



廣西財經學院

GUANGXI UNIVERSITY OF FINANCE AND ECONOMICS

2022—2023 学年

本科教学质量报告



目 录

前 言	1
第一部分 本科教育基本情况	3
一、人才培养目标及服务面向	3
二、专业设置	3
三、全日制在校生情况	6
四、生源情况	6
(一) 广西生源质量	7
(二) 区外生源质量	7
第二部分 师资与教学条件	12
一、师资队伍	12
二、教师授课	13
(一) 本科生主讲教师情况	13
(二) 教授为本科生授课情况	13
三、教学经费投入	13
四、教学资源	13
(一) 教学用房	13
(二) 学科研仪器设备与教学实验室	14
(三) 图书馆及图书资源	14
第三部分 教学建设与改革	16
一、专业建设	16
(一) 调整优化学科专业结构	16
(二) 持续推进专业高质量发展	16
二、课程建设	16
(一) “习近平总书记关于教育的重要论述”课程开设情况	16

(二) 加强课程体系整体设计	17
(三) 持续全面推进课程思政建设	17
(四) 强化一流本科课程示范引领	19
三、教材建设	21
(一) 严格规范教材选用与管理	21
(二) 认真落实马工程重点教材统一使用要求	21
(三) 继续加强马工程重点教材任课教师培训	21
(四) 持续推进优秀教材建设	21
四、实践教学	21
(一) 扎实推进现代产业学院建设	21
(二) 不断优化实践教学管理服务	22
(三) 加强大学生学科专业竞赛管理	22
五、毕业论文(设计)	22
(一) 深化毕业论文(设计) 数字化管理	22
(二) 做好毕业论文(设计) 抽检工作	23
(三) 加强毕业论文(设计) 质量管理	23
六、创新创业教育	23
(一) 组织参加创新创业各类赛事及实践活动	23
(二) 积极开展创新创业教师能力培养活动	23
(三) 加强创新创业教育课程建设	24
(四) 加强大学生创新创业训练计划项目管理	24
(五) 推进创新创业教育改革研究	24
六、教学改革	25
(一) 进一步推进“新财经”人才培养模式改革	25

(二) 稳步推进课堂教学改革	25
(三) 加强教育教学改革研究	26
第四部分 专业培养能力	27
一、完善立德树人落实机制	27
二、凝练专业培养目标	27
三、提升专业培养能力	27
第五部分 质量保障体系	29
一、人才培养中心地位	29
二、教学保障体系建设	29
(一) 完善管理机制, 保障教学运行	29
(二) 监控教学质量, 覆盖各教学环节	29
(三) 多元评价教学, 有效利用评价信息	30
三、专业评估	31
第六部分 学生学习效果	32
一、学生学习满意度	32
二、本科生毕业与学位授予	32
三、本科生就业	32
(一) 总体情况	32
(二) 毕业生就业地域流向情况	33
(三) 毕业生就业单位性质情况	35
(四) 毕业生升学情况	36
(五) 基层项目、应征入伍和自主创业就业情况	37
(六) 毕业生社会评价	38
第七部分 特色发展	39

一、推进“新财经”教育高质量发展	39
(一) 厘定内涵, 淬炼“新财经”人才培养新理念	39
(二) 拓展平台, 构建“新财经”教学资源新体系	39
(三) 贯通特色, 探索“新财经”人才培养新路径	40
二、深入探索产教融合发展新路径	40
(一) 强化思想引领, 在产教融合中健全价值塑造体系	40
(二) 坚持需求导向, 打造新财经产教融合教育教学体系	41
(三) 凝聚育人合力, 搭建新财经产教协同育人平台	41
第八部分 需要解决的问题与对策	43
一、教学管理制度有待进一步完善	43
二、学科专业结构有待进一步优化调整	43
附录 本科教学质量报告支撑数据	44

前 言

广西财经学院成立于 2004 年，由广西财政高等专科学校和广西商业高等专科学校合并组建而成，是广西壮族自治区人民政府重点建设的一所财经类普通本科高校。学校于 2010 年通过本科教学工作合格评估，2011 年成为“服务国家特殊需求”会计专业硕士培养单位，2012 年成为外交部和教育部授牌的“中国-东盟金融与财税人才培训中心”，2013 年成为广西特色高校立项建设单位，2014 年获广西高校首批“2011 协同创新中心”认定，2016 年获教育部应用型本科高校建设立项、“经济与管理实验教学示范中心”获批国家级实验教学示范中心，2017 年成为教育部全国首批深化创新创业教育改革示范高校，2018 年成为广西一流学科（培育）建设单位、以优异成绩顺利完成教育部本科教学工作审核评估，2021 年获批成为硕士学位授予单位，2022 年入选首批“国家级创新创业学院”建设单位。

2022-2023 学年，学校坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大精神，进一步贯彻落实全国、全区高等学校本科教育工作会议精神，紧密对接国家发展战略和立足区域经济社会高质量发展需求，牢牢把握立德树人根本任务，坚持“以本为本”，推进“四个回归”，全面落实学校“十四五”教育事业发展规划，深入推进高水平本科教育教学建设，奋力开创建设特色鲜明的高水平广西财经大学新局面。本学年，学校出台并落实《广西财经学院“新财经”教育高质量发展实施方案》，全面实施“十大提升计划”，加快推进学校“新财经”教育高质量发展，学科专业优化调整全面展开，本科人才培养质量稳步提高。一年来，审计硕士专业学位授权点入选自治区学位委员会拟增列硕士学位点名单，并报国务院学位委员会审批；获批自治区重点实验室 1 个，获批新一轮广西高校重点实验室 2 个；6 门课程认定为第二批国家级一流本科课程；在全区本科专业综合评估中获得 4 个五星、6 个四星和 2 个三星的佳绩；1 个虚拟教研室入选自治区级虚拟教研室建设试点；新增自治区级课程思政示范课程 3 门、课程思政示范基层教学组织 3 个；获自治区级本科教学改革工程项目立项 27 项，自治区级“四新”项目立项 9 项；2 部教材分获广西社会科学优秀成果奖二、三等奖；在自治区级青年教师教学竞赛、教学创新大赛、教育教学信息化大赛中共获一等奖 1 项、二等奖 4 项、三等奖 5 项。

目前，学校拥有 59 个普通本科专业，其中国家级一流本科专业建设点 6 个、自治区级一流本科专业建设点 14 个；有 5 个经教育部批准的中外合作办学本科教育项目；拥有自治区级以上专业类本科教学质量与教学改革工程项目 54 个，其中国家级特色专业建设点 2 个、国家级一流本科专业建设点 6 个、国家级专业

综合改革试点项目 1 个、自治区级一流本科专业建设点 14 个、自治区级特色专业及课程一体化建设项目 5 个、自治区级优势特色专业（群）等项目 26 个；拥有广西普通本科高校示范性现代产业学院 2 个；拥有国家级一流本科课程 7 门、自治区级一流本科课程 31 门，自治区级课程思政示范课程 10 门、课程思政教学名师和团队 70 人，自治区级课程思政示范基层教学组织 3 个。

第一部分 本科教育基本情况

一、人才培养目标及服务面向

人才培养目标定位：学校面向生产、管理和服务部门，致力于培养专业基础扎实、知识结构合理、实践能力突出、具有创新精神和创业能力的德智体美劳全面发展的高素质应用型人才。

服务面向：立足广西、辐射东盟，面向基层、服务社会。

二、专业设置

2022-2023 学年，学校“人文地理与城乡规划”“计算机科学与技术”2 个专业获批调整学位授予门类为理学。现有普通本科专业 59 个，其中经济学专业 13 个、管理类专业 24 个、理学专业 7 个、文学专业 7 个、工学专业 4 个、艺术类专业 3 个、法学专业 1 个，形成了以经济、管理学科专业为主体，经、管、理、文、法、工、艺等多学科专业协调发展的专业布局。2023 年招生的普通本科专业 51 个，专业设置情况如表 1 所示。

表 1 广西财经学院普通本科专业一览表

序号	学位授予门类	专业代码	专业名称	备注
1	经济学	020401	国际经济与贸易	
2		020303	保险学	
3		020202	税收学	
4		020201K	财政学	
5		020301K	金融学	
6		020304	投资学	
7		20302	金融工程	
8		020101	经济学	
9		020102	经济统计学	
10		020105T	商务经济学	
11		020305T	金融数学	

序号	学位授予门类	专业代码	专业名称	备注
12		020109T	数字经济	
13		020310T	金融科技	
14	管理学	120201K	工商管理	
15		120601	物流管理	
16		120207	审计学	
17		120203K	会计学	
18		120403	劳动与社会保障	
19		120409T	公共关系学	暂停招生-申请撤销
20		120401	公共事业管理	
21		120202	市场营销	
22		120206	人力资源管理	
23		120903	会展经济与管理	
24		120901K	旅游管理	
25		120104	房地产开发与管理	
26		070502	自然地理与资源环境	暂停招生-申请撤销
27		120204	财务管理	
28		120208	资产评估	
29		120213T	财务会计教育	暂停招生-申请撤销
30		120302	农村区域发展	暂停招生-申请撤销
31		120205	国际商务	
32		120301	农林经济管理	暂停招生-申请撤销
33		120404	土地资源管理	
34	120801	电子商务		

序号	学位授予门类	专业代码	专业名称	备注
35		120102	信息管理与信息系统	
36		120902	酒店管理	暂停招生-申请撤销
37		120212T	体育经济与管理	
38	理学	071201	统计学	
39		071202	应用统计学	
40		080910T	数据科学与大数据技术	
41		070101	数学与应用数学	
42		070102	信息与计算科学	
43		070503	人文地理与城乡规划	2023年4月调整学位授予门类至理学
44		080901	计算机科学与技术	2023年4月调整学位授予门类至理学
45		文学	050201	英语
46	050262		商务英语	
47	050303		广告学	
48	050107T		秘书学	暂停招生-申请撤销
49	050204		法语	
50	050301		新闻学	
51	050306T		网络与新媒体	
52	工学	120103	工程管理	
53		120105	工程造价	
54		080906	数字媒体技术	
55		080717T	人工智能	

序号	学位授予门类	专业代码	专业名称	备注
56	艺术学	120210	文化产业管理	暂停招生-申请撤销
57		130502	视觉传达设计	
58		130503	环境设计	
59	法学	030101K	法学	

三、全日制在校生情况

2022-2023 学年本科在校生 21555 人。目前学校全日制在校生总规模为 24139 人，本科生数占全日制在校生总数的比例为 96.37%。

※数据来源表 1-6 本科生基本情况（时点），表 6-1 学生数量基本情况（时点）。

四、生源情况

2023 年我校本科招生总计划数为 8114 人。其中，普通高考本科招生计划 5650 人，本科预科计划 234 人，普通专升本招生计划（含退役大学生士兵专升本专项计划）2230 人。

普通高考本科招生计划比上年增加 1150 人，增幅 25.56%；其中，普通本科 5650 人，本科预科 234 人。共安排 51 个专业和 4 个中外合作办学项目招生，暂停招生的普通本科专业 8 个（公共关系学、自然地理与资源环境、财务会计教育、农村区域发展、农林经济管理、秘书学、文化产业管理、酒店管理）。在广西、黑龙江、吉林、辽宁、山东、山西、陕西、河北、河南、天津、安徽、福建、浙江、江西、湖北、湖南、广东、海南、四川、重庆、云南、贵州等 22 个省（区、市）安排招生计划。在广西区内招生计划 5037 人；其中，本科提前批（艺术类）118 人，普通专业 4519 人，民族班 40 人，精准专项计划 80 人，中外合作办学项目 280 人。在区外招生计划 613 人，比上年增加 77 人，增幅 14.37%；其中，普通专业 453 人，中外合作办学项目 160 人，中外合作办学项目较上年增加 25 人，增幅 18.52%。

普通专升本招生计划共 2230 人，其中退役大学生士兵专升本专项计划为 30 人，共安排 25 个专业招生。

2023 年学校本科学子实际录取共 8113 人，计划完成率 99.99%。其中，普通高考本科实际录取 5650 人，招生计划完成率 100%；与 2022 年相比，学校招生总体生源数量及质量均略有下降，专业志愿满足率相对稳定但略有下降，全校专业志愿满足率为 86.81%，同比下降 2.43%；21 个专业（含中外合作办学项目）

的专业志愿满足率达 100%。普通专升本（含退役大学生士兵专项计划）实际录取 2229 人，计划完成率为 99.96%，其中，普通专升本 2199 人，退役大学生士兵专升本 30 人。

（一）广西生源质量

广西二本普通批总体生源质量较去年下降较大，普通批理工类正投计划投档不足，缺额 100 人；普通类正投投档分数线文史类 454 分、理工类 347 分，文史类高出同批次区控制线 26 分，理工类与区控制线持平。区内中外合作办学项目生源质量与上年度持平，正投投档分数线文史类 461 分、理工类 384 分，高出同批次区控制线文史类 33 分、理工类 37 分。学校 2023 年广西区二本批次录取分数、位次情况如表 2 所示。

表 2 2023 年广西区二本批次录取分数、位次情况统计表

录取批次	科类	投档线	区控制线	投档线与控制线差	线差与上年比较	区内位次	位次与上年比较	
本科第二批提前批	文史类	531	文化：321 专业：226	/	/	3232	-344	
	理工类	495	文化：261 专业：226	/	/	782	-80	
本科第二批	普通类	文史类	454	428	26	-44	40903	-18422
		理工类	347	347	0	-92	150560	-78956
	精准专项	文史类	457	428	29	-49	39353	-19524
		理工类	364	347	17	-75	135134	-63530
	民族班	文史类	481	428	53	-21	27844	-6696
		理工类	427	347	80	-11	81238	-8939
	中外合作	文史类	461	428	33	-1	37239	-55
		理工类	384	347	37	-3	116978	-6142

（二）区外生源质量

2023 年生源充足，生源质量与去年相比总体保持稳定。学校在区外 21 个省（市）招生，投档率 99.51%，总体专业志愿满足率为 92.82%。河南省环境设计

专业理工类出现计划投档不足的情况。绝大部分省（市）普通类专业录取分数线超过当地省（市）同批次控制线 50 分以上，其中吉林、辽宁两省录取分数超出同批次控制线 90 分以上。绝大部分省（市）普通类专业录取学生在本省（市）的位次占比优于广西生源的本省位次占比，区外生源质量优于区内生源质量。区外中外合作办学项目招生 160 人，比 2022 年增加 25 人，增幅 18.52%，专业志愿满足率为 92.5%，一志愿录取率为 63.75%，中外合作办学项目生源质量较去年保持稳定但略有下降。学校 2023 年外省（市）本科录取分数情况如表 3 所示。

表 3 2023 年外省（市）本科录取分数情况统计表

省市	录取批次	科类	最低分	平均分	本省（市）最低控制线	最低分与控制线差
山东	常规批（本科）	综合	489	499.47	443	+46
天津	普通类本科批 A 阶段	综合	514	518.80	472	+42
海南	本科批	综合	572	579.60	483	+89
浙江	普通类	综合	548	559.80	488	+60
河北	本科批	历史组	508	521.50	430	+78
		物理组	496	520.83	439	+57
	本科批（中外合作）	历史组	502	507.33	430	+72
		物理组	473	483.08	439	+34
辽宁	普通类本科批	历史组	498	501.67	404	+94
		物理组	476	487.00	360	+116
福建	普通类本科批	历史组	496	501.86	453	+43
		物理组	492	495.60	431	+61
	普通类本科批（中外合作）	物理组	459	466.75	431	+28
湖北	本科普通批	历史组	499	504.71	426	+73
		物理组	492	498.65	424	+68
	本科普通批	历史组	493	496.00	426	+67

省市	录取批次	科类	最低分	平均分	本省(市)最低控制线	最低分与控制线差
	(中外合作)	物理组	473	479.86	424	+49
湖南	本科	历史组	479	483.74	428	+51
		物理组	473	481.43	415	+58
	本科批(普通) (中外合作)	历史组	466	467.00	428	+38
		物理组	439	456.73	415	+24
广东	本科批次	历史组	509	512.25	433	+76
		物理组	527	528.60	439	+88
	本科(中外合作)	物理组	502	504.14	439	+63
重庆	本科批	历史组	471	474.83	407	+64
		物理组	464	475.63	406	+58
	本科批(中外合作)	物理组	455	456.83	406	+49
河南	本科二批	文史类	537	539.00	465	+72
		理工类	495	504.77	409	+86
	本科二批 (中外合作)	文史类	530	530.33	465	+65
		理工类	466	475.85	409	+57
吉林	第二批A段	文史类	454	456.50	341	+113
		理工类	405	413.33	292	+113
黑龙江	R二批本科(A)	文史类	406	407.00	341	+65
		理工类	373	378.43	287	+86
安徽	文理科本科二批	文史类	490	492.00	440	+50
		理工类	446	463.83	427	+19
	文理科本科二批	文史类	450	460.29	427	+23

