

# 广西财经学院贯彻落实《教育部 中共中央宣传部关于提高高校新闻传播人才培养能力 实施卓越新闻传播人才教育培养计划 2.0 的意见》 实施方案

为贯彻落实《教育部 中共中央宣传部关于提高高校新闻传播人才培养能力 实施卓越新闻传播人才教育培养计划 2.0 的意见》(教高〔2018〕7号)精神,根据学校新闻传播学专业发展实际情况,就实施卓越新闻传播人才教育培养计划 2.0 目标,特制订本实施方案。

## 一、总体思路

以习近平总书记关于新闻舆论工作的重要论述为指导,深入贯彻落实《中共中央关于加强和改进党的新闻舆论工作的意见》,加强和改进学校新闻传播学专业建设,努力建设有鲜明财经特色的新闻传播学专业。全面落实立德树人根本任务,坚持马克思主义新闻观,用中国特色社会主义新闻理论教书育人,培养造就一批具有家国情怀、国际视野的高素质的全媒化复合型专家型新闻传播人才。

## 二、目标要求

通过五年的努力,建设好马克思主义新闻观研究宣传教

---

育基地，打造具有鲜明财经特色、区内同类院校排名前列的新闻传播本科专业点，新闻传播学学科、新闻传播学专业硕士点成为区级重点学科和区级规划建设硕士学位授权点，形成遵循新闻传播规律和人才成长规律的全媒化复合型财经新闻传播人才培养体系，打造一批精品课程，鼓励和支持专业教师努力推出一批高质量的课题、论文、教材、著作等科研成果。培养造就一批适应媒体深度融合和行业创新发展，能够讲好中国故事、传播好中国声音的优秀新闻传播人才。

### **三、改革任务和重点举措**

#### **（一）开创马克思主义新闻观教育新局面**

1. 加强马克思主义新闻学教学科研工作，开创马克思主义新闻观教育新局面。选派骨干教师参加“新闻传播专业骨干教师马克思主义新闻观”主题培训，鼓励教师申报“马克思主义新闻观与新闻专业教学”及“马克思主义新闻观与新闻实践”教育教学模式创新教改项目，撰写“马克思主义新闻学”有关论文。

2. 加强国情教育，强化实践育人。加强新闻伦理道德和媒介素养教育，打造新闻传播人才德育新模式，开展新闻传播实践育人项目合作，使学生通过媒体实践真正达到“进基层、懂国情、长本领”的实践目标。每年组织学生到媒体实践，安排指导老师和学生一起深入基层、深入群众，培养师生为党为国为民的深厚情怀和担当意识。

#### **（二）打造财经新闻传播人才德育新模式**

1. 开设新闻伦理、新闻职业精神、新闻职业道德等专门课

程,挖掘新闻传播专业课程的育人元素、育人内涵和育人功能。把《新闻学概论》打造成课程思政的示范课堂,并在新闻传播学专业其他课程逐步推广。

2.加强专业教师“三位一体”的教育理念和教学能力,积极开展“新闻传播育人教育”相关活动,继续把媒体的“好新闻”、“好记者”请进来,用新闻行业那些具有奉献精神先进媒体、媒体人的鲜活新闻实践教育和影响学生,丰富教学方法,构建夯实的课程体系。

### (三) 树立迈向区内排名前列的新闻传播专业新目标

1.实施新闻传播学本科核心课程与特色课程创新计划。选取“新闻采访与写作”、“财经新闻报道”、“新媒体传播”等核心课程组成教师团队进行教学大纲、论文库、案例库、文献库、实践教材等课程资源建设,提高课程质量。利用《当代广西》、《广西日报》等部校共建合作平台资源,建立更为完整、适应时代的内容体系、实训体系,为学生提供作品展示平台,大力推进线上共享课程的建设。

2.建设全媒体实训平台和研究中心,培养全媒化复合型新闻传播人才。完成新闻虚拟演播室建设,积极论证立项建设新闻传播融媒体中心(与学校党委宣传部共建)等实习实训平台,建设东盟财经新闻传播研究中心(与《当代广西》共建)、舆情研究中心(与学校党委宣传部共建)等智库,加快培养全媒化复合型财经新闻传播人才。

