业生总数 0.68%（评选标准为不超 1%）。

六、创新创业教育

学校以深入开展“国家级创新创业教育改革示范高校”内涵建设为契机，以学科竞赛为抓手，搭平台、重实践、建队伍，持续深化创新创业教育改革。

（一）完善创新创业教育线上线下课程体系

在原有的涵盖创新基础类课程、创业能力类课程和创业实践类课程的第一课堂教学体系基础上，进一步打造涵盖第二课堂在内的创新创业教育线上线下课程体系。完成第一课堂中自治区级一流本科课程《创业基础》慕课的课程优化和试题库建设；组织开发《第七届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛赛事规则解读》《如何撰写优质商业计划书》两门第二课堂线下课程，以及《创新创业项目实战训练》《如何撰写商业计划书》《路演 PPT 设计与制作》三门第二课堂线上自学课程，实现所有学生按兴趣依次递进完成创新创业类学习。

（二）加强创新创业师资队伍建设

一是加强专创融合。2020 年 12 月组织专业教师参加创业思维与方法师资培训班，培训教师在课程教学设计中融入创业思维和创业教学法。同时，通过组织教师参加创新创业教育改革项目结题总结座谈会、创新创业与战略课程教学工作坊等推进专创融合。

二是加强项目培育实战培训。组织项目指导教师参加“互联网+创新创业大赛复盘”“中国国际‘互联网+’大学生创新创业大赛赛前线上培训”“手把手带你打造网评 PPT”“创业营销和增长策略”等线上双创培训讲座，累计培训 200 余人。此外，通过开展创业大赛指导师资实训、创新创业竞赛赛前线上培训等活动，进一步提升教师创新创业实践指导能力。

三是组织“广西院校双创网上学堂”。2020 年 11 月开始面向全区高校每月一次组织开展双创培训，来自全区高校超 5000 人次报名参加学习，累计超过 35000 人次参与培训。

（三）强化大学生创新创业训练计划项目管理

学校加强对大学生创新创业训练计划项目的过程管理，严抓项目结题质量。2021 年 5 月，经学校专家评审同意结题的项目为 473 项（应结题 574 项），占应结题项目的 82.4%；其中结题优秀项目 63 项，占结题项目总数的 13.32%。

2021 年立项大学生创新创业训练计划项目 500 项，其中国家级项目 69 项，自治区级项目 159 项，校级项目 272 项，资助经费总额达 258.6 万元。同时在“广西大学生创新创业训练计划平台”中完成所有项目立项材料的网络申报工作。

（四）以赛促学促创，增强学生创新创业能力

积极组织和参加创新创业各类赛事及实践活动，努力培养具有较强创新精神、创业意识和创新创业能力的高素质应用型财经专门人才。

一是圆满完成第七届中国国际“互联网＋”大学生创新创业大赛广西赛区选拔赛承办工作。按照教育部工作部署及教育厅工作安排，我校承办了第七届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛“数广集团杯”广西赛区选拔赛，负责大赛的具体筹备和组织实施工作。在承办工作过程中，我校精心安排、精细筹备，保证大赛顺利开展，并创新性地结合第三届广西大学生乡村振兴创新创业大赛，开展了“青年红色筑梦之旅”活动，获中央广电总台国际在线、人民网、广西日报、广西新闻网、桂林广播电视台等多家媒体报道。

学校共 2187 个项目约 9800 人次参加本届中国国际“互联网+”大学生创新创业

大赛。经过激烈的竞争，我校成绩实现历史性的突破，获区赛各赛道金奖 21 项，银奖 21 项，15 个项目入选区赛“金种子训练营”参加集训。

二是积极组织和参加创新创业各类赛事及实践活动。本学年，学校组织开展校级“青年红色筑梦之旅”电商直播活动并搭建大学生助农实践平台，举办了第三届广西财经学院创业设计大赛，组织参加第五届全国财经类高校创新创业大赛，2020 促进金砖工业创新合作大赛之中国“创新设计”选拔赛；承办了第七届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛“数广集团杯”广西赛区选拔赛启动仪式、第七届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛“数广集团杯”广西赛区选拔赛“青年红色筑梦之旅”活动暨第三届广西大学生乡村振兴创新创业大赛启动仪式、第七届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛“数广集团杯”广西赛区选拔赛现场总决赛及“金种子”项目训练营，为学生搭建多种类型、多层次的创新创业实践和赛事平台。

七、教学改革

（一）深化人才培养模式改革

学校坚持以学生为中心，突出产出导向，开展人才培养模式的综合改革与实践，在培养目标定位、课程体系、教学方式、教师发展、管理服务、评价体系等方面进行全面综合的创新改革，激发学生的学习兴趣和创造潜能。探索搭建“三制四划”的高水平人才培养体系，以学科交叉促进新文科建设，以交叉融合引领新财经人才培养，建立以协同育人为基础的多元人才培养机制；建立基于“双体系、双平台、多模块”的应用型课程体系设置机制；建立以学生为中心的精细化管理服务机制。通过实施拔尖创新人才培养计划、卓越财经人才培养计划、复合型创业人才培养计划、国际化人才培养计划，形成生源质量高、专业质量高、就业质量高的区域高水平本科教育。

（二）推进课程思政教学改革

落实“立德树人”根本任务，全面推进学校课程思政建设，构建“课程思政”育人体系，不断探索集价值塑造、能力培养和知识传授“三位一体”的教育教学模式，在专业教学中有效实施思政教育。

出台实施《广西财经学院课程思政建设工作方案》，召开学校思政课程改革及课程思政建设推进会，完善课程思政建设顶层设计，明确建设目标、思路和具体任务。编写课程思政教学指导书，开展“课程思政教学大纲撰写”“课程思政实践与探索”等主题培训，为教师按专业、课程类型开展课程思政改革与建设提供指导和参考，通过开展课程思政示范课堂“送教进学院”教学公开课活动强化和提升教师课程思

政意识和能力；评选课程思政优秀教师 20 名，增强教师教书育人使命感和荣誉感；确立金融学、西方经济学、税务管理等 11 门课程为校级课程思政示范课程和教学团队建设项目，遴选推荐《金融学》《西方经济学》《管理学》《新闻采访与写作》4 门课程申报 2021 年自治区级课程思政示范课程，并推荐《金融学》参加全国课程思政示范课程建设项目；成立学校课程思政教学研究中心，推进学校课程思政理论研究和教学实践，探索创新课程思政建设方法路径，构建富有特色的课程思政体系。

（三）打造具有财经特色的高层次学科竞赛平台

近年来，我校作为主要发起单位，与复旦大学、青海大学以及澜湄流域各高校共同开拓性地创办了澜沧江—湄公河流域高校青年人文交流系列活动，包括澜沧江—湄公河流域治理与发展青年创新设计大赛、澜湄青年交流合作中心、澜湄青年创新创业国际训练营、澜湄青年学者项目、澜沧江—湄公河流域国际合作论坛、澜湄青创项目孵化等内容。项目实施以来，在我国及澜湄各国政府、高校和社会获得了广泛赞誉，形成影响。承办第二届广西大学生乡村振兴大赛创新创业大赛，吸引了来自北京邮电大学等区内外近 60 所高校的 650 支队伍报名，参赛学生 3200 余人。大赛的举办是学校深入学习贯彻落实中央和自治区党委关于实施乡村振兴战略部署要求的具体体现，是发挥财经专业特色和推动教学改革的有力举措。

（四）加强教师教学综合能力培养

以高质量培养适应区域经济社会发展的高素质专业人才为导向，以一流专业和一流课程建设为抓手，以新技术、新理念、新方法为引领，不断更新教学方法与手段，不断增强教师教学能力。

1.以教学竞赛促进教学能力增强

以各类教学竞赛为契机，以赛促教，以赛促建，以应用促发展，强化教师教学能力、教学改革和创新能力，提升教师信息素养、信息技术应用水平。以获奖项目和获奖教师为示范积极推广，不断提高教师投身教学的热情。举办学校第五届青年教师教学竞赛，经过选拔、推荐和指导，我校教师在第八届全区高校青年教师教学竞赛，取得 1 个一等奖、2 个三等奖的佳绩；在第十九届广西高校教育教学信息化大赛，取得 4 个二等奖、5 个三等奖；举办学校首届教师教学创新大赛，并推荐指导 3 位教师参加首届全区高校教师教学创新大赛，分别荣获正高组、中级及以下组、副高组的二等奖、三等奖、优秀奖。

2.以各类培训促进教学水平提升

持续实施青年教师《广西高等学校教师资格证》和《广西财经学院教师教学能

力合格证》“双证上岗制”，组织开展学校第三期青年教师教学能力提升培训，围绕师德师风、课程思政、一流专业和一流课程、教学技能、教学设计、教学方法和现代信息技术应用等方面开展培训，更新教师教学理念，全面提升教师教书育人水平。本学年共 80 名青年教师完成培训，全部通过教学基本技能考核；本学年共组织开展 16 期教学沙龙活动，以课程思政教学改革、一流课程建设、教学设计与组织、教学信息化能力等教学发展系列主题作为内容，以公开示范课、讲座、座谈会、研讨会、说课演示为形式，面向全校教师，现场观摩与线上观摩同步进行。

（五）加强理论研究，深化教学成果培育

深入落实《广西财经学院关于贯彻落实深化本科教育教学改革全面提高人才培养质量实施意见的工作方案》，明确改革任务，加强组织保障，不断提升学校本科教育教学水平。2020—2021 学年，我校 13 个项目推荐申报广西高等教育自治区级教学成果等次评定，32 个项目获评校级教学成果奖项。同时，我校 32 项教学改革项目获得 2020 年度广西本科教改项目立项，其中重点项目 2 项、一般 A 类项目 11 项、一般 B 类项目 19 项，校级教学改革项目立项 34 项。

第四部分　专业培养能力

一、专业建设情况

学校以一流本科专业“双万计划”为契机，培育专业特色，打造专业品牌，大力推进专业内涵建设，持续提升人才培养质量。目前，学校拥有自治区级以上专业类本科教学工程项目45个，其中国家级特色专业2个、国家级一流本科专业建设点3个、国家级专业综合改革试点项目1个、自治区级一流本科专业建设点8个、自治区级紧缺人才专业建设项目1个、自治区级优势特色专业（群）30个。

二、专业培养能力情况

（一）以学生为中心，促进学生全面发展

关注学生主体地位和需要，促进学生德智体美劳全面发展。坚持立德树人，践行三全育人机制，不断完善德育过程化培养体系。严格学业标准，引导学生树立良好学风，养成持续学习、终身学习的学习习惯，促进智育水平不断提升。强化体育评价，将达到国家学生体质健康标准要求作为教育教学考核的重要内容，引导学生养成良好锻炼习惯和健康生活方式。改革美育教学，将公共艺术课程与艺术实践纳入人才培养方案，实行学分制管理，增强学生艺术素养。将《劳动教育》和“四史”列入本科学生人才培养方案教学计划，与专业教育相结合，辅以专业实习、政务实习、“三下乡”、志愿服务、公益劳动等实践活动，不断提高学生劳动素质。

