

《2024-2025 年度研究生教育发展质量年度报告》

会计 1253

(2024 年 9 月 1 日至 2025 年 8 月 31 日)

一、基本情况

(一) 学位点由来

广西财经学院于 2011 年获批“服务国家特殊需求人才培养项目”试点单位，2021 年正式成为硕士学位授权单位。MPAcc 项目依托学校多年财会学科积淀与人才培养底蕴，自 2012 年启动招生以来，至 2025 年 8 月 31 日，已培养 12 届 1257 名会计硕士，为国家及区域经济社会发展输送了大批高素质会计专业人才。

(二) 培养目标与特色

全面落实立德树人根本任务，紧密对接国家战略和区域发展需求，培养思想政治坚定、职业道德优良，适应高质量发展与行业数智化需要的高素质、应用型、国际化会计人才。毕业生应系统掌握会计学、财务管理、审计学及相关领域知识技能，具备发现问题、分析问题与创造性解决问题的能力，能够胜任企事业单位、金融机构、政府部门等相关岗位，并具有持续发展潜力。

在培养过程中，项目强化思政教育引领，由马克思主义学院系统开设《新时代中国特色社会主义思想理论与实践》《马克思主义与社会科学方法论》等核心思政课程；深度融入课程思政元素，将职业道德与诚信教育贯穿培养全过程，筑牢学生职业素养根基。项目严格遵循研究生培养规范，形成了“立足广西、辐射东盟，实践导向、合作培养”的鲜明办学特色，紧密对接区域发展需求与行业实践要求。

(三) 2025 年招生情况

严格执行国家研究生招生政策，坚持“公平、公正、公开”原则，通过初试和复试，全面考察学生的专业素养、实践潜能和综合素质，录取全日制考生 169 人（其中退役大学生计划 4 人），报录比为 6.5:1，复试分数线取国家线，生源充足，质量较好。

(四) 在校生情况

2024-2025 学年，会计硕士在校生规模达 569 人，具体分布如下：

年级	学习方式	人数
2021 级	全日制	4
	非全日制	5
2022 级	全日制	167
	非全日制	30
2023 级	全日制	162
	非全日制	28
2024 级	全日制	173
合计		569

（五）导师队伍

秉持“校内强理论、校外重实践”的建设理念，组建高水平“校内+校外”双导师团队，实现研究生双导师全覆盖。校内导师 53 人（其中具有博士学位 43 人，占比 81%）；校外导师 118 人（高级职称 108 人，占比 91%），涵盖政府部门、头部会计师事务所、大型企事业单位及行业协会等领域。明确校内导师为研究生培养第一责任人，侧重理论与论文指导；校外导师深度参与实践教学、学位论文选题与撰写等环节，形成“理论+实践”协同育人合力。

二、培养成效

（一）思政教育与党建工作持续推进

持续深化研究生思政教育体系建设，将思政教育与专业培养、日常管理深度融合，不断强化课程思政建设成效。本年度共发展预备党员 16 名，12 名预备党员顺利转正，党员队伍结构持续优化、先锋模范作用凸显。同时，扎实推进研究生第四学生党支部“自治区样板支部”建设，以样板支部创建为抓手，提升党建工作规范化水平，形成“党建引领育人、育人促进党建”的良好格局。

（二）毕业与就业质量保持较好水平

本年度共有 201 名研究生顺利毕业并获得会计硕士专业学位，就业率达 88.66%。毕业生就业去向集中于政府机关、高等院校、国有企业、事业单位及知名会计师事务所等优质单位，就业质量较高。

（三）学科竞赛与资格考试表现突出

学生在各类学科竞赛与职业资格认证中表现突出。竞赛方面，在 2025 年（第十一届）全国 MPAcc 学生案例大赛中，斩获西南赛区三等奖 1 项（为广西高校唯一获奖队伍）；在第十五届全国大学生市场调查与分析大赛中，荣获广西赛区

二等奖 2 项、三等奖 3 项；在广西研究生会计技能大赛中，获一等奖 1 项、二等奖 2 项，展现了较强的实践应用能力与团队协作精神。职业资格考試方面，共有 23 人次通过注册会计师（CPA）等资格考试科目，展现了较强的专业能力。

（四）自治区创新项目持续推进

科研创新能力持续提升，本年度成功获批 11 项 2024 年广西研究生教育创新计划项目，具体包含 8 项硕士研究生创新项目和 3 项研究生教育改革课题。项目紧扣广西区域经济发展需求，聚焦数字金融、农村发展、跨境贸易、绿色转型等多个重点领域，同时涵盖研究生育人模式、实践教学改革等教育研究方向。项目的立项既是对该校研究生教育创新能力的认可，也能为广西相关领域发展及研究生培养质量提升提供助力。

（五）学位论文质量严格把控

本年度学位论文抽检 10 篇，合格率达 100%，充分体现我校在学位论文选题、开题、中期检查、预答辩、正式答辩等全流程质量管理的成效，确保人才培养输出质量。

（六）行业影响力持续提升

积极开展对外交流合作，提升项目行业影响力。2024 年 11 月 27 日，接待上海国家会计学院国际教育中心副主任王蕾一行，带领 18 名来自埃塞俄比亚等国家的留学生到校开展学术交流会，为我校学生与“一带一路”沿线国家留学生搭建跨文化交流平台。