省市	录取批次	科类	最低分	平均分	本省（市）最低控制线	最低分与控制线差
	(中外合作)	理工类	447	453.92	427	+20
江西	二本	文史类	532	533.17	472	+60
		理工类	502	504.50	445	+57
	二本（中外合作）	文史类	514	518.13	472	+42
		理工类	475	480.54	445	+30
四川	本科二批	文史类	520	526.63	458	+62
		理工类	479	503.80	433	+46
	本科二批 (中外合作)	文史类	514	515.50	458	+56
		理工类	471	480.54	433	+38
贵州	第二批本科	文史类	525	530.60	477	+48
		理工类	444	448.20	371	+73
云南	二本及预科	文史类	517	520.33	465	+52
		理工类	469	481.76	405	+64
	二本及预科 (中外合作)	文史类	507	508.25	465	+42
		理工类	434	449.07	405	+29
陕西	本科二批	文史类	481	482.20	403	+78
		理工类	405	419.40	336	+69
山西	第二批本科 A 类	文史类	466	468.71	418	+48
		理工类	456	459.50	396	+60
山东	艺术本科统考批	综合	543	544.25		
		备注：艺术本科统考批控制线文化：332，专业：193； 艺术类投档按综合分（综合分=文化成绩（含政策性加分） ×30%+专业成绩×750/300×70%）投档。				

省市	录取批次	科类	最低分	平均分	本省(市)最低控制线	最低分与控制线差
河南	艺术本科 A 段	艺术文	487	519.50		
		艺术理	487	487.00		
		备注：艺术专业本科 A 段控制线文化：370 ，专业：216 ；按各校的录取规则投档，学校录取规则按综合分（综合分=文化成绩（含特征成绩加分）×40%+专业成绩×750/300×60%）投档。河南 2023 年文化本科线不分文理。				
江西	提前本科（一）	艺术综合	521	521.60		
		备注：1. 江西艺术不分文理，为便于统计归至理科。2. 艺术本科批控制线文化：333 ，专业：323.67 ；按综合成绩=（文化成绩×30%）+（专业成绩/450×750×70%）投档录取。				
湖南	本科二批艺术类	历史组	284.4	284.50		
		物理组	285.1	285.25		
		备注：艺术本科控制线历史组文化：321，专业：229，物理组文化：311，专业：232 ；按综合分（综合成绩= 高考文化成绩（含政策性加分）*30%+专业统考成绩*70%，最终结果保留 1 位小数）				

第二部分 师资与教学条件

一、师资队伍

学校坚持实施“人才强校”战略，扎实推进“七大人才计划”，持续推进高水平师资队伍建设，教育教学师资保障能力不断提高。2022-2023 学年，荣获“自治区高校黄大年式教师团队”1 个、“自治区优秀教师”1 人、“自治区优秀教育工作者”1 人、“广西高等学校千名中青年骨干教师培育计划”第五期培养对象 7 人。本学年，学校共引进国内外优秀高层次人才 9 人，送培博士毕业 21 人。

学校现有专任教师 1271 人，外聘教师 432 人，折合教师总数 1487 人，折合学生人数 24998.7 人，生师比为 16.81:1。

职称结构：专任教师中具有高级职称教师 593 人，占总数的 46.66%；具有中级职称教师 590 人，占总数的 46.42%。

学历结构：专任教师中有博士学位获得者 356 人，占总数的 28.01%；有硕士学位获得者 747 人，占总数的 58.77%。

年龄结构：专任教师中 35 岁以下教师 216 人，占总数的 16.99%；36—45 岁教师 625 人，占总数的 49.17%。青年教师是专任教师的主力军。

学缘结构：外校学缘教师 1247 人，占总数的 98.11%。其中，外校（境外）教师 135 人，占总数的 10.62%；外校（境内）教师 1112 人占总数的 87.49%。

表 4 教师队伍职称、学位、年龄结构

项目	专任教师		外聘教师		
	数量(人)	比例(%)	数量(人)	比例(%)	
总计	1271	/	432	/	
职称	正高级	166	13.06	103	23.84
	其中教授	132	10.39	33	7.64
	副高级	427	33.6	108	25
	其中副教授	282	22.19	30	6.94
	中级	590	46.42	123	28.47
	其中讲师	409	32.18	36	8.33
	初级	9	0.71	4	0.93
	其中助教	2	0.16	2	0.46
	未评级	79	6.22	94	21.76
最高学位	博士	356	28.01	77	17.82

项目		专任教师		外聘教师	
		数量(人)	比例(%)	数量(人)	比例(%)
	硕士	747	58.77	199	46.06
	学士	142	11.17	156	36.11
	无学位	26	2.05	0	0
年龄	35岁及以下	216	16.99	84	19.44
	36-45岁	625	49.17	203	46.99
	46-55岁	338	26.59	105	24.31
	56岁及以上	92	7.24	40	9.26

二、教师授课

(一) 本科生主讲教师情况

学校严格执行高校教师资格认定与上岗资格管理制度，严把教师上岗关。2022-2023 学年，符合主讲教师资格的专任教师 1271 人。

(二) 教授为本科生授课情况

学校严格执行《广西财经学院关于教授为本科生授课的规定》，把教授、副教授为本科生授课作为基本制度。2022-2023 学年，学校开设本科课程 2185 门，7777 门次。全校共有教授 155 人，主讲本科课程的教授 153 人，主讲本科课程的教授比例为 98.71%。教授承担本科生课程门数为 362，占总课程门数的 16.57%；门次为 843，占全校课程总门次数的 10.84%，较上年增长 1.14%。

三、教学经费投入

2022 年，学校教学日常运行支出为 5813.86 万元，本科实验经费支出为 896.41 万元，本科实习经费支出为 191.96 万元。生均本科教学日常运行支出为 2325.66 元，生均本科实验经费为 385.34 元，生均本科实习经费为 82.52 元。

※数据来源表 2-8-2 教育经费收支情况(自然年)，表 6-1 学生数量基本情况(时点)。

四、教学资源

(一) 教学用房

根据 2023 年统计，学校总占地面积 128.16 万 m²，产权占地面积为 128.16 万 m²，学校总建筑面积为 50.75 万 m²。

学校现有教学行政用房面积(教学科研及辅助用房+行政办公用房)共 193138.01 m²，其中教室面积 66497.52 m²(含智慧教室面积 670 m²)，实验室

及实习场所面积 24582.99 m²。拥有体育馆面积 6180.44 m²。拥有运动场面积 114767.36 m²。

按全日制在校生 24139 人算，生均学校占地面积为 53.09 m²/生，生均建筑面积 21.02 m²/生，生均教学行政用房面积为 8 m²/生，生均教学用房面积为 6.07 m²/生，生均行政用房面积为 1.93 m²/生，生均实验、实习场所面积 1.02 m²/生，生均体育馆面积 0.26 m²/生，生均运动场面积 4.75 m²/生。详见表 5。

表 5 各生均面积详细情况

类别	总面积（平方米）	生均面积（平方米）
占地面积	1281627.09	53.09
建筑面积	507460.24	21.02
教学行政用房面积	193138.01	8
实验、实习场所面积	24582.99	1.02
体育馆面积	6180.44	0.26
师生活动用房	6061.79	0.25
运动场面积	114767.36	4.75
继续教育用房	1500	0.06

※数据来源表 2-1 占地与建筑面积（时点），表 2-2 教学行政用房面积（时点）。

（二）学科研仪器设备与教学实验室

学校现有教学、科研仪器设备资产总值 2.367 亿元，生均教学科研仪器设备值 0.95 万元。当年新增教学科研仪器设备值 1111.71 万元，新增值达到教学科研仪器设备总值 4.93%。

本科教学实验仪器设备 9147 台（套），合计总值 0.881 亿元，其中单价 10 万元以上的实验仪器设备 123 台（套），总值 2722.22 万元，按本科在校生 23263 人计算，本科生均实验仪器设备值 3787.54 元。

学校有国家级实验教学中心 1 个，省部级实验教学中心 3 个；国家级虚拟仿真实验教学项目 1 个，省部级虚拟仿真实验教学项目 2 个。

※数据来源表 2-5 固定资产（时点），表 2-6 本科实验设备情况（时点），表 2-7-1 实验教学示范中心、虚拟仿真实验示范中心（时点），表 2-7-2 虚拟仿真实验教学项目（时点）。

注：此处本科生均实验仪器设备=表 2-6 本科实验设备情况中设备总值（元）/本科在校生数，教育部是通过折算后的亿元/本科在校生数，故两者有差异。

（三）图书馆及图书资源

截至 2023 年 9 月，学校拥有图书馆 2 个，图书馆总面积达到 33820.37 m²，

阅览室座位数 2225 个。图书馆拥有纸质图书 187.29 万册，当年新增 25956 册，生均纸质图书 74.92 册；拥有电子期刊 76.14 万册，学位论文 653.99 万册，音视频 54377 小时。2022 年图书流通量达到 3.48 万本册，电子资源访问量 409.2 万次，当年电子资源下载量 142.96 万篇次。

※数据来源表 2-2 教学行政用房面积（时点），表 2-3-1 图书馆（时点），表 2-3-2 图书当年新增情况（自然年）

第三部分 教学建设与改革

一、专业建设

（一）调整优化学科专业结构

学校对接国家战略以及广西区域经济结构战略性调整和产业升级需要，结合学校中长期发展规划和学科专业优势，加快调整优化学科专业结构。2022-2023 学年，开展学科专业调整优化调研，对全国 48 所财经类公办本科高校、学校 16 个学院、11 家企业以及 32 名学生代表进行调研，形成《全国财经类高校学科专业建设调研报告》《广西财经学院加快学科专业调整优化改革调研报告》，制定出台《广西财经学院学科专业设置调整优化改革方案》；培育发展第三大学科门类理学，“人文地理与城乡规划”“计算机科学与技术”2 个专业获批调整学位授予门类为理学；加强学科专业动态调整，结合人才需求、教师配备、办学条件、学生就业等情况，开展“农林经济管理”“农村区域发展”“公共关系学”“酒店管理”“自然地理与资源环境”“财务会计教育”“文化产业管理”“秘书学”8 个专业的撤销申请工作，以及“数字公共治理”“数据科学”2 个新专业的申报预备案工作。

（二）持续推进专业高质量发展

以一流本科专业建设为抓手，持续加强 6 个国家级一流本科专业建设点、14 个自治区级一流本科专业建设点的建设，引领带动全校专业的内涵建设与高质量发展。加强交流学习，组织完成专业带头人赴粤高校交流学习推荐工作，我校 2 名专业带头教师获自治区教育厅推荐赴中山大学开展为期一个学期的交流学习，不断提高我校专业带头教师的能力和水平；积极组织专业带头人及教学管理人员参加四期粤桂高校一流本科专业建设交流会议，交流学习专业建设经验，提高我校一流本科专业建设水平。

二、课程建设

（一）“习近平总书记关于教育的重要论述”课程开设情况

学校严格落实《中共教育部党组关于印发〈习近平总书记关于教育重要论述讲义〉的通知》（教党〔2020〕32 号）等上级文件要求，通过修订本科专业人才培养方案，将《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》（3 学分、48 学时）设置为必修课，覆盖全校所有本科专业；将《习近平总书记关于教育的重要论述》（1 学分、16 学时）设置为公选课，引导学有兴趣并想深入研究的学生深度学习。统一将教育部组织编写、高等教育出版社出版的《习近平总书记关于教育的重要

论述讲义》作为教材，保证教材使用的权威性与统一性。同时，专门设立了“习近平新时代中国特色社会主义思想概论”教研室，组建优秀教研团队，保障教学质量，切实落实习近平新时代中国特色社会主义思想“三进”工作。

（二）加强课程体系整体设计

秉承“学生中心、产出导向、持续改进”的教育理念，遵循专业认证标准、专业综合评估标准、审核评估标准和高等学校本科专业类教学质量国家标准，立足经济社会发展需求和学校人才培养总目标，科学合理设计课程体系，推进新财经人才培养。2022-2023 学年全校开设本科课程数 2185 门，总门次数 7777 门次。

一是保证选修课程占比。本科专业中选修课学分占总学分比例最高为 20.92%，最低为 17.03%。按学科门类分，各学科专业中选修课学分占总学分比例由高到低依次为：理学类专业 20.92%，管理类专业 19.57%，经济类专业 19.28%，工学专业 19.24%，艺术学类专业 18.54%，文学类专业 17.95%，法学类专业 17.03%。

二是保证实践课程学分占比。按照教育部《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》及本科专业认证、专业综合评估、新一轮本科教育教学审核评估的标准和要求，优化设置实践学时学分，突出学生实践能力培养，保证实践教学课程体系在人才培养方案中的比重。2022-2023 学年，本科专业中实践学分占总学分比例最高达到 43.65%，最低为 30%。按学科门类分，各学科专业中实践学分占总学分比例由高到低依次为：艺术学类专业 43.65%，文学类专业 42.10%，工学类专业 39.79%，理学类专业 38.01%，管理学类专业 33.73%，经济类专业 30.81%，法学类专业 30%。

（三）持续全面推进课程思政建设

在学校课程思政工作领导小组的领导下，持续落实《广西财经学院课程思政建设工作方案》，扎实推进课程思政建设，将课程思政落到人才培养全过程。在人才培养顶层设计中，明确各专业毕业要求的素质指标，以及培养素质指标的具体课程。在教师培养中，以培训、指导、观摩、竞赛等举措提高教师课程思政能力，举办第五期青年教师教学能力提升培训，开展 2 场课程思政示范课程“送教进学院”活动，举办 8 期以课程思政为主题的教学沙龙，组织教师参加 2022 年普通本科高校课程思政示范课程展示活动、2 期“课程思政云讲堂”、4 期 2023 年普通本科教育课程思政示范课程相应任课教师培训，对申报 2023 年自治区级课程思政示范项目的团队成员进行指导培训；以赛事磨炼教师课程思政能力，学校教师在自治区级青年教师教学竞赛、教学创新大赛、教育教学信息化大赛中共获一等奖 1 项、二等奖 4 项、三等奖 5 项；在示范项目建设中，增加项目数量和类型，扩大示范项目覆盖面，新增自治区级课程思政示范课程 3 门、课程思政示范基层教学组织 3 个，新立项 23 门校级课程思政示范课程，新认定 14 个校级课

程思政示范基层教学组织。目前，我校共有自治区级课程思政示范课程 10 门、课程思政教学名师和团队 70 人，自治区级课程思政示范基层教学组织 3 个（见表 6、表 7）；共有校级课程思政示范课程 180 门，校级课程思政优秀教师和教师团队 532 人，校级课程思政示范基层教学组织 14 个。

表 6 学校获批自治区级课程思政示范课程、教学名师和团队名单

序号	课程名称	课程思政教学名师和团队	备注
1	管理学	李映霞、张倩莎、韦佳培、曾晓霞、宋晟欣、马燕、赵锋、罗胜	2021 年获认定
2	新闻采访与写作	何婧、谢卓华、廖俊玉、粟战、黄丹、姚婷	2021 年获认定
3	金融学	余光英、蔡幸、甘海源、梁玉、卢珍菊、王伟、莫理宁、林丽	2021 年获认定
4	融合新闻创作实训	粟战、吴勇、谢卓华、马燕、李杰锋、何婧、覃哲、卞之峤	2022 年获认定
5	西方经济学	唐红祥、欧阳华、曹秋菊、庞娟、陆维研、许露元、舒银燕、陈婷	2022 年获认定
6	营销策划	罗胜、李明圆、陆丹丹、罗伟、杨爱梅、赵锋、陈叔军、逯一胜	2022 年获认定
7	电子商务概论	李菲、喻光继、郑华、吴肖云、生忠军、宋淑芳、刘丽君	2022 年获认定
8	房地产评估	黄毓、代志宏、郭堂辉、狄振鹏、蔡利民、王珍莲、王紫琼、范红	2023 年已公示
9	中国税制	马念谊、蒋励佳、扈剑晖、焦耘、陆华、覃钰路	2023 年已公示
10	经济法	潘斯华、雷裕春、雷俊生、夏杰、谢丽娜、陈思妤、梁胜敏、李慧	2023 年已公示

表 7 学校获批自治区级课程思政示范基层教学组织（本科）名单

序号	基层教学组织名称	类别	负责人	备注
1	经济学教研室	教研室	王业斌	2023 年已公示
2	新闻学系教研室	教研室	谢卓华	2023 年已公示
3	国际金融教学团队	教学团队	莫理宁	2023 年已公示

（四）强化一流本科课程示范引领

学校持续推动和落实教育部一流本科课程“双万计划”，持续实施课程改革建设计划，挖掘优质课程，发挥一流课程和教学团队的示范辐射作用，引领更多教师参与一流课程建设，营造淘汰“水课”、打造“金课”的教学改革氛围，促进人才培养质量全面提升。2023年我校《西方经济学》《管理学》等6门课程认定为第二批国家级一流本科课程。目前，我校共有国家级一流本科课程7门、自治区级一流本科课程31门（见表8），培育校级一流本科课程99门。

