

附件 2

广西重点实验室（培育基地）工作年报

（2018 年度）

实验室名称：广西跨境电商智能信息处理重点实验室培育基地

实验室主任：夏飞

依托单位（盖章）：广西财经学院

联系人：王四春

联系电话：18676997707

电子信箱：1240216261@qq.com

编制日期：2018 年 12 月 20 日

广西壮族自治区科学技术厅

二〇一八年制

一、研究工作与成果水平

（一）实验室最新研究进展，承担研究课题的重要性及完成情况，研究成果的水平和影响（获奖、专利和论文等）。

2018年，广西跨境电商智能信息处理重点实验室（培育基地）（以下简称“跨境电商重点实验室”）研究成员围绕跨境商务大数据与智能决策方法、跨境电商云计算与服务工程、跨境互联网金融支付工具与方法、跨境物流运筹优化等四个核心研究方向展开深入研究，取得系列成果，具体如下：

1.获得一批高等级科研课题。2018年度，新增国家级项目5项，其中国家自然科学基金5项；省部级项目1项，市厅级项目3项以上。研究成员主持完成本年度主持完成了1项国家自然科学基金，1项中国博士后基金，1项广西自然科学基金。

2.发表系列高水平科研论著及论文。2018年度，研究团队出版专著2部，发表论文25篇，其中国际论文17篇，SCI论文15篇，IE检索4篇，国内顶级期刊《中国科学》2篇，二级期刊2篇，CSSCI、CSCD检索2篇。

3.申请并授权系列有关跨境电商的知识产权。2018年，研究团队成员申请有关跨境电商的知识产权77项，其中14项国家发明专利获得国家实质审查；申报国家实用新型专利25项，获得授权9项，其余均已进入实审阶段；获得国家软件著作权38项；进行科技成果登记50项，领取9项软件著作权科技成果证书。研究成果引起了国内外同行的关注。

4.支持研究成员参加各类学术研讨会。2018年，支持中心团队成员参加国际国内学术会议、进修访学。支持专家国外访学、参加国际学术会议3人次，国内学会会议10人次以上。

(二) 实验室重大研究成果介绍(1-3项),请在附件中附相关原文或图片。

代表性成果一: 一种跨境电商云计算服务器远程监控装置

主要完成人: 王四春、王旖旎等

成果依托的项目: 国家发明专利“一种跨境电商云计算服务器远程监控装置”

主要内容: 本实用新型解决的技术问题在于克服现有技术的操作方式单一、效果差、更换操作不便等缺陷,提供一种跨境电商云计算服务器远程监控装置。所述跨境电商云计算服务器远程监控装置具有操作方式多样、效果好、更换操作便捷等特点。

为实现上述目的,本实用新型提供如下技术方案:一种跨境电商云计算服务器远程监控装置,包括电路主板,所述电路主板正下方设有散热筒,所述散热筒底部为敞口设置,所述电路主板底部靠近两侧处均固定连接连接有连接杆,所述连接杆底部固定连接有导热垫,所述导热垫固定连接在散热筒顶部,两个所述连接杆之间设有导热片,所述导热片固定连接在电路主板底部,所述导热片底部靠近两侧处均固定连接有第一导热件,所述第一导热件底端贯穿散热筒顶部,且延伸至散热筒内腔,所述第一导热件远离相邻散热筒内壁一侧固定连接有若干个第二导热件,且所述第二导热件位于散热筒内腔,所述散热筒顶部开设有若干个散热孔,所述散热筒内腔设有横杆,所述横杆两端固定连接在散热筒内壁,所述横杆顶部固定连接有机,所述电机顶部设有转动杆,且所述转动杆底端与电机动力输出端固定连接,所述转动杆外侧边缘固定连接有若干个叶片,且所述叶片位于第二导热件正下方,所述散热筒外侧边缘固定连接有若干个散热齿片,所述散热筒底部套设有外筒,所述散热筒两侧均固定连接有与外筒相互匹配的限位块,且所述限位块底部与外筒侧壁顶部相互贴合,所述外筒外侧边缘

固定连接有若干个凸块，所述外筒底部开设有开口，所述外筒内腔底部设有与开口相互配合的防尘网，所述外筒内腔活动连接有与之相互匹配的圆管，且所述圆管底部与防尘网顶部相互贴合，所述圆管内壁两侧均固定连接固定杆。