三、质量保障措施

（一）修订研究生培养方案

为适应行业数智化转型与东盟合作深化需求，在前期准备的基础上，2025 年 6 月 12 日组织召开会计硕士（MPAcc）培养方案咨询论证会，邀请 2 名校外行业专家、9 名校内学科骨干及 4 名学生代表参会。与会人员围绕培养目标、课程设置、实践环节、毕业要求等核心内容进行全面研讨，形成修改意见。

会后，结合论证会成果与研究生院指导要求，进一步修订完善 2025 级 MPAcc 培养方案：新增“东盟国际财务与会计”特色方向，增加《人工智能发展与财经应用》课程。

（二）积极参加全国会计教指委组织的会议与培训

高度重视师资队伍行业交流与能力提升，2024-2025 年度，组织骨干教师参加全国会计专业学位研究生教育指导委员会举办的“第十六届中国 MPAcc 教育发展论坛暨案例研发与教学研讨班”，“2025 年全国 MPAcc 教学管理工作研讨及培训班”等高水平活动。

（三）加强课程建设

以案例教学改革为突破口，大力推进课程建设提质增效。本年度立项 5 门核心课程建设项目，重点围绕案例开发、教学方法创新、教材资源建设等方面开展工作。

（四）邀请专家授课指导

搭建“行业前沿+区域特色”高水平学术交流平台，实施“专家讲堂”品牌活动，年度邀请多位业内知名专家学者、行业精英来校开展专题讲座与指导。广西商务厅对外经济合作处副处长梁政受邀到广西财经学院 MPAcc 中心，以广西对非洲经贸合作为题开展专题分享，讲解了广西重点境外平台建设及与非洲的经贸合作情况等内容，属于具有东盟及跨境合作特色的讲座，契合拓宽师生国际视野的目标，2025 年还邀请用友集团专家开展 AI 驱动下会计专业建设改革的研讨交流，拓宽了师生学术视野与行业认知。

（五）扎实开展专业实践

优化调整 MPAcc 实习实践管理方案，创新实践模式，推动 2023 级 MPAcc 提前进入专业实践阶段开展实习和调研活动，同时为学位论文选题做调研准备。

（六）重视学位论文过程控制

建立“双导师指导+全流程管控+匿名评审”的学位论文质量保障机制，严格执行开题论证、中期检查、预答辩、正式答辩等关键环节管理，确保学位论文的学术性、实践性与创新性，维护学位授予质量。

四、存在问题

（一）案例大赛与案例开发没有取得突破

全国教指委组织的竞赛竞争日趋激烈，我校学生在 2025 年（第十一届）全国 MPAcc 学生案例大赛初赛第一阶段获得西南赛区三等奖，但在第二阶段中仍没有进入全国 30 强。案例开发方面，多年无案例入选全国 MPAcc 教学案例库，更没有获奖作品，需进一步强化案例建设能力。

（二）课程建设与师资水平有待提升

虽然已新增数智化课程，但面对会计行业数智化加速推进、持续深化的发展趋势，尽管培养方案中新增了《人工智能发展与财经应用》等前沿课程，但课程体系深度、教师数字化能力与教学创新方面仍需加强。

五、改进计划

（一）深化数智化与东盟特色课程体系建设

顺应数智化趋势，优化课程结构，探索“会计数智化”特色方向，构建“技术基础+专业融合+实践应用”三层课程体系，提升数智化课程占比。立足南宁作为面向东盟开放门户的独特优势，增设东盟研究方向，加强东盟相关课程建设与课题研究，打造办学特色。

在提升师资能力方面，实施“数智化师资培育计划”，每年选派骨干教师参加全国会计教指委组织的培训活动，与联盟院校尝试建立师资共建机制；引进2-3名数智化会计方向博士，聘请3-5名企业数智化财务专家担任兼职导师。与用友、金蝶等企业合作，引入数智化教学资源包，实现数智化课程在线实训全覆盖。

（二）完善案例开发与竞赛培育机制

与广西国有企业、东盟跨境企业等单位建立案例共建机制，组建“校内导师+企业专家”案例开发团队，力争2026年实现全国MPAcc教学案例库入库零突破。

构建竞赛培育体系。建立“校级选拔→区域赛集训→全国赛冲刺”三级培育体系；每年举办校级MPAcc案例大赛，选拔优秀团队参加区域赛与全国赛，给予参赛团队专项经费支持，力争2026年进入全国MPAcc案例大赛30强。

（三）强化产教融合与区域合作

提升实践基地质量。从原实践基地中筛选部分优质基地升级为“核心共建基地”，签订深度合作协议；拟新增部分东盟跨境企业实践基地，建立“跨境实习+就业”直通车机制。

深化联盟合作。积极参与西南地区会计审计专业学位研究生教育联盟，争取联盟内课程互选、联合培养、案例共建等项目；与上海财经大学、厦门大学等顶尖院校建立合作关系，共享数智化教学资源与案例库。

（四）优化保障支撑体系

持续加强导师队伍建设，修订完善导师考核与激励机制，充分激发导师育人积极性与主动性。积极争取经费支持，构建数字化、智能化管理平台，提升管理效率与精细化水平。

整合企业赞助、项目合作等经费，保障数智化建设、案例开发、竞赛培育等工作开展。持续深化品牌建设，全面提升我校MPAcc教育的核心竞争力与行业影响力。