表8 学校获批自治区级及以上一流本科课程一览表

序号	课程名称	课程类别	级别	获批年份
1	洪涝灾害机动车辆保险查勘定损 虚拟仿真实验教学项目	虚拟仿真实验教学 一流本科课程	国家级	2020
2	东南亚经济与贸易	线下一流本科课程	国家级	2023
3	新闻采访与写作	线下一流本科课程	国家级	2023
4	西方经济学	线下一流本科课程	国家级	2023
5	管理学	线上线下混合式 一流本科课程	国家级	2023
6	电子商务概论	线上线下混合式 一流本科课程	国家级	2023
7	房地产金融	线上线下混合式 一流本科课程	国家级	2023
8	国际商务单证理论与实务（双语）	线上一流本科课程	自治区级	2020
9	企业管理综合案例分析	线下一流本科课程	自治区级	2020
10	东南亚经济与贸易	线下一流本科课程	自治区级	2020
11	会计学	线下一流本科课程	自治区级	2020
12	金融学	线上线下混合式一流 本科课程	自治区级	2020
13	财税管理一体化	线上线下混合式一流 本科课程	自治区级	2020
14	经济法	线上线下混合式一流 本科课程	自治区级	2020

序号	课程名称	课程类别	级别	获批年份
15	创业基础	社会实践一流本科课程	自治区级	2020
16	专业认知实习	社会实践一流本科课程	自治区级	2020
17	保险专业综合实训	虚拟仿真实验教学一流本科课程	自治区级	2020
18	财政学	线上一流本科课程	自治区级	2021
19	重大公共危机情景下企业战略重构与运营虚拟仿真实验	虚拟仿真实验教学一流本科课程	自治区级	2021
20	新闻采访与写作	线下一流本科课程	自治区级	2021
21	西方经济学	线下一流本科课程	自治区级	2021
22	管理学	线上线下混合式一流本科课程	自治区级	2021
23	电子商务概论	线上线下混合式一流本科课程	自治区级	2021
24	房地产金融	线上线下混合式一流本科课程	自治区级	2021
25	会计信息系统	线上线下混合式一流本科课程	自治区级	2021
26	进出口商品展销实务专题	社会实践一流本科课程	自治区级	2021
27	证券投资学	线上一流本科课程	自治区级	2022
28	公共管理学	线上一流本科课程	自治区级	2022
29	广告心理学	线下一流本科课程	自治区级	2022
30	审计学	线下一流本科课程	自治区级	2022
31	中国近现代史纲要	线上线下混合式一流本科课程	自治区级	2022
32	财经新闻报道（东盟财经）	线上线下混合式一流本科课程	自治区级	2022
33	国际贸易理论与实务（英）	线上线下混合式一流本科课程	自治区级	2022
34	面向对象程序设计	线上线下混合式一流本科课程	自治区级	2022

序号	课程名称	课程类别	级别	获批年份
35	微观经济学	线上线下混合式一流本科课程	自治区级	2022
36	基于中国-东盟博览会平台的东南亚客户开发虚拟仿真实验	虚拟仿真实验教学一流本科课程	自治区级	2022
37	融合新闻创作实训	社会实践一流本科课程	自治区级	2022
38	国土测绘与空间规划	社会实践一流本科课程	自治区级	2022

三、教材建设

（一）严格规范教材选用与管理

严格规范教材的选用流程，确保教材选用质量。优先选用优质教材，教材选用整体水平高，使用效果好。加强教材编写出版审核管理工作，规范教材出版前审核流程，明确教材编写出版审核的工作要求。严格落实教材“凡编必审”要求，2022-2023 学年我校教师担任主编的教材（教辅）共审核通过 9 部。加大教材教辅监督管理力度，本学年共开展教材专项排查 9 次，均未发现突出问题。

（二）认真落实马工程重点教材统一使用要求

认真落实马工程重点教材统一使用要求，确保马工程教材使用工作规范化。2022-2023 学年我校共开设 87 门对应马工程重点教材的课程，这些课程全部使用对应的马工程重点教材，使用率达 100%。

（三）继续加强马工程重点教材任课教师培训

根据自治区教育厅有关工作安排，开展马工程重点教材任课教师网络全员培训，确保任课教师吃准吃透马工程教材的主要内容和基本精神，提高驾驭马工程教材的教学能力。本学年获得培训合格证书教师 24 名。

（四）持续推进优秀教材建设

学校持续推进优秀教材建设，发挥教材育人功效。2022-2023 学年开展校级优秀教材建设项目立项和结题工作，共立项校级优秀教材 16 项，结题教材建设项目 5 项，教学使用效果良好。

四、实践教学

（一）扎实推进现代产业学院建设

扎实推进中国-东盟数字经济学院和数智财会产业学院 2 个广西普通高校示

范性现代产业学院建设工作。建设东盟财经大数据产业学院、乡村振兴学院、智能云税产业学院、智慧健康旅游产业管理学院、广西绿色金融现代产业学院、广西-东盟跨境电商学院共6个校级现代产业学院。与广西壮族自治区大数据发展局、广西航天信息技术有限公司、金蝶软件（中国）有限公司等合作单位共同研究专业设置、共同设计人才培养方案和课程体系、共同开发课程和教材，促进行业企业需求融入人才培养各个环节。与匈牙利德布勒森大学合作建立大数据联合实验室，培养服务国家大数据战略和广西数字经济快速发展需要的应用型人才。建成数智财会综合实验室，开设了《财务大数据分析》等数智财会领域前沿课程。2023年6月5日，广西广播电视台都市频道播出了“产教融合立学院，育才改革谋发展——广西财经学院数智财会产业学院”主题宣传片，对数智财会产业学院的建设和规划进行了宣传，提升数智财会产业学院的知名度，发挥引领示范作用。

（二）不断优化实践教学管理服务

一是根据实践教学及毕业实习管理相关规定，做好实习管理。学校使用信息化实习管理系统，实现计划管理、过程管理、质量管理和实习服务保障等工作的线上办理，着力解决实习分布广、资源散、效率低、过程管理难等问题。二是定期组织开展信息化实习管理系统和全国大学生实习公共服务系统使用培训。帮助和指导教师熟悉实习工作过程化管理流程，及时了解和掌握学生的实习动态，强化对分散实习学生的管理，并在学生实习结束后顺利完成实习数据上报。2022-2023学年，毕业实习人数达到6101名，完成9000余条实习实践数据上报全国大学生实习公共服务系统。学校现有校外实习、实践、实训基地284个，本学年共接纳学生10725人次。

（三）加强大学生学科专业竞赛管理

一是根据学生学科专业竞赛管理办法，做好大学生学科专业竞赛管理工作。学校建立了完善的竞赛组织管理流程，明确了竞赛分类、竞赛项目立项、具体实施、工作总结、经费管理、奖励办法等流程。二是定期完成学生参加各级各类学科专业竞赛获奖材料的收集工作。2022-2023学年，我校申报获得2项B类和3项C类广西高校大学生学科专业竞赛承办权。学生参加各类学科专业竞赛获得国家级奖项105项，自治区级奖项766项。

五、毕业论文（设计）

（一）深化毕业论文（设计）数字化管理

本学年，学校使用“中国知网大学生毕业设计（论文）管理系统”对毕业论文（设计）实行全过程数字化管理，共提供了6095个选题供学生选做毕业论文

（设计），实现了管理服务、在线沟通、备份存储等功能，并与抄袭检测系统无缝集成，加强了对毕业设计（论文）选题、开题、答辩等环节的监督和管理，提高了毕业论文质量。

（二）做好毕业论文（设计）抽检工作

2022年参与抽检的本科毕业论文共6934篇，自治区教育厅按照2%的比例，按专业随机抽取的方式抽检了139篇论文，其中普通高等教育毕业论文129篇，成人高等教育毕业论文9篇，来华留学生毕业论文1篇。抽检毕业论文合格率为97.12%，整体情况较好。

（三）加强毕业论文（设计）质量管理

落实教育部《本科毕业论文（设计）抽检办法（试行）》等文件精神，科学合理制定本科毕业设计（论文）要求，严把出口关，提高毕业论文质量。落实毕业论文指导教师主体责任。引导教师加强对论文的指导，对学生学术道德、学术规范的教育，切实履行指导责任；加强对选题、指导、答辩等环节的全过程数字化管理；评选校级优秀毕业论文（设计），发挥优秀毕业论文（设计）的引领示范作用；严格落实毕业论文（设计）查重制度，杜绝未达要求的论文进入答辩程序，对各类学术不端行为零容忍，确保毕业论文（设计）质量。本年度共评选优秀本科毕业论文（设计）124篇，优秀指导教师40名。

六、创新创业教育

学校加强国家级创新创业教育改革示范校内涵建设，以国家级创新创业学院建设为抓手，持续深化学校创新创业教育改革，不断培养提升学生的创新精神、创业意识和创新创业能力，全面提高学校人才培养和创新创业教育质量水平。

（一）组织参加创新创业各类赛事及实践活动

通过组织和参加创新创业各类赛事及实践活动，积极培育大学生双创重点项目，提升学生创业能力。一是在2023年4月至6月顺利组织第九届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛选拔赛，开展了3次金种子项目训练营并针对我校大学生双创重点项目进行深度培育和打磨。本次大赛我校共申报2178个项目（其中高教主赛道1885个、青年红色筑梦之旅赛道293个、产业赛道82个），共计11659人次参赛，获区赛各赛道金奖2项、银奖14项、铜奖30项。二是积极组织参加创新创业系列赛事和活动。2022年9月至12月组织参加第七届全国财经类高校就业创业大赛，推荐“电子束辐照”等6个优秀项目参赛，共4个项目入围决赛，获三等奖2项。组织开展广西财经学院第五届创业设计大赛，共143个项目报名参赛，15个项目晋级决赛。

（二）积极开展创新创业教师能力培养活动

组织开展教学和科研能力培养和培训活动，提升创新创业教师业务水平和创新能力。一是 2022 年下半年组织我校创新创业指导教师参加“第二期专创融合实务师资培训班”“高校创新创业教育师资高级特训课程”等线上培训班。二是组织创新创业课程教师、双创项目指导教师参与“创新创业虚拟联合教研”系列活动。截至 8 月 31 日共开展了 32 期教研活动，平均每期有近 40 名教师参加到系列活动的学习中。三是组织创新创业项目指导教师参加“2023 年第一届未来高校创新创业学院发展大会”，专题学习创新创业教育国际前沿与主流趋势、中国高校创新创业教育政策复盘与洞察、人工智能对高校创新创业教育的机会、高校创新创业教育的时代性与第一性、产教融合前沿实践等内容，近 10 名教师参加。

（三）加强创新创业教育课程建设

将创新创业教育融入学校综合改革和人才培养过程，通过加强创新创业教育课程建设，丰富实践活动，培养和提升学生创新精神、创业意识和创新创业能力。一是梳理创新创业基础类、创业能力类、创业实践类各课程间的衔接联系和教学内容，完善第一、第二课堂的创新创业教育线上线下课程体系。组建创业基础课程任课教师交流平台，探索慕课环境下的创新创业课程教学模式及“混合式教学”等教学方法。二是在全校范围内开展调研，从党政领导、教师和学生三个层面，就《创业基础》课程建设情况、课程与财经素养教育融合情况、课程设置与排课及教材选用情况、教师教学质量及学生对课程的意见等情况，广泛征求意见建议，问需问计，全面地了解和掌握《创业基础》课程建设工作现状。三是组织开展第二课堂系列活动。定期开设《创新创业项目实战训练课》《创新创业通识课》系列在线课程，2023 年上半年共开设 8 次活动，场均参加人数达 8000 人。组织第九届互联网+校赛启动会暨培训，近 9000 人参加活动。开展第九届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛广西赛区选拔赛启动仪式，30 名余学生代表现场参加了活动，线上分会场参加人数达到 1 万余人次。

（四）加强大学生创新创业训练计划项目管理

不断加强对大学生创新创业训练计划项目的过程管理，自 2021 年起，每年均对项目进行中期检查，严抓项目质量。2022-2023 学年，立项大学生创新创业训练计划项目 423 项，其中国家级项目 78 项、自治区级项目 181 项、校级项目 164 项，资助经费总额达 141.5 万元。经学校专家评审同意结题 493 项，其中结题优秀项目 38 项，占结题项目总数的 7.71%。

（五）推进创新创业教育改革研究

推进学校创新创业教育改革融入人才培养过程，加强创新创业教育改革研究

工作。一是组织首批校级创新创业专项教改课题的立项申报、打磨、评审等工作，共立项 11 个项目，助力推进国家级创新创业学院建设、优化学校创新创业教育课程体系、加强创新创业师资培养和教学研究工作。二是开展学校 2023 年度专创融合课程立项建设工作，打造专业教育与双创教育深度融合的课程，在专业课程基础上，合理增加创新创业教育内容，将创新创业意识、思维和方法有机与专业课程融合，首批共立项 11 个项目。

六、教学改革

（一）进一步推进“新财经”人才培养模式改革

学校全面贯彻落实《广西财经学院“新财经”教育高质量发展实施方案》，坚持“先宽后深”的人才培养原则，依托经管学科优势，响应新文科、新工科建设，以学科交叉融合为前提，促进人才培养模式创新，培养有优良品行、有扎实知识、有创新精神、有实践能力、有国际视野的高素质应用型人才。坚持“学生中心、学科融合、课程优化、专创融合、国际化”基本原则，编制 2023 级人才培养方案修订的指导意见，明确规定新财经教育课程开设模块以及开设门数；将创新创业教育融入人才培养方案，并在通识教育课程模块和实践课程模块开设创新创业教育课程，指导各普通本科专业在课程体系自主设置“国际（东盟）教育与跨文化交流课程”。为进一步优化“新财经”人才培养方案，主动对接行业部门，召开由政企（行）人员参加的 2023 级人才培养方案专家论证会，面向职业、面向市场，对应统一各专业毕业要求的达成度、培养目标的支撑度和课程设置的契合度，完善“新财经”人才培养达成矩阵，全面修订 2023 级各专业人才培养方案。本学年共修制订人才培养方案 86 个，其中本科专业（方向）人才培养方案共计 60 个，专升本专业（方向）人才培养方案 25 个，辅修专业（学位）人才培养方案 1 个。

（二）稳步推进课堂教学改革

学校引进中国大学 MOOC、智慧树、超星等优质在线开放课程平台，依托国家精品在线开放课程资源，在校内开展线上、线上线下混合式教学。聘请校内外专家对学校教师进行培训，指导教师利用现代信息技术改进教学模式和方法，全面提升教师对 MOOC、SPOC、翻转课堂、混合式教学等信息化教学方法的认识和运用能力，有效推进线上一流课程、线上线下混合式一流课程建设。

本学年，学校教师在中国大学慕课平台、超星平台、智慧树平台等在线开放课程平台搭建课程 400 余门。在中国大学慕课平台引进 8 门在线开放课程供全校教师使用，其中 4 门为国家精品在线开放课程；在智慧树平台引进全校性公共选修课在线课程 27 门，其中有 22 门为国家精品在线开放课程。目前，在智慧树平

台建设了 8 门在线开放课程，其中《管理学》课程为国家级一流本科课程，5 门课程为自治区级一流本科课程。在线开放课程平台已连续正常运行 8 个学期，累积选课人数达 1.87 万人次。

（三）加强教育教学改革研究

学校继续以教改项目的形式鼓励广大教师参与教学研究与改革，结合自治区教育厅修订的《广西高等教育本科教学改革工程项目管理办法》精神，主动适应新时代对本科教育教学改革发展提出的新要求，从学校办学定位出发，针对本科教育教学改革和人才培养存在的重点、难点、关键问题，注重改革创新和实际应用，探索本科教育教学改革的新举措与新理论，提升教育教学质量和人才培养质量。2022-2023 学年学校立项校级本科教学改革工程项目 47 项，其中一般项目 36 项、创新创业专项项目 11 项；获自治区级本科教学改革工程项目立项 27 项，其中重点项目 3 项、一般 A 类项目 9 项、一般 B 类项目 15 项；获自治区级“四新”项目立项 9 项；立项校级“四新”项目 9 项。项目涵盖了人才培养模式、课程体系、教学内容、教学方法及手段、实践教学体系、教学管理与质量保障、创新创业、虚拟教研室等方面。本学年共 26 项自治区级教改项目结题，35 项校级教改项目结题。参加教改教师人数达到千余人次，覆盖全校各教学单位，教师关注教学的积极性明显增强。

学校加强教学成果奖的培育、推广与运用。2023 年开展了校级本科教学成果奖申报工作，共评选出校级本科教学成果奖 16 项。校级本科教学成果奖评审采取网络评审和会议论证评审相结合的方式，遴选出具有较强竞争优势的教学成果，推荐“面向东盟的地方本科院校‘五位一体’新财经人才培养改革创新与实践”等共 8 项教学成果参加自治区级教学成果奖评选。