（二）推进学科专业交叉融合，培育复合型人才

以新文科、新工科、新农科建设为引领，着力加强通识教育，面向新技术，加强科教融合，积极探索新财经人才培养模式，探索各学科专业在以物联网、大数据、人工智能、云计算等为代表的现代科技发展背景下的交叉融合，开设经济学拔尖人才培养实验班、会计学（东盟国际会计）实验班、税收学（航信）创新实验班等创新人才培养实验班，培养高素质复合型、应用型人才。2020—2021学年，各创新实验班共有1079名学生，其中新选拔学生157名。

（三）发挥一流本科专业引领示范作用，提升育人水平

学校强化顶层设计，实施高水平专业建设提升计划，不断加强国家级和省级一流本科专业建设。促进专业内涵提升，强化专业特色，推动各建设点在专业改革创新、实验实训教学基地建设、教师队伍建设、信息化教学能力建设、质量保障体系等方面充分发挥示范辐射作用，推动产教融合、协同育人及信息技术与教育教学深度融合，推动学校专业建设整体水平和人才培养质量的持续提升。本学年，获批国家级一流本科专业建设点1个，获批省级一流本科专业建设点2个。

第五部分　质量保障体系

一、人才培养中心地位

学校以立德树人为根本，以改革创新为动力，秉承“诚以修身，信以立业”的校训，牢固树立人才培养中心地位，着力培养德智体美劳全面发展，有优良品行、有扎实知识、有创新精神、有实践能力、有国际视野的高素质应用型人才。

学校领导高度重视本科教学工作，亲自带队教学检查、课堂听课、评价与指导等工作，严抓教学质量，加大在本科教育教学上的精力投入，共计授课 27 个班、892 课时，听课 146 节次，在研及立项省部级以上教改重点项目 5 项；制定《广西财经学院关于贯彻落实深化本科教育教学改革全面提高人才培养质量实施意见的工作方案》，召开广西财经学院思政课程改革和课程思政建设工作推进会，深化教育改革创新，打造高水平人才培养体系。

二、教学质量保障体系

（一）落实保障机制，确保教学稳定

本学年全校本科教学工作运行稳定有序，教学质量得到保障。落实校院两级教学质量管理工作机制，强化校级层面管理，加强学校和教学院教学质量管理工作协作，明确学院主体责权，强化学院的实施主体地位。引导学院结合自身特点，加强学院层面教学质量监控和教学质量评价机制的建设，包括教学督导、教学检查、听课评课、教学信息员、实验教学管理办法、教学质量评价等方面。推进教学院以《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》为依据，结合学校层面制度完善学院层面教学质量管理制度和质量标准。

（二）执行管理制度，实施质量监控

通过运行全方位、多渠道的立体式教学质量监控体系，对教学运行状况进行检查、监督、评价与指导，对教学信息进行反馈，促进学校实现人才培养质量的持续改进。

1.加强教学督导

落实《广西财经学院教学督导工作管理办法》，加强校级督导组与院级督导组的协同，共同开展教学督导工作。强化教学督导员教学监督、检查、指导、咨询等职能，积极发挥督导员在关键教学环节的质量检查、监督、反馈和指导作用。

本学年，学校共聘任 20 名副教授及以上职称的校级教学督导员，督导工作覆盖全校 14 个教学院。通过常规督导结合专项督导，以课堂教学质量和意识形态工作为

抓手，对各教学院开展教学督导工作。围绕新进教师和青年教师、每学期网上评教结果排名靠后教师的授课进行听课评价，共听课 1619 课时和 868 门次。组织校外专家开展专项督导，随机深入课堂进行听课和评价，对学校教师课堂教学进行把脉，对课堂教学提出宝贵意见和建议。

本学年，学校共聘任 504 名教学信息员对教学质量信息进行收集和反馈，通过线上、线下方式集中开展 4 场次、800 余人次参加的信息员业务培训，不断提升信息员工作水平。通过考核、奖励、表彰等激励机制，激发信息员的工作主动性和积极性。通过加强校院两级对信息员的管理、沟通与协助，提高对教学质量信息的掌握和反馈效率，不断扩大信息员对各教学环节的质量监控覆盖面。

2.开展教学检查

落实《广西财经学院教学工作检查评价办法》，按照《广西财经学院课堂教学管理规定》和《广西财经学院教学工作责任事故认定及处理办法》，组织开展教学院及学校层面教学抽查，通过“期初—期中—期末”三段式教学检查、不定期检查及专项检查，及时全面把握教学状况，加强教学质量监控。

期初教学检查由学校领导带队开展教学巡视、随堂听课和走访学院，检查教学秩序和教学准备情况，结合学院自查、教务处第一周教学检查，保障新学期开学教学工作的顺利开展；期中检查是教学检查的重点，由各学院对教学质量进行全面检查，包括各项教学工作执行、听课评课、教研室活动、座谈会、毕业论文（设计）组织、学生出勤及作业完成等情况，并对检查情况进行总结分析，及时将意见反馈到学院和教师，保障教学工作稳定有序；期末检查主要包括网上评教、期末考试准备和组织、考风考纪、阅卷评分、教学文件归档等情况。

3.深入课堂听课

落实《广西财经学院听课管理规定》，各类听课人员深入课堂听课与评课，加强对各教学环节教学质量的监控。听课人员包括学校党政领导、相关职能教辅部门负责人、教学督导员、教学院负责人和教研室（系）主任、教务处科级干部、人事处师资科科长以及教师同行。本学年，通过线上和线下方式，各类听课人员共深入课堂听课近 11000 课时，了解和检查授课教师的师德、教风、课程思政、教学过程和教学效果等情况，对课堂教学进行整体评价，听取学生意见反映，将信息反馈至授课教师和学院。

（三）开展教学评价，提高教学质量

将学生期末网上评教、各类人员听课评课、教学信息员月报表、课程考核质量分析总结、教学检查和教学督导工作总结等评价信息，作为教学质量改进的重要依

据。通过评教和评价使教师了解自身教学状况、教学优势和不足。建立日常教学质量信息的收集和反馈机制，及时查找课程教学存在的问题，针对问题进行整改，实现教学质量的持续改进。强化评价信息的利用，将学生期末网上评教结果作为职称晋升、优秀教师评选、一流课程申报、年度学院绩效考核的依据，促使教师不断改进教学。

三、专业评估与专业认证

（一）完成中外合作办学项目的自评工作

根据《教育部学位中心关于开展2021年中外合作办学评估工作的通知》（学位中心函〔2021〕24号）安排，2021年6月至7月，学校以规范管理为切入点、以提高办学质量为核心，参照《中外合作办学评估单位自评工作手册（2021）》，对照《教育部办公厅关于开展中外合作办学评估工作的通知》（教外厅〔2009〕1号）文件中“中外合作办学评估指标体系”的具体要求，对“广西财经学院与美国温斯洛普大学合作举办国际商务专业本科教育项目”开展了自评工作。自评的重点为依法办学、引进优质教育资源、办学质量、社会效益以及党建工作等决定中外合作办学项目办学稳定性及可持续发展的关键因素。自评主要内容包括：依法办学及办学规范性、优质教育资源引进利用情况、办学质量及社会效益、党建工作情况。通过此次自评，进一步加强了我校中外合作办学项目自我检查和自我分析，进一步构建了有利于中外合作办学健康发展的自我完善和自我约束办学机制。

（二）开展校内第二轮专业综合评价工作

为贯彻落实教育部《关于加快建设高水平本科教育 全面提高人才培养能力的意见》（教高〔2018〕2号）和《关于实施一流本科专业建设“双万计划”的通知》（教高〔2019〕18号）文件精神，总结我校本科专业办学经验和不足，加快高水平本科教育建设步伐，根据优化专业布局结构需要，在统筹基础上组织开展第二轮校内专业综合评价工作。评估工作分三阶段进行：第一阶段（2020年9月-12月）学校组织全校各专业填报本科教学基本状态数据采集工作；第二阶段（2021年1月-3月）学校搭建了广西财经学院教育统计与教学质量监测数据平台，在本科教学基本状态数据采集工作基础上,组织和指导应用统计学等12个参评专业完成自评报告撰写、支撑材料上传等工作；第三阶段（2021年4-6月），学校邀请了10位校外评估专家对定性指标开展网络评价工作。

第六部分　学生学习效果

一、学生学习满意度

学校在每学期期末组织开展学生网上评教活动，学生通过评分和填写问卷对任课教师课程教学效果进行综合评价。

2020—2021 学年第一学期，全校共 18403 名学生参加了网上评教，总参评率为 91.97%。共 1909 门次课程完成评教，其中“优秀”课程有 1627 门次，优秀率为 85.23%，“良好”课程有 272 门次，良好率为 14.25%，“中等”课程有 8 门次，“及格”课程有 2 门次；2020—2021 学年第二学期，全校共 14068 名学生参加了网上评教，总参评率为 98.22%。共 1845 门次课程完成评教，其中“优秀”课程有 1504 门次，优秀率为 81.52%，“良好”课程有 327 门次，良好率为 17.72%，“中等”课程有 10 门次，“及格”课程有 3 门次。

从网上评教结果以及信息员所反馈的信息看，大多数学生对学校课堂教学满意度较高，对任课教师的教学表现予以较高肯定和评价，自身收获了较好的学习成效。从各教学院召开的师生座谈会、随机谈话和调研等情况看，广大学生对教学整体工作表示满意，对学校总体师资、教学秩序和学风评价良好。

二、本科生毕业与学位授予

2021 年应届预计本科毕业生共计 4586 人，实际毕业 4395 人，毕业率为 95.84%，获得学位人数 4393 人，学位授予率为 99.95%（详见表 8）。

表 8　应届本科生毕业与学位授予情况

毕业生总人数	毕业		学位授予	
	毕业人数	毕业率（%）	授予学位人数	学位授予率（%）
4586	4395	95.84%	4393	99.95%

三、本科生就业

（一）总体情况

截至 2021 年 8 月 31 日，我校共有 2021 届本科实际毕业生 4395 人，毕业去向落实率为 81.62%（详见表 9）。

表 9　全校各教学院本科 2021 届毕业生毕业去向落实率统计表

院系名称	毕业人数	毕业去向落实人数	毕业去向落实率
经济与贸易学院	442	360	81.45%
财政与公共管理学院	383	315	82.25%
金融与保险学院	587	518	88.25%
商务外国语学院	131	123	93.89%
信息与统计学院	452	319	70.58%
工商管理学院	513	419	81.68%
管理科学与工程学院	371	334	90.03%
会计与审计学院	562	427	75.98%
新闻与文化传播学院	321	281	87.54%
法学院	147	134	91.16%
国际教育学院	486	357	73.46%
全校	4395	3587	81.62%

（二）毕业生就业地域流向情况

截至 2021 年 8 月 31 日，已落实毕业去向的 2021 届本科毕业生中（升学和出国出境者除外）选择在广西区内就业的有 2632 人，占总就业人数的 73.38%，流向地域分布最多的前 3 个城市分别是：南宁（44.55%）、桂林（4.68%）、柳州（4.24%）；毕业生区外就业的比例为 21.5%，流向地域分布最多的前 3 个省份分别是：广东省（11.43%）、北京市（1.09%）、浙江省（0.92%）（详见表 10）。

