



廣西財經學院

GUANGXI UNIVERSITY OF FINANCE AND ECONOMICS

2019—2020 学年
《本科教学质量报告》

二〇二〇年十二月

目 录

第一部分 本科教育基本情况	2
一、本科人才培养目标及服务面向	2
二、本科专业设置	2
三、全日制在校生情况	4
四、本科生生源质量情况	4
（一）广西本科提前批（本科艺术类）	5
（二）广西本科第二批（普通本科批）	5
（三）外省本科生生源质量	5
第二部分 师资与教学条件	6
一、师资队伍	6
（一）师资队伍数量与结构	6
（二）人才队伍建设情况	6
二、教师授课	7
（一）本科生主讲教师情况	7
（二）教授承担本科课程情况	7
三、教学经费投入情况	7
四、教学资源情况	7
（一）教学用房	7
（二）教学科研仪器设备与教学实验室	8
（三）图书馆及图书资源	8
（四）信息资源	9
（五）社会捐赠	9
第三部分 教学建设与改革	10
一、《习近平总书记教育重要论述讲义》使用情况	10
（一）开课情况	10
（二）教材使用情况	10
二、专业建设	10
（一）健全专业动态调整机制	10
（二）加强一流本科专业建设	11
（三）推进专业认证	11
三、课程建设	11
（一）加强课程体系整体设计	12

(二) 加强一流本科课程建设.....	12
(三) 加强慕课资源建设.....	12
四、教材建设.....	13
(一) 继续开展优秀教材建设工作.....	13
(二) 推进“马工程”教材的使用与培训.....	13
五、实践教学.....	13
(一) 深化校企政合作, 促进产学研协同发展.....	13
(二) 灵活组织和管理毕业实习.....	14
六、毕业论文(设计)	14
(一) 加强毕业论文(设计) 答辩管理.....	14
(二) 确保毕业论文(设计) 质量.....	14
七、学生创新创业教育.....	15
(一) 完善创新创业教育课程体系.....	15
(二) 加强创新创业师资培训.....	15
(三) 严抓创新创业训练计划项目管理.....	15
(四) 组织师生参加各类创新创业赛事活动.....	16
八、教学改革.....	16
(一) 推进“新财经”人才培养模式改革.....	16
(二) 进一步完善教育教学管理制度.....	16
(三) 深化课程思政教学改革.....	17
(四) 持续提升教师教学能力.....	17
(五) 合理提升课业难度.....	18
(六) 以本科教学工作审核评估整改推动本科教学改革.....	18
九、加强疫情防控, 积极开展在线教学.....	18
(一) 加强组织领导, 保障在线教学工作平稳有序.....	18
(二) 开展培训指导, 提升教师在线教学能力.....	19
(三) 坚定信念, 以“战疫”思政微课推助在线教学.....	19
(四) 加强质量监控, 保障在线教学质量.....	19
第四部分 专业培养能力.....	21
一、专业建设情况.....	21
二、专业培养能力情况.....	21
(一) 落实立德树人根本任务, 贯穿人才培养全过程.....	21
(二) 对接区域经济发展需求, 提高人才培养能力.....	21
(三) 深化成果培育, 提高人才培养质量.....	21

第五部分 质量保障体系	22
一、人才培养中心地位	22
（一）加强组织领导，强化人才培养中心地位	22
（二）深化教学改革，落实人才培养中心地位	22
（三）坚持以学生为中心，促进学生全面发展	22
二、教学质量保障体系	22
（一）建立健全机制，保障教学正常运行	22
（二）严格落实教学质量管理制度，加强教学质量监控	23
（三）开展教学评价，提高教学质量	24
三、专业评估	24
（一）开展首批本科专业综合评价	24
（二）完成 2019 年新设置本科专业评估	25
第六部分 学生学习效果	26
一、学生学习满意度	26
二、本科生毕业与学位授予	26
三、本科生就业	27
（一）总体情况	27
（二）毕业生就业地域流向情况	27
（三）毕业生签约单位性质情况	28
（四）毕生升学情况	29
（五）毕业生参加基层就业项目情况	29
（六）自主创业情况	30
（七）毕业生社会评价	30
第七部分 特色发展	33
一、坚持开放办学，全力推进学校办学国际化	33
（一）建章立制，不断完善国际化办学制度体系	33
（二）开展深度合作，大力发展中外合作办学	33
（三）外引内培相结合，不断提升教师队伍国际化水平	33
（四）国际学生规模不断扩大，师生对外学习交流日益频繁	34
（五）举办和参与国际会议，锻造科研和智库的核心能力	34
二、东盟国际化与区域本土化相融合，培养管理类应用型人才	34
（一）构建面向东盟的国际化管理类应用型人才培养体系	35
（二）构建“师资课程管理”三位一体的国际教育教学平台	35
（三）构建面向东盟的管理类实践教学生态系统	35

三、着眼“大思政”格局，创新地方财经院校《金融学》课程思政建设.....	36
第八部分 需要解决的问题与对策.....	37
一、高水平课程建设有待加强.....	37
（一）进一步加强课程体系建设.....	37
（二）着力加强在线课程建设.....	37
（三）努力打造高水平课程集群.....	37
二、质量评价与保障体系需进一步完善.....	37
（一）完善质量评价与保障体系内容.....	38
（二）强化体系运行的信息化管理.....	38
三、基层教学组织建设有待加强.....	38
附录 本科教学质量报告支撑数据.....	40

前 言

广西财经学院成立于 2004 年，由广西财政高等专科学校和广西商业高等专科学校合并组建而成，是广西壮族自治区人民政府重点建设的一所财经类普通本科高校。学校于 2010 年通过本科教学工作合格评估，2011 年成为“服务国家特殊需求”会计专业硕士培养单位，2012 年成为外交部和教育部授牌的“中国—东盟金融与财税人才培训中心”，2013 年成为广西特色高校立项建设单位，2014 年获广西高校首批“2011 协同创新中心”认定，2016 年获教育部应用型本科高校建设立项、“经济与管理实验教学示范中心”获批国家级实验教学示范中心，2017 年成为教育部全国首批深化创新创业教育改革示范高校，2018 年成为广西一流学科（培育）建设单位、以优异成绩顺利完成本科教学工作审核评估。2020 年获批“双万计划”首批一流本科专业建设点 8 个，其中国家级一流本科专业建设点 2 个，自治区级一流本科专业建设点 6 个。

学校注重内涵式发展，秉承“诚以修身、信以立业”之校训，“立足广西、辐射东盟；面向基层、服务社会”，大力调整优化学科、专业结构，提升学校办学核心竞争力，努力建设服务区域经济社会发展的特色鲜明的高水平财经大学。

第一部分 本科教育基本情况

2019-2020 学年，学校胜利召开了第四次党代会，全校上下进一步凝聚了建设特色鲜明的高水平广西财经大学的共识。一年来，学校坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中全会精神，积极落实教育部《关于加快建设高水平本科教育全面提高人才培养能力的意见》《关于深化本科教育教学改革全面提高人才培养质量的意见》和自治区教育厅《关于加快建设高水平本科教育全面提高人才培养能力的实施意见》《关于深化本科教育教学改革全面提高人才培养质量的实施意见》等文件精神，全面深化本科教育教学改革，努力打造具有财经特色的高水平本科教育。一年来，学校在本科人才培养模式创新、师资队伍建设、专业建设、课程教学改革、质量文化创建等方面有了新进展，取得了新成绩。

一、本科人才培养目标及服务面向

人才培养目标：学校面向生产、管理和服务部门，致力于培养专业基础扎实、知识结构合理、实践能力突出、具有创新精神和创业能力的德智体美劳全面发展的高素质应用型人才。

服务面向：立足广西、辐射东盟；面向基层、服务社会。

二、本科专业设置

2019-2020 学年，学校申报获批本科新专业 3 个。现有本科专业 55 个，其中经济学专业 11 个、管理学专业 24 个、文学专业 7 个、工学专业 4 个、艺术学专业 3 个、理学专业 5 个、法学专业 1 个，形成了以经济、管理学科专业为主体，经、管、文、法、理、工、艺等多学科专业协调发展的专业布局。本学年招生的本科专业为 46 个。学校目前专业设置如表 1 所示：

表 1 广西财经学院本科专业一览表

序号	学位授予门类	专业代码	专业名称	备注
1	经济学	20401	国际经济与贸易	
2		20303	保险学	
3		20202	税收学	
4		020201K	财政学	
5		020301K	金融学	
6		20304	投资学	

序号	学位授予 门类	专业代码	专业名称	备注
7		20302	金融工程	
8		20101	经济学	
9		20102	经济统计学	
10		020105T	商务经济学	
11		020305T	金融数学	
12	管理学	120201K	工商管理	
13		120601	物流管理	
14		120207	审计学	
15		120203K	会计学	
16		120403	劳动与社会保障	
17		120409T	公共关系学	本学年暂停招生
18		120401	公共事业管理	
19		120202	市场营销	
20		120206	人力资源管理	
21		120903	会展经济与管理	本学年暂停招生
22		120901K	旅游管理	
23		120104	房地产开发与管理	
24		70502	自然地理与资源环境	本学年暂停招生
25		70503	人文地理与城乡规划	
26		120204	财务管理	
27		120208	资产评估	
28		120213T	财务会计教育	
29		120302	农村区域发展	本学年暂停招生
30		120205	国际商务	
31		120301	农林经济管理	本学年暂停招生
32		120404	土地资源管理	
33		120801	电子商务	
34		120102	信息管理与信息系统	
35		120902	酒店管理	
36	文学	50201	英语	
37		50262	商务英语	

序号	学位授予门类	专业代码	专业名称	备注
38		50303	广告学	
39		050107T	秘书学	
40		50204	法语	
41		50301	新闻学	
42		050306T	网络与新媒体	2020 年 3 月获批新专业
43	工学	120103	工程管理	
44		120105	工程造价	
45		80901	计算机科学与技术	
46		80906	数字媒体技术	
47	艺术学	120210	文化产业管理	本学年暂停招生
48		130502	视觉传达设计	
49		130503	环境设计	
50	理学	71201	统计学	
51		71202	应用统计学	
52		080910T	数据科学与大数据技术	
53		70101	数学与应用数学	2020 年 3 月获批新专业
54		70102	信息与计算科学	2020 年 3 月获批新专业
55	法学	030101K	法学	

三、全日制在校生情况

2019-2020 学年，学校共有各类全日制在校生 21358 人，其中本科生 19006 人，占各类全日制在校生的 88.99%。

四、本科生生源质量情况

2020 年，学校普通高考本科招生计划为 4000 人，共安排 50 个专业、2 个中外合作办学项目、1 个中外校际交流项目和 1 个产教融合应用型本科项目招生。其中，数学与应用数学、信息与计算科学、网络与新媒体为新增本科专业。实际录取 4000 人，招生计划完成率 100%。本科生生源质量总体保持稳定，专业志愿满足率较高，全校专业志愿满足率达 89.92%，32 个专业（含中外合作办学项目）的专业志愿满足率达 100%，区内录取一本线以上考生的比例达到了 9.24%（不包括中外合作项目、预科直升、精准脱贫、民族班、提前批艺术类的数据）。与往年相比，部分本科专业（项目）的生源质量有所下降。

（一）广西本科提前批（本科艺术类）

艺术类专业（环境设计、视觉传达设计）出档综合分（综合分=文化总分×30%+艺术成绩×（750/300）×70%）为：文科 524 分，理科 501 分。艺术类文科高出最低控制线 53 分，艺术类理科高出最低控制线 63 分。

（二）广西本科第二批（普通本科批）

广西本科第二批（普通本科批）正投最低分为：文史类 462 分，理工类 428 分，分别高出区内二本最低控制线 81、75 分；最高分文史类 547 分，理工类 559 分，分别高出一本线 47、63 分。

精准脱贫批录取最低分：文史类 444 分，理工类 459 分。

民族班录取最低分：文史类 462 分，理工类 455 分。

中外合作办学项目录取最低分：文史类 381 分，理工类 360 分。

产教融合应用型本科项目录取最低分：文史类 409 分，理工类 397 分。

（三）外省本科生源质量

1.基本情况

2020 年我校本科招生安排在区外 21 个省、市招生，招生计划共 480 人，其中本科提前批（艺术类）38 人，分别在河南、湖南、江西和山东 4 个省安排招生；本科第二批（普通类）442 人，分别在黑龙江、吉林、辽宁、山东、山西、陕西、河北、河南、天津、安徽、福建、浙江、江西、湖北、湖南、广东、海南、四川、重庆、云南、贵州等共 21 个省市安排招生。实际录取 480 人，计划完成率 100%。

2.生源与生源质量情况

2020 年我校在区外本科招生的计划数与去年相持平。从投档情况看，除江西省外，其他 20 个招生省份的一次性投档率均达到 100%，生源数量充足。但一次性投档满足率同比去年下降 14.29%，一次性完成招生录取计划的省份为 15 个，同比去年减少 3 个。从录取分数情况看，21 个区外招生省份中，文理录取最低分数线均超过该省招生批次最低控制线 50 分以上的省份有 13 个，分别为吉林、辽宁、山东、陕西、河北、河南、福建、浙江、江西、湖北、广东、海南、贵州。总体来看，我校 2020 年区外生源仍保持数量充足、质量稳定的态势。

第二部分 师资与教学条件

一、师资队伍

（一）师资队伍数量与结构

学校现有专任教师 1306 人，外聘教师 326 人，折合教师总数 1469 人，折合学生人数 22,722.2 人，生师比为 15.47:1。

职称结构：专任教师中具有高级职称教师 519 人，占总数的 39.74%；具有中级职称教师 617 人，占总数的 47.24%。

学历结构：专任教师中有博士学位获得者 377 人，占总数的 28.87%；有硕士学位获得者 704 人，占总数的 53.91%；硕士学位及以上获得者 1081 人，占总数的 82.77%。

年龄结构：专任教师中 35 岁以下教师 335 人，占总数的 25.65%；45 岁以下教师 920 人，占总数的 70.44%。青年教师是专任教师的主力军。

学缘结构：外校学缘教师 1292 人，占总数的 99%。其中，外校（境外）教师 135 人，占总数的 10.34%；外校（境内）教师 1157 人占总数的 88.66%。

（二）人才队伍建设情况

1.加强师资队伍建设

本学年为确保“申硕”目标如期实现，学校继续推进“两增一调一培”行动计划，继续实施“七大人才”计划、博士引进“双百”工程、“学历提升”工程等，大力引进和培养高层次人才，不断改善学历结构；鼓励支持青年教师在职攻读博士学位，不断改善年龄结构；积极引进国内外优秀高层次人才，不断优化学缘结构。本学年，共引进优秀国内外高层次人才 29 位，返校报到内培博士 11 位。

2.修订人才配套保障制度

在深化“放管服”改革的大背景下，学校在引人育才、师资培训、用好人才、绩效工资改革和职称自主评审等方面持续完善师资队伍管理体制与工作机制，进一步修订《广西财经学院引进港澳台高层次人才管理办法（修订）》《广西财经学院高层次人才津贴发放办法（修订）》等制度，着力构建一体化人才服务体系，提高人才服务品质，确保人才引得进、留得住、用得好。

3.构建师德师风建设长效机制

学校坚持把师德师风作为教师素质评价的第一标准，持续加强师德师风建

设。严格执行《广西财经学院教师职业道德规范(修订)》《广西财经学院师德失范行为负面清单与师德失范行为处理办法(试行)》《广西财经学院教师师德考核办法(修订)》等系列规章制度。进一步加强教师师德师风教育培训，引导教师立足岗位，潜心育人，夯实师德师风建设长效机制。进一步强化师德的考核监督，注重宣传教师先进典型，加强教师警示教育，继续实行师德考核“一票否决制”，始终筑牢“七条红线”和“十严禁”底线。

4.做好人才项目申报工作

继续做好国家、自治区级各类人才遴选、推荐工作。本学年学校获批第八批自治区特聘专家 1 人，“广西高等学校千名中青年骨干教师培育计划”第三期培养对象 12 人。进一步壮大了学校高层次人才队伍规模，为学校“申硕后时代”开展高水平财经本科教育储备了人才。

二、教师授课

（一）本科生主讲教师情况

学校严格执行高校教师资格认定与上岗资格管理制度，严把教师上岗关。2019-2020 学年，符合主讲教师资格的专任教师 1306 人。

（二）教授承担本科课程情况

学校严格执行《广西财经学院关于教授为本科生授课的规定》，把教授、副教授为本科生上课作为基本制度，确保教授全员给本科生上课。2019-2020 学年，全校主讲本科课程的教授 100 人，主讲本科课程的教授比例为 89.29%，较上年增长 4.5%。教授承担本科课程 444 门次，占本科课程总门次数的 7.16%。

三、教学经费投入情况

2019 年，学校教学日常运行支出为 4,770.63 万元，本科专项教学经费 7,184.36 万元，本科实验经费支出为 1,370.33 万元，本科实习经费支出为 233.29 万元。生均本科教学日常运行支出为 2,319.44 元，生均本科实验经费为 721.00 元，生均本科实习经费为 122.75 元。

四、教学资源情况

（一）教学用房

根据 2020 年统计，学校总占地面积 160.13 万 m²，产权占地面积为 120.13 万 m²，学校总建筑面积为 65.34 万 m²。

学校现有教学行政用房面积（教学科研及辅助用房+行政办公用房）共 251,462.3 m²，其中教室面积 70,524.9 m²，实验室及实习场所面积 57,114.92 m²。