学校创新探索资源共建、能力提升的教研共同体，构建协同育人新局面。2022 年“工商管理专业虚拟教研室”获批自治区级虚拟教研室建设试点。2023 年择优推荐“数智融合新闻传播课程群虚拟教研室”“数字经济虚拟教研室”“创新创业教育改革虚拟教研室”等 3 个虚拟教研室申报 2023 年自治区级虚拟教研室建设试点。

第四部分 专业培养能力

学校以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大精神，贯彻落实习近平总书记对广西“五个更大”重要要求、视察广西“4·27”重要讲话和对广西工作系列重要指示精神，对接国家和广西经济社会发展需要，围绕学校建设高水平财经大学的战略目标，着力提升专业培养能力，进一步提高人才培养质量。目前，学校有会计学专业、国际商务专业、国际经济与贸易专业、数字媒体技术专业、金融数学专业5个经教育部批准的中外合作办学本科教育项目，居全区高校前列。拥有自治区级以上专业类本科教学质量与教学改革工程项目54个，其中国家级特色专业建设点2个、国家级一流本科专业建设点6个、国家级专业综合改革试点项目1个、自治区级一流本科专业建设点14个、自治区级特色专业及课程一体化建设项目5个、自治区级优势特色专业（群）26个。

一、完善立德树人落实机制

学校坚持把立德树人融入思想政治教育、文化知识教育和社会实践教育各环节，持续深化课程思政建设，强化立德树人落实机制。围绕“为谁培养人、培养什么样的人、怎样培养人”的根本问题，立足国家和边疆民族地区经济社会发展对高素质人才的需求，按照“以德为先、德才兼备”培养思路，构建符合财经高校特色的“双协同双融合集成式”课程思政育人模式；进一步树立“同向同行、同频共振”的双协同育人理念，将价值塑造贯穿于知识传授、能力培养中，使各类课程与思政课程同向同行、同频共振，形成协同效应；进一步完善“专思结合、理实融通”的双融合教学模式，以“案例教学+教学新大纲”两种范式，以“政务实习+第二课堂成绩单”两个机制，实现专业教育与思政教育深度融合，理论教学与实践教学深度融合。

二、凝练专业培养目标

学校全面落实立德树人根本任务，根据广西经济社会发展对高素质应用型人才及东盟国际化人才培养的需求，确定了“着力培养德智体美劳全面发展，有优良品行、有扎实知识、有创新精神、有实践能力、有国际视野的高素质应用型人才”的人才培养总目标。各专业根据学校人才培养总体目标，结合社会发展需求，在充分调研毕业生、学生家长、用人单位、行业等各利益相关方的基础上，遵循了专业认证标准、专业综合评估标准、审核评估标准和高等学校本科专业类教学质量国家标准，制定了各专业人才培养总目标和子目标，积极适应社会人才需求。

三、提升专业培养能力

2023年新一轮本科人才培养方案修订中，优化了体育、心理健康教育、军

事课等公共必修课程体系设置，开足劳动教育学时，健全人文艺术类、社会科学类、自然科学与技术类、就业创业及安全教育类等公共选修课程体系，全面提升学生综合素养；以新文科、新工科建设为引领，聚焦“新财经”建设，进一步深化交叉融合，推进专业课程体系建设。加强新文科建设，推进文科专业数字化改造，以“互联网+”“大数据+”“人工智能+”“物联网+”改造传统课程的形式，开设《互联网+人力资源管理》《大数据经济学》等课程；持续深化新工科建设，对现有工科专业改造升级，将相关学科专业发展前沿成果、最新要求融入人才培养方案和课程教学过程。

第五部分 质量保障体系

一、人才培养中心地位

学校全面落实“以本为本、四个回归”，牢牢巩固人才培养中心地位，把深化本科教育教学改革纳入学校党委常委会和校长办公会的重要议题研究部署，健全学校教学工作会议常态化机制。本学年共召开1次党委常委会议、9次校长办公会会议，专题审议本科教学工作相关议题14项。定期召开校院两级教学工作会议、学校教务联席会议以及学院党政联席会议，对本科教学工作进行全面总结、研究和部署。校领导带队开展教学检查，深入课堂听课与评价，对教师进行指导，全年共计听课105节次。制定修订《广西财经学院加强基层教学组织建设实施办法》等4项制度，进一步强化和规范本科教学管理。

2022年9月，学校出台并落实《广西财经学院“新财经”教育高质量发展实施方案》，全面实施思想政治学科教学改革提升计划、专业改革提升计划、课程改革提升计划、创新创业教育提升计划、产教融合提升计划、教师教学能力提升计划、素质教育提升计划、面向东盟的国际化教育提升计划、教学管理改革提升计划、教学质量文化提升计划等“十大提升计划”，加快推进学校“新财经”教育高质量发展。

二、教学保障体系建设

（一）完善管理机制，保障教学运行

落实校院两级教学质量管理工作机制，加强教学质量管理工作队伍建设，完善教学质量保障运行机制。本学年共有21名校级教学督导员、150名学院级教学督导员、476名教学信息员。完善校院两级教学督导组联动机制，在教学检查、教学反馈和指导等方面加强协作。加强院级教学督导组管理，明确督导组规模及工作要求。通过召开教学督导工作会议、举办教学信息员工作培训提升教学质量管理工作能力和水平。教学质量监控体系运行稳定，依托各类质量监控主体和教学督导、教学检查、听课评课、教学质量评价等手段共同保障教学质量，确保教学稳定有序运行。启动有关教学质量管理制度修订工作，完善体制机制，不断健全学校教学质量保障体系。

（二）监控教学质量，覆盖各教学环节

通过运行多主体、全方位的立体式教学质量监控体系，对教学运行及教学质量进行检查、监督、评价与指导，对教学信息进行反馈，促进人才培养质量的持续提升。

1. 教学督导

加强校、院两级教学督导组的协同，强化教学督导员的监督、检查、指导、咨询等职能。将常规督导与专项督导相结合，以课堂教学质量和意识形态工作为抓手，通过随堂听课、课后指导、教学座谈、不定期反馈等方式对各教学环节进行督导，侧重对新进教师、青年教师和网上评教分数较低教师进行听课督导。定期组织校院两级各教学督导组和各教学院召开教学督导工作和教学反馈会议，强化质量信息反馈和教学指导。本学年校级教学督导组共听课 1020 课时，院级督导组共听课 1324 课时。开展 2023 届本科生毕业论文（设计）答辩专项教学督导，对各答辩点进行督导和检查，确保答辩工作规范有序进行。加强对教学质量信息的收集和反馈，不断扩大各班信息员对各教学环节的质量监控覆盖面。本学年共收集和处理教学质量信息 20086 条，召开教学信息员座谈会 14 场，并将主要问题和不足向有关教学院发函反馈。

2. 教学检查

组织开展学校和教学院层面的教学检查，制定和实施检查方案，通过“期初-期中-期末”三段式教学检查和其他检查，及时全面掌握教学状况，督促和指导教学院规范教学管理，保障教学质量。期初，着重检查教学准备和教学运行情况，学校领导带队对开学首日教学情况开展巡查和听课，教务处对开学第一周教学情况进行检查，各教学院开展全面自查，共同确保开学各项教学工作顺利开展；期中，全面深入检查各项教学工作的执行、听课评课、教研室活动、毕业论文（设计）组织、学生出勤及作业完成等情况，召开教学座谈会收集和反馈质量信息，对检查情况进行总结分析，及时将意见反馈到学院和教师；期末，主要针对网上评教、期末考试组织、学期工作总结、教学文件归档、下一学期教学工作计划等情况进行检查。针对根据疫情形势变化由线上转线下的课程教学，及时进行检查以确保教学正常开展。秋季学期针对新生开课第一天教学情况进行专门检查，每学期针对教学院组织的期末考试开展专项检查。

3. 听课评课

严格执行听课管理制度，结合教学督导、教学检查等工作，组织校领导、各教学院和有关部门中层干部、科级干部、教学督导员、教师同行等人员深入课堂教学一线听课和评课，了解和检查师德师风、教学内容、教学实施和教学效果等情况，并及时向授课教师反馈，促进教学质量提升。2022-2023 学年，各类听课人员线上、线下共听课 11307 课时，覆盖全校各类课程。

（三）多元评价教学，有效利用评价信息

开展学生评价、学院评价、学校评价及听课评课等多元教学评价。开展学生

主体评价，每学期组织学生参与网上评教活动，通过评分和填写问卷对任课教师课程教学进行综合评价，每月由教学信息员组织本班同学对任课教师教学进行评价，提出意见和建议；组织学院评价，各教学院在三段式教学检查中开展自查自评，分析课程考核质量；实施学校评价，教务处对教学院教学工作进行年度绩效考核评价；执行听课评课，组织领导干部、教学督导员、教师同行等各类人员对课堂教学进行听课和评价。

有效利用评价信息，将教学评价信息作为持续改进教学质量的重要依据。及时发布教师网上评教结果，及时反馈教学检查及信息员发现的问题和不足，帮助教学院和任课教师了解自身教学状况，督促教学院和教师不断改进教学质量。同时，将评教结果作为教师职称晋升、教学项目申报、教学院年度教学工作绩效考核的依据，以学年为单位将评教情况填入高等教育质量监测国家数据平台。

三、专业评估

充分发挥专业综合评估的指导作用，进一步加强专业内涵建设，在凝炼专业特色和优势上加大力度，做好专业评估工作，不断提升专业发展水平和人才培养质量。2022年12月自治区教育厅公布了广西普通高等学校本科专业综合评估第一、二批评估结果，学校2022年参评的11个本科专业及2021年参评的1个本科试点专业获得了4个五星、6个四星和2个三星的佳绩。获五星的本科专业分别为：金融学、金融工程、国际经济与贸易、工商管理，占学校参评本科专业33.33%，远超出全区平均水平。

2023年2月，学校组织17个专业参加广西普通高等学校本科专业综合评估第三批和第四批评估。经过材料整理、材料撰写、校内预评估、材料公示、系统填报等环节，顺利完成参评工作。

第六部分 学生学习效果

一、学生学习满意度

学校在每学期期末组织开展学生网上评教活动，学生通过评分和填写问卷对任课教师课程教学效果进行综合评价。2022-2023 学年第一学期，全校共 20745 名学生参与网上评教，总参评率为 97.50%。共 2143 门次课程完成评教，其中“优秀”课程有 1928 门次，“良好”课程有 205 门次，学生满意度为 99.54%；2022-2023 学年第二学期，全校共 14004 名学生参加了网上评教，总参评率为 98.65%。共 1907 门次课程完成评教，其中“优秀”课程有 1672 门次，“良好”课程有 222 门次，学生满意度为 99.32%。

本学年，学生对任课教师及授课课程网上评教结果保持较高满意度。根据网上评教问卷调查以及教学信息员反馈的质量信息，大多数学生对学校课程教学满意度较高，对任课教师的教学表现给予较高肯定和评价，自身收获了较好的学习成效。

二、本科生毕业与学位授予

截至 2023 年 8 月 31 日，2023 届本科毕业生总人数 5966 人，实际毕业 5836 人，毕业率为 97.82%，获得学士学位 5827 人，学位授予率为 99.85%。本科生毕业与学位授予情况如表 9 所示。

表 9 2023 届本科生毕业与学位授予情况

毕业生 总人数（人）	毕业		学位授予	
	实际毕业人数 （人）	毕业率（%）	授予学位人数 （人）	学位授予率（%）
5966	5836	97.82	5827	99.85

※数据来源：表 6-5 应届本科毕业生去向落实情况（学年）。

三、本科生就业

（一）总体情况

截至 2023 年 8 月 31 日，我校 2023 届本科生实际毕业 5836 人，毕业去向落实率为 77.04%（详见表 10）。（数据来源：表 6-5 应届本科毕业生去向落实情况（学年））

表 10 各教学院 2023 届毕业生毕业去向落实率统计表

(截至 2023 年 8 月 31 日)

学院名称	毕业人数 (人)	毕业去向落实人数 (人)	毕业去向 落实率 (%)
经济与贸易学院	708	582	82.20
财政与公共管理学院	429	342	79.72
金融与保险学院	634	515	81.23
商务外国语学院	251	206	82.07
大数据与人工智能学院	499	377	75.55
中国-东盟统计学院	130	102	78.46
数学与数量经济学院	35	28	80.00
工商管理学院	698	584	83.67
管理科学与工程学院	628	452	71.97
会计与审计学院	998	678	67.94
新闻与文化传播学院	299	238	79.60
法学院	132	108	81.82
国际教育学院	395	284	71.90
合计	5836	4496	77.04

(二) 毕业生就业地域流向情况

在我校已落实毕业去向的 2023 届本科毕业生中，留桂、留邕就业成为首选。毕业生选择在广西区内就业的有 3150 人，占总就业人数的 70.06%；区内就业人数排名前三的城市为：南宁、柳州、桂林；选择在广西区外就业的有 1346 人，占总就业人数的 29.94%，区外就业人数排名前三的省份（直辖市）为：广东省、浙江省、北京市（详见表 11、表 12）。

表 11 2023 届毕业生就业地域区内流向情况表

(截至 2023 年 8 月 31 日)

就业地域	毕业生 就业人数 (人)	占就业 总人数比率 (%)	就业 地域	毕业生 就业人数 (人)	占就业 总人数比率 (%)
南宁	1774	39.46	贵港	148	3.29
柳州	176	3.91%	玉林	145	3.23
桂林	178	3.96	百色	111	2.47
梧州	70	1.56	贺州	60	1.33
北海	91	2.02	河池	96	2.14
防城港	57	1.27	来宾	59	1.31
钦州	115	2.56	崇左	70	1.56
合计				3150	70.06

表 12 2023 届毕业生就业地域区外流向情况表

(截至 2023 年 8 月 31 日)

就业地域	毕业生 就业人数 (人)	占就业 总人数比率 (%)	就业 地域	毕业生 就业人数 (人)	占就业 总人数比率 (%)
广东省	843	18.75	港澳台	14	0.31
浙江省	53	1.18	安徽省	12	0.27
北京市	49	1.09%	福建省	12	0.27
国外	49	1.09	河北省	11	0.24
上海市	40	0.89	山东省	11	0.24%
湖南省	37	0.82	天津市	11	0.24
湖北省	24	0.53	山西省	9	0.20
河南省	23	0.51%	辽宁省	8	0.18

就业地域	毕业生 就业人数 (人)	占就业 总人数比率 (%)	就业 地域	毕业生 就业人数 (人)	占就业 总人数比率 (%)
四川省	20	0.44	贵州省	6	0.13
江西省	20	0.44	陕西省	7	0.16
江苏省	18	0.40	新疆维吾尔 自治区	6	0.13
重庆市	19	0.42	黑龙江省	4	0.09
海南省	17	0.38	吉林省	3	0.07%
云南省	18	0.40	西藏自治区	2	0.04
合计				1346	29.94

(三) 毕业生就业单位性质情况

我校 2023 届本科毕业生的就业单位主要集中在其他企业、国有企业、机关，就业人数达 3897 人，占就业总人数的 86.68%。2023 届本科毕业生就业单位性质情况详见表 13。

表 13 2023 届毕业生就业单位性质情况表

(截至 2023 年 8 月 31 日)

就业单位性质	就业人数 (人)	占就业总人数比例 (%)
其他企业	3143	69.91
国有企业	488	10.85
机关	266	5.92
其他	110	2.45
其他事业单位	74	1.65
中初教育单位	51	1.13
三资企业	43	0.96
医疗卫生单位	17	0.38

就业单位性质	就业人数（人）	占就业总人数比例（%）
部队	12	0.27
高等教育单位	9	0.20
农村建制村	4	0.09
城镇社区	3	0.07
科研设计单位	1	0.02
合计	4221	93.88

（注：考取校外升学、考取校内升学、出国（境）升学、自由职业、自主创业、第二学士学位不采集单位性质信息，因此未统计在上表。）

（四）毕业生升学情况

我校 2023 届本科毕业生升学人数为 196 人，升学率为 3.36%。升学毕业生中，国内升学 134 人（考取本校升学 32 人，考取校外升学 102 人），出国（境）升学 62 人（详见表 14）。

表 14 2023 届本科毕业生升学情况表

（截至 2023 年 8 月 31 日）

学院名称	本科毕业生 人数（人）	考取本校 升学人数 （人）	考取校外 升学人数 （人）	出国（境） 升学人数 （人）	合计 （人）	升学率 （%）
经济与贸易学院	708	1	12	6	19	2.68
财政与公共管理学院	429	3	19	2	24	5.59
金融与保险学院	634	2	12	3	17	2.68
商务外国语学院	251	0	4	1	5	1.99
大数据与人工智能学院	499	0	5	1	6	1.20
中国-东盟统计学院	130	0	5	2	7	5.38
数学与数量经济学院	35	0	1	1	2	5.71
工商管理学院	698	0	4	5	9	1.29
管理科学与工程学院	628	0	14	1	15	2.39