表 10　2021 届毕业生就业地域区内流向情况表

地域		毕业生就业流向（人）	所占比率	地域		毕业生就业流向（人）	所占比率
广西	南宁	1598	44.55%	区	吉林	1	0.03%

区内	柳州	152	4.24%	外	黑龙江	1	0.03%
	桂林	168	4.68%		上海	27	0.75%
	梧州	48	1.34%		江苏	29	0.81%
	北海	46	1.28%		浙江	33	0.92%
	防城港	34	0.95%		安徽	18	0.50%
	钦州	86	2.40%		福建	17	0.47%
	贵港	101	2.82%		江西	21	0.59%
	玉林	115	3.21%		山东	12	0.33%
	百色	93	2.59%		河南	16	0.45%
	贺州	28	0.78%		湖北	15	0.42%
	河池	64	1.78%		湖南	26	0.72%
	来宾	43	1.20%		广东	410	11.43%
	崇左	56	1.56%		海南	10	0.28%
区内合计		2632	73.38%		重庆	3	0.08%
区外	北京	39	1.09%		四川	28	0.78%
	天津	4	0.11%		贵州	7	0.20%
	河北	12	0.33%		云南	19	0.53%
	山西	2	0.06%		陕西	10	0.28%
	甘肃省	1	0.03%		新疆	10	0.28%
	辽宁	2	0.06%	区外合计		773	21.5%

（注：就业人数不包括升学、出国出境）

（三）毕业生就业单位性质情况

我校2021届本科毕业生的就业单位主要集中在私营企业、国有企业、金融单位（见表11）。

表11　2021届毕业生毕业去向签约率统计表

就业单位性质	本科就业人数	占本科就业总人数比率
私营企业	1862	51.91%
国有企业	646	18.01%
金融单位	308	8.59%
三资企业	85	2.37%
其他事业单位	57	1.59%
党政机关	124	3.46%
其他	20	0.56%
中等、初等教育单位	33	0.92%
医疗卫生单位	11	0.31%
高等学校（含民办）	16	0.45%
自主创业	11	0.31%
非公教学单位	2	0.06%
自由职业	165	4.60%
科研设计单位	3	0.08%
基层就业项目	57	1.59%
城镇社区	2	0.06%
第二学位	3	0.08%
升学（国内）	138	3.85%

就业单位性质	本科就业人数	占本科就业总人数比率
升学（国外读研）	44	1.23%

（四）毕业生升学情况

截至 2021 年 8 月 31 日，我校 2021 届本科生毕业生升学人数为 182 人，升学率为 4.14%。其中，考取国内高校研究生 135 人，考取国内高校第二学位 3 人，出国出境读研 44 人（详见表 12）。

表 12　2021 届本科毕业生升学情况表

院系名称	毕业生人数	考取国内高校人数	第二学位	出国出境读研人数	合计	升学率
经济与贸易学院	442	19	1	0	20	4.52%
财政与公共管理学院	383	17	0	0	17	4.44%
金融与保险学院	587	16	1	11	28	4.77%
商务外国语学院	131	4	0	2	6	4.58%
信息与统计学院	452	9	0	3	12	2.65%
工商管理学院	513	2	0	2	4	0.78%
管理科学与工程学院	371	10	0	0	10	2.70%
会计与审计学院	562	41	1	2	44	7.83%
新闻与文化传播学院	321	3	0	0	3	0.93%
法学院	147	0	0	0	0	0.00%
国际教育学院	486	14	0	24	38	7.82%
全校	4395	135	3	44	182	4.14%

（五）毕业生参加基层就业项目情况

截至 2021 年 8 月 31 日，我校 2021 届本科毕业生参加各类基层项目的毕业生共计 51 人（详见表 13）。

表 13　2021 届毕业生基层就业情况表

院系名称	参加基层就业项目人数				小计
	三支一扶计划	特岗教师	选调生	西部志愿服务计划	
经济与贸易学院	0	0	5	0	5
财政与公共管理学院	2	0	2	2	6
金融与保险学院	4	0	6	2	12
商务外国语学院	0	0	2	3	5
信息与统计学院	0	3	0	4	7
工商管理学院	2	0	3	3	8
管理科学与工程学院	1	0	1	0	2
会计与审计学院	0	0	1	0	1
新闻与文化传播学院	2	0	0	0	2
法学院	0	0	2	0	2
国际教育学院	1	0	0	0	1
合计	12	3	22	14	51

（六）参军入伍情况

我校 2021 届本科毕业生中，有 3 人应征入伍。

（七）自主创业情况

我校 2021 届本科毕业生中，有 11 人通过自主创业的形式实现就业。

（八）毕业生社会评价

根据我校对用人单位开展的调查显示，用人单位对我校毕业生的总体满意度高达 96%，毕业生在团队合作能力、职业规范与职业道德、问题分析能力等方面的能力表现较为突出，用人单位的满意度达到 89%；毕业生的个人素质也得到了用人单位的好评，用人单位对我校毕业生在学习意愿、积极的工作态度、对环境的适应性、社会责任感方面的个人素质满意度也达到了 89%以上。

第七部分　特色发展

一、服务国家和地区战略需求，建设中国—东盟统计学院

为深入贯彻习近平总书记视察广西时的重要讲话精神，落实广西“三大定位”新使命，促进中国—东盟开放合作，持续打造面向东盟更好服务“一带一路”的开放合作高地，2021 年 9 月 10 日国家统计局和广西壮族自治区人民政府共同签署共建中国—东盟统计学院战略合作协议并落户广西财经学院。中国—东盟统计学院服务中国—东盟经济社会发展，围绕统计实践需求和统计发展需要，不断提升办学水平，打造中国—东盟区域国际化高水平统计人才培养基地；围绕中国—东盟开放合作，打造高水平的统计领域中国—东盟区域国际合作与交流中心；围绕统计资源建设和大数据技术应用，深入开展统计、大数据应用基础研究，打造服务中国—东盟区域发展的高端智库，努力建设成为集人才培养、科学研究、服务社会和国际交流与合作为一体的中国—东盟区域国际一流统计学院。

二、对接区域产业发展需求，建设现代产业学院

学校坚持立德树人根本任务，全面落实“三大定位”新使命和“五个扎实”新要求，以区域产业发展急需为牵引，以传统专业改造升级试点专业为主体，对接区域支柱产业、新兴产业和特色产业链，联合政府和行业企业，推进产教融合、科教融合，实现教育链、人才链、创新链有机衔接，构建多主体协同育人新机制，与地方行业企业共建一批产业学院。打造人才培养、科学研究、技术创新、企业服务、学生创业等功能于一体的示范性人才培养实体，构建财经高校“数字技术+财经素养+管理能力”创新型、应用型、复合型人才培养新模式。

建设中国—东盟数字经济学院。面向政府、行业、企业需求，成立中国—东盟数字经济学院，推进数字经济领域人才培养、科学研究、社会服务和国际交流。中国—东盟数字经济学院以面向东盟的“数字丝绸之路”建设为牵引，打造区域高水平国际化数字经济人才培养基地；瞄准与区域经济社会发展的结合点，探索产业链、创新链、教育链有效衔接机制，打造区域高水平数字经济应用基础研究基地；建设中国—东盟数字经济创新创业孵化基地，打造国家级的面向数字经济产业的国际化众创空间；积极推动开展数字经济领域高水平学术交流，打造高水平数字经济青年领袖培训基地，努力建设成为高水平的数字经济领域国际化产学研学院。

建设数智财会产业学院。秉承“产教协同、科教育人”新理念，服务中国—东盟现代高端服务业全产业链，打造面向数字化财务、智能化会计和大数据技术的岗

位集群。依托地方政策、数字产业和龙头企业，探索业务与财务融合、学业与专业赋能、产教与科教并重的应用型、管理型和创新型的育人新模式，培养专业基础扎实、知识结构合理、实践能力突出、具有创新精神和创业能力，面向东盟、服务广西现代高端服务所需的数智化会计人才，建成区内一流、国内有影响和东盟一体化的高水平产业学院，助推广西现代高端服务业高质量发展。

三、深化中外合作办学，培养国际化人才

2020 年 10 月，我校与英国奇切斯特大学合作举办的数字媒体技术专业本科项目、获得教育部批准，这是我校获批的第一个工科专业项目，填补了广西高校数字媒体技术本科专业中外合作办学项目空白，有助于加快学校国际化教育进程和提升国际化办学水平。2021 年 4 月，我校与匈牙利德布勒森大学合作申报的金融数学专业中外合作办学本科教育项目获教育部批准。此外，学校积极与匈牙利德布勒森大学合作申报非独立法人机构；与马来西亚管理与科学大学合作申报财务管理（大数据方向）专业本科教育项目。目前，我校有中澳会计学专业、中美国际商务专业、中英数字媒体技术专业等 4 个中外合作办学本科项目，居于广西高校前列。

第八部分　需要解决的问题与对策

一、教学质量保障体系有待进一步完善

教学质量保障体系是高质量人才培养的重要支撑。目前，学校的质量保障体系仍有薄弱环节，存在部分制度执行不到位、缺乏闭环保障等问题。下一步，拟从以下两方面予以完善：

（一）强化意识，加大质量管理制度执行力度

进一步提高教学质量管理工作重视度，强化质量保障主体意识，明确质量保障主体责任，加大各项教学质量管理制度的执行力度，切实发挥制度作用，统筹做好各项教学质量管理工作，落实好教学质量的信息收集、反馈和整改等关键环节工作，营造“全员参与促提升”的质量文化氛围。

（二）完善机制，提高教学质量管理水平

针对目前存在的信息反馈和质量整改等薄弱环节，优化工作机制，加强制度建设，完善质量标准，形成“信息收集—反馈—整改”的教学质量循环闭环保障，实现教学质量的持续改进。借助信息化手段提高教学质量管理工作水平和效率，探索构建“学生—领导干部—教学督导员—教师同行”等多主体参与的网上教学评价体系，改变网上评教中只有学生参评的现状，提高评教结果的科学性。

二、教学信息化资源应用水平有待提高

网络教学资源的建设亟待加强。已开发的优质微课和慕课作品数量较少，翻转课堂、慕课教学等新授课形式应用较少，平台建设、课程的制作或引进、授课形式改革、评测体系等还有待于提高。如何有效使用数字校园中逐步积累的教育大数据，为教学和管理提供智能决策支持，是亟待解决的问题。下一步，拟从以下方面加强建设：

推进“互联网+教育”发展，推动信息技术与教育教学的融合创新。加强教育信息化基础设施建设，建设一批“智慧教室”；加强培训，全面提升教师、学生和教学管理人员的信息素养；加强在线课程资源建设，推动优质数字教育资源应用常态化；广泛开展与政府、企业、其他高校和研究机构等校外主体的信息化合作共建，发挥不同主体的比较优势。

三、部分新专业特色还不够鲜明

目前，全校本科专业数量已增加到 56 个，专业数量增速较快，但部分新专业特

色还不够鲜明，定位不够准确，专业建设与产业结构优化升级不相适应。下一步，拟从以下方面加强建设：

完善专业评估机制，强化本科专业内涵建设。要求各专业积极参与保合格、上水平、追卓越的本科专业三级认证。加强专业标准化建设，对现有本科专业逐步分批开展专业评估，完善本科专业综合评价办法，改革新设专业评估办法。发挥一流专业的示范引领、协同提升作用，确保国家级和自治区级一流本科专业建设点建设期内通过国家专业认证，一批学校优势特色专业申请国家专业认证，其他国家已开展相应认证的专业，按照各类专业认证标准与要求，分类推进专业认证工作。其它本科专业，坚持专业认证核心理念，积极开展教育教学改革。