水平标志及价值：本实用新型涉及跨境电商辅助用品技术领域，具体为一种跨境电商云计算服务器远程监控装置。与现有技术相比，本实用新型的有益效果是：本实用新型装置在使用时，电机通过转动杆带动叶片旋转，叶片旋转使得散热筒内部气流流动，空气从外筒底部开口进入，防尘网可将灰尘过滤下来，导热片将电路主板上的热量集中在一起，之后第一导热件将热量传递给第二导热件，第二导热件位于叶片正上方，进而使得第二导热件上的热量很快被散发，同时散热孔的设置，使得叶片所产生的气流可直接吹向导热片，以此可将导热片上的部分热量散发，散热筒内的热量传递到散热筒侧壁，之后热量散发到外界环境中，散热齿片的设置，大大增大了散热面积，导热垫的设置，使得电路主板上的热量通过连接杆传递到散热筒时更容易，带来装置操作方式多样、效果好、更换操作便捷。

证书号第 7735016 号



实用新型专利证书

实用新型名称：一种跨境电商云计算服务器远程监控装置

发 明 人：王四春;王旖旎;王旦

专 利 号：ZL 2018 2 0225008.1

专利申请日：2018 年 02 月 08 日

专 利 权 人：王四春

地 址：410005 湖南省长沙市芙蓉区建湘路 220 号 601 房

授权公告日：2018 年 08 月 21 日

授权公告号：CN 207752439 U

本实用新型经过本局依照中华人民共和国专利法进行初步审查，决定授予专利权，颁发本证书并在专利登记簿上予以登记。专利权自授权公告之日起生效。

本专利的专利权期限为十年，自申请日起算。专利权人应当依照专利法及其实施细则规定缴纳年费。本专利的年费应当在每年 02 月 08 日前缴纳。未按照规定缴纳年费的，专利权自应当缴纳年费期满之日起终止。

专利证书记载专利权登记时的法律状况。专利权的转移、质押、无效、终止、恢复和专利权人的姓名或名称、国籍、地址变更等事项记载在专利登记簿上。



局长
申长雨

申长雨



第 1 页 (共 1 页)

代表性成果二：跨境商务大数据挖掘理论及其东盟跨语言检索研究

主要完成人：黄名选等

成果依托的项目：(1) 2017 年度国家自然科学基金项目“基于深度学习和迁移学习的东盟跨语言查询扩展研究 (61762006)” (2) 2012 年度国家自然科学基金项目“面向东盟国家语言的基于完全加权正负模式挖掘的跨语言查询扩展研究 (61262028)” (3) 广西自然科学基金项目“面向东盟国家语言的跨语言信息查询扩展理论模型与算法研究”(2012GXNSFAA053235)

主要内容：海量东盟跨境商务大数据中蕴含着各种潜在有用的关联模式，挖掘出这些模式在东盟跨境商务智能决策及其大数据跨语言检索中有着很高的应用价值。本课题组近几年针对东盟跨境商务大数据，在如下三个方面开展研究：

- 商务文本大数据挖掘模型及其方法；
- 东盟跨境商务文本大数据跨语言查询扩展理论模型及其算法；
- 东盟跨境商务大数据跨语言检索模型及方法。

水平标志及价值：本课题组深入研究基于项权值变化的完全加权正负关联模式挖掘理论和方法，提出了一系列商务文本大数据挖掘模型及其方法，解决了东盟跨境商务文本大数据中基于动态项权值的加权负关联模式挖掘问题，同时，将完全加权模式挖掘与相关反馈融合并引入东盟商务文本大数据跨语言查询扩展与检索领域，提出了一系列东盟跨境商务文本大数据跨语言查询扩展理论模型及其算法，以及东盟跨境商务信息跨语言检索模型及方法，解决了当前国际上信息检索领域中长期困扰的查询主题严重漂移和词不匹配等问题。该课题共获得 2 项国家自然科学基金项目和 1 项广西自然科学基金项目，在《软件学报》、《电子学报》、《情报学报》以及《控制与决策》等重要期刊发表了一系列成果论文，获得了发明专利授权 9 件，登记软件著作权 10 余件。研究成果得到同行的肯定和认可，

从中国知网可知，单篇论文本引用已经达到 141 次和 123 次。

代表性成果三：一种新型云计算在跨境电商上的应用

主要完成人：王四春、夏飞、唐红祥等

成果依托的项目：国家发明专利“一种新型云计算在跨境电商上的应用”