学院名称	本科毕业生 人数(人)	考取本校 升学人数 (人)	考取校外 升学人数 (人)	出国(境) 升学人数 (人)	合计 (人)	升学率 (%)
会计与审计学院	998	22	13	15	50	5.01
新闻与文化传播学院	299	0	7	0	7	2.34
法学院	132	0	4	0	4	3.03
国际教育学院	395	4	2	25	31	7.85
全校	5836	32	102	62	196	3.36

(五) 基层项目、应征入伍和自主创业就业情况

我校 2023 届本科毕业生中参加各类基层项目的毕业生有 82 人，应征入伍 12 人。此外，18 人通过自主创业形式实现就业。毕业生参加基层项目、应征入伍和自主创业就业情况详见表 15。

表 15 2023 届毕业生参加基层项目、参军入伍、自主创业情况表

(截至 2023 年 8 月 31 日)

单位：人

学院名称	参加基层项目人数							应征 义务兵 人数	自主 创业 人数	小计
	选调生	三支 一扶	西部 计划	国家特 岗教师	地方特 岗教师	乡村 教师	其它地 方基层			
经济与贸易 学院	6	4	4	0	0	0	6	0	3	23
财政与公共管 理学院	7	3	3	0	2	0	1	0	1	17
金融与保险 学院	4	1	4	0	1	0	2	1	5	18
商务外国语 学院	0	0	0	0	2	2	0	0	0	4
大数据与人工 智能学院	0	0	0	0	3	0	0	5	2	10
中国-东盟统计 学院	0	2	0	0	0	0	0	0	0	2
数学与数量 经济学院	0	0	0	1	0	0	0	1	0	2
工商管理学院	0	2	0	4	0	0	2	0	2	10

学院名称	参加基层项目人数							应征义务兵人数	自主创业人数	小计
	选调生	三支一扶	西部计划	国家特岗教师	地方特岗教师	乡村教师	其它地方基层			
管理科学与工程学院	2	1	0	0	0	0	0	3	1	7
会计与审计学院	1	2	0	0	0	0	0	0	0	3
新闻与文化传播学院	0	0	1	0	2	1	0	0	0	4
法学院	1	0	2	0	0	0	0	0	0	3
国际教育学院	1	0	1	0	0	0	1	2	4	9
全校	22	15	15	5	10	3	12	12	18	112

（六）毕业生社会评价

我校在开展校园招聘和访企拓岗期间，通过发放问卷、走访座谈等方式对用人单位进行了相关调查，用人单位对我校毕业生在服务他人、积极的工作态度、个人素质等方面的能力表现持肯定态度，用人单位对我校毕业生的总体满意度为93.1%。

第七部分 特色发展

一、推进“新财经”教育高质量发展

学校以新文科建设为引领，主动应答中国-东盟自由贸易区建设等国家重大战略需求和区域经济社会发展需求，从淬炼新理念、构建新体系、探索新路径等方面，全面落实《广西财经学院“新财经”教育高质量发展实施方案》，着力推进学校“新财经”教育高质量发展。

（一）厘定内涵，淬炼“新财经”人才培养新理念

学校坚守服务区域经济发展的办学定位，立足智能时代财经类知识生产与再生产的新形态，围绕新时代财经教育立德树人的根本任务、服务地方经济社会发展的新使命、财经教育国际化发展的新格局，厘定“新技术与财经教育融合化、新时代与财经教育本土化、新格局与财经教育国际化”的“新财经”内涵，淬炼“五有”新财经人才培养理念，即遵循新时代教育规律，以价值引领为指导，以服务本土为动力，以面向东盟为导向，培养德智体美劳全面发展，有优良品行、有扎实知识、有创新精神、有实践能力、有国际视野的“五有”高素质应用型人才。将提升学生经世济民的家国情怀，提升学生知识融通的素养，提升学生探索求变的创新精神，提升学生技能应用的实践能力，提升学生面向东盟的国际视野，作为新财经人才培养目标。

（二）拓展平台，构建“新财经”教学资源新体系

对标新文科建设要求，学校坚持走开放合作、协同共赢的道路，以各类联盟为平台，强化交流与协同，构建创新和谐、共同发展的新财经教学资源体系。一是积极拓展教育共同体。牵头 25 所中外高校共建“财经实践学堂”，加强交流合作，实现高校优质财经实践课程的开放共享，示范引领高校财经类实践教学改革与发展；作为联盟成员高校共同发起成立中外财经教育联盟，积极回应新时代对高等教育有力支撑中华民族伟大复兴、建成教育强国的殷切期待，凝聚财经教育领域共同发展的合作力量；作为联盟理事单位参与成立中国高校财经慕课联盟、全国财经类高校课程思政联盟，加强协同合作，共同推进财经教育课程建设与课程思政深入发展；作为联盟常务理事单位联合成立全国高等财经院校“石榴籽”联盟，持续完善健全铸牢中华民族共同体意识教育体系和理论研究体系，共同书写高校民族工作高质量发展的新篇章。二是不断拓展东盟特色育人平台。与广西财政厅联合组建广西（东盟）财经研究中心，牵头组织我国和东盟 30 所高校共同成立中国-东盟统计教育联盟，作为副理事长单位联合成立面向东盟的“数字丝绸之路”智库联盟，深化产学研融通，强化智力支撑，推进中国-东盟教育交流

与合作。

（三）贯通特色，探索“新财经”人才培养新路径

学校紧抓中国-东盟关系持续提质升级的战略机遇，将东盟元素融入新财经人才培养全领域全过程，培育立足本土面向东盟新财经人才培养特色，探索“新财经”人才培养新路径。一是形成东盟特色财经人才价值塑造体系。建设《东盟国家财税知识》等课程思政示范课程，定期开展“我与祖国共成长”等中国-东盟青年大学生交流活动，厚植学生家国情怀。二是构筑东盟特色课程体系。开设《东盟国家投资与贸易》等东盟特色财经课程 19 门，完成配套案例库建设；开设《东盟外贸单证制作》等实验课程 89 门，“跨国企业审计实验”等实验项目 540 个；出版《中国-东盟自由贸易区概论》等东盟特色优秀教材，夯实学生国际化知识。《东南亚经济与贸易》《东南亚税制》教材分获广西社会科学优秀成果奖二、三等奖。三是实施东盟特色科教融合机制。依托自治区级 14 个科研平台和 3 个教学团队，提升东盟领域科研水平，获东盟方向科研课题 100 余项，推动优秀科研成果融入课堂教学；与东盟高校协同搭建国际化科教融合平台，学生获东盟主题各级各类创新创业项目 200 余项，培育学生国际化创新精神。四是加强东盟特色交流与合作。与东盟企业共建实践基地 30 个；主办多个国际会议，参加近百个高端会议，紧跟面向东盟的区域发展方向；依托教育部授牌的中国-东盟金融与财税人才培训中心，定期为东盟国家高校学生提供学习培训；多次承担东盟青年研修项目的重要教学任务，承办 2023 年柬埔寨青年领导人研修班，积极推进中国-东盟区域商科教育交流与合作。五是打造东盟特色赛事资源。举办中国-东盟跨境电商创新应用大赛；举办中国-东盟数字创新大赛；联合越南、老挝等澜湄六国高校举办“澜沧江-湄公河之约”流域治理与发展青年创新设计大赛，我校获大赛最高奖一最有价值问题奖、最具创意团队奖、最佳跨国团队奖等奖项，以赛促教，以赛促学。

二、深入探索产教融合发展新路径

学校聚焦面向东盟的新财经应用型人才培养，深入探索地方财经院校新财经产教融合发展新路径，形成“以立德树人为核心健全产教融合价值塑造体系，以社会需求为导向打造新财经产教融合教育教学体系，以协同聚力为支撑搭建新财经产教协同育人平台”的“新财经”产教融合发展模式，进一步增强学校服务广西区域经济社会发展的人才支撑能力。

（一）强化思想引领，在产教融合中健全价值塑造体系

学校以立德树人为核心，在深化产教融合中健全价值塑造体系，引导学生坚定理想信念、厚植家国情怀、增强综合素质。一是建强价值塑造师资。选聘行业

协会、企业业务骨干、优秀技术和管理人才组成产业教师（导师）；实行“校内+校外”双导师制，选聘高素质企业导师；选派教师到行业企业兼职、挂职。二是拓展价值塑造场域。科学设计综合实训育人场域，校企共建综合实训基地；创新推出研学活动，与行业企业共同开展特色研学活动；广泛开展“助力乡村振兴千人行”暑期政务实习品牌活动，每年遴选上千余名学生赴各合作地市基层党委、政府、企事业单位参与实践。三是丰富价值塑造内容。从行业企业发展史、先进人物奋斗史、行业企业文化等内容，深挖思政教育元素，精编课程思政教学案例，出版《财经类课程思政案例教学设计与运用》专著；荣获“全国五四红旗团委”荣誉称号。

（二）坚持需求导向，打造新财经产教融合教育教学体系

学校对接区域经济社会发展需求，打造新财经产教融合教育教学体系，促进教育链、人才链与产业链、创新链的有机衔接，培养高素质应用型、复合型、创新型财经人才。一是持续完善人才培养方案。每年召开由政企（行）人员参加的人才培养方案论证会；推进融合发展，新增“新财经”+“新工科”课程模块；完善人才培养达成矩阵。二是不断优化专业结构。布好专业点，围绕产业行业发展新态势，增设“数据科学与大数据技术”“数字经济”“金融科技”等新专业；建好专业群，打造优势专业群、特色专业群和支撑专业群，推动面向产业链的若干关联学科专业集群式发展。三是稳步推进课程建设。将产业行业前沿技术知识融入课程教学，组建新财经教育课程阵容：信息社会通识核心课程、多学科交叉融合课程、综合实践课程；提炼升级专业核心课程：“互联网+”“大数据+”“人工智能+”相关课程。四是深化创新创业教育改革，学校入选全国首批“国家级创新创业学院”建设单位，全国首批“深化创新创业教育改革示范高校”，国家级众创空间入库培育机构，自治区级双创示范基地和备案众创空间。学生参加中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛先后获国家级银奖1项、铜奖11项，自治区级奖项280项；近三年学校获大学生创新创业训练计划项目国家级立项223项、自治区级517项、校级683项。

（三）凝聚育人合力，搭建新财经产教协同育人平台

学校整合多主体创新要素和资源，搭建新财经产教协同育人平台，强化学生职业胜任力和持续发展能力。一是组建产教联盟。我校发起倡议并与广西22所高校共同建立“财经实践学堂”教学联盟；作为中国高校财经慕课联盟、全国财经类高校课程思政联盟的联盟理事单位，与财经类高校开展协作交流；与自治区党委宣传部开展部校共建新闻学院；与行业企业共建大数据与人工智能学院、数

学与数量经济学院；与企业共建广财-航信、广财-和君、深圳-广西跨境电商、大金融协同等人才培养实验区，共同打造财经教育共同体。二是共建科研创新平台。共建广西公共绩效评价研究协同创新中心、广西金融与经济研究院、海上丝绸之路与广西区域发展研究院、西部陆海新通道研究院、广西壮族自治区财税大数据分析工程研究中心、陆海经济一体化协同创新中心等多个平台，强化科教融合。三是推进现代产业学院建设。将现代产业学院建设纳入学校“十四五”事业发展规划；推进中国-东盟数字经济学院、数智财会产业学院2个广西普通本科高校示范性现代产业学院建设；加强智能云税产业学院、广西绿色金融现代产业学院、乡村振兴产业学院等6个校级现代产业学院建设，促进产教供需双向对接。

第八部分 需要解决的问题与对策

一、教学管理制度有待进一步完善

面对新一轮科学革命、科技革命和产业革命的加速发展，学校从淬炼新理念、构建新体系、探索新路径等方面，深入推动“新财经”教育高质量发展，但目前学校部分教学管理制度尚未能更好地适应“新财经”教育发展的需求，还存在制度与实际不匹配的情况。

下一步，学校将进一步完善教学管理制度，健全教学工作管理机制，有效推进本科教学工作。一是“五育并举”推进德智体美劳全面落实，严格落实人才培养方案修订意见，在培养方案修订工作中严格执行党中央、国务院以及教育部有关德智体美劳全面发展的政策文件，使德智体美劳全面发展培养目标得到落实；二是全面落实《广西财经学院劳动教育实施方案》等教育工作实施方案，完善体美劳教育考核评价办法，促进学生全面发展；三是规范完善各项教学管理制度，结合新文件、新要求以及学校教学管理实际，对教学管理制度进行全面修订与完善，推陈出新，提高学校教学管理制度的科学性与合理性，推进“学生中心、产出导向、持续改进”教育教学理念的落实。

二、学科专业结构有待进一步优化调整

学校自2004年开办本科专业开始，学科专业数量逐年增加，基本形成以经济学、管理学、理学专业为主体，经、管、文、法、理、工、艺等多学科专业协调发展的学科专业结构，但现有的学科专业结构相对于社会经济发展需求有所滞后，与区域经济社会发展的适应性有待提升。

下一步，为落实教育部等五部门《普通高等教育学科专业设置调整优化改革方案》部署，实现学校“十四五”事业发展规划目标，学校将严格落实《广西财经学院学科专业设置调整优化改革方案》，科学制定学科专业发展中长期规划，主动适应国家和区域经济社会发展需要，建好建强区域经济社会高质量发展急需的学科专业。发挥学校立足广西、面向东盟、扎根基层的优势，以新文科、新工科建设为引领，聚焦“新财经”建设，做强优势学科专业，做优特色学科专业，实现分类发展、特色发展。围绕学科前沿和区域经济社会发展重点领域，结合学校发展规划，发展新兴交叉专业，加大学科专业存量调整力度，建立健全学科专业退出机制，完善退出标准和办法。积极培育发展第三大学科门类理学，扎实推进广西一流学科建设和硕士学位授权点建设。淘汰发展滞后学科专业，综合运用评估、认证、督导等各类评价方式，对偏离办学方向、办学水平低下、毕业去向落实率低的学科专业，督促限期整改、调减招生计划、暂停招生直至撤销退出，建立健全“有进有出、有增有减”的学科专业动态调整模式。

本科教学质量报告支撑数据

1. 本科生占全日制在校生总数的比例 96.37%
2. 教师数量及结构

(1) 全校整体情况

项目		专任教师		外聘教师	
		数量	比例 (%)	数量	比例 (%)
总计		1271	/	432	/
职称	正高级	166	13.06	103	23.84
	其中教授	132	10.39	33	7.64
	副高级	427	33.6	108	25
	其中副教授	282	22.19	30	6.94
	中级	590	46.42	123	28.47
	其中讲师	409	32.18	36	8.33
	初级	9	0.71	4	0.93
	其中助教	2	0.16	2	0.46
	未评级	79	6.22	94	21.76
最高学位	博士	356	28.01	77	17.82
	硕士	747	58.77	199	46.06
	学士	142	11.17	156	36.11
	无学位	26	2.05	0	0
年龄	35岁及以下	216	16.99	84	19.44
	36-45岁	625	49.17	203	46.99
	46-55岁	338	26.59	105	24.31
	56岁及以上	92	7.24	40	9.26

(2) 分专业情况

专业代码	专业名称	专任教师总数	职称结构			学历结构		
			教授	副教授	中级及以下	博士	硕士	学士及以下

			数量	授课教授比例 (%)					
020101	经济学	20	6	100	5	7	12	8	0
020102	经济统计学	14	1	100	3	8	5	9	0
020105T	商务经济学	10	1	100	3	3	3	6	1
020109T	数字经济	16	2	100	2	12	7	9	0
020201K	财政学	19	2	100	4	6	8	8	3
020202	税收学	23	5	100	5	3	10	7	6
020301K	金融学	44	3	100	13	19	11	31	2
020302	金融工程	13	1	100	3	7	4	9	0
020303	保险学	24	3	100	4	7	11	11	2
020304	投资学	15	1	100	3	11	3	11	1
020305T	金融数学	9	0	--	2	7	1	6	2
020305TH	金融数学(合作办学)	11	1	100	3	6	4	7	0
020310T	金融科技	5	1	100	0	4	1	4	0
020401	国际经济与贸易	22	4	100	9	6	12	8	2
020401H	国际经济与贸易 (合作办学)	0	0	--	0	0	0	0	0
030101K	法学	39	7	100	10	17	18	17	4
050107T	秘书学	3	0	--	1	2	0	0	3
050201	英语	15	3	100	7	4	4	7	4
050204	法语	5	0	--	1	4	0	5	0
050262	商务英语	35	3	100	10	21	8	26	1
050301	新闻学	15	0	--	7	6	5	10	0
050303	广告学	18	3	100	9	4	5	12	1
050306T	网络与新媒体	10	1	100	0	7	3	7	0
070101	数学与应用数学	18	6	100	6	5	7	10	1
070102	信息与计算科学	7	2	100	2	3	4	2	1
070503	人文地理与城乡 规划	13	2	100	4	7	6	7	0
071201	统计学	26	4	100	4	13	9	14	3