附录　本科教学质量报告支撑数据

附录　本科教学质量报告支撑数据

1. 本科生占全日制在校生总数的比例 95.79%

2. 教师数量及结构

（1）全校整体情况

项目		专任教师		外聘教师	
		数量	比例（%）	数量	比例（%）
总计		1272	/	371	/
职称	正高级	140	11.01	216	58.22
	其中教授	112	8.81	28	7.55
	副高级	407	32	14	3.77
	其中副教授	263	20.68	6	1.62
	中级	600	47.17	69	18.6
	其中讲师	421	33.1	30	8.09
	初级	12	0.94	5	1.35
	其中助教	3	0.24	3	0.81
	未评级	113	8.88	67	18.06
最高学位	博士	374	29.4	35	9.43
	硕士	694	54.56	169	45.55
	学士	169	13.29	135	36.39
	无学位	35	2.75	32	8.63
年龄	35 岁及以下	272	21.38	69	18.6
	36-45 岁	587	46.15	125	33.69
	46-55 岁	345	27.12	139	37.47
	56 岁及以上	68	5.35	38	10.24

（2）分专业情况

专业代码	专业名称	专任教师总数	职称结构				学历结构		
			教授		副教授	中级及以下	博士	硕士	学士及以下
			数量	授课教授比例（%）					
020101	经济学	31	7	100	10	11	16	15	0
020102	经济统计学	20	4	100	3	11	7	12	1
020105T	商务经济学	7	0	--	0	5	3	4	0
020201K	财政学	21	1	100	6	7	9	10	2
020202	税收学	23	4	100	4	6	8	8	7
020301K	金融学	56	3	100	12	29	34	20	2
020302	金融工程	13	1	100	1	8	4	7	2
020303	保险学	12	2	100	3	7	3	7	2
020304	投资学	14	1	100	3	9	5	8	1
020305T	金融数学	9	2	100	2	5	4	4	1
020305TH	金融数学（中外合作）	6	1	100	1	4	2	3	1
020401	国际经济与贸易	31	6	100	9	13	20	9	2
020401H	国际经济与贸易（中外合作）	0	0	--	0	0	0	0	0
030101K	法学	41	7	100	12	17	19	18	4
050107T	秘书学	8	1	100	1	6	0	2	6
050201	英语	10	1	100	5	3	3	6	1
050204	法语	5	0	--	1	4	0	5	0
050262	商务英语	34	3	100	13	17	6	24	4
050301	新闻学	10	0	--	5	5	2	8	0
050303	广告学	11	0	--	4	7	2	9	0
050306T	网络与新媒体	9	1	100	0	8	2	7	0

专业代码	专业名称	专任教师总数	职称结构				学历结构		
			教授		副教授	中级及以下	博士	硕士	学士及以下
			数量	授课教授比例（%）					
070101	数学与应用数学	11	2	100	4	4	3	6	2
070102	信息与计算科学	8	2	100	3	3	2	6	0
070503	人文地理与城乡规划	9	1	100	3	4	4	5	0
071201	统计学	11	3	100	2	5	1	6	4
071202	应用统计学	8	1	100	1	4	5	3	0
080901	计算机科学与技术	22	5	100	6	5	8	11	3
080906	数字媒体技术	12	1	100	1	7	1	10	1
080906H	数字媒体技术（中外合作）	6	0	--	1	4	0	4	2
080910T	数据科学与大数据技术	9	0	--	2	5	2	2	5
120102	信息管理与信息系统	15	1	100	2	9	1	10	4
120103	工程管理	33	2	100	0	12	16	12	5
120104	房地产开发与管理	13	0	--	2	6	6	7	0
120105	工程造价	29	1	100	2	11	16	8	5
120201K	工商管理	39	5	100	7	22	13	23	3
120202	市场营销	19	2	100	5	10	10	8	1
120203K	会计学	115	9	100	19	72	26	60	29
120203KH	会计学（中外合作办学）	45	4	100	3	31	11	29	5
120204	财务管理	11	1	100	6	4	6	3	2
120205	国际商务	21	0	--	6	12	4	12	5

专业代码	专业名称	专任教师总数	职称结构				学历结构		
			教授		副教授	中级及以下	博士	硕士	学士及以下
			数量	授课教授比例（%）					
120205H	国际商务（中外合作）	14	0	--	0	12	1	12	1
120206	人力资源管理	24	3	100	5	14	7	16	1
120207	审计学	9	1	100	5	3	4	1	4
120208	资产评估	9	2	100	4	3	1	5	3
120210	文化产业管理	7	0	--	2	5	0	4	3
120212T	体育经济与管理	10	3	100	2	5	2	6	2
120213T	财务会计教育	8	0	--	3	3	1	5	2
120301	农林经济管理	6	1	100	0	5	3	1	2
120302	农村区域发展	2	0	--	1	1	1	1	0
120401	公共事业管理	12	2	100	2	7	7	4	1
120403	劳动与社会保障	8	1	100	2	4	5	3	0
120404	土地资源管理	10	1	100	2	6	4	6	0
120409T	公共关系学	19	0	--	1	18	0	12	7
120601	物流管理	23	1	100	4	17	5	13	5
120801	电子商务	22	0	--	10	8	6	14	2
120901K	旅游管理	13	0	--	6	6	11	2	0
120902	酒店管理	11	0	--	1	9	1	7	3
120903	会展经济与管理	6	0	--	1	5	0	3	3
130502	视觉传达设计	16	1	100	5	5	5	9	2
130503	环境设计	14	1	100	6	4	4	9	1

3. 专业设置及调整情况

（1）全校本科专业总数 60 个

（2）当年本科招生专业总数 53 个

（3）当年新增专业 1 个，新增专业名单：

序号	专业代码	专业名称	授予学位门类
1	120212T	体育经济与管理	管理学

（4）当年停招专业 2 个，停招专业名单：

序号	专业代码	专业名称	授予学位门类
1	120213T	财务会计教育	管理学
2	120902	酒店管理	管理学

4.生师比

（1）全校整体情况 16.11

（2）分专业情况

序号	专业名称	专任教师					本科生数	本科生与专任教师之比
		总数	双师双能型教师		具有行业或工程背景教师			
			数量	比例（%）	数量	比例（%）		
1	财务管理	11	3	27.27	0	0.00	497	45.18
2	会计学（中外合作办学）	45	7	15.56	0	0.00	1732	38.49
3	农林经济管理	6	0	0.00	1	16.67	211	35.17
4	旅游管理	13	1	7.69	4	30.77	446	34.31
5	广告学	11	0	0.00	2	18.18	377	34.27
6	市场营销	19	4	21.05	5	26.32	641	33.74
7	审计学	9	5	55.56	3	33.33	262	29.11
8	资产评估	9	5	55.56	5	55.56	247	27.44
9	国际商务	21	7	33.33	3	14.29	572	27.24
10	保险学	12	9	75.00	0	0.00	310	25.83
11	新闻学	10	1	10.00	5	50.00	255	25.5
12	税收学	23	11	47.83	6	26.09	569	24.74

序号	专业名称	专任教师					本科生数	本科生与专任教师之比
		总数	双师双能型教师		具有行业或工程背景教师			
			数量	比例（%）	数量	比例（%）		
13	投资学	14	7	50.00	0	0.00	344	24.57
14	数字媒体技术	12	2	16.67	3	25.00	294	24.5
15	工程造价	29	10	34.48	10	34.48	707	24.38
16	金融学	56	18	32.14	0	0.00	1363	24.34
17	金融工程	13	7	53.85	0	0.00	315	24.23
18	财政学	21	4	19.05	5	23.81	499	23.76
19	商务经济学	7	0	0.00	1	14.29	164	23.43
20	工商管理	39	10	25.64	7	17.95	846	21.69
21	工程管理	33	8	24.24	16	48.48	708	21.45
22	应用统计学	8	1	12.50	0	0.00	170	21.25
23	计算机科学与技术	22	3	13.64	4	18.18	467	21.23
24	国际经济与贸易	31	5	16.13	2	6.45	642	20.71
25	物流管理	23	5	21.74	9	39.13	460	20
26	信息管理与信息系统	15	2	13.33	3	20.00	299	19.93
27	视觉传达设计	16	6	37.50	6	37.50	315	19.69
28	金融数学	9	0	0.00	0	0.00	173	19.22
29	电子商务	22	5	22.73	3	13.64	417	18.95
30	人力资源管理	24	4	16.67	2	8.33	450	18.75
31	人文地理与城乡规划	9	3	33.33	4	44.44	158	17.56
32	财务会计教育	8	3	37.50	0	0.00	140	17.5
33	商务英语	34	9	26.47	7	20.59	593	17.44
34	法语	5	0	0.00	2	40.00	86	17.2

序号	专业名称	专任教师					本科生数	本科生与专任教师之比
		总数	双师双能型教师		具有行业或工程背景教师			
			数量	比例（%）	数量	比例（%）		
35	环境设计	14	4	28.57	6	42.86	232	16.57
36	统计学	11	2	18.18	1	9.09	180	16.36
37	土地资源管理	10	4	40.00	2	20.00	159	15.9
38	公共事业管理	12	4	33.33	2	16.67	190	15.83
39	法学	41	19	46.34	25	60.98	647	15.78
40	会计学	115	25	21.74	9	7.83	1813	15.77
41	房地产开发与管理	13	4	30.77	6	46.15	204	15.69
42	数据科学与大数据技术	9	0	0.00	1	11.11	139	15.44
43	经济统计学	20	5	25.00	3	15.00	307	15.35
44	国际商务（中外合作）	14	1	7.14	0	0.00	192	13.71
45	经济学	31	3	9.68	4	12.90	413	13.32
46	网络与新媒体	9	2	22.22	3	33.33	112	12.44
47	数字媒体技术（中外合作）	6	1	16.67	0	0.00	74	12.33
48	秘书学	8	0	0.00	0	0.00	97	12.12
49	劳动与社会保障	8	4	50.00	3	37.50	96	12
50	英语	10	2	20.00	5	50.00	111	11.1
51	信息与计算科学	8	0	0.00	0	0.00	85	10.62
52	酒店管理	11	2	18.18	2	18.18	99	9
53	数学与应用数学	11	0	0.00	0	0.00	97	8.82

序号	专业名称	专任教师					本科生数	本科生与专任教师之比
		总数	双师双能型教师		具有行业或工程背景教师			
			数量	比例（%）	数量	比例（%）		
54	金融数学（中外合作）	6	0	0.00	0	0.00	41	6.83
55	体育经济与管理	10	2	20.00	2	20.00	32	3.2
56	公共关系学	19	1	5.26	1	5.26	51	2.68
57	会展经济与管理	6	1	16.67	4	66.67	4	0.67
58	文化产业管理	7	0	0.00	0	0.00	1	0.14
59	农村区域发展	2	0	0.00	0	0.00	0	0
60	国际经济与贸易（中外合作）	0	0	0.00	0	0.00	11	--