拥有体育馆面积 12,297.62 m²。拥有运动场面积 48,835.97 m²。

按全日制在校生 21,358 人算，生均学校占地面积为 74.97（m²/生），生均建筑面积 30.59（m²/生），生均教学行政用房面积为 11.77（m²/生），生均实验、实习场所面积 2.67（m²/生），生均体育馆面积 0.58（m²/生），生均运动场面积 2.29（m²/生）。详见表 2。

表 2 各生均面积详细情况

类别	总面积（平方米）	生均面积（平方米）
占地面积	1,601,300	74.97
建筑面积	653,400	30.59
教学行政用房面积	251,462.3	11.77
实验、实习场所面积	57,114.92	2.67
体育馆面积	12,297.62	0.58
运动场面积	48,835.97	2.29

（二）教学科研仪器设备与教学实验室

学校现有教学、科研仪器设备资产总值 2.536 亿元，生均教学科研仪器设备值 1.12 万元。当年新增教学科研仪器设备值 2,466.51 万元，新增值达到教学科研仪器设备总值 10.77%。

本科教学实验仪器设备 8,747 台（套），合计总值 0.689 亿元，其中单价 10 万元以上的实验仪器设备 83 台（套），总值 1,632.18 万元，按本科在校生 19,006 人计算，本科生均实验仪器设备值 3,625.17 元。

学校有国家级实验教学中心 1 个，省部级实验教学中心 3 个，国家级虚拟仿真实验教学项目 1 个。

（三）图书馆及图书资源

截至 2020 年 8 月 31 日，学校拥有图书馆 3 个，图书馆总面积达到 44311.62 m²，阅览室座位数 2,270 个。图书馆拥有纸质图书 196.56 万册，当年新增 171,217 册，生均纸质图书 86.51 册；拥有电子期刊 53.815 万册，学位论文 981.146 万册，音视频 167,155 小时。2019 年图书流通量达到 4.884 万本册，电子资源访问量 1,681.695 万次，当年电子资源下载量 227.85 万篇次。

（四）信息资源

学校校园网主干带宽达到 10,000Mbps。校园网出口带宽 4,700Mbps。网络接入信息点数量 16,861 个。电子邮件系统用户数 27,500 个。管理信息系统数据总量 1,536GB。信息化工作人 29 人。

（五）社会捐赠

近五年，学校收到社会各界捐赠资金 373.56 万元，收到社会捐赠物资价值 27.33 万元。共获社会捐赠（含签约）资金总额达 1581.06 万元，共获社会捐赠（含签约）物资设备价值在 1627.33 万元以上。

第三部分 教学建设与改革

学校立足国家和广西经济社会发展对高素质应用型人才的需求,全面落实立德树人根本任务,以“回归常识、回归本分、回归初心、回归梦想”为基本遵循,紧紧围绕全面提高人才培养能力这个核心点,大力实施高水平专业建设提升计划、教师教学能力提升计划、课程改革建设提升计划、教学管理改革提升计划、创新创业教育提升计划、课程思政建设提升计划、教学质量文化建设提升计划等七大计划,加快建设高水平本科教育。

一、《习近平总书记教育重要论述讲义》使用情况

(一) 开课情况

学校严格落实把“习近平总书记关于教育的重要论述”作为必修课的要求。2019-2020 学年第一学期,调整 2018 级、2019 级人才培养方案,开设了“习近平总书记关于教育的重要论述”必修课程,并结合我校实际,在“毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论”课程中增加“习近平总书记关于教育的重要论述”相关教学内容,共计 8 个学时。

(二) 教材使用情况

由于 2019 年国家尚未公开出版“习近平总书记关于教育的重要论述”方面的教材,2019-2020 学年第一学期,学校以“毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论”课教师整理编辑的“习近平教育重要论述教学讲稿”作为主要授课资料,该教学讲稿收集了党的十八大以来习近平总书记关于教育的重要讲话以及全国教育大会、全国宣传思想工作会议、高校思想政治工作会议等会议精神。2020 年秋季学期将使用高等教育出版社出版的《习近平总书记教育重要论述讲义》作为教材。

二、专业建设

学校立足国家和区域经济社会发展需求,建立“经管固本、理工强基、文法铸魂”的学科专业交叉融合、协调发展的结构体系,优化专业结构,完善专业认证,加强专业内涵建设,全面提升人才培养质量。

(一) 健全专业动态调整机制

根据社会发展需求和我校办学特色,对标国家一流本科专业建设“双万计划”,不断规范、完善专业认证、专业评价及其管理体制,积极做好存量升级、增量优化,调减少数办学基础较薄弱、不能适应社会需求变化的本科专业,逐步

建立以院（部）为主体、重点在专业、学校引领指导的具有约束性的评价管理体制，健全专业动态调整机制。2019-2020 学年，新增“数学与应用数学”“网络与新媒体”“信息与计算科学”三个专业。根据自治区教育厅《关于做好 2020 年度普通高等学校本科专业设置工作的通知》（桂教高教〔2020〕57 号）要求，组织开展体育经济与管理 1 个新专业申报工作。同时，暂停“公共关系学”“会展经济与管理”“自然地理与资源环境”“农村区域发展”“农林经济管理”“文化产业管理”6 个专业的招生。

（二）加强一流本科专业建设

学校以“双万计划”为契机，着力深化专业综合改革，凝练专业特色优势，构建国家、自治区、校三级一流专业建设体系，发挥一流专业的示范引领、协同提升作用，引领带动优化专业结构、促进本科专业内涵提升。2019 年，“国际经济与贸易”“工商管理”2 个专业获得国家级一流本科专业建设点，“财政学”“金融学”“会计学”“法学”“经济统计学”“工程造价”6 个专业获得自治区级一流本科专业建设点。2020 年，根据自治区教育厅《关于做好国家级和自治区级一流本科专业建设点 2020 年申报遴选工作的通知》（桂教高教〔2020〕81 号）要求，推荐“经济学”“商务英语”2 个专业申报自治区级一流本科专业建设点，同时推荐“财政学”“金融学”“会计学”“法学”“经济统计学”“工程造价”6 个 2019 年省级一流本科专业建设点直接申报国家级一流本科专业建设点。

（三）推进专业认证

学校高度重视专业认证工作，将专业认证作为深化本科教育教学改革、提高人才培养质量的重要抓手，不断增强专业核心竞争力。2019-2020 学年，《专业认证导向下经管类专业人才培养模式的改革与实践》项目获批广西高等教育本科教学改革工程项目一般项目 A 类立项，《新文科与专业认证视域下卓越营销人才培养模式创新与实践》项目获批广西高等教育本科教学改革工程项目一般项目 B 类立项。同时，在分析我校 7 个学科、55 个本科专业特点的基础上，广泛征求意见，研究起草了《广西财经学院专业认证工作实施方案》，为落实我校专业认证工作提供有力支撑。

三、课程建设

学校围绕服务国家战略和广西经济社会发展的人才培养要求，坚持立德树人根本任务，以一流本科课程、优秀教材建设为抓手，整合优化课程体系和教学内容，改进教学方法和教学手段，促进课堂教学与信息技术的深度融合，强化教学

条件和教学资源建设，推进课程教学团队建设，提高学校课程建设水平。

（一）加强课程体系整体设计

按照教育部《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》及本科专业认证的标准和要求，全面修订人才培养方案。为夯实基础，突出培养学生的创新思维与创新能力，拓展学生的视野并提升人文素质，学校根据实际不断增加课程门数，2019-2020 学年全校开设本科课程数 1867 门，总门次数 6204 门次。

保证选修课程占比。本科专业中选修课学分占总学分比例最高的达到 22.71%，最低的 18.75%。按学科门类分，各学科专业中选修课学分占总学分比例由高到底依次为：经济类专业为 22.71%，理学类专业为 21.88%，管理类专业为 21.82%，艺术学类专业为 19.79%，工学专业为 19.69%，文学类专业为 18.83%，法学 18.75%。

优化实践课程学分占比。本科专业中实践学分占总学分比例最高的达到 24.38%，最低的 17.05%。按学科门类分，各学科专业中实践学分占总学分比例由高到底依次为：工学类专业为 24.38%，艺术学类专业为 20.63%，法学类专业为 20.63%，管理学类专业为 20.58%，文学类专业为 19.85%，理学 18.19%，经济类专业为 17.05%。

（二）加强一流本科课程建设

学校坚持以课程建设为抓手，深化课程教学改革，凸显厚基础、宽口径、重实践、求创新的人才培养特色，构建国家、自治区、校三级五类“金课”建设机制，持续推进一流本科课程建设。2019-2020 学年，根据《自治区教育厅关于开展 2019 年自治区级一流本科课程认定工作的通知》等文件要求，我校推荐了 15 门课程申报 2019 年自治区级一流本科课程认定，经教育厅评审，“国际商务单证理论与实务（双语）”“东南亚经济与贸易”“企业管理综合案例分析”“会计学”“经济法”“财税管理一体化”“金融学”“保险专业综合实训”“创业基础”和“专业认知实习”共 10 门课程获得认定，其中“经济法”“金融学”和“创业基础”共 3 门课程推荐参评国家级一流本科课程。2020 年，立项培育校级一流本科课程项目 99 个，其中线上项目 2 个，线上线下混合式项目 97 个。

（三）加强慕课资源建设

依托网络教学平台，推进校级精品在线开放课程建设，同时创新课程体系、更新教学方法、完善学习方式，优化信息化教学环境，努力实现优质课程资源的共享与应用。制定《广西财经学院慕课建设与运行管理办法（试行）》，规范慕课建设应用及其管理，推动现代教育技术与教育教学的深度融合。新冠肺炎疫情

防控期间，学校引进超星泛雅、中国大学 MOOC、智慧树等共享精品课程平台，大力推广混合式教学、在线开放课程教学改革，鼓励教师建设和使用国家级、省级精品在线开放课程、优质慕课、微课等公共教学资源，加大慕课或专属在线课程（SPOC）在本科生中的推广使用。目前，学校在共享精品课程平台上在建课程 600 余门，慕课建设 15 门课程，其中有 12 门课程已上线运行，有 3 门已面向全国共享。

四、教材建设

教材建设和管理是学校教学工作的重要环节之一，学校严格审查程序，确保选用教材政治方向正确、内容科学，充分发挥教材体系育人功能。

（一）继续开展优秀教材建设工作

鼓励教师结合专业建设、课程建设和教学方法的改革，编写符合学校教学基本要求，面向东盟的特色教材、创新创业教材和实验教材。2019-2020 学年学校继续开展校级优秀教材建设项目立项，立项校级优秀教材 16 项，每项资助经费 2 万元，共计 32 万元。结题教材建设项目 8 项，新出版教材 16 部，大部分已经投入教学使用，效果良好。

（二）推进“马工程”教材的使用与培训

“马工程”重点教材统一使用是高等教育教学的重要任务，是本科教学质量评价的重要指标。2019-2020 学年，学校认真落实“马工程”重点教材统一使用要求，使用率达 100%。同时加强任课教师“马工程”重点教材的培训，共组织了 125 名教师参加“马工程”重点教材的培训，提高教师教学能力，把思想、认识和行动统一到对教材的理解和运用上，把教材优势转化为教学优势。

五、实践教学

围绕培养高素质应用型专门人才的培养目标定位，不断加强学生实践能力培养。

（一）深化校企政合作，促进产学研协同发展

将教育链与区域创新链、人才链和产业链有机对接，构建融合发展平台，实现产教资源要素的互相转化。加大与政府、企事业单位合作共建力度，推动学校与政府、科研院所、行业、企业共同实施卓越财经人才培养计划。2020 年 6 月，学校分别与中国银行广西区分行、中国农业银行广西区分行签订全面战略合作协议。

进一步推进广西部校共建新闻学院、马克思主义学院、航天信息创新学院、

广财一和君工商管理创新试验区、大金融协同育人学院、新财子学院等的建设。积极引入社会力量，完善合作办学协同育人机制，深化协同合作创新。推动本科生参与科研，将最新科研成果及时转化为教育教学内容，以高水平科学研究支撑高质量本科人才培养。2019 年，校外实习基地新增 45 个，教育部产学研合作协同育人项目立项 13 项。

（二）灵活组织和管理毕业实习

根据实践教学毕业实习管理相关规定，做好实习管理工作。疫情防控期间毕业实习工作坚持线上线下相结合模式，灵活实施，多方并进。

1.科学调整实习计划。疫情防控期间，学校暂停所有线下的毕业实习（含集中实习和自主实习）工作。各学院依据专业学科特点，在满足实习大纲规定的实习目的和任务要求的基础上，科学调整毕业实习的实习时间、内容及实习方式，确保毕业班的实习工作按时有效开展。

2.适当引入在线实习内容。疫情防控期间，各学院根据实习计划，布置学生在线完成实习安全教育，引导学生做好实习准备工作（包括实习前理论准备知识、行业背景调查、相关岗位胜任能力调研等）。有条件的部分专业通过虚拟仿真实习系统或企业线上实习资源等方式进行网上实习。

六、毕业论文（设计）

（一）加强毕业论文（设计）答辩管理

学校严格制定毕业论文（设计）答辩工作计划和实施办法，根据疫情防控需要，适时采用“线上+线下”答辩模式。对 2020 年 4 月 19 日前已经返校的毕业生采用线下方式进行答辩；对于未能返校的毕业生，利用腾讯会议、QQ 群、钉钉等网络平台，组织开展线上答辩，并做好答辩记录以及答辩图片、音（视）频资料采集、归档等工作。2020 届应参与本科生毕业论文（设计）的毕业生为 4741 人，实际完成毕业论文开题报告 4718 人，占总人数的 99.47%；实际完成毕业论文并参与毕业论文答辩 4681 人，占毕业论文总篇数的 98.71%。毕业论文综合评定成绩在优秀和良好以上的篇数为 3895，比例为 82.91%。

（二）确保毕业论文（设计）质量

2020 年，学校引进“中国知网大学生毕业设计（论文）管理系统”，针对毕业论文（设计）的教学环节进行云服务和标准化管理，加强对毕业设计（论文）选题、开题、答辩等环节的管理，并与学术不端检测系统无缝集成，便于对毕业论文的形式、内容、难度上进行监控，有效提高毕业论文的质量。2020 年本科毕业生共 4718 人，全部实施论文过程管理，其中应用型毕业论文 2978 篇，达到

63.01%，理论研究型毕业论文 967 篇，达到 20.46%。所有毕业论文必须经过查重后才能参加答辩，查重率 100%。评选出校级优秀毕业论文 90 篇，占 2020 届全部论文的 1.90%；评选优秀指导教师 39 人，占 2020 届本科毕业生总数 0.82%（评选标准为不超 1%）。

七、学生创新创业教育

面对国家“万众创新，大众创业”战略的号召，学校持续深化创新创业教育，以建设“全国首批深化创新创业教育改革示范高校”为契机，不断深化创新创业教育改革，推动学校创新创业课程建设、师资培养、学生创新创业实践活动深入开展。

（一）完善创新创业教育课程体系

进一步完善学校创新创业教育课程体系，组建创新创业教育课程改革团队，梳理“创业基础”“创业设计与实践”“跨专业创新创业综合实训”等课程内容的关联，探索慕课环境下的创新创业课程教学模式及方法。积极联系课程建设服务商，完成“创业基础”慕课课程录制工作，并实现课程上线。本学年，“创业基础”成功获批广西一流社会实践课程。

（二）加强创新创业师资培训

一是继续加强创新创业导师库建设，新增来自企业、高校共 14 名创新创业导师。二是开展创新创业教育师资培训和创新创业教育专题沙龙活动。本学年举办了学校第二期创新创业教育协同育人师资培训班，组织召开了创新创业教学研讨会。同时，通过组织教师参加创新创业教育改革项目结题总结座谈会、创新创业教育生态大会、创新创业与战略课程教学工作坊、创业大赛指导师资实训、创新创业竞赛赛前线上培训等活动，进一步提升教师创新创业教育教学与实践指导能力。

（三）严抓创新创业训练计划项目管理

学校加强对大学生创新创业训练计划项目的过程管理，严抓项目结题质量。2020 年 5 月，经评审同意结题项目 510 项，占应结题项目的 84.02%；其中优秀项目 70 项，占结题项目总数的 13.73%。

2020 年立项大学生创新创业训练计划项目 500 项，其中国家级项目 63 项，自治区级项目 143 项，校级项目 294 项，资助经费总额达 257.2 万元。同时在“广西大学生创新创业训练计划平台”中完成所有项目立项材料的网络申报工作。

（四）组织师生参加各类创新创业赛事活动

将创新创业教育融入人才培养的全过程，扎实推进学生创新创业能力提升工程，着力搭平台、建机制、造氛围，优化创新创业实践生态，切实增强学生创新精神、创业意识和实践能力。本学年，学校举办了第二届广西财经学院创业设计大赛，组织 2019 中国—东盟经贸人才培养与创新交流会，承办第二届广西品牌定位峰会，同时积极组织学生参加“互联网+”大学生创新创业大赛、“财创汇”系列活动，通过各类实践活动培养学生创新创业能力。