专业代码	专业名称	专任教师总数	职称结构				学历结构		
			教授		副教授	中级及以下	博士	硕士	学士及以下
			数量	授课教授比例(%)					
071202	应用统计学	12	3	100	3	6	4	6	2
080717T	人工智能	9	0	--	2	4	2	7	0
080901	计算机科学与技术	13	1	100	3	7	3	4	6
080906	数字媒体技术	15	2	100	2	8	1	13	1
080906H	数字媒体技术(合作办学)	6	0	--	1	4	0	5	1
080910T	数据科学与大数据技术	21	4	100	3	12	5	12	4
120102	信息管理与信息系统	16	2	100	1	10	3	11	2
120103	工程管理	19	1	100	1	3	9	6	4
120104	房地产开发与管理	14	1	100	1	7	7	7	0
120105	工程造价	30	3	100	3	11	9	17	4
120201K	工商管理	26	3	100	8	10	10	14	2
120202	市场营销	21	3	100	8	8	10	10	1
120203K	会计学	116	9	100	18	74	22	69	25
120203KH	会计学(合作办学)	31	3	100	3	22	8	19	4
120204	财务管理	42	1	100	9	28	7	26	9
120205	国际商务	23	0	--	6	15	4	19	0
120205H	国际商务(合作办学)	10	0	--	0	9	2	8	0
120206	人力资源管理	21	2	100	8	7	9	12	0
120207	审计学	13	4	100	6	3	7	1	5
120208	资产评估	16	3	100	5	8	3	8	5
120210	文化产业管理	3	0	--	2	1	0	2	1
120212T	体育经济与管理	16	4	100	6	5	5	9	2
120213T	财务会计教育	3	0	--	1	1	0	3	0

专业代码	专业名称	专任教师总数	职称结构				学历结构		
			教授		副教授	中级及以下	博士	硕士	学士及以下
			数量	授课教授比例 (%)					
120301	农林经济管理	3	1	100	1	1	2	1	0
120401	公共事业管理	13	2	100	2	8	7	5	1
120403	劳动与社会保障	9	1	100	3	3	5	4	0
120404	土地资源管理	8	1	100	2	4	3	5	0
120409T	公共关系学	25	0	--	0	24	0	17	8
120601	物流管理	18	1	100	4	11	4	13	1
120801	电子商务	24	1	100	5	9	5	16	3
120901K	旅游管理	21	3	100	5	13	13	8	0
120902	酒店管理	3	0	--	1	2	0	1	2
120903	会展经济与管理	7	0	--	1	6	0	5	2
130502	视觉传达设计	18	0	--	3	13	1	15	2
130503	环境设计	16	2	100	3	9	3	9	4

3. 专业设置及调整情况

- (1) 全校普通本科专业总数 59 个
- (2) 当年普通本科招生专业总数 51 个
- (3) 当年新增专业 0 个
- (4) 当年停招专业 1 个，停招专业名单：

序号	专业代码	专业名称	授予学位门类
1	120301	农林经济管理	管理学

(注：农林经济管理为本学年国标全停招专业)

4. 生师比

- (1) 全校整体情况 16.81
- (2) 分专业情况

序号	专业名称	专任教师				本科生数	本科生与专任教师之比	
		总数	双师双能型教师		具有行业或工程背景教师			
			数量	比例 (%)	数量			比例 (%)

序号	专业名称	专任教师					本科生数	本科生与专任教师之比
		总数	双师双能型教师		具有行业或工程背景教师			
			数量	比例 (%)	数量	比例 (%)		
1	数字媒体技术(合作办学)	6	0	0.00	0	0.00	251	41.83
2	会计学(合作办学)	31	6	19.35	0	0.00	1290	41.61
3	投资学	15	7	46.67	0	0.00	612	40.8
4	土地资源管理	8	6	75.00	2	25.00	298	37.25
5	劳动与社会保障	9	5	55.56	3	33.33	328	36.44
6	计算机科学与技术	13	2	15.38	3	23.08	473	36.38
7	金融科技	5	1	20.00	0	0.00	169	33.8
8	国际经济与贸易	22	5	22.73	2	9.09	719	32.68
9	农林经济管理	3	1	33.33	0	0.00	98	32.67
10	网络与新媒体	10	3	30.00	3	30.00	316	31.6
11	市场营销	21	5	23.81	5	23.81	643	30.62
12	工商管理	26	11	42.31	5	19.23	787	30.27
13	税收学	23	12	52.17	5	21.74	691	30.04
14	金融工程	13	7	53.85	0	0.00	390	30
15	财政学	19	4	21.05	5	26.32	562	29.58
16	工程管理	19	9	47.37	11	57.89	543	28.58
17	信息与计算科学	7	0	0.00	0	0.00	192	27.43
18	保险学	24	12	50.00	1	4.17	638	26.58
19	公共事业管理	13	4	30.77	1	7.69	337	25.92
20	数据科学与大数据技术	21	5	23.81	2	9.52	527	25.1
21	国际商务	23	7	30.43	3	13.04	570	24.78
22	新闻学	15	2	13.33	4	26.67	342	22.8
23	国际商务(合作办学)	10	1	10.00	0	0.00	226	22.6

序号	专业名称	专任教师					本科生数	本科生与专任教师之比
		总数	双师双能型教师		具有行业或工程背景教师			
			数量	比例 (%)	数量	比例 (%)		
24	物流管理	18	7	38.89	5	27.78	406	22.56
25	经济学	20	1	5.00	2	10.00	451	22.55
26	金融数学	9	0	0.00	0	0.00	197	21.89
27	工程造价	30	14	46.67	13	43.33	643	21.43
28	审计学	13	7	53.85	3	23.08	261	20.08
29	法学	39	21	53.85	22	56.41	774	19.85
30	金融数学(合作办学)	11	0	0.00	1	9.09	218	19.82
31	人文地理与城乡规划	13	5	38.46	6	46.15	252	19.38
32	法语	5	0	0.00	2	40.00	95	19
33	人力资源管理	21	6	28.57	2	9.52	397	18.9
34	商务经济学	10	0	0.00	1	10.00	187	18.7
35	财务管理	42	11	26.19	2	4.76	764	18.19
36	资产评估	16	5	31.25	5	31.25	291	18.19
37	视觉传达设计	18	4	22.22	4	22.22	323	17.94
38	经济统计学	14	6	42.86	1	7.14	251	17.93
39	数字媒体技术	15	3	20.00	3	20.00	267	17.8
40	旅游管理	21	3	14.29	7	33.33	373	17.76
41	数学与应用数学	18	0	0.00	0	0.00	314	17.44
42	广告学	18	2	11.11	8	44.44	306	17
43	统计学	26	3	11.54	5	19.23	440	16.92
44	应用统计学	12	2	16.67	0	0.00	203	16.92
45	电子商务	24	8	33.33	3	12.50	401	16.71
46	信息管理与信息系统	16	6	37.50	3	18.75	267	16.69
47	环境设计	16	2	12.50	4	25.00	264	16.5
48	金融学	44	19	43.18	1	2.27	702	15.95

序号	专业名称	专任教师					本科生数	本科生与专任教师之比
		总数	双师双能型教师		具有行业或工程背景教师			
			数量	比例 (%)	数量	比例 (%)		
49	财务会计教育	3	0	0.00	0	0.00	46	15.33
50	会计学	116	32	27.59	9	7.76	1754	15.12
51	英语	15	4	26.67	3	20.00	221	14.73
52	房地产开发与管理	14	7	50.00	8	57.14	204	14.57
53	会展经济与管理	7	1	14.29	4	57.14	101	14.43
54	体育经济与管理	16	5	31.25	3	18.75	211	13.19
55	商务英语	35	5	14.29	9	25.71	431	12.31
56	人工智能	9	0	0.00	0	0.00	99	11
57	数字经济	16	2	12.50	1	6.25	170	10.62
58	酒店管理	3	2	66.67	1	33.33	31	10.33
59	秘书学	3	0	0.00	0	0.00	2	0.67
60	文化产业管理	3	0	0.00	0	0.00	1	0.33
61	公共关系学	25	2	8.00	1	4.00	2	0.08
62	国际经济与贸易（合作办学）	0	0	0.00	0	0.00	3	--

5. 生均教学科研仪器设备值 9467.27 元

6. 当年新增教学科研仪器设备值 1111.71 万元

7. 生均图书 74.92 册

8. 电子图书 1486838 册，电子期刊 761352 册数

9. 生均教学行政用房 8 平方米，生均实验室面积 0.51 平方米，生均教学用房面积 6.07 平方米，生均行政用房面积 1.93 平方米

10. 生均本科教学日常运行支出 2325.66 元

11. 本科专项教学经费（自然年度内学校立项用于本科教学改革和建设的专项经费总额）5937.41 万元

12. 生均本科实验经费（自然年度内学校用于实验教学运行、维护经费生均值）385.34 元

13. 生均本科实习经费（自然年度内用于本科培养方案内的实习环节支出经费生均值）82.52 元

14. 全校开设课程 2185 门

注：学年度内实际开设的本科培养计划内课程总数，跨学期讲授的同一门课程计 1 门

15. 实践教学学分占总学分比例（按学科门类、专业）

(1) 分学科实践教学学分占总学分比例

学科门类	所含专业数	所含校内专业数	平均总学分	平均理论学分	平均实践学分	平均实践教学占总学分(%)
总计	62	117	135.49	88.1	47.39	34.98
经济学	15	25	141.7	98.04	43.66	30.81
法学	1	4	160	112	48	30
文学	7	12	146.67	84.92	61.75	42.1
理学	7	12	127.5	79.04	48.46	38.01
工学	5	8	132.88	80	52.88	39.79
管理学	24	53	128.99	85.48	43.51	33.73
艺术学	3	3	160	90.17	69.83	43.65

(2) 分专业实践教学学分占总学分比例

序号	校内专业名称	总学时数	其中：学时			总学分	其中：学分				
			理论教学学时	实验教学学时	实验教学学时所占比例(%)		理论教学学分	集中实践教学环节学分	实验教学学分	课外科技活动学分	实践教学占总学分(%)
1	经济学	2888	1810	802	27.77	160	110	20	30	0	31.25
2	经济学(拔尖人才)	2896	1794	826	28.52	160	109	20	31	0	31.88
3	农林经济管理(专升本)	1456	900	304	20.88	85	55.5	16	13.5	0	34.71
4	农林经济管理	2842	1728	634	22.31	160	109.5	20	30.5	0	31.56
5	土地资源管理(专升本)	1492	720	460	30.83	80	44.5	17	18.5	0	44.38
6	土地资源管理	2880	1554	1050	36.46	160	98	19	43	0	38.75
7	商务经济学	2912	1810	802	27.54	160	110	20	30	0	31.25
8	国际经济与贸易(专升本)	1408	764	308	21.88	80	48.5	19.5	12	0	39.38
9	国际经济与贸易	2912	1826	810	27.82	160	111.5	24	24.5	0	30.31
10	国际经济与贸易(东南亚贸易)(中泰)	2502	1744	758	30.3	160	108	17	35	0	32.5

序号	校内专业名称	总学时数	其中：学时			总学分	其中：学分				
			理论教学学时	实验教学学时	实验教学学时所占比例 (%)		理论教学学分	集中实践教学环节学分	实验教学学分	课外科技活动学分	实践教学占总学分 (%)
11	国际经济与贸易(留学生)	2424	2080	128	5.28	160	133	14	13	0	16.88
12	市场营销(专升本)	1472	788	348	23.64	80	48.5	17.5	14	0	39.38
13	市场营销	2920	1718	926	31.71	160	106.5	21.5	32	0	33.44
14	市场营销(高端应用型)	2984	1716	968	32.44	160	104.5	21.5	34	0	34.69
15	广告学(专升本)	1428	744	348	24.37	80	46.5	16	17.5	0	41.88
16	广告学	2912	1678	958	32.9	160	104	19	37	0	35
17	广告学(广告策划方向)	2892	1616	952	32.92	160	98	20	42	0	38.75
18	会展经济与管理	2952	1662	1014	34.35	160	103	26	31	0	35.63
19	国际商务(专升本)	1472	688	448	30.43	80	42.5	18.5	19	0	46.88
20	国际商务	2912	1682	954	32.76	160	102	24.5	33.5	0	36.25
21	国际商务(中美)	2848	2046	802	28.16	170	133	19	18	0	21.76
22	数字经济	2888	1810	802	27.77	160	110	20	30	0	31.25
23	财政学(专升本)	1444	812	320	22.16	80	50.5	15	14.5	0	36.88
24	财政学	2928	1774	854	29.17	160	110	20	30	0	31.25
25	财政学(卓越财经)	2936	1792	772	26.29	160	111	23	26	0	30.63
26	税收学(专升本)	1480	792	352	23.78	80	49.5	16	14.5	0	38.13
27	税收学	2960	1758	878	29.66	160	109	20	31	0	31.88
28	税收学(航信创新)	2636	1832	744	28.22	160	113.5	19	27.5	0	29.06
29	劳动与社会保障(专升本)	1480	820	396	26.76	80	50.5	13	16.5	0	36.88

序号	校内专业名称	总学时数	其中：学时			总学分数	其中：学分				
			理论教学学时	实验教学学时	实验教学学时所占比例 (%)		理论教学学分	集中实践教学环节学分	实验教学学分	课外科技活动学分	实践教学占总学分 (%)
30	劳动与社会保障	2960	1790	846	28.58	160	111	20	29	0	30.63
31	公共事业管理(专升本)	1524	752	436	28.61	80	45.5	16	18.5	0	43.13
32	公共事业管理(专升本)(公共危机管理)	1324	896	392	29.61	85	55.5	13	16.5	0	34.71
33	公共事业管理	2968	1742	902	30.39	160	107	20	33	0	33.13
34	金融学(专升本)	1496	968	216	14.44	85	59	16	10	0	30.59
35	金融学	2748	1784	712	25.91	160	113.5	19	27.5	0	29.06
36	投资学(专升本)	1596	852	456	28.57	80	52.5	16	11.5	0	34.38
37	投资学	2868	1904	688	23.99	160	116	19	25	0	27.5
38	保险学(专升本)	1492	884	320	21.45	80	54.5	17	8.5	0	31.88
39	保险学	2864	1896	716	25	160	115.5	19	25.5	0	27.81
40	金融工程	2868	1864	728	25.38	160	113.5	19	27.5	0	29.06
41	金融科技	2876	1832	792	27.54	160	111.5	19	29.5	0	30.31
42	英语(经贸翻译方向)	2676	1390	1034	38.64	160	85.5	21	53.5	0	46.56
43	商务英语(跨境电商方向)(专升本)	1148	740	96	8.36	80	45.5	17	17.5	0	43.13
44	商务英语(会计方向)	3040	1424	1364	44.87	160	88	16	56	0	45
45	商务英语(国际贸易方向)	2888	1420	1216	42.11	160	87	20	53	0	45.63
46	商务英语(跨境电商方向)	2612	1406	954	36.52	160	91.5	21	47.5	0	42.81
47	法语(商务方向)	2686	1276	1158	43.11	160	80	21	59	0	50
48	电子商务(专升本)	1456	648	496	34.07	80	40.5	16	23.5	0	49.38

序号	校内专业名称	总学时数	其中：学时			总学分	其中：学分				
			理论教学学时	实验教学学时	实验教学学时所占比例(%)		理论教学学分	集中实践教学环节学分	实验教学学分	课外科技活动学分	实践教学占总学分(%)
49	电子商务	2952	1590	1086	36.79	160	96.5	21	42.5	0	39.69
50	信息管理与信息系统(专升本)	1548	688	548	35.4	85	42.5	16	26.5	0	50
51	信息管理与信息系统	2956	1550	1154	39.04	160	94	20	46	0	41.25
52	计算机科学与技术(专升本)	1448	688	424	29.28	80	43	16	21	0	46.25
53	计算机科学与技术(人工智能方向)(专升本)	1508	740	432	28.65	85	45.5	16	23.5	0	46.47
54	计算机科学与技术(区块链方向)(专升本)	1508	740	432	28.65	85	45.5	16	23.5	0	46.47
55	计算机科学与技术	3020	1518	1226	40.6	160	92	19	49	0	42.5
56	数字媒体技术(专升本)	1540	740	464	30.13	85	45.5	16	23.5	0	46.47
57	数字媒体技术	2944	1566	1126	38.25	160	95	18	47	0	40.63
58	信息与计算科学	2856	1806	774	27.1	160	112	20	28	0	30
59	工商管理(专升本)	1472	784	352	23.91	80	48.5	17	14.5	0	39.38
60	工商管理	2928	1726	926	31.63	160	107.5	21	31.5	0	32.81
61	工商管理(特色)	2922	1776	822	28.13	160	109.5	18.5	32	0	31.56
62	工程管理(专升本)	1440	832	344	23.89	80	51.5	13	15.5	0	35.63
63	旅游管理(专升本)	1472	760	376	25.54	80	47	17	16	0	41.25
64	旅游管理	2944	1678	990	33.63	160	104	22	34	0	35
65	工程管理	3012	1694	1042	34.59	160	103	22	35	0	35.63
66	物流管理(专升本)	1456	800	320	21.98	80	49.5	16	14.5	0	38.13