5. 生均教学科研仪器设备值（元）9624.75

6. 当年新增教学科研仪器设备值（万元）725.93

7. 生均图书（册）85.7

8. 电子图书（册）1461838,电子期刊（册数）658316

9. 生均教学行政用房（平方米）11.78，生均实验室面积（平方米）0.45

10. 生均本科教学日常运行支出（元）2276.09

11. 本科专项教学经费（自然年度内学校立项用于本科教学改革和建设的专项经费总额）（万元）7028.45

12. 生均本科实验经费（自然年度内学校用于实验教学运行、维护经费生均值）（元）669.71

13. 生均本科实习经费（自然年度内用于本科培养方案内的实习环节支出经费生均值）（元）116.4

14. 全校开设课程总门数 1973

注：学年度内实际开设的本科培养计划内课程总数，跨学期讲授的同一门课程计 1 门

15. 实践教学学分占总学分比例（按学科门类、专业）

（1）分学科实践教学学分占总学分比例

学科门类	所含专业数	所含校内专业数	平均总学分	平均理论学分	平均实践学分	平均实践教学占总学分（%）
总计	56	114	142.34	97.12	45.22	31.77
经济学	15	24	148.96	107.54	41.42	27.8
法学	1	4	160	114.5	45.5	28.44
文学	7	15	150	87.23	62.77	41.84
理学	6	6	160	107.25	52.75	32.97
工学	5	12	126.67	77.42	49.25	38.88
管理学	23	50	136.03	97.56	38.47	28.28
艺术学	3	3	160	91.17	68.83	43.02

（2）分专业实践教学学分占总学分比例

序号	校内专业名称	总学时数	其中：学时			总学分数	其中：学分				
			理论教学学时	实验教学学时	实验教学学时所占比例（%）		理论教学学分	集中实践教学环节学分	实验教学学分	课外科技活动学分	实践教学占总学分（%）
1	经济学	2888	1928	960	33.24	160.0	116.0	20.0	24.0	0	27.50
2	经济学(拔尖人才)	2884	1912	972	33.70	160.0	116.0	20.0	24.0	0	27.50
3	农村区域发展	2850	1696	1154	40.49	160.0	107.5	20.0	32.5	0	32.81
4	农林经济管理(专升本)	1508	964	544	36.07	85.0	59.5	16.0	9.5	0	30.00
5	农林经济管理	2842	1728	1114	39.20	160.0	109.5	20.0	30.5	0	31.56
6	土地资源管理	2952	1668	1284	43.50	160.0	99.0	20.0	41.0	0	38.13
7	商务经济学	2920	1912	1008	34.52	160.0	115.0	20.0	25.0	0	28.13

序号	校内专业名称	总学时数	其中：学时			总学分数	其中：学分				
			理论教学学时	实验教学学时	实验教学学时所占比例（%）		理论教学学分	集中实践教学环节学分	实验教学学分	课外科技活动学分	实践教学占总学分（%）
8	国际经济与贸易(专升本)	1536	980	556	36.20	85.0	58.5	16.0	10.5	0	31.18
9	国际经济与贸易	2920	1896	1024	35.07	160.0	114.0	24.5	21.5	0	28.75
10	国际经济与贸易(东南亚贸易)(中泰)	2502	1744	758	30.30	160.0	108.0	17.0	35.0	0	32.50
11	国际经济与贸易(东南亚贸易)(中马)	2502	2016	486	19.42	160.0	125.0	17.0	18.0	0	21.88
12	国际经济与贸易(留学生)	2424	2080	128	5.28	160.0	133.0	14.0	13.0	0	16.88
13	市场营销(专升本)	1516	1012	504	33.25	85.0	56.5	16.0	12.5	0	33.53
14	市场营销	2952	1796	1156	39.16	160.0	108.5	21.5	30.0	0	32.19
15	市场营销(卓越财经)	2868	1816	728	25.38	160.0	112.5	18.5	29.0	0	29.69
16	市场营销(高端应用型)	2984	2336	348	11.66	160.0	90.0	21.5	48.5	0	43.75
17	广告学(专升本)	1564	948	188	12.02	85.0	55.0	16.0	14.0	0	35.29
18	广告学	2632	1752	632	24.01	160.0	108.0	20.0	32.0	0	32.50
19	广告学(广告策划方向)	2876	1536	880	30.60	160.0	96.0	20.0	44.0	0	40.00
20	广告学(广告设计方向)	2892	1616	816	28.22	160.0	98.0	20.0	42.0	0	38.75
21	会展经济与管理	2874	1792	806	28.04	160.0	119.0	23.0	18.0	0	25.63

序号	校内专业名称	总学时数	其中：学时			总学分数	其中：学分				
			理论教学学时	实验教学学时	实验教学学时所占比例（%）		理论教学学分	集中实践教学环节学分	实验教学学分	课外科技活动学分	实践教学占总学分（%）
22	国际商务(专升本)	1504	828	676	44.95	85.0	51.5	16.0	17.5	0	39.41
23	国际商务	2916	1764	1152	39.51	160.0	105.0	24.0	31.0	0	34.38
24	国际商务(中美)	2564	2116	448	17.47	170.0	139.0	17.0	14.0	0	18.24
25	新闻学	2928	1568	824	28.14	160.0	97.0	21.0	42.0	0	39.38
26	财政学	2824	2032	608	21.53	160.0	113.0	19.0	28.0	0	29.38
27	财政学(卓越财经)	2904	2064	560	19.28	160.0	111.0	23.0	26.0	0	30.63
28	税收学(专升本)	1536	1008	220	14.32	85.0	57.5	16.0	11.5	0	32.35
29	税收学	2800	2080	552	19.71	160.0	115.0	19.0	26.0	0	28.13
30	税收学(航信创新)	2800	2080	552	19.71	160.0	115.0	19.0	26.0	0	28.13
31	劳动与社会保障	2816	2048	560	19.89	160.0	114.0	20.0	26.0	0	28.75
32	公共事业管理(专升本)	1512	1056	204	13.49	85.0	61.5	13.0	10.5	0	27.65
33	公共事业管理	2816	2048	560	19.89	160.0	114.0	20.0	26.0	0	28.75
34	金融学(专升本)	1608	1044	521	32.40	85.0	59.0	16.0	10.0	0	30.59
35	金融学	2884	2016	868	30.10	160.0	122.0	19.0	19.0	0	23.75
36	投资学	2876	2072	804	27.96	160.0	125.5	19.0	15.5	0	21.56
37	保险学	2904	2016	888	30.58	160.0	122.0	19.0	19.0	0	23.75
38	金融工程	2876	2008	868	30.18	160.0	121.5	19.0	19.5	0	24.06
39	英语(翻译方向)	2708	1392	1316	48.60	160.0	98.0	25.0	37.0	0	38.75

序号	校内专业名称	总学时数	其中：学时			总学分数	其中：学分				
			理论教学学时	实验教学学时	实验教学学时所占比例（%）		理论教学学分	集中实践教学环节学分	实验教学学分	课外科技活动学分	实践教学占总学分（%）
40	英语(经贸翻译方向)	2596	1376	1220	47.00	160.0	86.0	21.0	53.0	0	46.25
41	商务英语(跨境电商方向)(专升本)	1492	720	772	51.74	85.0	45.0	17.0	23.0	0	47.06
42	商务英语(会计方向)	3040	1424	1616	53.16	160.0	88.0	16.0	56.0	0	45.00
43	商务英语(国际贸易方向)	2596	1472	1124	43.30	160.0	92.0	21.0	47.0	0	42.50
44	商务英语(卓越财经)	3072	1312	1760	57.29	160.0	81.0	20.0	59.0	0	49.38
45	商务英语(跨境电商方向)	2544	1520	1024	40.25	160.0	95.0	21.0	44.0	0	40.63
46	法语(商务方向)	2572	1296	1276	49.61	160.0	81.0	21.0	58.0	0	49.38
47	电子商务(专升本)	1605	724	428	26.67	85.0	44.5	16.0	24.5	0	47.65
48	电子商务	3116	1656	744	23.88	160.0	100.0	20.0	40.0	0	37.50
49	信息管理与信息系统(专升本)	1620	772	364	22.47	85.0	47.5	16.0	21.5	0	44.12
50	信息管理与信息系统	3048	1680	720	23.62	160.0	101.5	20.0	38.5	0	36.56
51	计算机科学与技术(人工智能方向)(专升本)	1604	740	404	25.19	85.0	45.5	16.0	23.5	0	46.47
52	计算机科学与技术(区块链方向)(专升本)	1604	740	404	25.19	85.0	45.5	16.0	23.5	0	46.47

序号	校内专业名称	总学时数	其中：学时			总学分数	其中：学分				
			理论教学学时	实验教学学时	实验教学学时所占比例（%）		理论教学学分	集中实践教学环节学分	实验教学学分	课外科技活动学分	实践教学占总学分（%）
53	计算机科学与技术	3040	1640	868	28.55	160.0	98.0	19.0	43.0	0	38.75
54	计算机科学与技术(留学生)	2226	1412	526	23.63	125.0	85.0	12.0	28.0	0	32.00
55	数字媒体技术(专升本)	1636	740	436	26.65	85.0	45.5	16.0	23.5	0	46.47
56	数字媒体技术	3100	1576	880	28.39	160.0	95.5	19.0	45.5	0	40.31
57	信息与计算科学	2940	1928	456	15.51	160.0	119.0	19.0	22.0	0	25.63
58	工商管理(专升本)	1500	956	544	36.27	85.0	59.0	16.0	10.0	0	30.59
59	工商管理	2944	1796	1148	38.99	160.0	103.5	22.5	34.0	0	35.31
60	工商管理(特色)	2892	1768	800	27.66	160.0	104.5	24.5	31.0	0	34.69
61	工商管理(留学生)	1696	1308	64	3.77	100.0	84.0	12.0	4.0	0	16.00
62	工程管理(专升本)	1692	900	360	21.28	85.0	55.5	13.0	16.5	0	34.71
63	旅游管理(专升本)	1516	892	588	38.79	85.0	56.5	16.0	12.5	0	33.53
64	旅游管理	2920	1860	1060	36.30	160.0	115.5	23.0	21.5	0	27.81
65	工程管理	3176	1704	1040	32.75	160.0	103.0	24.0	33.0	0	35.63
66	物流管理(专升本)	1676	772	472	28.16	85.0	46.5	16.0	22.5	0	45.29
67	物流管理	3124	1776	820	26.25	160.0	110.5	21.0	28.5	0	30.94
68	人力资源管理(专升本)	1620	1036	584	36.05	85.0	60.5	14.0	10.5	0	28.82
69	人力资源管理	2880	1832	1048	36.39	160.0	111.0	22.0	27.0	0	30.63