主要内容：由王四春教授和他带领的团队完成的国家发明专利《一种新型云计算在跨境电商上的应用》，该新型云计算在跨境电商上的应用包括云计算系统和跨境电商系统，云计算系统包括云计算中心、云基站和客户端，云计算中心连接有若干云基站，每个云基站连接有若干客户端，云计算中心连接有控制模块和应用管理模块；跨境电商系统包括显示系统、翻译及搜索系统、订单处理系统和电源系统。本发明的云计算系统通过确定需进行计算应用的数据处理等级，调整出进行云计算的方案，再传输给云计算中心进行相应方式的云计算数据处理，处理后的数据结果反馈给跨境电商系统，以方便商家根据处理数据及时了解客户需求，实现了商品的一站式海外购物，方便了用户浏览商品，简化了商品称重及付款流程，节省了发货时间。

水平标志及价值：目前，中国作为世界工厂生产大量物美价廉的商品，第三世界国家如非洲，拉美，东南亚等国近年在中国的采购量大幅增加，随之产生了海外用户在中国电子商务网站下订单并通过国际物流转运到海外的业务量也大幅增长。另外随着移动互联网迅速发展，性价比高的智能手机大量产出，第三世界国家也跟随互联网的发展和智能手机的大量产出而不断普及应用电子商务。国内现有的跨境网购平台如 dotdotbuy, yoybuy 等，面向海外用户普遍只能提供主流语言如英语，难以满足不同国家的用户通过母语进行浏览和使用，商品搜索功能尤其薄弱。目前大部

分网站仅通过谷歌翻译等工具翻译的词汇，鉴于汉语的复杂性难以及时准确找到对应的商品，国内电商网站商品名过度优化还会出现很多重复、无关，带有中国特色的词语如“包邮”，“小清新”等，通过谷歌翻译等工具不能很准备得进行翻译，阻碍用户顺畅购物。

国内线上市场商品质量优劣不一，海外用户只能凭搜索找出需要买的商品不仅浪费时间，也增加买到劣质品的风险，买到的商品没有保障。国内跨境电子商务平台未对很多国家提供支付和国际物流功能，国际物流也是在使用转运的方式，即用户先为商品以及国内运费付款。待商品到达代购平台测量重量后，用户需要再付国际运费才可以完成购买。在第二次付款期间，由于需要通知客人，等待客人付款等原因往往会耗费大量时间，降低整个购物流程的效率。

为了解决上述技术问题，本发明提供一种新型云计算在跨境电商上的应用，解决了现有的新型云计算在跨境电商上的应用使用不方便、数据处理慢等的问题。本发明的云计算系统通过确定需进行计算应用的数据处理等级，调整出进行云计算的方案，再传输给云计算中心进行相应方式的云计算数据处理，处理后的数据结果反馈给跨境电商系统，以方面商家根据处理数据及时了解客户需求，实现了商品的一站式海外购物，方便了用户浏览商品，简化了商品称重及付款流程，节省了发货时间。目前，该研究发明已经申请国家发明专利，并得到正式受理保护。



中华人民共和国国家知识产权局

100024

北京市朝阳区五里桥二街2号院10号楼1105 北京国坤专利代理事务所（普通合伙）

发文日：

2016年08月03日



申请号或专利号：201610349614.X

发文序号：2016072701585750

申请人或专利权人：王四春

发明创造名称：一种新型云计算在跨境电商上的应用

发明专利申请公布及进入实质审查阶段通知书

上述专利申请，经初步审查，符合专利法实施细则第44条的规定。根据专利法第34条的规定，该申请在32卷30期2016年07月27日专利公报上予以公布。

根据申请人提出的实质审查请求，经审查，符合专利法第35条及实施细则第96条的规定，该专利申请进入实质审查阶段。

注：附发明专利申请单行本一份。

提示：

1. 根据专利法实施细则第51条第1款的规定，发明专利申请人自收到本通知书之日起3个月内，可以对发明专利申请主动提出修改。

2. 专利电子申请不提供专利申请单行本，申请人可以访问国家知识产权局政府网站（www.sipo.gov.cn），在专利检索栏目中查询公布文本。

3. 申请文件修改格式要求：

对权利要求修改的应当提交相应的权利要求替换项，涉及权利要求引用关系时，则需要将相应权项一起替换补正。如果申请人需要删除部分权项，申请人应该提交整理后连续编号的部分权利要求书。

对说明书修改的应当提交相应的说明书替换段，不得增加和删除段号，仅能对有修改部分段进行整段替换。如果要增加内容，则只能增加在某一段中；如果需要删除一个整段内容，应该保留该段号，并在此段号后注明：“此段删除”字样。段号以国家知识产权局回传的或公布/授权公告的说明书段号为准。