序号	校内专业名称	总学时数	其中：学时			总学分	其中：学分				
			理论教学学时	实验教学学时	实验教学学时所占比例(%)		理论教学学分	集中实践教学环节学分	实验教学学分	课外科技活动学分	实践教学占总学分(%)
67	物流管理	2912	1742	894	30.7	160	108	20	32	0	32.5
68	人力资源管理(专升本)	1456	800	320	21.98	80	49.5	18	12.5	0	38.13
69	人力资源管理	2904	1758	870	29.96	160	109	21	30	0	31.88
70	酒店管理	2920	1860	664	22.74	160	112.5	26	21.5	0	29.69
71	会计学(专升本)	1474	560	602	40.84	80	49.5	16	14.5	0	38.13
72	会计学	2896	1582	966	33.36	160	100	22	38	0	37.5
73	会计学(辅修)	968	656	120	12.4	54	41	8	5	0	24.07
74	会计学(CIMA方向)	2832	1816	800	28.25	160	112	22	26	0	30
75	会计学(国际会计)(中英)	2620	1884	736	28.09	160	116.5	18	25.5	0	27.19
76	会计学(国际会计)(中法)	2744	1872	872	31.78	160	122.5	17	20.5	0	23.44
77	会计学(国际会计-创新实验)	2872	2028	844	29.39	160	123	17	20	0	23.13
78	会计学(国际会计)(中美)	2872	2004	868	30.22	177.5	139	17	21.5	0	21.69
79	审计学(专升本)	1516	864	340	22.43	85	63	16	6	0	25.88
80	审计学	2848	1726	822	28.86	160	103	21	36	0	35.63
81	会计学(中澳)	2820	1894	926	32.84	160	117.5	18	24.5	0	26.56
82	财务管理(专升本)	1584	716	556	35.1	80	47.5	17	15.5	0	40.63
83	财务管理	3168	1742	1150	36.3	160	97	32	31	0	39.38
84	财务管理(大数据与财务管理方向)	2908	1808	824	28.34	160	111.5	20	28.5	0	30.31
85	资产评估(专升本)	1548	884	352	22.74	85	54.5	18	12.5	0	35.88
86	资产评估	3144	1774	1070	34.03	160	108	21	31	0	32.5

序号	校内专业名称	总学时数	其中：学时			总学分	其中：学分				
			理论教学学时	实验教学学时	实验教学学时所占比例 (%)		理论教学学分	集中实践教学环节学分	实验教学学分	课外科技活动学分	实践教学占总学分 (%)
87	会计学(东盟国际会计)	2888	1656	884	30.61	160	108	23	29	0	32.5
88	财务会计教育	2904	1824	828	28.51	160	113	20	27	0	29.38
89	公共关系学(专升本)	1552	976	372	23.97	85	48.5	18	18.5	0	42.94
90	秘书学(经济文秘方向)	2876	1584	944	32.82	160	98	19	43	0	38.75
91	文化产业管理	2842	1656	886	31.18	160	105.5	20	34.5	0	34.06
92	视觉传达设计	2960	1230	1382	46.69	160	76	22	62	0	52.5
93	环境设计	2880	1438	1142	39.65	160	89	21	50	0	44.38
94	新闻学	2928	1558	1046	35.72	160	96.5	21	42.5	0	39.69
95	网络与新媒体	2920	1566	1030	35.27	160	98.5	21	40.5	0	38.44
96	统计学	2920	1758	910	31.16	160	109	20	31	0	31.88
97	经济统计学	2956	1738	966	32.68	160	106.5	22	31.5	0	33.44
98	应用统计学	2904	1710	942	32.44	160	106	22	32	0	33.75
99	金融数学	2904	1862	790	27.2	160	114	19	27	0	28.75
100	数据科学与大数据技术(专升本)	1440	704	400	27.78	80	44	16	20	0	45
101	数据科学与大数据技术	3020	1470	1274	42.19	160	88	19	53	0	45
102	数学与应用数学	2848	1872	700	24.58	160	116	20	24	0	27.5
103	金融数学(中外合作办学)	3152	1822	1078	34.2	177.5	111	19	47.5	0	37.46
104	数字媒体技术(中外合作办学)	3146	1820	1158	36.81	178	111	13.5	53.5	0	37.64
105	人工智能	3020	1486	1258	41.66	160	90	19	51	0	43.75
106	法学	2912	1806	782	26.85	160	112	23	25	0	30
107	法学(东盟民法)	2912	1806	782	26.85	160	112	23	25	0	30

序号	校内专业名称	总学时数	其中：学时			总学分数	其中：学分				
			理论教学学时	实验教学学时	实验教学学时所占比例(%)		理论教学学分	集中实践教学环节学分	实验教学学分	课外科技活动学分	实践教学占总学分(%)
108	法学(法务会计)	2912	1806	782	26.85	160	112	23	25	0	30
109	法学(金融法)	2912	1806	782	26.85	160	112	23	25	0	30
110	房地产开发与管理(专升本)	1548	828	456	29.46	85	55.5	13	16.5	0	34.71
111	房地产开发与管理	2964	1622	1114	37.58	160	101	20	39	0	36.88
112	人文地理与城乡规划(专升本)	1472	784	352	23.91	80	48.5	16	15.5	0	39.38
113	人文地理与城乡规划	3016	1598	1166	38.66	160	99	19	42	0	38.13
114	工程造价(专升本)	1448	752	432	29.83	80	46.5	13	20.5	0	41.88
115	工程造价	3016	1606	1134	37.6	160	97.5	21	41.5	0	39.06
116	体育经济与管理(专升本)	1428	840	252	17.65	80	52.5	18	9.5	0	34.38
117	体育经济与管理	2888	1774	838	29.02	160	111	23	26	0	30.63

16. 选修课学分占总学分比例（按学科门类、专业）

(1) 分学科选修课学分占总学分比例

学科门类	所含专业数	所含校内专业数	平均总学分	平均必修学分	平均选修学分	选修课占总学分(%)
总计	59	117	135.49	109.34	26.15	19.3
经济学	15	25	141.7	114.38	27.32	19.28
法学	1	4	160	132.75	27.25	17.03
文学	7	12	146.67	120.33	26.33	17.95
理学	7	12	127.5	100.83	26.67	20.92
工学	5	8	132.88	107.31	25.56	19.24
管理学	24	53	128.99	103.75	25.25	19.57
艺术学	3	3	160	130.33	29.67	18.54

(2) 分专业选修课学分占总学分比例

专业代码	专业名称	学时数					学分数		
		总数	其中				总数	其中	
			必修课占比(%)	选修课占比(%)	理论教学占比(%)	实验教学占比(%)		必修课占比(%)	选修课占比(%)
130503	环境设计	2880	85.56	14.44	49.93	39.65	160	83.75	16.25
130502	视觉传达设计	2960	85.95	14.05	41.55	46.69	160	83.75	16.25
120903	会展经济与管理	2952	83.74	16.26	56.3	34.35	160	81.25	18.75
120902	酒店管理	2920	79.73	20.27	63.7	22.74	160	76.88	23.13
120901K	旅游管理	2208	82.61	17.39	55.21	30.93	120	80	20
120801	电子商务	2204	84.03	15.97	50.77	35.89	120	81.67	18.33
120601	物流管理	2184	82.42	17.58	58.2	27.79	120	80	20
120409T	公共关系学	1552	87.63	12.37	62.89	23.97	85	78.82	21.18
120404	土地资源管理	2186	83.17	16.83	52.01	34.54	120	80.83	19.17
120403	劳动与社会保障	2220	81.26	18.74	58.78	27.97	120	78.33	21.67
120401	公共事业管理	1938.67	80.19	19.81	58.29	29.75	108.33	77.85	22.15
120301	农林经济管理	2149	78.78	21.22	61.14	21.82	122.5	76.73	23.27
120213T	财务会计教育	2904	81.27	18.73	62.81	28.51	160	78.75	21.25
120212T	体育经济与管理	2158	81.09	18.91	60.57	25.25	120	78.75	21.25
120210	文化产业管理	2842	79.17	20.83	58.27	31.18	160	76.88	23.13
120208	资产评估	2346	80.22	19.78	56.65	30.31	122.5	76.33	23.67
120207	审计学	2182	80.93	19.07	59.35	26.63	122.5	78.78	21.22
120206	人力资源管理	2180	84.59	15.41	58.67	27.29	120	82.5	17.5
120205H	国际商务(合作办学)	2848	94.38	5.62	71.84	28.16	170	91.76	8.24
120205	国际商务	2192	79.2	20.8	54.06	31.98	120	76.25	23.75

专业代码	专业名称	学时数					学分数		
		总数	其中				总数	其中	
			必修课占比 (%)	选修课占比 (%)	理论教学占比 (%)	实验教学占比 (%)		必修课占比 (%)	选修课占比 (%)
120204	财务管理	2553.33	83.29	16.71	55.69	33.03	133.33	80	20
120203KH	会计学(合作办学)	2785.6	86.21	13.79	69.51	30.49	163.5	85.32	14.68
120203K	会计学	2211.6	83.22	16.78	56.7	30.49	122.8	81.11	18.89
120202	市场营销	2458.67	80.26	19.74	57.24	30.4	133.33	77.25	22.75
120201K	工商管理	2440.67	85.58	14.42	58.54	28.68	133.33	83.5	16.5
120105	工程造价	2232	81.54	18.46	52.82	35.08	120	78.54	21.46
120104	房地产开发与管理	2256	81.91	18.09	54.3	34.8	122.5	79.18	20.82
120103	工程管理	2226	83.11	16.89	56.74	31.13	120	80.42	19.58
120102	信息管理与信息系统	2252	80.82	19.18	49.69	37.79	122.5	77.96	22.04
080910T	数据科学与大数据技术	2230	81.35	18.65	48.74	37.53	120	78.33	21.67
080906H	数字媒体技术(合作办学)	3146	86.52	13.48	57.85	36.81	178	85.11	14.89
080906	数字媒体技术	2242	81.98	18.02	51.43	35.46	122.5	79.39	20.61
080901	计算机科学与技术	1871	77.77	22.23	49.25	33.59	102.5	74.63	25.37
080717T	人工智能	3020	84.64	15.36	49.21	41.66	160	81.88	18.13
071202	应用统计学	2904	84.02	15.98	58.88	32.44	160	81.88	18.13
071201	统计学	2920	85.21	14.79	60.21	31.16	160	83.13	16.88
070503	人文地理与城乡规划	2244	83.6	16.4	53.07	33.82	120	80.83	19.17
070102	信息与计算科学	2856	83.75	16.25	63.24	27.1	160	81.88	18.13
070101	数学与应用数学	2848	81.46	18.54	65.73	24.58	160	79.38	20.63
050306T	网络与新媒体	2920	83.56	16.44	53.63	35.27	160	81.25	18.75

专业代码	专业名称	学时数					学分数		
		总数	其中				总数	其中	
			必修课占比 (%)	选修课占比 (%)	理论教学占比 (%)	实验教学占比 (%)		必修课占比 (%)	选修课占比 (%)
050303	广告学	2410.67	81.86	18.14	55.84	31.22	133.33	79.5	20.5
050301	新闻学	2928	81.97	18.03	53.21	35.72	160	79.38	20.63
050262	商务英语	2422	85.3	14.7	51.51	37.47	140	84.11	15.89
050204	法语	2686	86.9	13.1	47.51	43.11	160	86.25	13.75
050201	英语	2676	84.45	15.55	51.94	38.64	160	83.75	16.25
050107T	秘书学	2876	81.08	18.92	55.08	32.82	160	78.75	21.25
030101K	法学	2912	85.03	14.97	62.02	26.85	160	82.97	17.03
020401H	国际经济与贸易(合作办学)	2502	82.09	17.91	69.7	30.3	160	82.5	17.5
020401	国际经济与贸易	2248	81.73	18.27	69.25	18.48	133.33	80.75	19.25
020310T	金融科技	2876	81.64	18.36	63.7	27.54	160	79.38	20.63
020305TH	金融数学(合作办学)	3152	86.8	13.2	57.8	34.2	177.5	85.35	14.65
020305T	金融数学	2904	82.92	17.08	64.12	27.2	160	80.63	19.38
020304	投资学	2232	81	19	61.74	25.63	120	77.92	22.08
020303	保险学	2178	79.25	20.75	63.82	23.78	120	76.46	23.54
020302	金融工程	2868	83.26	16.74	64.99	25.38	160	81.25	18.75
020301K	金融学	2122	77.95	22.05	64.84	21.87	122.5	76.12	23.88
020202	税收学	2358.67	81.01	18.99	61.93	27.9	133.33	79	21
020201K	财政学	2436	83.58	16.42	59.91	26.63	133.33	81.25	18.75
020109T	数字经济	2888	85.6	14.4	62.67	27.77	160	83.75	16.25
020105T	商务经济学	2912	85.71	14.29	62.16	27.54	160	83.75	16.25
020102	经济统计学	2956	87.55	12.45	58.8	32.68	160	85.63	14.38
020101	经济学	2892	84.51	15.49	62.31	28.15	160	82.5	17.5
全校校均	/	2441.59	82.92	17.08	58.23	30.64	135.49	80.7	19.3

17. 主讲本科课程的教授占教授总数的比例（不含讲座）

(1) 全校情况 98.71%

(2) 分专业情况

序号	专业代码	专业名称	专任教师总数	教授人数	教授授课人数	教授授课比例 (%)
1	020101	经济学	20	6	6	100
2	020102	经济统计学	14	1	1	100
3	020105T	商务经济学	10	1	1	100
4	020109T	数字经济	16	2	2	100
5	020201K	财政学	19	2	2	100
6	020202	税收学	23	5	5	100
7	020301K	金融学	44	3	3	100
8	020302	金融工程	13	1	1	100
9	020303	保险学	24	3	3	100
10	020304	投资学	15	1	1	100
11	020305T	金融数学	9	0	0	--
12	020305TH	金融数学（合作办学）	11	1	1	100
13	020310T	金融科技	5	1	1	100
14	020401	国际经济与贸易	22	4	4	100
15	020401H	国际经济与贸易（合作办学）	0	0	0	--
16	030101K	法学	39	7	7	100
17	050107T	秘书学	3	0	0	--
18	050201	英语	15	3	3	100
19	050204	法语	5	0	0	--
20	050262	商务英语	35	3	3	100
21	050301	新闻学	15	0	0	--
22	050303	广告学	18	3	3	100
23	050306T	网络与新媒体	10	1	1	100
24	070101	数学与应用数学	18	6	6	100
25	070102	信息与计算科学	7	2	2	100

序号	专业代码	专业名称	专任教师总数	教授人数	教授授课人数	教授授课比例 (%)
26	070503	人文地理与城乡规划	13	2	2	100
27	071201	统计学	26	4	4	100
28	071202	应用统计学	12	3	3	100
29	080717T	人工智能	9	0	0	--
30	080901	计算机科学与技术	13	1	1	100
31	080906	数字媒体技术	15	2	2	100
32	080906H	数字媒体技术(合作办学)	6	0	0	--
33	080910T	数据科学与大数据技术	21	4	4	100
34	120102	信息管理与信息系统	16	2	2	100
35	120103	工程管理	19	1	1	100
36	120104	房地产开发与管理	14	1	1	100
37	120105	工程造价	30	3	3	100
38	120201K	工商管理	26	3	3	100
39	120202	市场营销	21	3	3	100
40	120203K	会计学	116	9	9	100
41	120203KH	会计学(合作办学)	31	3	3	100
42	120204	财务管理	42	1	1	100
43	120205	国际商务	23	0	0	--
44	120205H	国际商务(合作办学)	10	0	0	--
45	120206	人力资源管理	21	2	2	100
46	120207	审计学	13	4	4	100
47	120208	资产评估	16	3	3	100
48	120210	文化产业管理	3	0	0	--
49	120212T	体育经济与管理	16	4	4	100
50	120213T	财务会计教育	3	0	0	--
51	120301	农林经济管理	3	1	1	100