序号	校内专业名称	总学时数	其中：学时			总学分数	其中：学分				
			理论教学学时	实验教学学时	实验教学学时所占比例（%）		理论教学学分	集中实践教学环节学分	实验教学学分	课外科技活动学分	实践教学占总学分（%）
70	酒店管理	2920	1844	700	23.97	160.0	128.0	26.0	6.0	0	20.00
71	会计学(专升本)	1436	1040	396	27.58	85.0	65.0	16.0	4.0	0	23.53
72	会计学	2962	2152	810	27.35	160.0	128.0	23.0	9.0	0	20.00
73	会计学(双学位)	854	624	230	26.93	54.0	41.0	8.0	5.0	0	24.07
74	会计学(卓越财经)	2488	1752	736	29.58	160.0	128.0	22.0	10.0	0	20.00
75	会计学(CIMA 方向)	2896	2080	816	28.18	160.0	126.0	22.0	12.0	0	21.25
76	会计学(国际会计)(中英)	2620	1884	736	28.09	160.0	116.5	18.0	25.5	0	27.19
77	会计学(国际会计)(中法)	2744	1872	872	31.78	160.0	122.5	17.0	20.5	0	23.44
78	会计学(国际会计-创新实验)	2872	2028	844	29.39	160.0	123.0	17.0	20.0	0	23.13
79	会计学(国际会计)(中美)	2872	2004	868	30.22	177.5	139.0	17.0	21.5	0	21.69
80	审计学(专升本)	1440	1008	432	30.00	85.0	63.0	16.0	6.0	0	25.88
81	审计学	2923	2120	803	27.47	160.0	128.0	21.0	11.0	0	20.00
82	会计学(中澳)	2840	2060	780	27.46	160.0	125.0	17.0	18.0	0	21.88
83	财务管理(专升本)	1452	1008	444	30.58	85.0	63.0	16.0	6.0	0	25.88
84	财务管理	2908	2120	788	27.10	160.0	128.0	20.0	12.0	0	20.00
85	财务管理(大数据与财务管理方向)	2908	2160	748	25.72	160.0	128.0	20.0	12.0	0	20.00

序号	校内专业名称	总学时数	其中：学时			总学分数	其中：学分				
			理论教学学时	实验教学学时	实验教学学时所占比例（%）		理论教学学分	集中实践教学环节学分	实验教学学分	课外科技活动学分	实践教学占总学分（%）
86	资产评估(专升本)	1452	1008	444	30.58	85.0	63.0	16.0	6.0	0	25.88
87	资产评估	2867	2016	851	29.68	160.0	126.0	21.0	13.0	0	21.25
88	会计学(东盟国际会计)	2898	2088	810	27.95	160.0	128.0	23.0	9.0	0	20.00
89	财务会计教育	2844	1988	856	30.10	160.0	130.0	20.0	10.0	0	18.75
90	公共关系学(专升本)	1552	976	372	23.97	85.0	48.5	18.0	18.5	0	42.94
91	公共关系学	2816	2048	694	24.64	160.0	100.0	21.0	39.0	0	37.50
92	秘书学(经济文秘方向)	2850	1504	864	30.32	160.0	96.5	19.0	44.5	0	39.69
93	文化产业管理	2842	1656	720	25.33	160.0	105.5	20.0	34.5	0	34.06
94	视觉传达设计	2864	1304	1064	37.15	160.0	80.0	22.0	58.0	0	50.00
95	环境设计	2880	1336	1120	38.89	160.0	88.0	21.0	51.0	0	45.00
96	网络与新媒体	2840	1598	864	30.42	160.0	92.0	21.0	47.0	0	42.50
97	统计学	3014	1824	552	18.31	160.0	112.5	20.0	27.5	0	29.69
98	经济统计学	2976	1752	588	19.76	160.0	107.0	22.0	31.0	0	33.13
99	应用统计学	2988	1752	608	20.35	160.0	107.0	22.0	31.0	0	33.13
100	金融数学	2856	1928	456	15.97	160.0	118.0	19.0	23.0	0	26.25
101	数据科学与大数据技术	2960	1432	1096	37.03	160.0	86.0	19.0	55.0	0	46.25
102	数学与应用数学	2940	1848	424	14.42	160.0	119.0	19.0	22.0	0	25.63
103	金融数学(中外合作办学)	3324	1840	936	28.16	185.0	113.5	18.0	53.5	0	38.65

序号	校内专业名称	总学时数	其中：学时			总学分数	其中：学分				
			理论教学学时	实验教学学时	实验教学学时所占比例（%）		理论教学学分	集中实践教学环节学分	实验教学学分	课外科技活动学分	实践教学占总学分（%）
104	数字媒体技术(中外合作办学)	3162	1750	928	29.35	170.0	105.0	13.5	51.5	0	38.24
105	法学	2852	1856	448	15.71	160.0	114.5	24.5	21.0	0	28.44
106	法学(东盟民商法)	2852	1856	448	15.71	160.0	114.5	24.5	21.0	0	28.44
107	法学(法务会计)	2852	1856	448	15.71	160.0	114.5	24.5	21.0	0	28.44
108	法学(金融法)	2852	1856	448	15.71	160.0	114.5	24.5	21.0	0	28.44
109	房地产开发与管理	3152	1736	888	28.17	160.0	107.0	21.0	32.0	0	33.13
110	工程造价(卓越财经)	3312	1624	944	28.50	160.0	98.5	21.0	40.5	0	38.44
111	人文地理与城乡规划	3152	1640	1080	34.26	160.0	100.0	19.0	41.0	0	37.50
112	工程造价(专升本)	1612	868	312	19.35	85.0	52.5	16.0	16.5	0	38.24
113	工程造价	3332	1648	1060	31.81	160.0	99.5	21.0	39.5	0	37.81
114	体育经济与管理	2870	2122	748	26.06	160.0	127.0	21.0	12.0	0	20.63

16. 选修课学分占总学分比例（按学科门类、专业）（按学科门类统计参见表 6）

（1）分学科选修课学分占总学分比例

学科门类	所含专业数	所含校内专业数	平均总学分	平均必修学分	平均选修学分	选修课占总学分（%）
总计	56	114	142.34	112.97	29.09	20.44
经济学	15	24	148.96	118.13	30.83	20.7
法学	1	4	160	128.75	31.25	19.53

学科门类	所含专业数	所含校内专业数	平均总学分	平均必修学分	平均选修学分	选修课占总学分（%）
文学	7	15	150	121.27	28.73	19.16
理学	6	6	160	128.17	31.83	19.9
工学	5	12	126.67	100.58	26.08	20.59
管理学	23	50	136.03	106.97	28.42	20.89
艺术学	3	3	160	128.33	31.67	19.79

（2）分专业选修课学分占总学分比例

专业代码	专业名称	学时数					学分数		
		总数	其中				总数	其中	
			必修课占比（%）	选修课占比（%）	理论教学占比（%）	实验教学占比（%）		必修课占比（%）	选修课占比（%）
130503	环境设计	2880	85.56	14.44	46.39	38.89	160	83.75	16.25
130502	视觉传达设计	2864	82.12	17.88	45.53	37.15	160	80	20
120903	会展经济与管理	2874	82.19	17.81	62.35	28.04	160	80	20
120902	酒店管理	2920	79.73	20.27	63.15	23.97	160	56.88	23.13
120901K	旅游管理	2218	77.64	22.36	62.04	37.15	122.5	74.69	25.31
120801	电子商务	2360.5	82.69	17.31	50.41	24.83	122.5	78.37	21.63
120601	物流管理	2400	80.33	19.67	53.08	26.92	122.5	75.92	24.08
120409T	公共关系学	2184	83.15	16.85	69.23	24.4	122.5	74.69	25.31
120404	土地资源管理	2952	88.62	11.38	56.5	43.5	160	80.63	19.38
120403	劳动与社会保障	2816	88.07	11.93	72.73	19.89	160	80.63	19.38
120401	公共事业管理	2164	78.56	21.44	71.72	17.65	122.5	73.88	26.12
120302	农村区域发展	2850	80.91	19.09	59.51	40.49	160	78.75	21.25

专业代码	专业名称	学时数					学分数		
		总数	其中				总数	其中	
			必修课占比（%）	选修课占比（%）	理论教学占比（%）	实验教学占比（%）		必修课占比（%）	选修课占比（%）
120301	农林经济管理	2175	78.67	21.33	61.89	38.11	122.5	76.33	23.67
120213T	财务会计教育	2844	80.87	19.13	69.9	30.1	160	78.75	21.25
120212T	体育经济与管理	2870	83.28	16.72	73.94	26.06	160	81.25	18.75
120210	文化产业管理	2842	79.17	20.83	58.27	25.33	160	76.88	23.13
120208	资产评估	2159.5	79.25	20.75	70.02	29.98	122.5	77.14	22.86
120207	审计学	2181.5	81.66	18.34	71.69	28.31	122.5	79.59	20.41
120206	人力资源管理	2250	84.71	15.29	63.73	36.27	122.5	80.82	19.18
120205H	国际商务（中外合作）	2564	90.64	9.36	82.53	17.47	170	88.82	11.18
120205	国际商务	2210	77.56	22.44	58.64	41.36	122.5	74.69	25.31
120204	财务管理	2422.67	81.95	18.05	72.76	27.24	135	79.75	20.25
120203KH	会计学（中外合作办学）	2789.6	85.89	14.11	70.61	29.39	163.5	84.95	15.05
120203K	会计学	2255.67	81.87	18.13	71.94	28.06	129.83	80.23	19.77
120202	市场营销	2580	82.33	17.67	67.44	26.51	141.25	75.4	24.6
120201K	工商管理	2258	82.99	17.01	64.53	28.3	126.25	80.99	19.01
120105	工程造价	2752	83.72	16.28	50.15	28.05	135	79.26	20.74
120104	房地产开发与管理	3152	84.77	15.23	55.08	28.17	160	81.25	18.75
120103	工程管理	2434	83.57	16.43	53.49	28.76	122.5	79.59	20.41

专业代码	专业名称	学时数					学分数		
		总数	其中				总数	其中	
			必修课占比（%）	选修课占比（%）	理论教学占比（%）	实验教学占比（%）		必修课占比（%）	选修课占比（%）
120102	信息管理与信息系统	2334	80.46	19.54	52.53	23.22	122.5	76.73	23.27
080910T	数据科学与大数据技术	2960	82.16	17.84	48.38	37.03	160	79.38	20.63
080906H	数字媒体技术（中外合作）	3162	88.71	11.29	55.34	29.35	170	86.76	13.24
080906	数字媒体技术	2368	82.6	17.4	48.9	27.79	122.5	78.98	21.02
080901	计算机科学与技术	2118.5	80.17	19.83	53.48	25.99	113.75	76.92	23.08
071202	应用统计学	2988	83.94	16.06	58.63	20.35	160	81.25	18.75
071201	统计学	3014	84.61	15.39	60.52	18.31	160	81.88	18.13
070503	人文地理与城乡规划	3152	83.25	16.75	52.03	34.26	160	79.38	20.63
070102	信息与计算科学	2940	82.04	17.96	65.58	15.51	160	79.38	20.63
070101	数学与应用数学	2940	82.04	17.96	62.86	14.42	160	79.38	20.63
050306T	网络与新媒体	2840	82.54	17.46	56.27	30.42	160	80.63	19.38
050303	广告学	2491	79.29	20.71	58.73	25.25	141.25	77.88	22.12
050301	新闻学	2928	80.87	19.13	53.55	28.14	160	78.75	21.25
050262	商务英语	2548.8	83.8	16.2	50.6	49.4	145	82.21	17.79
050204	法语	2572	85.69	14.31	50.39	49.61	160	85.63	14.38
050201	英语	2652	84.62	15.38	52.19	47.81	160	82.19	17.81
050107T	秘书学	2850	82.04	17.96	52.77	30.32	160	80	20
030101K	法学	2852	82.47	17.53	65.08	15.71	160	80.47	19.53