本学年，积极组织师生参加第六届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛。共完成国赛官网报名 544 项，经过角逐，12 个项目进入广西赛区选拔赛网评，3 个项目进入广西赛区现场赛。最终，“ASEAN T 税宝——商旅东盟，退税无忧”“视觉多功能风格迁移”2 个项目获广西赛区银奖，“行禅道——践行，传播，推广太极文化的领导者”等 7 个项目获区赛铜奖。

八、教学改革

学校立足国家和广西经济社会发展对高素质应用型人才的需求，坚持以学生为中心，严格教育教学管理，创新人才培养模式，注重教师能力培养，不断深化教育教学改革。

（一）推进“新财经”人才培养模式改革

学校牢固树立本科教育的核心地位，坚持以学生为中心，强化通识教育基础地位，科学建构学生知识结构，注重培养学生的思想道德素质、人文素养和专业知识体系，努力打造面向东盟和服务地方的“新财经”人才培养体系。建立以协同育人为基础的多元人才培养机制，基于“双体系、双平台、多模块”的应用型课程体系建设机制，以学生为中心的精细化管理服务机制。通过实施拔尖创新人才培养计划、卓越财经人才培养计划、复合型创新人才培养计划、国际化人才培养计划，形成生源质量高、专业质量高、就业质量高的区域高水平本科教育。

（二）进一步完善教育教学管理制度

学校坚持从严治学，加强教学管理，规范教学秩序，根据高等教育发展新形势，不断推进教学管理改革。制定《广西财经学院本科生升学工作方案（暂行）》，调动广大学生学习自觉性与积极性，推进学风建设，提升毕业生升学率。强化教师教学主体责任，严格落实《广西财经学院关于教授为本科生授课的规定》，把教授、副教授为本科生上课作为基本制度，确保教授全员给本科生上课。制定《广西财经学院青年教师教学能力培训工作实施办法（试行）》，修订《广西财经学院课程考核与成绩管理办法》《广西财经学院教学工作责任事故认定及处理办法》

《广西财经学院本科教学工作量计算办法》《广西财经学院学生学籍管理办法》《广西财经学院学分制管理办法》《广西财经学院本科生辅修双专业双学位管理办法》等管理制度，加强管理和服务，引导教师潜心育人，促进学生学习效果提升。

（三）深化课程思政教学改革

围绕培养学生正确的世界观、人生观、价值观，实现价值塑造、能力培养和知识传授的“三位一体”的教育教学模式，将思政教育有机融入专业教学中，全面推进学校课程思政改革。根据教育部《高等学校课程思政建设指导纲要》和自治区教育厅《全面推进高等学校课程思政建设的实施意见》文件精神，结合我校实际，制定出台《广西财经学院课程思政建设工作方案》，明确下一步学校课程思政建设目标和具体工作措施，对课程思政教学建设进行更有针对性和操作性的指导。编写《广西财经学院管理学类课程思政教学指导书》，开展“课程思政教学大纲撰写”“课程思政实践与探索”“课程思政融入教学示范、互动和点评”等主题培训，为一线教师结合专业特点分类推进课程思政建设与教学提供指导和参考，提升教师课程思政教学水平。将《宏观经济学》《微观经济学》《管理学》《新闻学概论》等第一批“课程思政”示范课堂共40个思政案例成果汇编为《财经类课程思政案例教学设计与运用》，已由经济管理出版社正式出版发行。组织开展2020年“课程思政”优秀教师评选活动，积极推进我校“课程思政”育人体系建设，增强广大教师教书育人的使命感和荣誉感。

（四）持续提升教师教学能力

适应区域经济社会发展需求，对接区域产业发展，以新技术、新知识、新方法为引领，不断更新教学方法与手段，持续提升教师教学能力。

1. 不断提升教师教学水平 and 信息素养。采取多种途径，全面提高教师对MOOC、SPOC、微课、翻转课堂、混合式教学等信息化教学方法的认识和运用能力，一线教师精品课程在线学习基本实现全覆盖。组织和指导学校教师参加第十八届广西高校教育教学信息化大赛，取得区级4个一等奖、6个二等奖和2个三等奖；组织学校教师参加第六届全区高校青年教师教学竞赛，获得1个二等奖、3个优秀奖。以各级各类教学竞赛为契机，以赛促教，以赛促建，以应用促发展，不断提升教师教学能力和教学改革意识，不断提升教师信息素养、信息技术应用能力和水平。积极推广和宣传获奖项目和获奖教师，不断提高教师投身教学和教学改革热情。

2. 实施教师准入制度。启动实施青年教师“双证上岗制”（即教师原则上必

须获得国家高等学校教师资格证和广西财经学院教师教学能力合格证才能上讲台)。组织开展学校第一期和第二期青年教师教学能力提升培训,围绕师德师风、教学基本技能、教学设计、教学方法和现代教育教学信息技术等方面展开培训,全面提升教师教书育人能力。2019-2020 学年共培训青年教师 106 人,共 100 名青年教师顺利通过教学基本技能考核。

(五) 合理提升课业难度

关注学生发展,制定具有合理难度的教学计划,及时更新课程内容,选取具有一定深度、广度和学科最新知识的教学内容,增加实习实践内容、增加学术讲座、增加阅读量和课外学习任务,提升学生的学业挑战度,严格学生学业要求。严格补考,取消重修单独辅导,将一次性毕业率和学位授予率控制在合理范围内。以学生为本,严格学籍和考试管理,考试作弊一次取消申请学位资格,两次勒令退学,形成科学合理的学生分流、淘汰机制。完善学业警示机制,实行本科学业淘汰机制,提高毕业审核要求,开展学位论文抽检,严把出口关。

(六) 以本科教学工作审核评估整改推动本科教学改革

2018 年学校接受了教育部本科教学工作审核评估。根据审核评估工作安排,学校于 2018 年 12 月至 2019 年 12 月进行审核评估整改。2019 年全校上下按照《广西财经学院本科教学工作审核评估整改方案》的要求,扎实开展本科教学工作审核评估整改工作。通过一年的整改,进一步明晰了学校的办学定位和人才培养目标,进一步巩固了人才培养的中心地位,健全完善了校院两级本科教学质量保障体系,教育教学水平和人才培养质量进一步提高。

九、加强疫情防控,积极开展在线教学

(一) 加强组织领导,保障在线教学工作平稳有序

根据上级相关文件精神,结合学校实际,及时出台《广西财经学院疫情防控期间教学工作方案》《广西财经学院疫情防控期间本科教学工作方案》《广西财经学院新冠肺炎疫情防控期间加强在线教学日常运行、保障线上课堂教学质量方案》等工作方案,对疫情防控期间在线教学工作的组织、培训、准备、实施、管理、检查等各阶段工作进行了周密部署,制定工作计划,明确具体措施,对院(部)、系(教研室)教师全面做好教学组织实施工作形成有力指导。学校于 2020 年 3 月 2 日正式启动在线教学工作,启动至今在线教学运行状态良好有序。2020 年春季学期,本专科课程线上开课数为 812 门,占本学期总开课总数的 71.5%;在线教学参与教师 690 人,参与学生 17103 人。

（二）开展培训指导，提升教师在线教学能力

围绕提升信息技术应用能力，帮助教师掌握课程平台的使用和在线教学的组织与实施方法，提高教师在线教学能力，制定在线教学组织与培训工作方案，组织全体任课教师参与培训。2020 年春季学期，共开展在线教学培训 5 场，712 人参加培训。为进一步方便广大教师参加各类培训学习，积极提供各大课程平台及网站共 181 个主题的培训资源、平台使用手册供教师灵活选择线上培训资源进行学习。

（三）坚定信念，以“战疫”思政微课推助在线教学

提高政治站位，明确责任使命，认真做好习近平总书记关于新冠肺炎疫情防控工作的系列重要讲话和重要指示批示精神，结合疫情防控态势，积极组织开展“抗疫”思政微课堂专题活动，录制“战疫”思政微课堂系列微课，充分展示中国制度优势，坚定师生打赢疫情防控的信念。共录制 7 个“抗疫”思政系列微课堂视频，共涉及 6 个教学学院和专业，已在课程平台用于在线教学，有效地推助了学校各专业教师和学生统一思想、坚定信心，积极投入在线教学工作。

（四）加强质量监控，保障在线教学质量

1.做好疫情防控期间在线教学督导工作

以保障在线教学效果为目的，完善和落实在线教学质量监控和评价机制，制定《广西财经学院 2019-2020 学年第二学期在线教学评价工作方案》；开展 2019-2020 学年第二学期期初在线教学工作检查，结合督导听课、领导听课、同行听课、教学信息员听课等方式，对主要课程平台教学资源进行检查，深入网络教学课堂听课、评价和督导，及时发现和改进存在的不足；同时，组织协助学校领导做好开课首日的教学巡视检查工作，深入在线教学现场听课，对在线教学工作整体情况、在线教学教师规范、教学组织和教学方式等方面进行指导与评价。

2.做好疫情防控期间在线教学问卷调查工作

为了进一步掌握在线教学情况，了解线上教学存在的问题，改进线上教学效果，保证后续在线教学的质量，在教学师生中开展无记名问卷调查工作，以收集师生的意见和建议。共回收教师问卷 1014 份，学生问卷 13390 份。根据调查问卷分析结果，形成《广西财经学院 2019-2020 学年第二学期新冠疫情防控期间线上教学情况问卷调查报告》。

3.做好疫情防控期间在线教学质量报告的撰写工作

根据期初教学检查、师生调查问卷、教学信息员反馈等结果，学校在线教学工作开展顺利，师生以饱满的热情，积极参与教学活动，教学运行情况稳定有序。对前 8 周在线教学情况进行了认真总结和分析，形成《广西财经学院 2019-2020

学年第二学期在线教学质量报告》。

（五）线上线下有机衔接，全面做好开学复课工作

根据自治区教育厅安排并结合我校实际，学校决定明秀校区、相思湖校区线下开课时间为5月4日，防城港校区线下开课时间为5月11日。为了做好线下开课工作，学校精心制定了《广西财经学院2020年春季学期开学教学工作方案》。同时，结合学校实际对校历进行了调整，增加了两周机动周，调整后教学活动周变更为21周。积极做好线上线下课程的衔接工作，通过线下见面课的方式，对前期线上授课的内容进行知识点巩固强化、答疑补差，确保前期线上教学质量和教学效果。

第四部分 专业培养能力

一、专业建设情况

学校以建设国家一流本科专业为目标，不断凝练专业特色，着力打造专业品牌，切实推进高水平本科教育建设发展。目前，学校拥有自治区级以上专业类本科教学工程项目 42 个，其中国家级特色专业 2 个、国家级一流本科专业建设点 2 个、国家级专业综合改革试点项目 1 个、自治区级一流本科专业建设点 6 个、自治区级紧缺人才专业建设项目 1 个、自治区级优势特色专业（群）30 个。

二、专业培养能力情况

（一）落实立德树人根本任务，贯穿人才培养全过程

学校以高水平本科教育建设为抓手，实施广西财经学院课程思政建设提升计划，将思想政治教育贯穿人才培养全过程，全力推进全员、全过程、全方位育人格局的形成。2019-2020 学年，学校制定《广西财经学院推进“课程思政”实施方案》和《广西财经学院课程思政建设计划 2019-2023》，出台《关于加强其他课程与思想政治理论课程同向同行的实施意见》系列文件，设计《广西财经学院管理类课程思政建设教学指导书》，加强顶层设计，强化制度保障，明确工作思路，让思想政治教育元素渗透至课堂教学、实践活动和质量评价体系之中，不断增强“育德”实效。

（二）对接区域经济发展需求，提高人才培养能力

紧扣区域经济发展需求，结合办学实际，以《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》为指导，以促进学生全面发展为中心，注重知识、能力和素质培养并重，全面修订人才培养方案，整合校企政各类资源，深化校企政各项合作，突出“新财经”特色，着力培养专业基础扎实、知识结构合理、实践能力突出、具有创新精神和创业能力的高素质经管类应用型专门人才，切实提高人才培养的目标达成度。

（三）深化成果培育，提高人才培养质量

根据教育部和自治区教育厅关于深化本科教育教学改革的相关要求，以创新人才培养机制为重点，开展教学成果评定和教学改革项目立项工作，推动人才培养质量提升。2019-2020 学年学校获自治区教学成果 8 项，其中，特等奖 1 项，一等奖 2 项，二等奖 5 项。同时，共 30 项教学改革项目获得 2020 年度广西本科教改项目立项，其中重点项目 3 项、一般 A 类项目 10 项、一般 B 类项目 14 项。校级教学改革项目立项 33 项。

第五部分 质量保障体系

一、人才培养中心地位

学校深入贯彻落实教育部《关于深化本科教育教学改革全面提高人才培养质量的意见》和自治区教育厅《关于深化本科教育教学改革全面提高人才培养质量的实施意见》精神，坚持立德树人根本任务，坚持学生中心，牢固确立本科教学中心地位，深化教育教学改革，不断提升学校人才培养质量。

（一）加强组织领导，强化人才培养中心地位

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，坚定社会主义办学方向，落实“以本为本，四个回归”，加大学校领导班子、各级领导干部在本科教育教学上的精力投入。做好学校党政领导带队教学检查、课堂听课、评价与指导等工作，严抓教学质量，坚持把教学工作列入党委行政议事日程。继续实行校领导教学工作接待日制度、教学单位联系点制度、听课制度、授课制度、教学工作会议制度等多项工作制度，强化人才培养中心地位。

（二）深化教学改革，落实人才培养中心地位

制订实施《广西财经学院关于深化本科教育教学改革全面提高人才培养质量的实施意见》，以人才培养为中心，深化教育教学改革，推动专业结构优化和内涵提升，深化课程教材改革，深化创新创业教育改革，推进教师评聘制度改革，加强教师队伍建设，推进“新财经”工程和推进新时代教育评价改革，不断提升学校本科教育教学水平，全面提高人才培养质量。

（三）坚持以学生为中心，促进学生全面发展

关注学生主体地位和需要，完善学生自我评价体系，树立科学成才观念，强化对学生的德育、体育、美育等教育教学，把国家安全教育、生态文明教育融入教育教学。进一步推广双语教学，有效实施《第二课堂成绩单制度实施管理办法》，积极组织学生参加各种学科竞赛，不断加大大学生创新创业训练力度。加强思想引领，增强学生思想政治教育，坚定学生理想信念，促进学生全面发展。

二、教学质量保障体系

（一）建立健全机制，保障教学正常运行

学校高度重视教学质量，通过实施《广西财经学院教学质量文化建设提升计划》，进一步建立健全教学质量管理机制，不断完善教学质量保障体系建设。本学年全校本科日常教学运行工作井然有序，教学质量稳步上升。

实行校院两级教学质量管理工作机制，加强学校和二级教学学院（部）教学质量管理工作协作，明确教学学院（部）主体责任，推动工作重心下移。引导教学学院（部）结合自身工作实际和特点，加强院（部）层面教学质量评价和教学质量监控机制建设，包括教学督导、教学检查、听课管理、教学信息员工作、实验教学管理办法、教学质量评价与改进等方面。同时，积极推进教学学院（部）层面教学质量标准建设，督促和指导各教学学院（部）以《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》为依据，结合学校实际，出台和完善院（部）层面的教学环节质量标准。

（二）严格落实教学质量管理制度，加强教学质量监控

学校通过运行全方位、全过程、多渠道的立体式质量监控体系，对教学运行状况进行检查、监督、评价与指导，对学校教学行为实施反馈，促进学校实现人才培养质量的持续改进。

1.加强教学督导

健全校院两级教学督导制度，不断加强校级督导员与院部级督导的联系与合作，共同开展教学督导工作，强化教学督导员教学监督、检查、指导、咨询等职能，充分发挥督导员在课堂教学质量、教学计划、作业、试卷、毕业设计（论文）、实验、实习等关键教学环节的质量检查、监督、反馈和指导作用。

本学年，学校共聘请 19 名副高以上职称的退休和在职教师作为校级教学督导员，通过常规督导结合专项督导，以师德师风建设和意识形态工作为抓手，对各教学学院部开展教学督导工作，重点围绕新进教师和青年教师、外聘教师授课进行听课评价，共听课 1542 课时、871 门次和 899 人次。此外，共开展课程育人和毕业论文（设计）线上线下答辩 2 次专项教学督导活动，有效促进教师课程育人理念的强化和水平的提升，保证毕业论文（设计）管理工作的纪律性和规范性。

同时，学校共聘任 473 名教学信息员对教学质量信息进行收集和反馈。不断提升信息员责任意识和工作能力，通过线上、线下方式共开展 3 场次、近 800 人次的业务培训。通过考核、奖励、表彰等激励机制，提升信息员工作荣誉感、主动性和积极性。通过加强校院两级对信息员的管理、沟通与协助，提高对教学质量信息的掌握和反馈效率，不断扩大信息员对各教学环节的质量监控覆盖面。

2.开展常规教学检查

严格执行《广西财经学院教学工作检查评价办法》，按照校院两级教学管理工作机制，通过三段式教学检查、不定期检查及专项检查等方式了解和改进教学工作。

期初教学检查由学校领导带队，进行教学巡视、随堂听课和院部走访，检查教学秩序和教学准备情况，保障新学期开学教学工作的顺利开展。新冠肺炎疫情防控期间，学校结合线上教学实际，对在线教学情况进行督查，保障线上教学质量和效果。期中对教学质量进行全面检查，检查教师教案、作业批改、考勤、教学日志等情况，并对测评、检查情况统计分析，及时将意见反馈到教学院和各位教师，保障教学工作的有序进行。期末严查考风、考纪，确保考风端正、考纪严肃。此外，学校开展随机检查和专项检查，为提高本科教育教学质量提供了保障。

