英语专业课程视频拍摄制作服务项目（重）

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项号 | 规格参数 | 单位 | 数量 | 单价（元） | 总价（元） |
| **1** | 1.★本项目为《跨文化交际》、《跨境电子商务概论》、《英语写作》、《国际商务理论与实践》、《英语演讲》等5门专业课程微课拍摄制作以及为期一年的线上教学指导服务，总计需拍摄制作不少于400分钟符合在线开放课程要求的微课视频，微课视频数量总计不少于50个，具体数量以双方最终协商为准，但不高于60个，时长范围：各微课视频时长5-10分钟。  2.★技术规范  2.1根据课程内容，课程拍摄制作团队与教师一起确定课程合理的拍摄方式，提供不少于以下5种的拍摄模式供主讲教师选择，特殊课程可根据主讲教师课程框架设计更多拍摄模式，一门课程可以采用多种拍摄模式：   * PPT模式：在摄影棚内拍摄，全程PPT演示。 * 访谈模式：在摄影棚内拍摄，根据访谈人数，设定机位数一般2-3机位，教学过程由多位教师交流讨论完成。适合启发性的、思维拓展和发散的学科课程。 * 演示模式：在摄影棚内多机位拍摄，通过实际操作演示、讲解，完成教学过程。 * 场景实操模式：根据教师课程需求，选择在特定拍摄场地，多机位拍摄。 * 随堂拍摄模式：随堂拍摄，多机位拍摄，记录教师讲课现场风采。   2.2课程制作团队与教师充分沟通并制定完善的课程拍摄计划。  2.3指导教师编写拍摄脚本或课程讲稿。  2.4根据拍摄计划，按照不同的场景、要求，进行前期准备，配合教师进行特殊拍摄需求的准备，和教师确定准备材料，沟通说明拍摄要求，并协助提供着装意见。  2.5按照拍摄方案要求，设计拍摄场景并安排布景和调试灯光。  2.6拍摄制作团队中需至少提供一名专职资深的在线开放课程教学设计指导人员（高等教育学、教育技术学等方向高教相关专业背景，硕士研究生及以上学历，从业经验不少于3年，相应文件中须提供学历证明等材料复印件）,拍摄制作及后续开展线上教学过程中需全程提供现场教学设计、视频编辑指导、线上教学支持等服务。视频拍摄制作团队中必须含一名或以上通过TEM8考试的成员。（相应文件中须提供成绩证明等材料复印件）。   1. 视频拍摄要求   3.1画面中教师以中景和近景为主，要求人物和板书（或其他画面元素）同样清晰。  3.2要能根据课程内容，选择最佳的呈现方式，如二维动画或MG动画虚拟录播、访谈、真人动画、完全动画、随堂拍摄等。  3.3视频录制场地为教室、演播室及外景实地拍摄，要能根据课程内容，选择最佳的呈现方式。  3.4视频中所引用的素材保证不涉及版权问题。  3.5拍摄方式：根据课程内容，可采用单机位、多机位拍摄；定点拍摄使用三脚架等稳定器材，行进拍摄视情况使用轨道等辅助器材。  ★3.6相关设备：高清数字摄像机、提词器、  专业电容麦克风、领夹式麦克风、专业灯光。  3.7要对出镜教师进行适当的形象设计，辅导老师适应镜头及着装选择。  3.8视频录制及制作应满足国家及自治区对在线课程、微课、视频公开课的相关技术要求。  4.后期制作要求  4.1技术指标  （1）视频信号源稳定，信噪比不低于55dB，无明显杂波、偏色。  （2）音频信噪比不低于48dB。  （3）声音和画面要求同步，无交流声或其它杂音等缺陷。  （4）拍摄画面无明显抖动，剪辑视频色彩统一，无明显色差。视频抠像边界清晰。  4.2配备专业人员，使用专业软件制作同步的字幕（中英双行），根据具体需求单独制作或与视频合并，单独制作要求使用srt格式；字幕要使用符合国家标准的规范字，不出现繁体字、异体字、错别字。  5.视、音频文件压缩格式要求  5.1视频压缩采用H.264格式编码、视频码流率1024Kbps -10000Kbps，提交的存档用高清成片，分辨率不低于1920\*1080像素、视频帧率为25帧/秒。  5.2音频压缩采用AAC编码、采样率不低于41.1KHz、音频码流率128kbps、双声道，做混音处理，清晰，无交流声或其他杂音、噪音等缺陷。  5.3视频格式采用 MP4 格式。  ★6.成果及知识产权要求  6.1本项目最终成果为微课视频资源，包括但不限于课程相关文档、教学视频、微课视频、与微课视频一致的微课件、一年期线上教学指导服务等，供应商需将成果上传至指定教学平台并确保正常运行，在服务期内全程指导教师运用成果资源开展线上教学。供应商应具备线上课程（慕课）教学平台运营经验，提供教学平台系统软件著作权等记证书(复印件)。  6.2项目提供的图片、视频、音频等素材，应无版权问题。项目交付成果的所有版权、著作权及所有衍生权利归采购方所有。 | 项 | 1 |  |  |
| ★其它要求：  1．供应商制作团队应有区内外高校相关课程拍摄制作经验，提供不少于两门由供应商拍摄制作的课程在线教学平台网站链接地址，提供团队成员参与相应课程拍摄及后期制作的工作照片各两张（A4彩印）。  2．成果交付时间：2020年11月15日前完成合同约定的拍摄制作服务，交付包括但不限于课程相关文档、教学视频、微课视频、与微课视频一致的微课件等。  3．为保证参与拍摄的教师的正常教学不受影响，供应商的拍摄场地应安排在校内场地，以教师确认的拍摄时间地点做出相应的拍摄安排，供应商不得擅自安排拍摄时间及场地。供应商应负责拍摄期间的设备运输及保管、场地布置等产生的相关费用。  4．供应商需为本项目提供为期一年的技术支持服务（以微课成果交付验收之日起算），服务包括但不限于课程的重拍、动画修改、字幕修改、线上教学活动指导等内容，对需改动、完善成果资源的内容，供应商需2 小时内作出响应，24小时内解决问题。直至符合相关要求，由此产生的一切费用由供应商负责承担。  5．为保证服务质量及满足后续服务响应要求，供应商需具有本地化专业团队，拍摄制作团队成员构成稳定。  6．本次摄制的视频内容的著作权为采购人所拥有，未经采购人允许，供应商不得以任何方式提供给其他任何单位或个人占有使用。  7．此项目在设计及制作上所使用的任何资料（包括音乐、音效、图片及制作之软件等）皆必须具备使用之合法版权。 | | | | | |