专业代码	专业名称	学时数					学分数		
		总数	其中				总数	其中	
			必修课占比（%）	选修课占比（%）	理论教学占比（%）	实验教学占比（%）		必修课占比（%）	选修课占比（%）
020401H	国际经济与贸易（中外合作）	2502	82.09	17.91	75.14	24.86	160	82.5	17.5
020401	国际经济与贸易	2293.33	79.07	20.93	72.03	24.83	135	77.78	22.22
020305TH	金融数学（中外合作）	3324	89.41	10.59	55.35	28.16	185	89.19	10.81
020305T	金融数学	2856	82.63	17.37	67.51	15.97	160	80.63	19.38
020304	投资学	2876	78.3	21.7	72.04	27.96	160	75.63	24.38
020303	保险学	2904	79.89	20.11	69.42	30.58	160	77.19	22.81
020302	金融工程	2876	79.97	20.03	69.82	30.18	160	77.5	22.5
020301K	金融学	2246	74.89	25.11	68.12	30.92	122.5	73.67	26.33
020202	税收学	2378.67	80.49	19.51	72.42	18.55	135	77.04	22.96
020201K	财政学	2864	81.84	18.16	71.51	20.39	160	79.69	20.31
020105T	商务经济学	2920	84.11	15.89	65.48	34.52	160	81.88	18.13
020102	经济统计学	2976	82.26	17.74	58.87	19.76	160	79.38	20.63
020101	经济学	2886	81.7	18.3	66.53	33.47	160	79.38	20.63
全校校均	/	2558.31	82.23	17.77	62.46	28.75	142.34	79.37	20.44

17. 主讲本科课程的教授占教授总数的比例（不含讲座）

（1）全校情况 100%

（2）分专业情况

序号	专业代码	专业名称	专任教师总数	教授人数	教授授课人数	教授授课比例（%）
1	020101	经济学	31	7	7	100

序号	专业代码	专业名称	专任教师总数	教授人数	教授授课人数	教授授课比例（%）
2	020102	经济统计学	20	4	4	100
3	020105T	商务经济学	7	0	0	--
4	020201K	财政学	21	1	1	100
5	020202	税收学	23	4	4	100
6	020301K	金融学	56	3	3	100
7	020302	金融工程	13	1	1	100
8	020303	保险学	12	2	2	100
9	020304	投资学	14	1	1	100
10	020305T	金融数学	9	2	2	100
11	020305TH	金融数学（中外合作）	6	1	1	100
12	020401	国际经济与贸易	31	6	6	100
13	020401H	国际经济与贸易（中外合作）	0	0	0	--
14	030101K	法学	41	7	7	100
15	050107T	秘书学	8	1	1	100
16	050201	英语	10	1	1	100
17	050204	法语	5	0	0	--
18	050262	商务英语	34	3	3	100
19	050301	新闻学	10	0	0	--
20	050303	广告学	11	0	0	--
21	050306T	网络与新媒体	9	1	1	100
22	070101	数学与应用数学	11	2	2	100
23	070102	信息与计算科学	8	2	2	100
24	070503	人文地理与城乡规划	9	1	1	100
25	071201	统计学	11	3	3	100
26	071202	应用统计学	8	1	1	100

序号	专业代码	专业名称	专任教师总数	教授人数	教授授课人数	教授授课比例（%）
27	080901	计算机科学与技术	22	5	5	100
28	080906	数字媒体技术	12	1	1	100
29	080906H	数字媒体技术（中外合作）	6	0	0	--
30	080910T	数据科学与大数据技术	9	0	0	--
31	120102	信息管理与信息系统	15	1	1	100
32	120103	工程管理	33	2	2	100
33	120104	房地产开发与管理	13	0	0	--
34	120105	工程造价	29	1	1	100
35	120201K	工商管理	39	5	5	100
36	120202	市场营销	19	2	2	100
37	120203K	会计学	115	9	9	100
38	120203KH	会计学（中外合作办学）	45	4	4	100
39	120204	财务管理	11	1	1	100
40	120205	国际商务	21	0	0	--
41	120205H	国际商务（中外合作）	14	0	0	--
42	120206	人力资源管理	24	3	3	100
43	120207	审计学	9	1	1	100
44	120208	资产评估	9	2	2	100
45	120210	文化产业管理	7	0	0	--
46	120212T	体育经济与管理	10	3	3	100
47	120213T	财务会计教育	8	0	0	--
48	120301	农林经济管理	6	1	1	100
49	120302	农村区域发展	2	0	0	--
50	120401	公共事业管理	12	2	2	100

序号	专业代码	专业名称	专任教师总数	教授人数	教授授课人数	教授授课比例（%）
51	120403	劳动与社会保障	8	1	1	100
52	120404	土地资源管理	10	1	1	100
53	120409T	公共关系学	19	0	0	--
54	120601	物流管理	23	1	1	100
55	120801	电子商务	22	0	0	--
56	120901K	旅游管理	13	0	0	--
57	120902	酒店管理	11	0	0	--
58	120903	会展经济与管理	6	0	0	--
59	130502	视觉传达设计	16	1	1	100
60	130503	环境设计	14	1	1	100

18. 教授讲授本科课程占课程总门次数的比例

（1）全校情况 8.48%

（2）分专业情况

序号	专业代码	专业名称	专业课程门次数	教授授专业课程门次数	教授讲授本科课程占课程总门次数的比例（%）
1	020101	经济学	85	12	14.12
2	020102	经济统计学	57	7	12.28
3	020105T	商务经济学	38	1	2.63
4	020201K	财政学	130	7	5.38
5	020202	税收学	86	15	17.44
6	020301K	金融学	215	11	5.12
7	020302	金融工程	41	6	14.63
8	020303	保险学	68	15	22.06
9	020304	投资学	57	4	7.02
10	020305T	金融数学	27	5	18.52
11	020401	国际经济与贸易	130	13	10.00

序号	专业代码	专业名称	专业课程门次数	教授授专业课程门次数	教授讲授本科课程占课程总门次数的比例（%）
12	020401H	国际经济与贸易（中外合作）	15	0	0.00
13	030101K	法学	141	21	14.89
14	050107T	秘书学	35	4	11.43
15	050201	英语	48	3	6.25
16	050204	法语	38	0	0.00
17	050262	商务英语	160	15	9.38
18	050301	新闻学	63	4	6.35
19	050303	广告学	83	0	0.00
20	050306T	网络与新媒体	7	1	14.29
21	070101	数学与应用数学	6	1	16.67
22	070102	信息与计算科学	7	3	42.86
23	070503	人文地理与城乡规划	42	5	11.90
24	071201	统计学	38	4	10.53
25	071202	应用统计学	32	9	28.12
26	080901	计算机科学与技术	83	21	25.30
27	080906	数字媒体技术	54	11	20.37
28	080910T	数据科学与大数据技术	18	5	27.78
29	120102	信息管理与信息系统	48	1	2.08
30	120103	工程管理	127	0	0.00
31	120104	房地产开发与管理	56	0	0.00
32	120105	工程造价	108	12	11.11
33	120201K	工商管理	179	19	10.61
34	120202	市场营销	116	32	27.59
35	120203K	会计学	343	53	15.45

序号	专业代码	专业名称	专业课程门次数	教授授专业课程门次数	教授讲授本科课程占课程总门次数的比例（%）
36	120203KH	会计学（中外合作办学）	269	11	4.09
37	120204	财务管理	44	7	15.91
38	120205	国际商务	117	11	9.40
39	120205H	国际商务（中外合作）	32	8	25.00
40	120206	人力资源管理	89	12	13.48
41	120207	审计学	43	5	11.63
42	120208	资产评估	40	11	27.50
43	120210	文化产业管理	4	2	50.00
44	120213T	财务会计教育	39	3	7.69
45	120301	农林经济管理	18	3	16.67
46	120302	农村区域发展	3	0	0.00
47	120401	公共事业管理	35	5	14.29
48	120403	劳动与社会保障	17	2	11.76
49	120404	土地资源管理	32	5	15.62
50	120601	物流管理	101	8	7.92
51	120801	电子商务	72	1	1.39
52	120901K	旅游管理	71	3	4.23
53	120902	酒店管理	31	1	3.23
54	120903	会展经济与管理	1	1	100.00
55	130502	视觉传达设计	77	2	2.60
56	130503	环境设计	48	1	2.08

19. 各专业实践教学及实习实训基地及其使用情况

序号	专业名称	校内实验场所		校外实习、实践、实训基地	
		使用数量	课程门数	基地数	当年接纳学生总人次数
1	经济学	12	13	26	316

序号	专业名称	校内实验场所		校外实习、实践、实训基地	
		使用数量	课程门数	基地数	当年接纳学生总人次数
2	经济统计学	10	13	8	111
3	商务经济学	6	9	2	31
4	财政学	8	17	2	27
5	税收学	5	8	9	26
6	金融学	15	4	17	452
7	金融工程	2	2	7	96
8	保险学	6	5	5	81
9	投资学	4	3	6	86
10	金融数学	4	6	4	51
11	金融数学（中外合作）	0	0	0	11
12	国际经济与贸易	19	14	30	381
13	国际经济与贸易（中外合作）	0	3	26	588
14	法学	2	10	2	31
15	秘书学	10	10	50	261
16	英语	8	9	15	58
17	法语	8	9	7	26
18	商务英语	19	17	14	152
19	新闻学	6	13	50	261
20	广告学	9	11	50	1011
21	网络与新媒体	1	1	50	261
22	数学与应用数学	0	0	0	11
23	信息与计算科学	3	2	0	11
24	人文地理与城乡规划	2	11	0	11
25	统计学	15	12	6	53
26	应用统计学	9	9	6	65
27	计算机科学与技术	18	43	11	110

序号	专业名称	校内实验场所		校外实习、实践、实训基地	
		使用数量	课程门数	基地数	当年接纳学生总人次数
28	数字媒体技术	7	36	5	71
29	数字媒体技术（中外合作）	0	0	0	11
30	数据科学与大数据技术	10	13	1	16
31	信息管理与信息系统	15	21	13	96
32	工程管理	11	16	1	17
33	房地产开发与管理	8	9	0	11
34	工程造价	10	12	1	22
35	工商管理	0	21	5	593
36	市场营销	1	15	5	442
37	会计学	19	23	20	891
38	会计学（中外合作办学）	1	11	26	3547
39	财务管理	5	7	17	356
40	国际商务	20	11	9	136
41	国际商务（中外合作）	0	2	0	11
42	人力资源管理	4	14	5	383
43	审计学	12	10	2	61
44	资产评估	12	11	3	91
45	文化产业管理	2	2	50	261
46	体育经济与管理	0	0	0	11
47	财务会计教育	7	8	1	41
48	农林经济管理	2	2	25	301
49	农村区域发展	1	1	4	51
50	公共事业管理	2	9	3	11
51	劳动与社会保障	2	3	3	11
52	土地资源管理	7	5	5	56
53	公共关系学	0	0	2	11