对于教学检查所发现的教学问题，学校严格按照《广西财经学院教学工作责任事故认定及处理办法》进行客观调查、认定及处理。本学年共查处教学事故2起，维护了正常的教学秩序，保证教学管理工作的严肃性。

3.坚持执行听课评课制度

各教学院部及相关部门严格执行《广西财经学院听课管理规定》，组织各类人员深入课堂进行听课与评价，加强对各教学环节教学质量的监控。听课人员包括学校党政领导、相关职能教辅部门中层领导、教学督导员、教学院部负责人和教研室（系）主任、教务处科级干部、师资科科长以及院部教师同行。本学年，通过线上和线下等方式，听课人员共深入课堂听课11467课时，了解和检查任课教师师德教风、课程育人和教学内容、教学组织情况和课堂教学效果，听取学生意见反映，并将信息反馈至教学院部和相关教师，确保教学质量得以不断改进。

（三）开展教学评价，提高教学质量

通过学生网上评教、督导等听课评价、教学信息员月报表、课程考核质量分析总结和教学督导工作报告等评价结果，作为教学质量改进的重要依据。

开展学生网上评教及督导、老师听课评价，通过评教和评价以使教师了解自身教学状况、教学优势和不足。建立日常教学质量信息的收集工作，通过信息反馈，查找课程教学存在的问题，以实现教学质量的持续改进。强化课程考核管理和课程考核质量分析，通过校院两级教学管理做好课程考核工作的组织管理，通过进行课程考核质量分析，对教学效果进行客观评价。

三、专业评估

（一）开展首批本科专业综合评价

为加快本科专业建设工作步伐，2019年11月学校开展首批本科专业综合评价工作。2020年4月学校对首批参评16个本科专业进行现场评审工作。经专家组评定，结合定量考核指标评分，共评出3个五星级专业，9个四星级专业，4个三星级专业。现场评审工作结束后，为发挥专业综合评价“以评促建、以评促

改”的作用，学校采取提前预约安排、分批现场观摩的方式，组织各教学院对首批参评专业材料进行现场学习交流。首批本科专业综合评价工作顺利完成为即将参加第二批本科专业综合评价专业起到示范引领作用，有效地推动学校“双万计划”一流专业建设深入开展。

（二）完成 2019 年新设置本科专业评估

本着“以评促建、以评促改、评建结合、重在建设”的指导思想，2020 年 6 月，学校组织商务经济学、金融数学、法语、新闻学等 4 个专业参加自治区教育厅举行的年度新设专业评估工作。各专业完成专业评估自评报告和支撑材料工作后，学校组织校内专家对参评专业进行网络评审。各专业负责人根据专家反馈意见修改完善上报材料。2020 年 9 月下旬经校内公示，新设专业评估材料按时报送教育厅进行评审。

第六部分 学生学习效果

一、学生学习满意度

学校每学期定期组织开展网上评教活动，以评分和填写答卷的形式，由学生对任课教师的课堂教学效果进行评价。对评教结果进行统计分析并及时公布，督促排名靠后的教师提高和改进教学水平。

2019-2020 学年第一学期，全校共 15469 名本科学生参加了网上评教，总参评率为 90.54%。共 1954 门课程完成评教，其中“优秀”课程有 1668 门课程，优秀率为 85.36%，“良好”课程有 217 门课程，良好率为 13.87%，“中等”课程有 12 门课程，“及格”课程有 3 门课程。2019-2020 学年第二学期，全校共 11336 名本科学生参加了网上评教活动，总参评率为 92.11%。共 1835 门课程完成评教，其中“优秀”课程有 1441 门课程，优秀率为 78.53%，“良好”课程有 372 门课程，良好率为 20.2%，“中等”课程有 15 门课程，“及格”课程有 7 门课程。

网上评教的分数、答卷结果以及信息员所收集的质量信息显示，大多数学生对学校课堂教学满意度较高，对任课教师的教学表现予以较高肯定和评价，自身收获了较好地学习成效。新冠肺炎疫情防控期间线上教学情况问卷调查结果显示，超过半数的学生对线上教学总体安排与组织表示满意或非常满意，对线上课程教学效果的平均评价结果为良好。此外，从各教学学院部召开的师生座谈会、随机谈话和调研等情况看，广大学生对教学整体工作表示满意，对学校总体师资、教学秩序和学风评价良好。

二、本科生毕业与学位授予

2020 年应届本科毕业生共计 4701 人，毕业 4532 人，毕业率为 96.41%，获得学位人数 4523 人，学位授予率为 99.80%。

表 3 2020 届本科生毕业率、学士学位授予率统计表

毕业生 总人数	毕业		学位授予	
	毕业人数	毕业率 (%)	授学位人数	学位授予率 (%)
4701	4532	96.41%	4523	99.80%

三、本科生就业

（一）总体情况

截至 2020 年 8 月 31 日，我校 2020 届毕业生 6397 人，其中，本科毕业生 4532 人。学校总体就业率为 78.69%，其中本科毕业生就业率为 78.38%。（详见表 4）。

表 4 全校各学院本科毕业生人数及就业率统计表

（截至 2020 年 8 月 31 日）

学院	毕业人数	就业人数	就业率	学院	毕业人数	就业人数	就业率
经济与贸易学院	418	328	78.47%	管科学院	486	449	92.39%
财政与公共管理学院	377	270	71.62%	会计学院	599	425	70.95%
金融与保险学院	633	579	91.47%	新闻学院	323	259	80.19%
商务外国语学院	130	122	93.85%	法学院	149	137	91.95%
信息与统计学院	454	316	69.60%	国教学院	459	306	66.67%
工商管理学院	504	361	71.63%	全校	4532	3552	78.38%

（二）毕业生就业地域流向情况

截至 2020 年 8 月 31 日，我校 2020 届本科毕业生区内就业的比例为 73.25%，流向地域分布最多的前 3 个城市分别是：南宁（45.24%）、柳州（5.55%）、桂林（4.84%）。毕业生区外就业的比例为 18.27%，流向地域分布最多的前 3 个省份分别是：广东省（10.01%）、浙江省（1.03%）、上海市（0.60%）（详见表 5）。

表 5 2020 届本科毕业生就业地域流向地域分布情况表

（截至 2020 年 8 月 31 日）

地域		毕业生就业流向（人）	所占比率	地域		毕业生就业流向（人）	所占比率
广西区内	南宁	1664	45.24%	区外	吉林	1	0.03%
	柳州	204	5.55%		黑龙江	2	0.05%
	桂林	178	4.84%		上海	22	0.60%
	梧州	45	1.22%		江苏	10	0.27%
	北海	53	1.44%		浙江	38	1.03%

	防城港	44	1.20%	安徽	8	0.22%
	钦州	62	1.69%	福建	8	0.22%
	贵港	83	2.26%	江西	19	0.52%
	玉林	88	2.39%	山东	11	0.30%
	百色	70	1.90%	河南	17	0.46%
	贺州	47	1.28%	湖北	17	0.46%
	河池	63	1.71%	湖南	31	0.84%
	来宾	44	1.20%	广东	368	10.01%
	崇左	49	1.33%	海南	18	0.49%
区内合计		2694	73.25%	重庆	4	0.11%
区外	北京	20	0.54%	四川	15	0.41%
	天津	13	0.35%	贵州	8	0.22%
	河北	13	0.35%	云南	11	0.30%
	山西	1	0.03%	陕西	9	0.24%
	内蒙古	1	0.03%	新疆	5	0.14%
	辽宁	2	0.05%	区外合计	672	18.27%

（三）毕业生签约单位性质情况

从本科毕业生签约单位性质情况来看,我校近 60%的本科毕业生到私营企业就业（详见表 6）。

表 6 2020 届本科毕业生签约单位性质情况表
（截至 2020 年 8 月 31 日）

就业单位性质	本科就业人数	占本科就业总人数比率
私营企业	1866	50.73%
国有企业	735	19.98%
金融单位	344	9.35%
三资企业	122	3.32%
其他事业单位	92	2.50%
党政机关	54	1.47%
其他	29	0.79%
国家基层项目	33	0.90%
中等、初等教育单位	24	0.65%

医疗卫生单位	23	0.63%
高等学校（含民办）	13	0.35%
自主创业	11	0.30%
非公教学单位	8	0.22%
自由职业	4	0.11%
科研设计单位	4	0.11%
地方基层项目	3	0.08%
农村建制村	1	0.03%
城镇社区	1	0.03%

（四）毕生升学情况

截至 2020 年 8 月 31 日，我校 2020 届本科生升学生数为 186 人，升学率为 4.10%。其中，考取国内高校研究生 122 人，出国出境读研 64 人。（详见表 7）

表 7 2020 届本科毕业生升学情况表

（截至 2020 年 8 月 31 日）

院系名称	毕业生人数	考取国内高校 人数	出国出境读研 人数	升学率
经济与贸易学院	418	19	4	5.50%
财政与公共管理学院	377	14	0	3.71%
金融与保险学院	633	10	12	3.48%
商务外国语学院	130	1	1	1.54%
信息与统计学院	454	5	3	1.76%
工商管理学院	504	9	1	1.98%
管理科学与工程学院	486	6	2	1.65%
会计与审计学院	599	34	8	7.01%
新闻与文化传播学院	323	10	1	3.41%
法学院	149	6	0	4.03%
国际教育学院	459	8	32	8.71%
合计	4532	122	64	4.10%

（五）毕业生参加基层就业项目情况

截至 2020 年 8 月 31 日，我校本科毕业生参加各类基层项目的毕业生有 66

人（详见表 8）。

表 8 2020 届毕业生基层就业情况表
（截至 2020 年 8 月 31 日）

院系名称	参加基层就业项目人数					小计
	三支一扶计划	党建工作组织员	国家级贫困县就业	西部志愿服务计划	农村特岗教师	
经济与贸易学院	3	1	0	1	2	7
财政与公共管理学院	8	2	3	1	2	16
金融与保险学院	3	1	6	4	1	15
商务外国语学院	0	0	0	3	3	6
信息与统计学院	6	0	3	1	3	13
工商管理学院	1	0	0	4	0	5
管理科学与工程学院	0	0	0	0	0	0
会计与审计学院	0	0	2	0	0	2
新闻与文化传播学院	0	0	0	0	0	0
法学院	0	0	0	0	0	0
国际教育学院	0	0	0	2	0	2
合计	21	4	14	16	11	66

（六）自主创业情况

我校 2020 届毕业生中，有 11 位本科毕业生通过自主创业实现就业。

（七）毕业生社会评价

据麦可思调查报告，用人单位对我校毕业生的满意度高达 97%（毕业生满意度数据在毕业半年后采集更具准确性，所以本次用人单位满意度统计采用 2019 届毕业生数据）（详见图 1、图 2、图 3、图 4）。

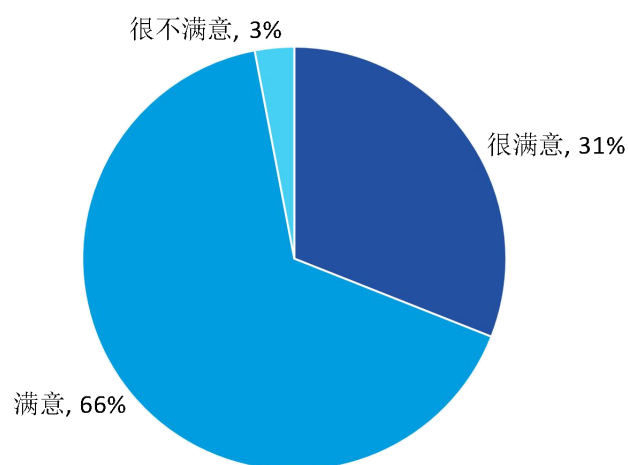


图1 用人单位对我校2019届毕业生的总体满意度

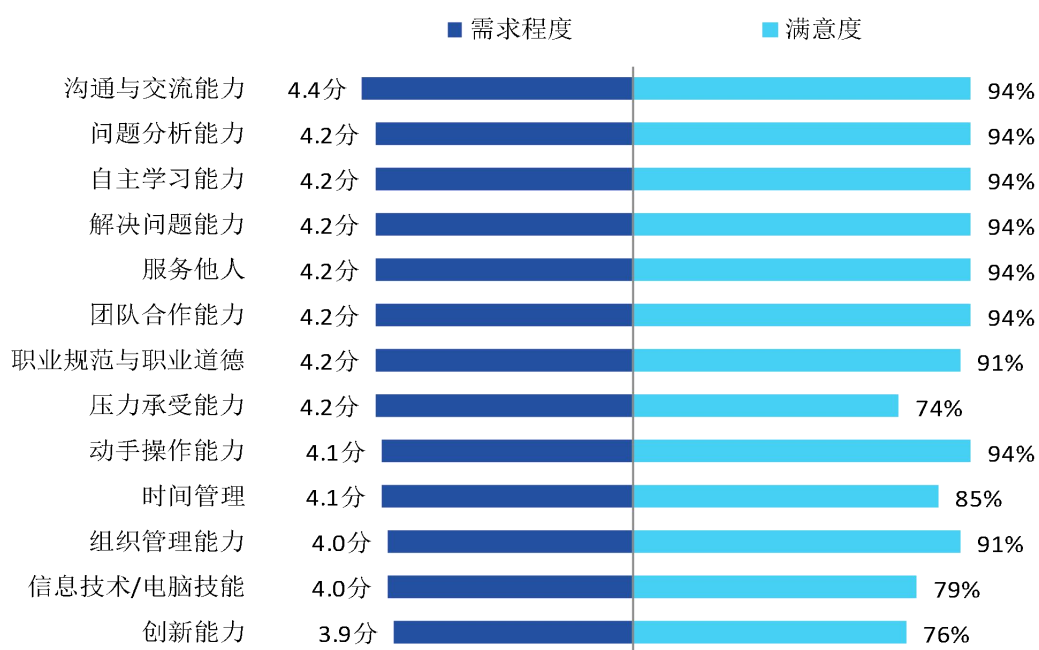


图2 用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意度

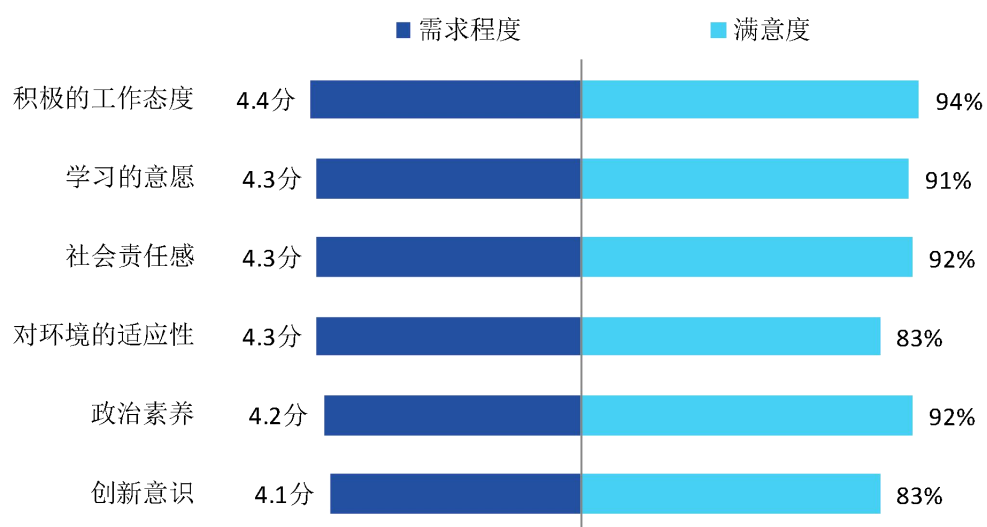


图3 用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意度

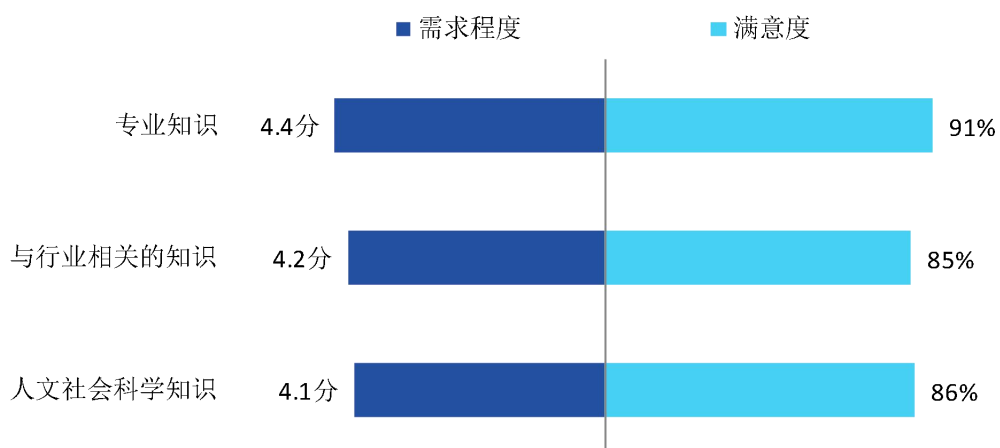


图4 用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意度

第七部分 特色发展

学校坚持“立足广西、辐射东盟；面向基层、服务社会”的办学定位，以主动服务区域、行业发展需求为导向，围绕“培养具有创新精神和较强实践能力的高素质应用型专门人才”的人才培养目标，全面优化人才培养方案，深化教学改革，着力优化学生知识结构，提升学生应用能力和综合素质。