3.修订完善人才培养方案课程体系,促进新闻传播跨学科、跨专业、跨院系横向交叉融合。在依托学校经管优势学科

---

资源，继续突出财经特色同时，积极与信息与统计学院、现代教育技术部、实验教学中心等相关部门合作，在课程设置上进行改革创新，加强“全媒体报道”师资力量，开设适应新媒体传播的“数据新闻”、“新媒体传播技术与应用”等课程，培养学生收集、处理、分析大数据信息的能力。

4. 建立财经新闻案例库，培养决策型与应用型人才。选取“新闻采访与写作”、“新闻编辑与评论”、“财经新闻报道”、“广播电视新闻”、“新闻摄影与摄像”等核心课程进入案例库，运用案例教学加强学生思维和技能能力训练，掌握解决实际问题的方法和技巧。

#### （四）拓宽部校共建新闻传播学互聘领域

1. 适当增加与《当代广西》杂志社的互聘人数。邀请《当代广西》杂志社资深新闻工作者讲学授课，深入参与学生的业务实践指导和课程学术论文指导。继续选派专业教师到《当代广西》挂职锻炼，加强新闻传播学“双师型”队伍建设，共同开展新闻实务研究和学术研究，实现新闻教育与新闻实践良性互动、共同发展。

2. 提高学科理论体系的构建能力，凝练“东盟特色、财经新闻、文化传播”的核心内容，集中团队力量开展科研攻关，结合区域特色多出优秀科研成果。

3. 邀请业界专家开设“新媒体前沿”系列讲座。邀请业界专家讲授移动化、社交化、视频化、场景智能化，大数据、云计算、物联网技术等前沿知识，深入了解互联网思维下建构融合媒体产业的生态系统，打造全新的融合媒体体制与机制。

#### （五）构建面向东盟的国际财经新闻传播人才培养模式

1. 启动国际新闻传播本科人才（面向东盟）试点工作。建立完善“全媒体+国际+财经+外语（东盟小语种）”课程体系，积极探索与境外高水平大学联合培养模式，与国外知名高校合作，创新国际新闻传播合作办学、合作培养、合作就业、合作发展的新机制。

2. 积极申报传播学、网络与新媒体等本科专业。面向东盟，培养国际传播学人才，扩大新闻传播学人才培养范围，不断适应经济社会及东盟国家对新闻传播学人才的需求。

### 四、组织保障

#### （一）构建实施体系

在自治区党委宣传部的直接领导下、《当代广西》杂志社的直接指导下，将卓越新闻传播人才教育培养计划 2.0 纳入学校整体发展规划，明确时间表、路线图、责任单位，确保达到预期目标。

#### （二）完善保障机制

1. 将文化传播学院更名为新闻与文化传播学院。明确新闻传播学专业为学校重点专业，在资源配置、优先发展等战略上，享受与经管类紧缺专业同等待遇，积极组织申报新闻传播学为自治区重点建设学科和自治区重点建设专业硕士点。加大预算拨款，每年在原有经费基础上追加经费不少于 50 万元，支持本计划的实施。

2. 积极外引内培，加大高层次人才引进力度，加强“双师型”师资团队建设。广泛引进和培育新闻学、传播学、经济学

---

管理学、社会学、文化人类学等高层次人才，形成多学科交叉融合、协调发展的教学科研团队。加大师资培训力度，每年派遣教师到“双一流”高校进修新闻传播学，拓宽教师教学与科研视野。

3. 做大做强新闻传播学专业。适度扩大新闻学专业招生规模，2019年新申报传播学、网络与新媒体等专业。加快与凤凰数媒教育合作办学事项，力争早日开设创新试验班。

4. 加强实践教学平台和智库建设。建设新闻传播融媒体中心，成立东盟财经新闻传播研究中心、舆情研究中心，并配备专门工作人员。

5. 重视新闻传播学科学研究。增列《新闻与传播研究》为一级刊物，《国际新闻界》、《新闻记者》、《现代传播》为二级刊物。

### （三）加强监督检查

加强实施过程跟踪，及时发现建设中存在的问题，提出改进的意见和建议。加强实施过程管理，强化动态监测，形成激励约束机制，增强建设实效，及时进行总结，推动各项改革举措落到实处。