序号	专业名称	校内实验场所		校外实习、实践、实训基地	
		使用数量	课程门数	基地数	当年接纳学生总人次数
54	物流管理	9	15	2	14
55	电子商务	17	37	22	211
56	旅游管理	0	7	5	288
57	酒店管理	0	5	5	104
58	会展经济与管理	1	1	3	45
59	视觉传达设计	7	8	50	261
60	环境设计	7	8	50	261

20. 应届本科生毕业率

（1）全校应届本科生毕业率 95.84%

（2）分专业应届本科生毕业率

专业代码	专业名称	毕业班人数	毕业人数	毕业率（%）
020101	经济学	116	112	96.55
020102	经济统计学	109	105	96.33
020105T	商务经济学	45	44	97.78
020201K	财政学	165	160	96.97
020202	税收学	133	129	96.99
020301K	金融学	367	360	98.09
020302	金融工程	56	55	98.21
020303	保险学	90	83	92.22
020304	投资学	97	89	91.75
020305T	金融数学	46	45	97.83
020401	国际经济与贸易	103	99	96.12
020401H	国际经济与贸易（中外合作）	69	60	86.96
030101K	法学	149	147	98.66
050107T	秘书学	44	42	95.45
050201	英语	25	25	100.00

专业代码	专业名称	毕业班人数	毕业人数	毕业率（%）
050204	法语	25	24	96.00
050262	商务英语	82	82	100.00
050301	新闻学	45	45	100.00
050303	广告学	87	83	95.40
070503	人文地理与城乡规划	35	32	91.43
071201	统计学	46	43	93.48
071202	应用统计学	36	35	97.22
080901	计算机科学与技术	49	45	91.84
080906	数字媒体技术	36	33	91.67
120102	信息管理与信息系统	54	47	87.04
120103	工程管理	95	90	94.74
120104	房地产开发与管理	41	39	95.12
120105	工程造价	117	112	95.73
120201K	工商管理	221	213	96.38
120202	市场营销	108	98	90.74
120203K	会计学	360	357	99.17
120203KH	会计学（中外合作办学）	409	382	93.40
120204	财务管理	59	58	98.31
120205	国际商务	94	92	97.87
120205H	国际商务（中外合作）	45	44	97.78
120206	人力资源管理	101	99	98.02
120207	审计学	56	54	96.43
120208	资产评估	48	45	93.75
120210	文化产业管理	42	41	97.62
120213T	财务会计教育	50	48	96.00
120301	农林经济管理	33	33	100.00
120302	农村区域发展	30	29	96.67
120401	公共事业管理	27	24	88.89

专业代码	专业名称	毕业班人数	毕业人数	毕业率（%）
120403	劳动与社会保障	40	39	97.50
120404	土地资源管理	36	33	91.67
120409T	公共关系学	32	31	96.88
120601	物流管理	101	98	97.03
120801	电子商务	101	99	98.02
120901K	旅游管理	34	34	100.00
120902	酒店管理	35	34	97.14
120903	会展经济与管理	38	35	92.11
130502	视觉传达设计	79	70	88.61
130503	环境设计	45	40	88.89
全校整体	/	4586	4395	95.84

21. 应届本科毕业生学位授予率

（1）全校应届本科生学位授予率 99.95%

（2）分专业应届本科生学位授予率

专业代码	专业名称	毕业人数	获得学位人数	学位授予率（%）
020101	经济学	112	112	100.00
020102	经济统计学	105	105	100.00
020105T	商务经济学	44	44	100.00
020201K	财政学	160	159	99.38
020202	税收学	129	129	100.00
020301K	金融学	360	360	100.00
020302	金融工程	55	55	100.00
020303	保险学	83	83	100.00
020304	投资学	89	89	100.00
020305T	金融数学	45	45	100.00
020401	国际经济与贸易	99	99	100.00
020401H	国际经济与贸易（中外合作）	60	60	100.00

专业代码	专业名称	毕业人数	获得学位人数	学位授予率（%）
030101K	法学	147	147	100.00
050107T	秘书学	42	42	100.00
050201	英语	25	25	100.00
050204	法语	24	24	100.00
050262	商务英语	82	82	100.00
050301	新闻学	45	45	100.00
050303	广告学	83	83	100.00
070503	人文地理与城乡规划	32	32	100.00
071201	统计学	43	43	100.00
071202	应用统计学	35	35	100.00
080901	计算机科学与技术	45	45	100.00
080906	数字媒体技术	33	33	100.00
120102	信息管理与信息系统	47	47	100.00
120103	工程管理	90	90	100.00
120104	房地产开发与管理	39	39	100.00
120105	工程造价	112	112	100.00
120201K	工商管理	213	213	100.00
120202	市场营销	98	98	100.00
120203K	会计学	357	357	100.00
120203KH	会计学（中外合作办学）	382	381	99.74
120204	财务管理	58	58	100.00
120205	国际商务	92	92	100.00
120205H	国际商务（中外合作）	44	44	100.00
120206	人力资源管理	99	99	100.00
120207	审计学	54	54	100.00
120208	资产评估	45	45	100.00
120210	文化产业管理	41	41	100.00
120213T	财务会计教育	48	48	100.00

专业代码	专业名称	毕业人数	获得学位人数	学位授予率（%）
120301	农林经济管理	33	33	100.00
120302	农村区域发展	29	29	100.00
120401	公共事业管理	24	24	100.00
120403	劳动与社会保障	39	39	100.00
120404	土地资源管理	33	33	100.00
120409T	公共关系学	31	31	100.00
120601	物流管理	98	98	100.00
120801	电子商务	99	99	100.00
120901K	旅游管理	34	34	100.00
120902	酒店管理	34	34	100.00
120903	会展经济与管理	35	35	100.00
130502	视觉传达设计	70	70	100.00
130503	环境设计	40	40	100.00
全校整体	/	4395	4393	99.95

22. 应届本科毕业生去向落实率

（1）全校应届本科生去向落实率 81.62%

（2）分专业应届本科生去向落实率

专业代码	专业名称	毕业人数	去向落实人数	去向落实率（%）
020101	经济学	112	93	83.04
020102	经济统计学	105	80	76.19
020105T	商务经济学	44	28	63.64
020201K	财政学	160	127	79.38
020202	税收学	129	115	89.15
020301K	金融学	360	318	88.33
020302	金融工程	55	46	83.64
020303	保险学	83	72	86.75
020304	投资学	89	82	92.13

专业代码	专业名称	毕业人数	去向落实人数	去向落实率（%）
020305T	金融数学	45	30	66.67
020401	国际经济与贸易	99	82	82.83
020401H	国际经济与贸易（中外合作）	60	52	86.67
030101K	法学	147	134	91.16
050107T	秘书学	42	36	85.71
050201	英语	25	24	96.00
050204	法语	24	22	91.67
050262	商务英语	82	77	93.90
050301	新闻学	45	40	88.89
050303	广告学	83	75	90.36
070503	人文地理与城乡规划	32	28	87.50
071201	统计学	43	26	60.47
071202	应用统计学	35	26	74.29
080901	计算机科学与技术	45	26	57.78
080906	数字媒体技术	33	25	75.76
120102	信息管理与信息系统	47	39	82.98
120103	工程管理	90	85	94.44
120104	房地产开发与管理	39	36	92.31
120105	工程造价	112	95	84.82
120201K	工商管理	213	173	81.22
120202	市场营销	98	74	75.51
120203K	会计学	357	282	78.99
120203KH	会计学（中外合作办学）	382	274	71.73
120204	财务管理	58	46	79.31
120205	国际商务	92	76	82.61
120205H	国际商务（中外合作）	44	31	70.45
120206	人力资源管理	99	80	80.81
120207	审计学	54	33	61.11

专业代码	专业名称	毕业人数	去向落实人数	去向落实率（%）
120208	资产评估	45	28	62.22
120210	文化产业管理	41	34	82.93
120213T	财务会计教育	48	38	79.17
120301	农林经济管理	33	27	81.82
120302	农村区域发展	29	22	75.86
120401	公共事业管理	24	20	83.33
120403	劳动与社会保障	39	27	69.23
120404	土地资源管理	33	32	96.97
120409T	公共关系学	31	26	83.87
120601	物流管理	98	90	91.84
120801	电子商务	99	67	67.68
120901K	旅游管理	34	31	91.18
120902	酒店管理	34	30	88.24
120903	会展经济与管理	35	31	88.57
130502	视觉传达设计	70	62	88.57
130503	环境设计	40	34	85.00
全校整体	/	4395	3587	81.62

23. 体质测试达标率

（1）全校体质测试达标率 87.05%

（2）分专业体质测试达标率

专业代码	专业名称	参与测试人数	测试合格人数	合格率（%）
020101	经济学	379	340	89.71
020102	经济统计学	326	288	88.34
020105T	商务经济学	149	128	85.91
020201K	财政学	525	468	89.14
020202	税收学	460	402	87.39
020301K	金融学	956	850	88.91

专业代码	专业名称	参与测试人数	测试合格人数	合格率（%）
020302	金融工程	250	230	92.00
020303	保险学	299	255	85.28
020304	投资学	304	262	86.18
020305T	金融数学	160	140	87.50
020401	国际经济与贸易	386	354	91.71
020401H	国际经济与贸易（中外合作）	64	43	67.19
030101K	法学	586	521	88.91
050107T	秘书学	137	115	83.94
050201	英语	104	94	90.38
050204	法语	69	58	84.06
050262	商务英语	341	326	95.60
050301	新闻学	222	200	90.09
050303	广告学	237	200	84.39
050306T	网络与新媒体	43	37	86.05
070101	数学与应用数学	47	45	95.74
070102	信息与计算科学	38	36	94.74
070503	人文地理与城乡规划	144	128	88.89
071201	统计学	152	135	88.82
071202	应用统计学	149	131	87.92
080901	计算机科学与技术	162	125	77.16
080906	数字媒体技术	140	130	92.86
080910T	数据科学与大数据技术	78	70	89.74
120102	信息管理与信息系统	178	151	84.83
120103	工程管理	329	300	91.19
120104	房地产开发与管理	194	169	87.11
120105	工程造价	402	345	85.82
120201K	工商管理	549	470	85.61
120202	市场营销	331	288	87.01

专业代码	专业名称	参与测试人数	测试合格人数	合格率（%）
120203K	会计学	927	837	90.29
120203KH	会计学（中外合作办学）	1406	1100	78.24
120204	财务管理	246	230	93.50
120205	国际商务	338	309	91.42
120205H	国际商务（中外合作）	153	116	75.82
120206	人力资源管理	343	300	87.46
120207	审计学	190	171	90.00
120208	资产评估	173	151	87.28
120210	文化产业管理	42	35	83.33
120213T	财务会计教育	183	170	92.90
120301	农林经济管理	67	61	91.04
120302	农村区域发展	27	23	85.19
120401	公共事业管理	109	96	88.07
120403	劳动与社会保障	87	77	88.51
120404	土地资源管理	136	128	94.12
120409T	公共关系学	30	20	66.67
120601	物流管理	223	183	82.06
120801	电子商务	174	153	87.93
120901K	旅游管理	95	87	91.58
120902	酒店管理	100	88	88.00
120903	会展经济与管理	37	30	81.08
130502	视觉传达设计	290	216	74.48
130503	环境设计	181	161	88.95
全校整体	/	14447	12576	87.05