一、坚持开放办学，全力推进学校办学国际化

国际化办学是高等教育发展的重要趋势。学校在落实立德树人根本任务的同时，主动对接国家重大战略需求，充分发挥区位优势、学科优势、人才优势，不断探索人才培养、师资队伍建设、国际交流与合作的国际化办学之路，并已取得一些成绩。

（一）建章立制，不断完善国际化办学制度体系

积极构建有利于提高学校管理水平、顺应国际化发展的管理制度体系，制定了《广西财经学院学生出国（境）访学管理暂行办法》《广西财经学院外国专家外籍教师管理办法（试行）》《广西财经学院邀请国（境）外人员短期来访管理办法（试行）》《广西财经学院外宾接待经费管理办法（试行）》《广西财经学院国际生管理规定》等制度，修订了《广西财经学院港澳台教师聘任及管理办法（修订）》。使学校各项外事工作更加规范、有效地开展，学校对外交流合作不断深化。

（二）开展深度合作，大力发展中外合作办学

学校紧跟经济全球化和高等教育国际化趋势，瞄准国际知名高校，积极加强对外联系，全面开展务实合作。近五年与美、英、法、澳等国家高校及办事机构签署了 52 份合作协议，其中 2019-2020 学年新签协议 9 份。积极拓展与国外高校合作举办本科教育项目，引进国外优质教学资源，提升师生的专业素养和国际化水平。2012 年，与澳大利亚精英教育学院合作举办会计学专业本科教育项目并获教育部批准，正式开启我校本科专业的中外合作办学，在我校国际化人才培养方面迈出了重要一步。2016 年，与美国温斯洛普大学合作举办国际商务专业本科教育项目获得教育部批准，学校中外合作办学得到长足发展。两个中外合作本科专业项目，已累计培养学生 1056 名，目前在读学生共 667 人。

（三）外引内培相结合，不断提升教师队伍国际化水平

学校积极引进国（境）外专家学者，扩大专业外籍教师规模，建立高层次国际化教师队伍。近五年大力引进来自美国、法国、澳大利亚、俄罗斯、泰国、科特迪瓦等 11 个国家和地区 60 位专家来校任教或讲学。长期聘请外籍专家

11 人，其中博士 7 人；长期聘请港澳台籍专家 11 人，其中台籍专家 9 人，港籍专家 1 人。

同时积极培养青年教师，有计划、分批次选送青年教师出国研修和参加国际学术交流活动。支持教师在国际组织、学术机构、国际期刊兼任职。自 2004 年起，共派出我校中国籍教职工在职或脱产赴国（境）外攻读硕、博士学位近 150 人，共派出教师赴国境外访学研修达 100 人次以上。目前学校 45 岁以下最高学历在海外高校的教师约 120 人。

（四）国际学生规模不断扩大，师生对外学习交流日益频繁

学校自 2002 年起获得招收外国留学生的资格至今，留学生教育和管理体系逐渐形成。积极吸纳“一带一路”沿线国家留学生，特别是东盟国家留学生。截至 2020 年 10 月，学校累计培养 1044 名来华留学生，其中硕士研究生 20 人，本科生 403 人，专科生 1 人，语言进修生 620 人。2019-2020 学年，共有在籍留学生 162 人。

学校积极利用国外优质教育资源，以联合培养、互换生、夏令营、短期访学、实习实践、课题研究、学术会议等为平台，组织师生赴国际知名高校和企业进行交流学习。建立学生出国访学管理制度，认可学生在国外所修学分。近五年，派出师生赴国（境）外交流学习近 1600 人次，2019 年选派 496 名学生赴英国、法国、白俄罗斯、韩国、马来西亚、泰国、文莱等国家学习。

（五）举办和参与国际会议，锻造科研和智库的核心能力

学校深度参与澜沧江—湄公河流域国际合作，加强与“一带一路”沿线国家对话交流，联合主办的中国—东盟财税合作论坛被纳入中国—东盟博览会高层论坛，联合举办的“澜沧江—湄公河之约”流域治理与发展青年创新设计大赛被教育部纳入中国—东盟教育交流年度活动之一，共同发起成立的澜—湄青年交流合作中心获澜湄—合作第三次领导人会议赞赏。

2019 年，学校成功举办大数据与“一带一路”发展国际论坛，并与匈牙利德布勒森大学合作成立大数据联合研究中心。此外，成功举办第六届中国—东盟财税论坛、第五届中泰论坛暨广西建设面向东盟的金融开放门户与中泰发展战略对接研讨会。同时举办了第四届“澜沧江—湄公河之约”流域治理与发展青年创新设计大赛，以及澜湄流域国际减贫与产能合作论坛。2020 年，举行澜沧江—湄公河青年交流合作中心理事会第二次会议暨澜湄流域治理与发展青年创新设计大赛国际组委会视频会议及第六届中泰论坛。

二、东盟国际化与区域本土化相融合，培养管理类应用型人才

为培养能够面向东盟，以国际通行的语言、范式、规则，讲好中国故事、广

西故事和参与国际经济管理事务的高素质管理类应用型人才，从 2007 年开始，学校以国家级人才培养创新试验区——“东盟国际会计人才培养创新试验区”和国家级特色专业“工商管理”等为依托开展东盟国际化与区域本土化相融合的管理类应用型人才培养研究与实践。

（一）构建面向东盟的国际化管理类应用型人才培养体系

在东盟国际会计、ACCA 国际会计、工商管理（中外联合培养）和工商管理（创新创业培养）等 4 个专业方向上，构建了“三机制三计划”的东盟国际化与区域本土化相融合的应用型人才培养体系。“三机制”是指，以中外协同育人为基础的多元人才培养机制；“双体系（理论教学体系和实践教学体系）、双课程（中方课程和国外课程）、多模块（专业方向课程模块）”的应用型课程体系建设机制；以学生全面发展为中心的精细化管理服务机制。“三计划”是指，拔尖创新人才培养计划（如东盟国际会计创新试验区、工商管理硕博士联合培养项目、会计学（国际金融与会计）本硕士联合培养项目）；卓越财经人才培养计划（国际会计 ACCA 创新实验班（ACCA：英国特许公认会计师公会）、工商管理广财一和君人才培养试验区）；复合型创新创业人才培养计划（新财子双创人才培养试验区）。

（二）构建“师资课程管理”三位一体的国际教育教学平台

一是组建了面向国际化和本土化的专兼职师资队伍，共计 120 人。其中博士学位获得者 48 人（在东盟国家获得博士学位 15 人，东盟外籍兼职教师 16 人）。另外，全校目前有 57 人在东盟国家攻读工商管理博士学位。二是构建了“双体系、双课程、多模块”的课程体系，形成课程思政共识。三是形成了一体化联合培养为特色的教育管理模式。引培并重，大力发展国际化专兼职队伍；修订人才培养方案，落实特色课程体系；成立国际教育学院、中国—东盟金融与财税培训中心等，进行教学一体化联合管理。

（三）构建面向东盟的管理类实践教学生态系统

通过区域发展与实验教学融合、产业需求与实验教学融合、双创教育与实验教学融合等“三融合”具体措施，搭建了一个“资源共享、优势互补，协同发展，互利共赢”的区域国际化协同育人机制。依托学校国家级经济管理实验教学示范中心，构建“四平台五通道”实践教学平台，实现区域发展与实验教学相融合；构建财经实践学堂，实现产业需求与实验教学相融合；发起澜沧江—湄公河青年创新设计大赛，实现双创教育与实验教学相融合。

从 2007 年开始，在学校 2008 级至 2019 级的东盟国际会计、ACCA 国际会计等 4 个专业方向 65 个班级进行了面向东盟人才培养的教学改革试点，受益学生达到 4000 多人。举办各类面向东盟的国际性论坛和研讨会 16 场（次）。在 2018 年

中国高等教育财经教育校长论坛等会议上，交流引起广泛关注。同时，研究成果被多家媒体如《光明日报》《中国教育报》等典型报道。近年来有 30 多所东盟国家高校、国内有 100 多所高校来校交流国际教育合作。

三、着眼“大思政”格局，创新地方财经院校《金融学》课程思政建设

为顺应“大思政”格局下课程思政新的发展趋势，实现专业课程与思政教育同向同行，形成协同效应，我校以金融学课程为试点进行了课程思政改革创新与实践探索。

在教学目标方面，提出了“将知识传授、能力培养与价值引领三位一体相统一，培养学生四个认同”的《金融学》课程思政的新目标。在教学内容方面，形成了“科研优势+知识点+思政元素”《金融学》课程思政教学素材库。在教学方式方面，探索使用了“讲故事”“作调查”“演角色”“论问题”等多样化的教学方式和手段。在教师队伍素质培养方面，不断提升课程教师的基本思政素养、课程研发与教学管理能力，逐步树立教师对思政的“乐教”态度。在保障机制方面，构建了组织、激励、协同、质量“四重保障”系统。通过实践探索，在建设思路上厘清“思政课程”和“课程思政”的辩证关系，形成了《金融学》课程与思政课程同向同行、协同发展的“大思政”育人格局。使“课程思政”主体从教师拓展成为教师与校内智库资源、校外行业资源、校友资源共同参与，丰富了《金融学》课程思政的教学主体。依托金融投资大赛、创新创业大赛等活动，将教学空间延伸到第二课堂和校外，增强了学生的实践认知。通过讲好“中国金融故事”“广西金融故事”，不断激发学生的学习兴趣，形成了独具特色的《金融学》专业课程。

《金融学》课程思政开设以来，在广西财经学院金融与保险学院各专业中持续实践，带动了《商业银行经营管理》等 30 余门课程启动了课程思政教学，产生了强烈示范效应，当前直接受益人数约 2400 人，成熟推广至全校后每年直接受益人数更将达到 4000 人。教学团队承担了各级别课题 26 项，发表论文 20 余篇，出版专著及教材 10 部，获得省部级奖项 5 项；积极为地方经济建言献策，5 项成果被广西区决咨办采纳，并获鹿心社书记等省部级领导批示；获得省级教学成果奖 5 项，获广西高校统战理论政策研究创新成果三等奖 1 项。

第八部分 需要解决的问题与对策

一、高水平课程建设有待加强

课程是学生培养的主要载体和核心要素，也是提高教学质量的有效途径，抓好课程尤其是高水平课程建设，对建设一流特色高校具有重要作用。但目前学校“一流”课程少，“金课”成色不足，优质课程资源建设和开发利用程度不够高，各类立项建设课程在全校课程总量中的比例偏低，示范效应不够显著。为此，学校结合实际，下一步做好以下工作开展高水平课程建设：

（一）进一步加强课程体系建设

进一步落实《广西财经学院课程建设管理办法》《广西财经学院课程建设建设评价办法》，按照《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》，建立“双体系、双平台、多模块”的应用型课程体系。积极开展教学团队建设，集中优秀师资团队建设一流本科课程，建设优质课程资源库，形成“校级—自治区级—国家级”三级五类“金课”的建设机制，打造一批国家、自治区级具有高阶性、创新性和挑战度“金课”。

（二）着力加强在线课程建设

充分利用超星泛雅、中国大学 MOOC、智慧树等网络教学平台，加大在线开放课程特别是慕课的开发建设力度，推动优质课程资源开放共享。全面推进公共基础课、专业平台课、专业主干课、实践课和第二课堂课程改革，推动翻转课堂建设，创新与人才培养匹配的课程体系建设。加强双语课程建设，逐步提升人才培养国际化水平。

（三）努力打造高水平课程集群

立足于我校优势特色专业，结合经济社会发展需求和人才培养目标，打造以国际商务单证理论与实务（双语）、东南亚经济与贸易、会计学等课程为核心的高水平课程集群，以点带面，加强课程体系整体设计，突出课程特色，力争在国家级线上一流课程、线下一流课程、线上线下混合式一流课程、国家虚拟仿真实验教学一流课程、国家级社会实践一流课程建设上不断突破，建设一批自治区级以上的一流本科课程。

二、质量评价与保障体系需进一步完善

质量评价与保障体系是促进人才培养和保障人才培养质量的重要支撑。目前，学校的质量评价体系的运行还存在内容单一、水平较低、缺乏闭环等问题，与我校实现培养高素质财经人才目标还有一定差距。下一步，拟从以下两个方面完善质量评价与保障体系：

（一）完善质量评价与保障体系内容

按照《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》及有关行业标准，根据学校办学实际和发展目标，从质量决策、质量目标、教学资源、教学过程、质量评价、反馈改进等六个方面建立健全质量评价与保障体系，加强质量保障主体意识宣传工作，进一步提高质量保障主体意识，形成全员、全程、全方位质量评价与保障网络。推动院（部）层面教学质量管理体系的建设，鼓励院（部）在遵照学校制度的基础上，结合自身情况完善制度建设，提高教学质量工作规范度和效率。

（二）强化体系运行的信息化管理

探索建立独立的评价与保障体系数据平台，借助信息化手段构建“学校—院（部）—教师”三位一体教学评价体系，设立基于单个课程、单个教师的大数据管理账户，详细记录日常教学运行、学生评教、实践教学基地评估、年度考核、满意度问卷调查等各项反映教学质量的数据，实现对教师教学、专业教学的综合评价。针对不同专业和教师精细化反馈信息、提出改进、给予激励，实现质量评价与保障体系有序落实和精准管理。

三、基层教学组织建设有待加强

高校基层教学组织是教学建设的“基石”和信息传递的“枢纽”，是联系教师与学生、落实教学工作的“最后一公里”，在学校立德树人、落实教学任务、促进教师教学发展、开展教研活动、推进教学改革过程中起着重要作用。目前根据学校定位、办学特色建立了以系部、教研室等基层教学组织，但组织运行机制有待进一步健全，基层教学组织设置制度还不够明确，组织的活动，内容和活动方式很大程度上还是外部驱动，缺乏健全、专门的基层教学组织运行机制作保障。

下一步，学校拟从以下几方面加强基层教学组织建设：进一步完善校院（部）两级管理体制机制，明确基层教学组织建设主体的责任，切实推动教育教学工作重心向院（部）下移。推动二级学院（部）教务部建设，鼓励学院（部）组建多种形式的教学学术组织和基层教学组织，明确二级教学组织的岗位职责，充分发挥基层教学组织在队伍建设、经费使用、教学考核等方面的自主权，同时加强规范管理和监督检查，促进基层教学组织健康发展。设立基层教学组织建设经费，保障教研活动用房及相关办公设施。

附录 本科教学质量报告支撑数据

附录 本科教学质量报告支撑数据

1. 本科生占全日制在校生总数的比例

本科生数：19006人，全日制在校生数：21358人,本科生占全日制在校生总数比例：88.99%。

2. 教师数量及结构

专任教师 1306人，具有研究生学位教师占比：82.77%，具有副高以上职务教师占比：39.74%，结构如下：

(1) 全校教师数量及结构整体情况

表 1-1 全校教师数量及结构体统计表

项目		专任教师		外聘教师	
		数量	比例 (%)	数量	比例 (%)
总计		1, 306	/	326	/
职称	正高级	125	9. 57	89	27. 3
	其中教授	95	7. 27	69	21. 17
	副高级	394	30. 17	105	32. 21
	其中副教授	255	19. 53	31	9. 51
	中级	617	47. 24	75	23. 01
	其中讲师	443	33. 92	40	12. 27
	初级	18	1. 38	5	1. 53
	其中助教	5	0. 38	4	1. 23
	未评级	152	11. 64	52	15. 95
最高学位	博士	377	28. 87	110	33. 74
	硕士	704	53. 91	166	50. 92
	学士	187	14. 32	49	15. 03
	无学位	38	2. 91	1	0. 31
年龄	35 岁及以下	335	25. 65	59	18. 1
	36-45 岁	585	44. 79	134	41. 1

	46-55 岁	338	25.88	94	28.83
	56 岁及以上	48	3.68	39	11.96

(2) 分专业情况见表1-2

表1-2 分专业教师数量及结构表

序号	专业代码	专业名称	专任教师总数	职称结构			学历结构		
				教授	副教授	中级及以下	博士	硕士	学士及以下
1	020101	经济学	27	7	9	9	15	12	0
2	020102	经济统计学	21	4	2	13	7	12	2
3	020105T	商务经济学	11	0	2	7	7	4	0
4	020201K	财政学	32	1	8	19	11	16	5
5	020202	税收学	30	4	4	14	8	12	10
6	020301K	金融学	56	3	11	31	30	23	3
7	020302	金融工程	11	1	2	6	5	6	0
8	020303	保险学	14	1	4	9	4	8	2
9	020304	投资学	14	1	2	10	4	8	2
10	020305T	金融数学	12	3	2	7	5	6	1
11	020401	国际经济与贸易	41	3	10	20	21	18	2
12	020401H	国际经济与贸易（中外合作）	1	0	0	1	0	0	1
13	030101K	法学	42	6	13	18	19	19	4
14	050107T	秘书学	8	1	4	3	0	6	2
15	050201	英语	12	0	4	7	2	9	1
16	050204	法语	5	0	1	4	0	5	0
17	050262	商务英语	32	5	13	13	7	21	4
18	050301	新闻学	11	1	3	5	5	5	1
19	050303	广告学	16	1	5	8	5	11	0