序号	专业代码	专业名称	专任教师总数	教授人数	教授授课人数	教授授课比例 (%)
52	120401	公共事业管理	13	2	2	100
53	120403	劳动与社会保障	9	1	1	100
54	120404	土地资源管理	8	1	1	100
55	120409T	公共关系学	25	0	0	--
56	120601	物流管理	18	1	1	100
57	120801	电子商务	24	1	1	100
58	120901K	旅游管理	21	3	3	100
59	120902	酒店管理	3	0	0	--
60	120903	会展经济与管理	7	0	0	--
61	130502	视觉传达设计	18	0	0	--
62	130503	环境设计	16	2	2	100

18. 教授讲授本科课程占课程总门次数的比例

(1) 全校情况 10.84%

(2) 分专业情况

序号	专业代码	专业名称	专业课程门次数	教授授专业课程门次数	教授讲授本科课程占课程总门次数的比例 (%)
1	020101	经济学	98	28	28.57
2	020102	经济统计学	51	9	17.65
3	020105T	商务经济学	42	2	4.76
4	020109T	数字经济	5	0	0
5	020201K	财政学	107	9	8.41
6	020202	税收学	121	30	24.79
7	020301K	金融学	170	16	9.41
8	020302	金融工程	64	3	4.69
9	020303	保险学	96	18	18.75
10	020304	投资学	93	11	11.83
11	020305T	金融数学	32	3	9.38
12	020305TH	金融数学（合作办学）	26	6	23.08
13	020310T	金融科技	6	2	33.33

序号	专业代码	专业名称	专业课程门次数	教授授专业课程门次数	教授讲授本科课程占课程总门次数的比例(%)
14	020401	国际经济与贸易	159	17	10.69
15	030101K	法学	157	21	13.38
16	050107T	秘书学	7	2	28.57
17	050201	英语	57	8	14.04
18	050204	法语	42	0	0
19	050262	商务英语	178	34	19.1
20	050301	新闻学	81	8	9.88
21	050303	广告学	64	4	6.25
22	050306T	网络与新媒体	60	3	5
23	070101	数学与应用数学	31	4	12.9
24	070102	信息与计算科学	26	5	19.23
25	070503	人文地理与城乡规划	40	6	15
26	071201	统计学	40	6	15
27	071202	应用统计学	32	5	15.62
28	080717T	人工智能	8	1	12.5
29	080901	计算机科学与技术	72	13	18.06
30	080906	数字媒体技术	69	21	30.43
31	080906H	数字媒体技术(合作办学)	40	10	25
32	080910T	数据科学与大数据技术	63	14	22.22
33	120102	信息管理与信息系统	64	8	12.5
34	120103	工程管理	123	8	6.5
35	120104	房地产开发与管理	56	1	1.79
36	120105	工程造价	107	13	12.15
37	120201K	工商管理	141	26	18.44
38	120202	市场营销	117	13	11.11
39	120203K	会计学	291	46	15.81
40	120203KH	会计学(合作办学)	241	8	3.32

序号	专业代码	专业名称	专业课程门次数	教授授专业课程门次数	教授讲授本科课程占课程总门次数的比例(%)
41	120204	财务管理	113	12	10.62
42	120205	国际商务	165	19	11.52
43	120205H	国际商务(合作办学)	32	1	3.12
44	120206	人力资源管理	84	4	4.76
45	120207	审计学	44	4	9.09
46	120208	资产评估	68	13	19.12
47	120212T	体育经济与管理	34	14	41.18
48	120213T	财务会计教育	21	5	23.81
49	120301	农林经济管理	47	11	23.4
50	120401	公共事业管理	79	15	18.99
51	120403	劳动与社会保障	66	6	9.09
52	120404	土地资源管理	43	5	11.63
53	120409T	公共关系学	11	0	0
54	120601	物流管理	72	4	5.56
55	120801	电子商务	90	9	10
56	120901K	旅游管理	89	11	12.36
57	120902	酒店管理	21	3	14.29
58	120903	会展经济与管理	5	1	20
59	130502	视觉传达设计	70	2	2.86
60	130503	环境设计	61	0	0

19. 各专业实践教学及实习实训基地及其使用情况

序号	专业名称	校内实验场所		校外实习、实践、实训基地	
		使用数量	课程门数	基地数	当年接纳学生总人次
1	经济学	17	19	9	250
2	经济统计学	15	18	13	87
3	商务经济学	9	12	3	84
4	数字经济	0	1	1	9
5	财政学	14	18	11	463

序号	专业名称	校内实验场所		校外实习、实践、实训基地	
		使用数量	课程门数	基地数	当年接纳学生总人次
6	税收学	5	12	11	223
7	金融学	15	9	17	246
8	金融工程	5	6	13	59
9	保险学	5	9	11	82
10	投资学	4	7	12	71
11	金融数学	8	15	1	4
12	金融数学（合作办学）	4	11	1	4
13	金融科技	0	2	3	9
14	国际经济与贸易	23	21	9	248
15	国际经济与贸易（合作办学）	0	0	1	7
16	法学	2	13	3	44
17	秘书学	0	0	8	20
18	英语	13	39	13	42
19	法语	8	38	9	16
20	商务英语	33	63	14	123
21	新闻学	5	12	13	294
22	广告学	4	8	13	274
23	网络与新媒体	7	11	13	207
24	数学与应用数学	5	9	1	4
25	信息与计算科学	3	9	1	4
26	人文地理与城乡规划	5	15	16	26
27	统计学	10	13	13	85
28	应用统计学	13	14	13	86
29	人工智能	7	6	2	8
30	计算机科学与技术	36	59	18	116
31	数字媒体技术	23	51	10	57
32	数字媒体技术（合作办学）	7	21	2	9
33	数据科学与大数据技术	27	41	11	47

序号	专业名称	校内实验场所		校外实习、实践、实训基地	
		使用数量	课程门数	基地数	当年接纳学生总人次
34	信息管理与信息系统	31	49	19	97
35	工程管理	29	19	22	146
36	房地产开发与管理	17	15	12	80
37	工程造价	17	15	25	92
38	工商管理	19	18	6	928
39	市场营销	18	26	6	716
40	会计学	37	18	32	1002
41	会计学（合作办学）	5	9	24	679
42	财务管理	16	13	31	449
43	国际商务	22	18	14	355
44	国际商务（合作办学）	2	6	5	104
45	人力资源管理	14	18	6	472
46	审计学	12	10	23	106
47	资产评估	14	15	15	85
48	文化产业管理	0	0	1	5
49	体育经济与管理	2	5	4	28
50	财务会计教育	6	6	3	23
51	农林经济管理	11	12	1	64
52	公共事业管理	10	18	7	187
53	劳动与社会保障	13	15	10	203
54	土地资源管理	7	13	7	214
55	公共关系学	4	6	2	54
56	物流管理	22	13	13	54
57	电子商务	32	50	19	173
58	旅游管理	14	17	6	533
59	酒店管理	6	11	6	77
60	会展经济与管理	0	1	3	34
61	视觉传达设计	6	10	15	284
62	环境设计	7	14	15	191

20. 应届本科生毕业率

(1) 全校应届本科生毕业率 97.82%

(2) 分专业应届本科生毕业率

专业代码	专业名称	毕业班人数	毕业人数	毕业率 (%)
020101	经济学	102	99	97.06
020102	经济统计学	65	62	95.38
020105T	商务经济学	35	33	94.29
020201K	财政学	92	92	100
020202	税收学	197	197	100
020301K	金融学	419	415	99.05
020302	金融工程	84	81	96.43
020303	保险学	69	67	97.1
020304	投资学	79	71	89.87
020305T	金融数学	36	35	97.22
020401	国际经济与贸易	213	211	99.06
020401H	国际经济与贸易（合作办学）	2	0	0
030101K	法学	134	132	98.51
050107T	秘书学	40	40	100
050201	英语	25	25	100
050204	法语	16	16	100
050262	商务英语	211	210	99.53
050301	新闻学	63	63	100
050303	广告学	96	91	94.79
070503	人文地理与城乡规划	38	38	100
071201	统计学	33	31	93.94
071202	应用统计学	38	37	97.37
080901	计算机科学与技术	149	142	95.3
080906	数字媒体技术	89	82	92.13
080910T	数据科学与大数据技术	37	37	100
120102	信息管理与信息系统	85	83	97.65
120103	工程管理	193	190	98.45

专业代码	专业名称	毕业班人数	毕业人数	毕业率 (%)
120104	房地产开发与管理	38	36	94.74
120105	工程造价	217	212	97.7
120201K	工商管理	236	225	95.34
120202	市场营销	180	172	95.56
120203K	会计学	571	563	98.6
120203KH	会计学(合作办学)	366	358	97.81
120204	财务管理	188	188	100
120205	国际商务	222	221	99.55
120205H	国际商务(合作办学)	38	37	97.37
120206	人力资源管理	136	131	96.32
120207	审计学	98	97	98.98
120208	资产评估	106	106	100
120213T	财务会计教育	44	44	100
120301	农林经济管理	110	110	100
120401	公共事业管理	74	74	100
120403	劳动与社会保障	19	19	100
120404	土地资源管理	34	34	100
120409T	公共关系学	47	47	100
120601	物流管理	154	152	98.7
120801	电子商务	157	155	98.73
120901K	旅游管理	150	141	94
120902	酒店管理	30	29	96.67
130502	视觉传达设计	72	68	94.44
130503	环境设计	39	37	94.87
全校整体	/	5966	5836	97.82

21. 应届本科毕业生学位授予率

(1) 全校应届本科生学位授予率 99.85%

(2) 分专业应届本科生学位授予率

专业代码	专业名称	毕业人数	获得学位人数	学位授予率 (%)
020101	经济学	99	99	100

专业代码	专业名称	毕业人数	获得学位人数	学位授予率(%)
020102	经济统计学	62	62	100
020105T	商务经济学	33	33	100
020201K	财政学	92	92	100
020202	税收学	197	197	100
020301K	金融学	415	415	100
020302	金融工程	81	81	100
020303	保险学	67	67	100
020304	投资学	71	71	100
020305T	金融数学	35	35	100
020401	国际经济与贸易	211	211	100
030101K	法学	132	132	100
050107T	秘书学	40	40	100
050201	英语	25	25	100
050204	法语	16	16	100
050262	商务英语	210	210	100
050301	新闻学	63	63	100
050303	广告学	91	91	100
070503	人文地理与城乡规划	38	38	100
071201	统计学	31	31	100
071202	应用统计学	37	37	100
080901	计算机科学与技术	142	142	100
080906	数字媒体技术	82	82	100
080910T	数据科学与大数据技术	37	37	100
120102	信息管理与信息系统	83	83	100
120103	工程管理	190	190	100
120104	房地产开发与管理	36	36	100
120105	工程造价	212	212	100
120201K	工商管理	225	225	100
120202	市场营销	172	172	100
120203K	会计学	563	563	100

专业代码	专业名称	毕业人数	获得学位人数	学位授予率(%)
120203KH	会计学(合作办学)	358	358	100
120204	财务管理	188	188	100
120205	国际商务	221	221	100
120205H	国际商务(合作办学)	37	36	97.3
120206	人力资源管理	131	131	100
120207	审计学	97	97	100
120208	资产评估	106	106	100
120213T	财务会计教育	44	44	100
120301	农林经济管理	110	110	100
120401	公共事业管理	74	74	100
120403	劳动与社会保障	19	19	100
120404	土地资源管理	34	34	100
120409T	公共关系学	47	42	89.36
120601	物流管理	152	152	100
120801	电子商务	155	153	98.71
120901K	旅游管理	141	140	99.29
120902	酒店管理	29	29	100
130502	视觉传达设计	68	68	100
130503	环境设计	37	37	100
全校整体	/	5836	5827	99.85

22. 应届本科毕业生去向落实率

(1) 全校应届本科生去向落实率 77.04%

(2) 分专业应届本科生去向落实率

专业代码	专业名称	毕业人数	去向落实人数	去向落实率(%)
020101	经济学	99	68	68.69
020102	经济统计学	62	47	75.81
020105T	商务经济学	33	27	81.82
020201K	财政学	92	81	88.04
020202	税收学	197	171	86.8
020301K	金融学	415	342	82.41

专业代码	专业名称	毕业人数	去向落实人数	去向落实率(%)
020302	金融工程	81	62	76.54
020303	保险学	67	46	68.66
020304	投资学	71	65	91.55
020305T	金融数学	35	28	80
020401	国际经济与贸易	211	183	86.73
030101K	法学	132	108	81.82
050107T	秘书学	40	22	55
050201	英语	25	20	80
050204	法语	16	15	93.75
050262	商务英语	210	171	81.43
050301	新闻学	63	51	80.95
050303	广告学	91	71	78.02
070503	人文地理与城乡规划	38	18	47.37
071201	统计学	31	26	83.87
071202	应用统计学	37	29	78.38
080901	计算机科学与技术	142	85	59.86
080906	数字媒体技术	82	70	85.37
080910T	数据科学与大数据技术	37	26	70.27
120102	信息管理与信息系统	83	57	68.67
120103	工程管理	190	131	68.95
120104	房地产开发与管理	36	26	72.22
120105	工程造价	212	147	69.34
120201K	工商管理	225	196	87.11
120202	市场营销	172	148	86.05
120203K	会计学	563	382	67.85
120203KH	会计学（合作办学）	358	258	72.07
120204	财务管理	188	136	72.34
120205	国际商务	221	190	85.97
120205H	国际商务（合作办学）	37	26	70.27
120206	人力资源管理	131	100	76.34

专业代码	专业名称	毕业人数	去向落实人数	去向落实率(%)
120207	审计学	97	70	72.16
120208	资产评估	106	71	66.98
120213T	财务会计教育	44	19	43.18
120301	农林经济管理	110	88	80
120401	公共事业管理	74	48	64.86
120403	劳动与社会保障	19	14	73.68
120404	土地资源管理	34	26	76.47
120409T	公共关系学	47	28	59.57
120601	物流管理	152	130	85.53
120801	电子商务	155	139	89.68
120901K	旅游管理	141	121	85.82
120902	酒店管理	29	19	65.52
130502	视觉传达设计	68	60	88.24
130503	环境设计	37	34	91.89
全校整体	/	5836	4496	77.04

23. 体质测试达标率

(1) 全校体质测试达标率 87.05%

(2) 分专业体质测试达标率

专业代码	专业名称	参与测试人数	测试合格人数	合格率(%)
020101	经济学	404	352	87.13
020102	经济统计学	235	209	88.94
020105T	商务经济学	159	130	81.76
020109T	数字经济	50	44	88
020201K	财政学	420	386	91.9
020202	税收学	437	404	92.45
020301K	金融学	677	615	90.84
020302	金融工程	346	306	88.44
020303	保险学	310	280	90.32
020304	投资学	330	294	89.09
020305T	金融数学	167	147	88.02

专业代码	专业名称	参与测试人数	测试合格人数	合格率 (%)
020305TH	金融数学（合作办学）	128	111	86.72
020310T	金融科技	49	43	87.76
020401	国际经济与贸易	340	308	90.59
030101K	法学	651	556	85.41
050107T	秘书学	40	38	95
050201	英语	138	124	89.86
050204	法语	87	79	90.8
050262	商务英语	364	341	93.68
050301	新闻学	286	255	89.16
050303	广告学	168	143	85.12
050306T	网络与新媒体	203	183	90.15
070101	数学与应用数学	192	175	91.15
070102	信息与计算科学	132	114	86.36
070503	人文地理与城乡规划	165	149	90.3
071201	统计学	230	205	89.13
071202	应用统计学	177	154	87.01
080717T	人工智能	49	45	91.84
080901	计算机科学与技术	182	144	79.12
080906	数字媒体技术	181	170	93.92
080906H	数字媒体技术（合作办学）	156	120	76.92
080910T	数据科学与大数据技术	229	194	84.72
120102	信息管理与信息系统	179	159	88.83
120103	工程管理	355	308	86.76
120104	房地产开发与管理	145	131	90.34
120105	工程造价	389	341	87.66
120201K	工商管理	478	418	87.45
120202	市场营销	347	301	86.74
120203K	会计学	982	857	87.27
120203KH	会计学（合作办学）	1417	1115	78.69
120204	财务管理	389	355	91.26

专业代码	专业名称	参与测试人数	测试合格人数	合格率 (%)
120205	国际商务	319	280	87.77
120205H	国际商务 (合作办学)	192	148	77.08
120206	人力资源管理	253	214	84.58
120207	审计学	195	174	89.23
120208	资产评估	183	159	86.89
120212T	体育经济与管理	83	80	96.39
120213T	财务会计教育	89	78	87.64
120301	农林经济管理	35	33	94.29
120401	公共事业管理	151	131	86.75
120403	劳动与社会保障	143	134	93.71
120404	土地资源管理	164	147	89.63
120601	物流管理	168	151	89.88
120801	电子商务	168	145	86.31
120901K	旅游管理	180	153	85
120902	酒店管理	57	52	91.23
120903	会展经济与管理	48	38	79.17
130502	视觉传达设计	296	225	76.01
130503	环境设计	221	180	81.45
全校整体	/	15308	13325	87.05