序号	专业代码	专业名称	专任教师总数	职称结构			学历结构		
				教授	副教授	中级及以下	博士	硕士	学士及以下
20	050306T	网络与新媒体	8	1	0	6	2	5	1
21	070101	数学与应用数学	7	2	1	3	3	3	1
22	070102	信息与计算科学	5	1	1	3	2	3	0
23	070503	人文地理与城乡规划	9	1	3	4	4	5	0
24	071201	统计学	11	2	2	6	1	7	3
25	071202	应用统计学	11	2	3	4	4	7	0
26	080901	计算机科学与技术	22	3	5	7	8	10	4
27	080906	数字媒体技术	14	1	3	9	2	10	2
28	080910T	数据科学与大数据技术	8	0	2	4	1	2	5
29	120102	信息管理与信息系统	15	1	2	9	1	10	4
30	120103	工程管理	34	1	1	15	17	12	5
31	120104	房地产开发与管理	13	0	2	6	6	7	0
32	120105	工程造价	29	1	1	12	15	9	5
33	120201K	工商管理	40	4	7	23	13	22	5
34	120202	市场营销	24	2	5	15	10	11	3
35	120203K	会计学	85	7	13	52	18	36	31
36	120203KH	会计学（中外合作办学）	69	3	4	54	11	50	8
37	120204	财务管理	25	1	11	12	14	9	2
38	120205	国际商务	25	0	6	16	8	11	6
39	120205H	国际商务（中外合作）	8	0	0	5	0	7	1
40	120206	人力资源管理	25	2	4	17	8	15	2
41	120207	审计学	9	1	5	3	4	1	4
42	120208	资产评估	7	2	2	3	0	4	3
43	120210	文化产业管理	5	0	0	5	0	0	5
44	120213T	财务会计教育	8	0	2	5	0	6	2

序号	专业代码	专业名称	专任教师总数	职称结构			学历结构		
				教授	副教授	中级及以下	博士	硕士	学士及以下
45	120301	农林经济管理	11	0	2	9	5	4	2
46	120302	农村区域发展	2	0	0	2	2	0	0
47	120401	公共事业管理	10	2	2	5	7	2	1
48	120403	劳动与社会保障	7	0	2	3	5	2	0
49	120404	土地资源管理	10	2	1	6	3	7	0
50	120409T	公共关系学	5	0	1	4	0	4	1
51	120601	物流管理	23	1	4	17	5	13	5
52	120801	电子商务	22	1	9	9	6	13	3
53	120901K	旅游管理	13	0	6	6	10	3	0
54	120902	酒店管理	11	0	1	9	1	7	3
55	120903	会展经济与管理	2	0	1	1	0	2	0
56	130502	视觉传达设计	18	1	4	12	2	15	1
57	130503	环境设计	9	0	2	6	2	6	1

3. 专业设置情况

(1) 全校本科专业总数 55 个

(2) 当年本科招生专业总数 51 个

(3) 当年新增专业 3 个，新增专业名单：

表 1-3 当年新增专业名单

序号	专业代码	专业名称	授予学位门类
1	050306T	网络与新媒体	文学
2	070101	数学与应用数学	理学
3	070102	信息与计算科学	理学

(4) 当年停招专业 6 个，停招专业名单：

表 1-4 当年停招专业名单

序号	专业代码	专业名称	授予学位门类
1	120409T	公共关系学	管理学
2	120903	会展经济与管理	管理学
3	020401H	国际经济与贸易（中外合作）	经济学
4	020401H	国际经济与贸易（中外合作）	经济学
5	120302	农村区域发展	管理学
6	050107T	秘书学	文学
7	120210	文化产业管理	艺术学

4. 全校师生比

全校师生比: 15.47。

说明：师生比=折合在校生数/折合教师数，折合在校生数：22722人，折合教师数：1,469.00人。各专业师生比情况见表1-5：

表1-5 各专师生师比

序号	专业名称	专任教师					本科生数	本科生与专任教师之比
		总数	双师双能型教师		具有行业或工程背景教师			
			数量	比例（%）	数量	比例（%）		
1	国际经济与贸易（中外合作）	1	0	0.00	0	0	82	82
2	资产评估	7	4	57.14	5	71.43	195	27.86
3	金融工程	11	6	54.55	0	0	280	25.45
4	投资学	14	6	42.86	0	0	356	25.43
5	财务会计教育	8	3	37.50	0	0	195	24.38
6	会计学（中外合作办学）	69	6	8.70	0	0	1670	24.2
7	国际商务（中外合作）	8	0	0.00	0	0	189	23.62
8	金融学	56	16	28.57	0	0	1320	23.57
9	审计学	9	5	55.56	3	33.33	212	23.56
10	环境设计	9	2	22.22	6	66.67	208	23.11
11	保险学	14	8	57.14	0	0	319	22.79
12	市场营销	24	4	16.67	3	12.5	547	22.79
13	广告学	16	0	0.00	3	18.75	364	22.75
14	旅游管理	13	1	7.69	3	23.08	294	22.62
15	新闻学	11	3	27.27	5	45.45	240	21.82
16	工程造价	29	10	34.48	20	68.97	611	21.07
17	会展经济与管理	2	1	50.00	2	100	42	21
18	工商管理	40	10	25.00	7	17.5	825	20.62

序号	专业名称	专任教师					本科生数	本科生与专任教师之比
		总数	双师双能型教师		具有行业或工程背景教师			
			数量	比例（%）	数量	比例（%）		
19	会计学	85	17	20.00	9	10.59	1645	19.35
20	物流管理	23	5	21.74	8	34.78	420	18.26
21	国际商务	25	6	24.00	1	4	454	18.16
22	视觉传达设计	18	5	27.78	9	50	324	18
23	法语	5	0	0.00	0	0	89	17.8
24	工程管理	34	8	23.53	32	94.12	602	17.71
25	经济统计学	21	4	19.05	4	19.05	371	17.67
26	秘书学	8	0	0.00	1	12.5	141	17.62
27	人力资源管理	25	2	8.00	4	16	439	17.56
28	财政学	32	3	9.38	6	18.75	558	17.44
29	人文地理与城乡规划	9	3	33.33	5	55.56	155	17.22
30	农村区域发展	2	0	0.00	0	0	34	17
31	计算机科学与技术	22	3	13.64	9	40.91	368	16.73
32	电子商务	22	4	18.18	3	13.64	364	16.55
33	信息管理与信息系统	15	3	20.00	4	26.67	242	16.13
34	税收学	30	10	33.33	6	20	483	16.1
35	统计学	11	2	18.18	0	0	177	16.09
36	数字媒体技术	14	3	21.43	3	21.43	223	15.93

序号	专业名称	专任教师					本科生数	本科生与专任教师之比
		总数	双师双能型教师		具有行业或工程背景教师			
			数量	比例（%）	数量	比例（%）		
37	房地产开发与管理	13	4	30.77	8	61.54	203	15.62
38	商务经济学	11	0	0.00	1	9.09	171	15.55
39	经济学	27	1	3.70	2	7.41	416	15.41
40	应用统计学	11	2	18.18	0	0	164	14.91
41	土地资源管理	10	4	40.00	2	20	149	14.9
42	法学	42	17	40.48	15	35.71	623	14.83
43	金融数学	12	0	0.00	0	0	176	14.67
44	商务英语	32	5	15.63	0	0	444	13.88
45	劳动与社会保障	7	3	42.86	3	42.86	97	13.86
46	国际经济与贸易	41	6	14.63	1	2.44	540	13.17
47	农林经济管理	11	1	9.09	0	0	139	12.64
48	酒店管理	11	2	18.18	1	9.09	138	12.55
49	公共事业管理	10	0	0.00	1	10	119	11.9
50	数据科学与大数据技术	8	0	0.00	0	0	90	11.25
51	财务管理	25	7	28.00	4	16	267	10.68
52	英语	12	1	8.33	0	0	106	8.83
53	文化产业管理	5	0	0.00	0	0	44	8.8
54	信息与计算科学	5	0	0.00	0	0	42	8.4

序号	专业名称	专任教师					本科生数	本科生与专任教师之比
		总数	双师双能型教师		具有行业或工程背景教师			
			数量	比例（%）	数量	比例（%）		
55	公共关系学	5	1	20.00	1	20	35	7
56	数学与应用数学	7	0	0.00	0	0	48	6.86
57	网络与新媒体	8	1	12.50	2	25	47	5.88

5. 生均教学科研仪器设备值：11162.75元

6. 当年新增教学科研仪器设备值：2466.51万元

7. 生均图书：86.51册

8. 电子图书、电子期刊种数

电子图书（册数）：214.38万册, 电子期刊（册数）：53.81万册,

9. 生均教学行政用房，其中生均实验室面积

生均教学行政用房面积：11.77平方米，其中生均实验室面积：0.58平方米

10. 生均本科教学日常运行支出：2319.44元

11. 本科专项教学经费：7184.36万元

12. 生均本科实验经费：721元

13. 生均本科实习经费：122.75元

14. 全校开设课程总门数

2019-2020学年：全校开设课程总门数：1867，开设课程总门次：6204。

15. 实践教学学分占总学分比例

（按学科门类、专业）见表 1-6 和 1-7：

表 1-6 分学科实践教学学分占总学分比例

学科门类	所含专业数	所含校内专业数	平均总学分	平均理论学分	平均实践学分	平均实践教学占总学分 (%)
总计	57	106	144.09	99.26	44.83	31.50
工学	4	11	122.73	73.09	49.64	41.59
文学	7	15	150.00	88.67	61.33	40.83
法学	1	4	160.00	113.88	46.13	28.83

学科门类	所含专业数	所含校内专业数	平均总学分	平均理论学分	平均实践学分	平均实践教学占总学分(%)
理学	6	6	160.00	107.25	52.75	32.97
管理学	22	45	140.63	102.01	38.62	27.84
经济学	14	22	148.41	110.50	37.91	25.92
艺术学	3	3	160.00	89.17	70.83	44.27

表 1-7 各专业实践教学学分情况

序号	校内专业名称	总学时数	其中：学时			总学分	其中：学分				
			理论教学学时	实验教学学时	实验教学学时所占比例(%)		理论教学学分	集中实践教学环节学分	实验教学学分	课外科技活动学分	实践教学占总学分(%)
1	会计学	2880	2112	352	12.22	160.0	128.0	22.0	10.0	0	20.00
2	会计学(CIMA方向)	2896	2080	328	11.33	160.0	126.0	22.0	12.0	0	21.25
3	会计学(卓越财经)	2488	1752	736	29.58	160.0	108.5	22.0	29.5	0	32.19
4	财务管理	3052	1796	728	23.85	160.0	105.0	22.0	33.0	0	34.38
5	审计学	3088	1844	1244	40.28	160.0	113.5	19.0	27.5	0	29.06
6	资产评估	2512	2112	400	15.92	160.0	128.0	19.0	13.0	0	20.00
7	会计学(东盟国际会计)	1960	1360	342	17.45	112.0	87.0	16.0	9.0	0	22.32
8	财务会计教育	2844	1988	856	30.10	160.0	99.5	20.0	40.5	0	37.81
9	会计学(专升本)	1536	1008	196	12.76	85.0	63.0	16.0	6.0	0	25.88
10	会计学(双学位)	968	656	312	32.23	54.0	41.0	5.0	8.0	0	24.07
11	国际经济与贸易(东南亚贸易)(中泰)	3146	1672	672	21.36	160.0	104.0	17.0	39.0	0	35.00

序号	校内专业名称	总学时数	其中：学时			总学分	其中：学分				
			理论教学学时	实验教学学时	实验教学学时所占比例 (%)		理论教学学分	集中实践教学环节学分	实验教学学分	课外科技活动学分	实践教学占总学分 (%)
12	国际经济与贸易(东南亚贸易)(中马)	3146	1944	400	12.71	160.0	121.0	17.0	22.0	0	24.38
13	会计学(国际会计)(中英)	2820	2186	264	9.36	160.0	132.0	17.0	11.0	0	17.50
14	会计学(国际会计)(中法)	3236	2584	264	8.16	160.0	132.0	17.0	11.0	0	17.50
15	会计学(国际会计-创新实验)	2820	2192	240	8.51	160.0	133.0	17.0	10.0	0	16.88
16	会计学(国际会计)(中美)	2828	2176	264	9.34	177.5	149.5	17.0	11.0	0	15.77
17	会计学(中澳)	2788	2256	144	5.16	160.0	137.0	17.0	6.0	0	14.38
18	国际商务(中美)	2636	2352	96	3.64	170.0	149.0	17.0	4.0	0	12.35
19	物流管理	2920	1616	640	21.92	160.0	108.5	21.0	30.5	0	32.19
20	物流管理-联合办学	2970	1216	592	19.93	160.0	77.5	22.5	60.0	0	51.56
21	工程管理	3060	1672	720	23.53	160.0	101.0	26.5	32.5	0	36.88
22	房地产开发与管理	2956	1720	712	24.09	160.0	106.0	20.5	33.5	0	33.75
23	人文地理与城乡规划	3012	1640	884	29.35	160.0	101.0	19.0	40.0	0	36.88
24	工程造价	3032	1632	864	28.50	160.0	98.5	21.0	40.5	0	38.44

序号	校内专业名称	总学时数	其中：学时			总学分	其中：学分				
			理论教学学时	实验教学学时	实验教学学时所占比例 (%)		理论教学学分	集中实践教学环节学分	实验教学学分	课外科技活动学分	实践教学占总学分 (%)
25	工程造价(卓越财经)	2964	1624	856	28.88	160.0	101.5	21.0	37.5	0	36.56
26	物流管理(专升本)	1580	772	420	26.58	85.0	47.5	17.0	20.5	0	44.12
27	工程管理(专升本)	1556	836	356	22.88	85.0	42.5	16.0	26.5	0	50.00
28	工程造价(专升本)	1516	844	308	20.32	85.0	52.0	16.0	17.0	0	38.82
29	法学	2928	1848	448	15.30	160.0	114.0	25.0	21.0	0	28.75
30	法学(法务会计)	2928	1848	448	15.30	160.0	114.0	25.0	21.0	0	28.75
31	法学(东盟民商法)	2928	1840	456	15.57	160.0	113.5	25.0	21.5	0	29.06
32	法学(金融法)	2928	1848	448	15.30	160.0	114.0	25.0	21.0	0	28.75
33	经济学	2920	1864	692	23.70	160.0	115.0	20.5	24.5	0	28.13
34	经济学(拔尖人才)	2936	1928	472	16.08	160.0	117.0	20.5	22.5	0	26.88
35	土地资源管理	2872	1680	488	16.99	160.0	103.5	28.0	28.5	0	35.31
36	国际经济与贸易	2920	1848	486	16.64	160.0	114.0	23.0	23.0	0	28.75
37	商务经济学	2920	1864	544	18.63	160.0	115.0	20.0	25.0	0	28.13
38	国际商务	2916	1848	484	16.60	160.0	114.0	23.0	23.0	0	28.75
39	农林经济管理	2920	1848	560	19.18	160.0	114.0	20.0	26.0	0	28.75
40	国际经济与贸易(专升本)	1516	900	204	13.46	85.0	58.5	16.0	10.5	0	31.18

序号	校内专业名称	总学时数	其中：学时			总学分	其中：学分				
			理论教学学时	实验教学学时	实验教学学时所占比例 (%)		理论教学学分	集中实践教学环节学分	实验教学学分	课外科技活动学分	实践教学占总学分 (%)
41	国际商务(专升本)	1524	932	228	14.96	85.0	57.5	16.0	11.5	0	32.35
42	农林经济管理(专升本)	1516	948	204	13.46	85.0	56.5	18.0	10.5	0	33.53
43	英语(经贸翻译方向)	3052	1440	1180	38.66	160.0	90.0	22.0	48.0	0	43.75
44	商务英语(国际贸易方向)	3052	1568	1052	34.47	160.0	98.0	21.0	41.0	0	38.75
45	商务英语(跨境电商方向)	3052	1592	1028	33.68	160.0	99.5	21.0	39.5	0	37.81
46	法语	3072	1352	1288	41.93	160.0	83.0	21.0	56.0	0	48.13
47	商务英语(跨境电商方向)(专升本)	1820	792	596	32.75	85.0	49.5	17.0	18.5	0	41.76
48	商务英语(会计方向)	3040	1424	1616	53.16	160.0	88.0	16.0	56.0	0	45.00
49	商务英语(卓越财经)	3072	1312	1760	57.29	160.0	81.0	20.0	59.0	0	49.38
50	英语(翻译方向)	2708	1392	1316	48.60	160.0	98.0	25.0	37.0	0	38.75
51	工商管理(留学生)	1696	1308	64	3.77	100.0	84.0	12.0	4.0	0	16.00
52	工商管理	2960	1780	904	30.54	160.0	123.0	24.5	12.5	0	23.13
53	工商管理(特色)	2892	1768	800	27.66	160.0	124.0	18.5	17.5	0	22.50
54	工商管理(专升本)	1516	940	240	15.83	85.0	63.0	16.0	6.0	0	25.88

序号	校内专业名称	总学时数	其中：学时			总学分 数	其中：学分				
			理论教学学时	实验教学学时	实验教学学时所占比例 (%)		理论教学学分	集中实践教学环节学分	实验教学学分	课外科技活动学分	实践教学占总学分 (%)
55	人力资源管理	2968	1844	928	31.27	160.0	124.0	22.0	14.0	0	22.50
56	人力资源管理(专升本)	1492	994	308	20.64	85.0	63.0	13.5	8.5	0	25.88
57	市场营销	2936	1812	824	28.07	160.0	126.0	21.5	12.5	0	21.25
58	市场营销(卓越财经)	2842	1808	710	24.98	160.0	126.0	19.0	15.0	0	21.25
59	市场营销(高端应用型)	2984	2336	348	11.66	160.0	90.0	21.5	48.5	0	43.75
60	市场营销(专升本)	1516	916	284	18.73	85.0	63.0	18.0	4.0	0	25.88
61	旅游管理	2920	1844	700	23.97	160.0	128.0	26.0	6.0	0	20.00
62	旅游管理(专升本)	1516	892	288	19.00	85.0	63.0	16.0	6.0	0	25.88
63	酒店管理	2920	1844	700	23.97	160.0	128.0	26.0	6.0	0	20.00
64	会展经济与管理	2874	1792	806	28.04	160.0	119.0	23.0	18.0	0	25.63
65	广告学	2848	1880	528	18.54	160.0	110.0	20.0	30.0	0	31.25
66	环境设计	2920	1368	1016	34.79	160.0	84.0	21.0	55.0	0	47.50
67	视觉传达设计	2936	1272	1104	37.60	160.0	78.0	22.0	60.0	0	51.25
68	新闻学	2944	1568	864	29.35	160.0	96.5	20.0	43.5	0	39.69
69	广告学(广告策划方向)	2892	1616	816	28.22	160.0	98.0	20.0	42.0	0	38.75
70	广告学(广告设计方向)	2876	1536	880	30.60	160.0	96.0	20.0	44.0	0	40.00

序号	校内专业名称	总学时数	其中：学时			总学分	其中：学分				
			理论教学学时	实验教学学时	实验教学学时所占比例 (%)		理论教学学分	集中实践教学环节学分	实验教学学分	课外科技活动学分	实践教学占总学分 (%)
71	文化产业管理	2842	1656	720	25.33	160.0	105.5	20.0	34.5	0	34.06
72	秘书学(经济文秘方向)	2876	1584	856	29.76	160.0	98.0	19.0	43.0	0	38.75
73	广告学(专升本)	1468	1016	252	17.17	85.0	52.5	16.0	16.5	0	38.24
74	网络与新媒体	2944	1496	864	29.35	160.0	92.0	23.0	45.0	0	42.50
75	计算机科学与技术(留学生)	2226	1412	526	23.63	125.0	85.0	12.0	28.0	0	32.00
76	金融数学	2856	1928	440	15.41	160.0	119.0	19.0	22.0	0	25.63
77	统计学	2888	1824	552	19.11	160.0	112.5	20.0	27.5	0	29.69
78	电子商务	2912	1672	728	25.00	160.0	101.0	20.0	39.0	0	36.88
79	信息管理与信息系统	2928	1648	768	26.23	160.0	99.5	20.0	40.5	0	37.81
80	计算机科学与技术(卓越财经)	3020	1592	940	31.13	160.0	96.0	19.0	45.0	0	40.00
81	经济统计学	2916	1800	604	20.71	160.0	109.0	20.0	31.0	0	31.88
82	应用统计学	2912	1720	632	21.70	160.0	106.0	22.0	32.0	0	33.75
83	数字媒体技术	2952	1576	888	30.08	160.0	95.0	19.0	46.0	0	40.63
84	数据科学与大数据技术	3036	1464	1084	35.70	160.0	88.0	19.0	53.0	0	45.00
85	数学与应用数学	2856	1916	464	16.25	160.0	118.0	18.0	24.0	0	26.25
86	信息与计算科学	2848	1928	456	16.01	160.0	118.0	18.0	24.0	0	26.25

序号	校内专业名称	总学时数	其中：学时			总学分 数	其中：学分				
			理论教学学时	实验教学学时	实验教学学时所占比例 (%)		理论教学学分	集中实践教学环节学分	实验教学学分	课外科技活动学分	实践教学占总学分 (%)
87	电子商务(专升本)	1516	732	420	27.70	85.0	45.0	16.0	24.0	0	47.06
88	信息管理与信息系统(专升本)	1500	772	364	24.27	85.0	47.5	16.0	21.5	0	44.12
89	计算机科学与技术(人工智能方向)(专升本)	1524	708	452	29.66	85.0	43.5	16.0	25.5	0	48.82
90	计算机科学与技术(区块链方向)(专升本)	1524	708	452	29.66	85.0	43.5	16.0	25.5	0	48.82
91	数字媒体技术(专升本)	1504	740	436	28.99	85.0	45.5	16.0	23.5	0	46.47
92	金融学	2884	2008	876	30.37	160.0	119.0	19.0	22.0	0	25.63
93	投资学	2876	2072	804	27.96	160.0	123.0	19.0	18.0	0	23.13
94	保险学	2880	1984	896	31.11	160.0	117.5	19.0	23.5	0	26.56
95	金融工程	2876	2008	868	30.18	160.0	119.0	19.0	22.0	0	25.63
96	金融学(专升本)	1436	976	460	32.03	85.0	59.5	16.0	9.5	0	30.00
97	公共关系学	2762	1648	712	25.78	160.0	104.5	20.0	35.5	0	34.69
98	国际经济与贸易(留学生)	2136	1360	340	15.92	120.0	92.0	13.5	14.5	0	23.33
99	会计学(国际金融与会计)(中泰)	2802	1736	608	21.70	160.0	108.5	17.0	34.5	0	32.19

序号	校内专业名称	总学时数	其中：学时			总学分	其中：学分				
			理论教学学时	实验教学学时	实验教学学时所占比例 (%)		理论教学学分	集中实践教学环节学分	实验教学学分	课外科技活动学分	实践教学占总学分 (%)
100	农村区域发展	2930	1712	712	24.30	160.0	107.0	22.0	31.0	0	33.13
101	税收学	2888	2120	312	10.80	160.0	128.0	19.0	13.0	0	20.00
102	税收学(航运创新)	2880	2112	312	10.83	160.0	128.0	19.0	13.0	0	20.00
103	财政学(卓越财经)	2896	2080	288	9.94	160.0	126.0	22.0	12.0	0	21.25
104	财政学	2904	2088	360	12.40	160.0	126.0	19.0	15.0	0	21.25
105	劳动与社会保障	2880	2136	264	9.17	160.0	129.0	20.0	11.0	0	19.38
106	公共事业管理	2888	2120	264	9.14	160.0	128.0	21.0	11.0	0	20.00

16. 选修课学分占总学分比例

(按学科门类、专业) 见表 1-8 和 1-9:

表 1-8 分学科选修课学分占总学分比例

学科门类	所含专业数	所含校内专业数	平均总学分	平均必修学分	平均选修学分	选修课占总学分 (%)
总计	57	106	144.09	112.34	29.83	21.24
工学	4	11	122.73	96.05	26.68	22.80
文学	7	15	150.00	120.50	29.50	20.13
法学	1	4	160.00	130.00	30.00	18.75
理学	6	6	160.00	128.33	31.67	19.79
管理学	22	45	140.63	110.27	28.79	20.97
经济学	14	22	148.41	109.66	32.75	22.67
艺术学	3	3	160.00	126.67	33.33	20.83

表 1-9 分专业选修课学分占总学分比例

序号	专业代码	专业名称	学时数				学分数			
			总数	其中		其中		总数	其中	
				必修课 占比 (%)	选修课 占比 (%)	理论教 学占比 (%)	实验教 学占比 (%)		必修课 占比 (%)	选修课 占比 (%)
1	020101	经济学	2928.0 0	81.43	18.57	64.75	19.89	160.00	78.75	21.25
2	020102	经济统计学	2916.0 0	81.89	18.11	61.73	20.71	160.00	79.38	20.63
3	020105T	商务经济学	2920.0 0	81.92	18.08	63.84	18.63	160.00	79.38	20.63
4	020201K	财政学	2900.0 0	79.86	20.14	71.86	11.17	160.00	55.94	22.81
5	020202	税收学	2884.0 0	81.13	18.87	73.37	10.82	160.00	58.75	21.25
6	020301K	金融学	2160.0 0	72.75	27.25	68.80	31.20	122.50	70.46	29.54
7	020302	金融工程	2876.0 0	78.86	21.14	69.82	30.18	160.00	76.25	23.75
8	020303	保险学	2880.0 0	78.61	21.39	68.89	31.11	160.00	75.94	24.06
9	020304	投资学	2876.0 0	77.19	22.81	72.04	27.96	160.00	74.38	25.63
10	020305T	金融数学	2856.0 0	69.19	30.81	67.51	15.41	160.00	79.69	20.31
11	020401	国际经济与贸易	2190.6 7	78.01	21.99	62.11	15.34	121.67	75.33	24.67
12	020401H	国际经济与贸易（中外合作）	3146.0 0	85.76	14.24	57.47	17.04	160.00	82.50	17.50
13	030101K	法学	2928.0 0	83.61	16.39	63.05	15.37	160.00	81.25	18.75
14	050107T	秘书学	2876.0 0	81.08	18.92	55.08	29.76	160.00	78.75	21.25

序号	专业代码	专业名称	学时数				学分数			
			总数	其中		其中		总数	其中	
				必修课 占比 (%)	选修课 占比 (%)	理论教 学占比 (%)	实验教 学占比 (%)		必修课 占比 (%)	选修课 占比 (%)
15	050201	英语	2880.0 0	85.31	14.69	49.29	43.63	160.00	81.56	18.44
16	050204	法语	3072.0 0	88.28	11.72	44.01	41.93	160.00	85.94	14.06
17	050262	商务英语	2807.2 0	83.38	16.62	47.32	42.27	145.00	79.51	20.49
18	050301	新闻学	2944.0 0	83.15	16.85	53.26	29.35	160.00	80.63	19.38
19	050303	广告学	2521.0 0	79.91	20.09	61.13	23.63	141.25	77.71	22.29
20	050306T	网络与新媒体	2944.0 0	83.70	16.30	50.82	29.35	160.00	81.25	18.75
21	070101	数学与应用数 学	2856.0 0	81.51	18.49	67.09	16.25	160.00	79.38	20.63
22	070102	信息与计算科 学	2848.0 0	82.02	17.98	67.70	16.01	160.00	80.00	20.00
23	070503	人文地理与城 乡规划	3012.0 0	82.47	17.53	54.45	29.35	160.00	79.38	20.63
24	071201	统计学	2888.0 0	82.83	17.17	63.16	19.11	160.00	80.63	19.38
25	071202	应用统计学	2912.0 0	84.62	15.38	59.07	21.70	160.00	82.50	17.50
26	080901	计算机科学与 技术	2073.5 0	78.48	21.52	52.27	28.52	113.75	75.64	24.36
27	080906	数字媒体技术	2228.0 0	80.16	19.84	51.29	29.54	122.50	77.65	22.35
28	080910T	数据科学与大 数据技术	3036.0 0	82.61	17.39	48.22	35.70	160.00	79.38	20.63
29	120102	信息管理与信 息系统	2214.0 0	77.66	22.34	53.88	25.25	122.50	75.02	24.98

序号	专业代码	专业名称	学时数				学分数			
			总数	其中		其中		总数	其中	
				必修课 占比 (%)	选修课 占比 (%)	理论教 学占比 (%)	实验教 学占比 (%)		必修课 占比 (%)	选修课 占比 (%)
30	120103	工程管理	2308.0 0	81.88	18.12	54.18	23.20	122.50	78.90	21.10
31	120104	房地产开发与 管理	2956.0 0	83.22	16.78	58.19	24.09	160.00	80.63	19.38
32	120105	工程造价	2504.0 0	80.70	19.30	54.76	25.90	135.00	77.84	22.16
33	120201K	工商管理	2266.0 0	82.22	17.78	65.10	19.45	126.25	80.18	19.82
34	120202	市场营销	2569.5 0	78.21	21.79	66.01	20.86	141.25	75.32	24.68
35	120203K	会计学	2121.3 3	83.34	16.66	69.73	19.26	121.83	81.43	18.57
36	120203KH	会计学（中外合 作办学）	2882.3 3	89.40	10.60	75.82	10.37	162.92	87.58	11.67
37	120204	财务管理	3052.0 0	83.22	16.78	58.85	23.85	160.00	80.00	20.00
38	120205	国际商务	2220.0 0	75.65	24.35	62.26	15.78	122.50	72.52	27.48
39	120205H	国际商务（中外 合作）	2636.0 0	89.68	10.32	89.23	3.64	170.00	90.00	10.00
40	120206	人力资源管理	2230.0 0	73.14	26.86	64.38	25.96	122.50	69.96	30.04
41	120207	审计学	3088.0 0	83.42	16.58	59.72	40.28	160.00	80.00	20.00
42	120208	资产评估	2512.0 0	79.62	20.38	84.08	15.92	160.00	73.75	26.25
43	120210	文化产业管理	2842.0 0	79.17	20.83	58.27	25.33	160.00	76.88	23.13
44	120213T	财务会计教育	2844.0 0	80.87	19.13	69.90	30.10	160.00	78.75	21.25

序号	专业代码	专业名称	学时数				学分数			
			总数	其中		其中		总数	其中	
				必修课 占比 (%)	选修课 占比 (%)	理论教 学占比 (%)	实验教 学占比 (%)		必修课 占比 (%)	选修课 占比 (%)
45	120301	农林经济管理	2218.0 0	76.92	23.08	62.91	16.32	122.50	74.01	25.99
46	120302	农村区域发展	2930.0 0	82.53	17.47	58.43	24.30	160.00	80.00	20.00
47	120401	公共事业管理	2888.0 0	80.61	19.39	73.41	9.14	160.00	58.13	21.88
48	120403	劳动与社会保 障	2880.0 0	81.11	18.89	74.17	9.17	160.00	59.38	21.25
49	120404	土地资源管理	2872.0 0	83.29	16.71	58.50	16.99	160.00	81.25	18.75
50	120409T	公共关系学	2762.0 0	77.41	22.59	59.67	25.78	160.00	74.38	25.63
51	120601	物流管理	2490.0 0	80.45	19.55	48.38	22.81	135.00	77.44	22.56
52	120801	电子商务	2214.0 0	80.15	19.85	52.85	26.35	122.50	77.68	22.32
53	120901K	旅游管理	2218.0 0	76.67	23.33	60.99	21.48	122.50	73.73	26.27
54	120902	酒店管理	2920.0 0	79.73	20.27	63.15	23.97	160.00	76.88	23.13
55	120903	会展经济与管 理	2874.0 0	82.19	17.81	62.35	28.04	160.00	80.00	20.00
56	130502	视觉传达设计	2936.0 0	83.65	16.35	43.32	37.60	160.00	81.25	18.75
57	130503	环境设计	2920.0 0	81.92	18.08	46.85	34.79	160.00	79.38	20.63

17. 主讲本科课程的教授占教授总数的比例

全校比例:89.29%。分专业比例见表1-10:

表1-10 各专业主讲本科课程的教授占教授总数的比例

序号	专业名称	专任教师总数	教授人数	教授授课人数	教授授课比例 (%)
1	经济学	27	7	6	85.71
2	经济统计学	21	4	3	75.00
3	商务经济学	11	0	0	0.00
4	财政学	32	1	1	100.00
5	税收学	30	4	4	100.00
6	金融学	56	3	3	100.00
7	金融工程	11	1	1	100.00
8	保险学	14	1	1	100.00
9	投资学	14	1	1	100.00
10	金融数学	12	3	2	66.67
11	国际经济与贸易	41	3	3	100.00
12	国际经济与贸易（中外合作）	1	0	0	0.00
13	法学	42	6	5	83.33
14	秘书学	8	1	1	100.00
15	英语	12	0	0	0.00
16	法语	5	0	0	0.00
17	商务英语	32	5	5	100.00
18	新闻学	11	1	1	100.00
19	广告学	16	1	1	100.00
20	网络与新媒体	8	1	1	100.00
21	数学与应用数学	7	2	2	100.00
22	信息与计算科学	5	1	1	100.00
23	人文地理与城乡规划	9	1	1	100.00
24	统计学	11	2	2	100.00
25	应用统计学	11	2	2	100.00
26	计算机科学与技术	22	3	2	66.67
27	数字媒体技术	14	1	1	100.00

序号	专业名称	专任教师总数	教授人数	教授授课人数	教授授课比例 (%)
28	数据科学与大数据技术	8	0	0	0.00
29	信息管理与信息系统	15	1	1	100.00
30	工程管理	34	1	1	100.00
31	房地产开发与管理	13	0	0	0.00
32	工程造价	29	1	1	100.00
33	工商管理	40	4	4	100.00
34	市场营销	24	2	2	100.00
35	会计学	85	7	6	85.71
36	会计学(中外合作办学)	69	3	2	66.67
37	财务管理	25	1	1	100.00
38	国际商务	25	0	0	0.00
39	国际商务(中外合作)	8	0	0	0.00
40	人力资源管理	25	2	1	50.00
41	审计学	9	1	1	100.00
42	资产评估	7	2	2	100.00
43	文化产业管理	5	0	0	0.00
44	财务会计教育	8	0	0	0.00
45	农林经济管理	11	0	0	0.00
46	农村区域发展	2	0	0	0.00
47	公共事业管理	10	2	2	100.00
48	劳动与社会保障	7	0	0	0.00
49	土地资源管理	10	2	2	100.00
50	公共关系学	5	0	0	0.00
51	物流管理	23	1	1	100.00
52	电子商务	22	1	1	100.00
53	旅游管理	13	0	0	0.00
54	酒店管理	11	0	0	0.00
55	会展经济与管理	2	0	0	0.00
56	视觉传达设计	18	1	1	100.00
57	环境设计	9	0	0	0.00

18. 教授讲授本科课程比例

门次数比例：7.16%；教授讲授本科课程门数占总门数比例：11.89%。分专业比例见表1-11：

表1-11 各专业教授讲授本科课程情况

序号	专业名称	专业课程门次数	教授授专业课程门次数	教授讲授本科课程占课程总门次数的比例(%)
1	经济学	67	11	16.42
2	经济统计学	62	10	16.13
3	商务经济学	38	4	10.53
4	财政学	155	3	1.94
5	税收学	91	22	24.18
6	金融学	237	17	7.17
7	金融工程	45	1	2.22
8	保险学	70	16	22.86
9	投资学	70	5	7.14
10	金融数学	26	0	0.00
11	国际经济与贸易	107	8	7.48
12	国际经济与贸易（中外合作）	12	0	0.00
13	法学	148	14	9.46
14	秘书学	41	9	21.95
15	英语	47	4	8.51
16	法语	42	0	0.00
17	商务英语	142	9	6.34
18	新闻学	46	9	19.57
19	广告学	77	2	2.60
20	网络与新媒体	0	0	0.00
21	数学与应用数学	0	0	0.00
22	信息与计算科学	0	0	0.00
23	人文地理与城乡规划	37	3	8.11
24	统计学	30	2	6.67
25	应用统计学	33	5	15.15
26	计算机科学与技术	38	4	10.53

序号	专业名称	专业课程门次数	教授授专业课程门次数	教授讲授本科课程占课程总门次数的比例(%)
27	数字媒体技术	38	15	39.47
28	数据科学与大数据技术	5	0	0.00
29	信息管理与信息系统	31	3	9.68
30	工程管理	89	2	2.25
31	房地产开发与管理	60	0	0.00
32	工程造价	75	4	5.33
33	工商管理	156	20	12.82
34	市场营销	78	12	15.38
35	会计学	257	48	18.68
36	会计学(中外合作办学)	267	4	1.50
37	财务管理	37	1	2.70
38	国际商务	83	6	7.23
39	国际商务(中外合作)	25	1	4.00
40	人力资源管理	90	4	4.44
41	审计学	40	3	7.50
42	资产评估	41	6	14.63
43	文化产业管理	19	2	10.53
44	财务会计教育	33	1	3.03
45	农林经济管理	20	2	10.00
46	农村区域发展	16	0	0.00
47	公共事业管理	34	4	11.76
48	劳动与社会保障	25	2	8.00
49	土地资源管理	30	4	13.33
50	公共关系学	18	1	5.56
51	物流管理	67	4	5.97
52	电子商务	60	3	5.00
53	旅游管理	36	1	2.78
54	酒店管理	38	1	2.63
55	会展经济与管理	24	1	4.17
56	视觉传达设计	71	2	2.82
57	环境设计	33	0	0.00

19. 实践教学及实习实训基地

表 1-12 各专业实习实训基地情况

序号	专业名称	校内实验场所		校外实习、实践、实训基地	
		使用数量	课程门数	基地数	当年接纳学生总人次
1	经济学	8	7	39	680
2	经济统计学	4	7	8	223
3	商务经济学	7	6	1	10
4	财政学	5	9	1	145
5	税收学	5	7	6	285
6	金融学	22	5	1	20
7	金融工程	9	7	0	0
8	保险学	10	5	1	20
9	投资学	16	6	1	20
10	金融数学	3	4	3	60
11	国际经济与贸易	12	9	40	960
12	国际经济与贸易（中外合作）	1	2	2	20
13	法学	2	10	3	30
14	秘书学	8	10	23	1150
15	英语	7	8	17	12
16	法语	4	10	19	6
17	商务英语	15	13	17	48
18	新闻学	9	13	25	1250
19	广告学	12	15	27	2500
20	网络与新媒体	0	0	0	0
21	数学与应用数学	0	0	0	0
22	信息与计算科学	0	0	0	0
23	人文地理与城乡规划	2	4	0	0
24	统计学	4	4	7	213
25	应用统计学	5	7	8	223
26	计算机科学与技术	11	17	16	1010
27	数字媒体技术	5	29	4	160

序号	专业名称	校内实验场所		校外实习、实践、实训基地	
		使用数量	课程门数	基地数	当年接纳学生 总人数
28	数据科学与大数据技术	0	0	0	0
29	信息管理与信息系统	8	13	17	560
30	工程管理	11	6	2	100
31	房地产开发与管理	12	7	1	10
32	工程造价	13	10	1	50
33	工商管理	1	17	0	0
34	市场营销	3	10	12	24
35	会计学	7	19	30	1450
36	会计学（中外合作办学）	2	11	21	210
37	财务管理	6	8	30	675
38	国际商务	10	6	40	890
39	国际商务（中外合作）	0	0	4	40
40	人力资源管理	4	13	0	0
41	审计学	7	11	4	70
42	资产评估	6	11	7	130
43	文化产业管理	7	9	24	1200
44	财务会计教育	8	9	4	110
45	农林经济管理	5	5	40	850
46	农村区域发展	2	2	40	700
47	公共事业管理	3	4	2	27
48	劳动与社会保障	5	5	2	29
49	土地资源管理	7	5	1	10
50	公共关系学	2	3	2	45
51	物流管理	17	10	1	20
52	电子商务	12	22	26	1282
53	旅游管理	2	7	12	24
54	酒店管理	3	6	12	24
55	会展经济与管理	2	9	0	0
56	视觉传达设计	9	9	27	1350
57	环境设计	7	6	27	1350

20. 应届本科生毕业率：96.41%

分专业比例见表 1-13：

表1-13 分专业本科生毕业率

序号	专业代码	专业名称	应届毕业生数	应届生中未按时毕业数	毕业率
1	020201K	财政学	147	4	97.35%
2	120403	劳动与社会保障	40	0	100%
3	120409T	公共关系学	27	3	90%
4	120201K	工商管理	189	4	97.93%
5	120104	房地产开发与管理	54	0	100%
6	020401H	国际经济与贸易（中外合作）	72	4	94.74%
7	120203K	会计学	379	3	99.21%
8	120901K	旅游管理	34	4	89.47%
9	120203KH	会计学（中外合作办学）	387	36	91.49%
10	120204	财务管理	58	0	100%
11	050204	法语	25	1	96.15%
12	050107T	秘书学	46	1	97.87%
13	120210	文化产业管理	36	0	100%
14	130502	视觉传达设计	87	3	96.67%
15	120801	电子商务	104	3	97.2%
16	120401	公共事业管理	27	1	96.43%
17	120206	人力资源管理	101	2	98.06%
18	120103	工程管理	213	7	96.82%
19	120105	工程造价	104	2	98.11%
20	120213T	财务会计教育	58	0	100%
21	020302	金融工程	46	4	92%

序号	专业代码	专业名称	应届毕业生数	应届生中未按时毕业数	毕业率
22	020105T	商务经济学	45	1	97.83%
23	050301	新闻学	40	7	85.11%
24	020102	经济统计学	95	6	94.06%
25	071202	应用统计学	48	1	97.96%
26	120601	物流管理	84	6	93.33%
27	120207	审计学	51	1	98.08%
28	020101	经济学	103	0	100%
29	071201	统计学	46	0	100%
30	080901	计算机科学与技术	42	6	87.5%
31	120903	会展经济与管理	42	3	93.33%
32	120301	农林经济管理	35	1	97.22%
33	050201	英语	27	0	100%
34	130503	环境设计	35	2	94.59%
35	080906	数字媒体技术	36	2	94.74%
36	120202	市场营销	93	2	97.89%
37	120902	酒店管理	45	2	95.74%
38	020303	保险学	86	3	96.63%
39	120404	土地资源管理	47	1	97.92%
40	050262	商务英语	78	5	93.98%
41	050303	广告学	79	3	96.34%
42	020304	投资学	93	6	93.94%
43	020401	国际经济与贸易	103	4	96.26%
44	020305T	金融数学	43	2	95.56%

序号	专业代码	专业名称	应届毕业生数	应届生中未按时毕业数	毕业率
45	120102	信息管理与信息系统	40	3	93.02%
46	020202	税收学	136	0	100%
47	030101K	法学	149	4	97.39%
48	070503	人文地理与城乡规划	31	2	93.94%
49	120208	资产评估	53	1	98.15%
50	020301K	金融学	408	8	98.08%
51	120205	国际商务	85	5	94.44%

21. 应届本科生学位授予率：99.80%

分专业比例见表 1-14：

表 1-14 分专业本科生学位授予率

序号	专业代码	专业名称	应届毕业生数	学位授予数	毕业生学位授予率
1	020201K	财政学	147	147	100%
2	120403	劳动与社会保障	40	40	100%
3	120409T	公共关系学	27	27	100%
4	120201K	工商管理	189	189	100%
5	120104	房地产开发与管理	54	54	100%
6	020401H	国际经济与贸易（中外合作）	72	72	100%
7	120203K	会计学	379	379	100%
8	120901K	旅游管理	34	34	100%
9	120203KH	会计学（中外合作办学）	387	386	99.83%
10	120204	财务管理	58	58	100%

序号	专业代码	专业名称	应届毕业生数	学位授予数	毕业生学位授予率
11	050204	法语	25	25	100%
12	050107T	秘书学	46	45	97.83%
13	120210	文化产业管理	36	36	100%
14	130502	视觉传达设计	87	87	100%
15	120801	电子商务	104	103	99.06%
16	120401	公共事业管理	27	27	100%
17	120206	人力资源管理	101	101	100%
18	120103	工程管理	213	212	99.57%
19	120105	工程造价	104	103	99.32%
20	120213T	财务会计教育	58	58	100%
21	020302	金融工程	46	46	100%
22	020105T	商务经济学	45	45	100%
23	050301	新闻学	40	38	95%
24	020102	经济统计学	95	95	100%
25	071202	应用统计学	48	48	100%
26	120601	物流管理	84	84	100%
27	120207	审计学	51	51	100%
28	020101	经济学	103	103	100%
29	071201	统计学	46	46	100%
30	080901	计算机科学与技术	42	42	100%
31	120903	会展经济与管理	42	42	100%
32	120301	农林经济管理	35	35	100%
33	050201	英语	27	27	100%
34	130503	环境设计	35	35	100%

序号	专业代码	专业名称	应届毕业生数	学位授予数	毕业生学位授予率
35	080906	数字媒体技术	36	36	100%
36	120202	市场营销	93	93	100%
37	120902	酒店管理	45	45	100%
38	020303	保险学	86	86	100%
39	120404	土地资源管理	47	47	100%
40	050262	商务英语	78	78	100%
41	050303	广告学	79	79	100%
42	020304	投资学	93	92	98.92%
43	020401	国际经济与贸易	103	103	100%
44	020305T	金融数学	43	43	100%
45	120102	信息管理与信息系统	40	40	100%
46	020202	税收学	136	136	100%
47	030101K	法学	149	149	100%
48	070503	人文地理与城乡规划	31	31	100%
49	120208	资产评估	53	53	100%
50	020301K	金融学	408	407	99.85%
51	120205	国际商务	85	85	100%

22. 应届本科生初次就业率：78.38%。

分专业比例见表 1-15：

表 1-15 分专业毕业生初次就业率

序号	专业代码	专业名称	应届毕业生数	应届毕业生就业人数	毕业生初次就业率
1	020201K	财政学	147	109	78.26%
2	120403	劳动与社会保障	40	28	70%
3	120409T	公共关系学	27	18	66.67%
4	120201K	工商管理	189	136	76.94%
5	120104	房地产开发与管理	54	44	81.48%
6	020401H	国际经济与贸易(中外合作)	72	51	72.16%
7	120203K	会计学	379	276	72.58%
8	120901K	旅游管理	34	28	82.35%
9	120203KH	会计学(中外合作办学)	387	255	69.06%
10	120204	财务管理	58	46	79.31%
11	050204	法语	25	22	88%
12	050107T	秘书学	46	38	82.61%
13	120210	文化产业管理	36	29	80.56%
14	130502	视觉传达设计	87	79	90.8%
15	120801	电子商务	104	72	69.26%
16	120401	公共事业管理	27	22	81.48%
17	120206	人力资源管理	101	57	56.44%
18	120103	工程管理	213	203	95.27%
19	120105	工程造价	104	95	91.94%
20	120213T	财务会计教育	58	29	50%
21	020302	金融工程	46	42	91.3%
22	020105T	商务经济学	45	35	77.78%
23	050301	新闻学	40	28	70%
24	020102	经济统计学	95	65	68.42%
25	071202	应用统计学	48	32	66.67%
26	120601	物流管理	84	78	93.47%
27	120207	审计学	51	34	66.67%
28	020101	经济学	103	74	71.84%
29	071201	统计学	46	35	76.09%
30	080901	计算机科学与技术	42	33	78.57%

序号	专业代码	专业名称	应届毕业生数	应届毕业生就业人数	毕业生初次就业率
31	120903	会展经济与管理	42	33	78.57%
32	120301	农林经济管理	35	28	80%
33	050201	英语	27	26	96.3%
34	130503	环境设计	35	29	82.86%
35	080906	数字媒体技术	36	31	86.11%
36	120202	市场营销	93	77	82.69%
37	120902	酒店管理	45	30	66.67%
38	020303	保险学	86	73	84.88%
39	120404	土地资源管理	47	41	87.23%
40	050262	商务英语	78	74	94.84%
41	050303	广告学	79	56	70.77%
42	020304	投资学	93	81	87.1%
43	020401	国际经济与贸易	103	80	77.67%
44	020305T	金融数学	43	24	55.81%
45	120102	信息管理与信息系统	40	24	60%
46	020202	税收学	136	93	71.33%
47	030101K	法学	149	137	92.09%
48	070503	人文地理与城乡规划	31	29	93.55%
49	120208	资产评估	53	40	75.47%
50	020301K	金融学	408	383	94.36%
51	120205	国际商务	85	70	82.35%

23. 体质测试达标率：85.99%

分专业比例见表 1-16：

表 1-16 分专业体质测试合格率

序号	专业代码	专业名称	参与体质测试人数	测试合格人数	合格率
1	070140	工商管理	590	522	88.47
2	020140	国际经济与贸易	577	482	83.54
3	070440	物流管理	280	256	91.43
4	080240	审计学	204	178	87.25
5	040343	保险学	324	299	92.28

序号	专业代码	专业名称	参与体质测试人数	测试合格人数	合格率
6	100140	统计学	172	149	86.63
7	030246	税收学	493	435	88.24
8	030140	财政学	599	535	89.32
9	040140	金融学	1121	1001	89.3
10	080140	会计学	2531	1965	77.64
11	030340	劳动与社会保障	109	100	91.74
12	090340	公共关系学	61	51	83.61
13	030440	公共事业管理	114	103	90.35
14	110140	法学	602	527	87.54
15	020240	市场营销	374	316	84.49
16	070540	人力资源管理	387	335	86.56
17	020440	会展经济与管理	83	69	83.13
18	070240	旅游管理	140	126	90
19	070340	工程管理	365	323	88.49
20	130140	房地产开发与管理	214	186	86.92
21	130240	人文地理与城乡规划	143	119	83.22
22	130340	工程造价	433	402	92.84
23	080340	财务管理	220	200	90.91
24	080640	资产评估	195	158	81.03
25	080840	财务会计教育	200	178	89
26	040240	投资学	365	318	87.12
27	040440	金融工程	247	220	89.07
28	010140	经济学	412	369	89.56
29	010240	农村区域发展	31	27	87.1
30	020540	国际商务	503	432	85.88
31	010340	农林经济管理	68	55	80.88
32	010440	土地资源管理	156	139	89.1
33	050144	英语(翻译方向)	104	99	95.19
34	050241	商务英语(会计方向)	345	323	93.62
35	020340	广告学	298	259	86.91
36	090441	秘书学(经济文秘)	187	160	85.56

序号	专业代码	专业名称	参与体质测试人数	测试合格人数	合格率
		方向)			
37	090540	文化产业管理	78	71	91.03
38	090640	视觉传达设计	324	249	76.85
39	090740	环境设计	160	129	80.63
40	060140	电子商务	196	175	89.29
41	060240	信息管理与信息系统	191	164	85.86
42	060446	计算机科学与技术 (卓越财经)	174	130	74.71
43	100240	经济统计学	387	333	86.05
44	100340	应用统计学	159	130	81.76
45	060540	数字媒体技术	149	136	91.28
46	070840	酒店管理	156	138	88.46
47	010540	商务经济学	176	158	89.77
48	100440	金融数学	172	150	87.21
49	050440	法语	96	85	88.54
50	020840	新闻学	214	190	88.79
51	080740	会计学(东盟国际 会计)	14	14	100
52	100540	数据科学与大数据 技术	44	37	84.09