对说明书附图、摘要、摘要附图修改的应当提交相应的说明书附图、摘要、摘要附图替换页。

同时，申请人应当在补正书或意见陈述书中标明修改涉及的权项、段号、页。

审查员：谭小海

审查部门：专利局初审及流程管理部

联系电话：62356655

210308
2010.2

纸质申请，回函请寄：100088 北京市海淀区蓟门桥西土城路6号 国家知识产权局专利局受理处收
电子申请，应当通过电子专利申请系统以电子文件形式提交相关文件。除另有规定外，以纸件等其他形式提交的文件视为未提交。

（三）实验室研究平台构建情况。

广西跨境电商智能信息处理实验室培育基地不断完善平台体系构建，2018年重点推进了重点实验室内部管理体制体系、特色实验室体系、科研团队与人才培养体系和学术交流与合作机制等方面的建设，具体构建情况如下：

1.深化内部机制体制改革。2018年，完善内部机制管理工作主要体现在以下方面：（1）以四个研究方向为主，调整跨境电商云计算及服务工程、商务大数据分析 with 智能决策方法、跨境物流运筹优化、跨境互联网金融支付工具与方法四个研究所的研究成员，形成结构合理、创新能力强的研究团队。（2）在原有建设与运行、学术委员会、项目管理等内部管理规章制度的基础上，新增《广西跨境电商智能信息处理重点实验室培育基地安全条例》、《广西跨境电商智能信息处理重点实验室培育基地工作人员管理条例》、《广西跨境电商智能信息处理重点实验室培育基地岗位基本职责》等规章制度，以更加规范实验室的建设与管理。（3）依托实验室不断推进的项目，定期开展实验室建设项目会议，形成常态化机制，

2.推进“一平台四实验室”特色实验室体系建设。跨境电商重点实验室特色实验室体系是本实验室的重要组成部分，2018年，不断推进“一平台四实验室”项目，完成“中国—东盟十国跨境电商 B2B 实时交易平台”、“跨境电商商务大数据决策分析实验室”和“跨境电商云计算与云服务工程实验室”两大专业实验室的开发、测试、安装调试工作。并调研论证完成东南亚跨境电商智能物流与通关实验室、南宁跨境电商平台实验室区块链支付实验室两个实验室，有助于填补广西拥有区域特色的跨境电子商务技术研发平台的空白，提升跨境电商重点实验室、以及我校的社会影响力。

3.完善科研团队与人才培养体系。2018年，选拔调整科研团队，在实

实验室第一批研究人员 30 名、流动研究人员 4 人的基础上，根据研究需要，进行第二批固定研究成员的选拔，新增固定成员之后，目前实验室有固定成员 43 人，其中，研究人员 30 人，技术人员 10 人，管理人员 3 人，校外流动研究人员 4 人。科研团队的动态调整为跨境电商重点实验室注入活力，同时通过创新人员考评制度、“外引内培”、探索多形式科研组织模式等方式方法提升科研团队实力。

4. 继续推进学术交流与合作机制。2018 年，开展广西跨境电商智能信息处理重点实验室培育基地自主研究课题、开放课题（第二批）申报工作，面向校内科研人员招标自主研究课题，面向国内外高校、科研院所及企事业单位的从事相关研究的科研人员招标开放课题，第二批共招标立项 17 项课题，共资助经费 74.52 万元，通过自主和开放课题凸显实验室的特色。此外，支持团队成员外出学习与进修。

二、队伍建设与人才培养

（一）实验室队伍的基本情况。

本实验室坚持内部培养与引进相结合的人才发展战略，形成了一批基础扎实、结构合理、创新能力较强的学术队伍，目前本实验室有固定成员 43 人，其中，研究人员 30 人，技术人员 10 人，管理人员 3 人。另外聘请校外流动研究人员 4 人，

1. 职称结构：实验室队伍固定人员，教授 13 人，占 30.23%；副教授 14 人，占 32.56%；讲师 14 人，占 32.56%，其它 2 人，占 5.65%。

2. 学历结构：实验室队伍固定人员，具有博士学位的 18 人，占 41.86%；硕士学位 22 人，占 51.16%；学士学位 3 人，占 6.97%。具有博士后研究经历者 8 人。

3. 年龄结构：实验室队伍固定人员，36 岁以下 15 人，占 34.89%；37-45

岁 17 人，占 39.53%；46-55 岁 11 人，占 25.58%。

4.知识结构：学术队伍成员毕业于全国不同的院校，绝大多数毕业“985”、“211”高校，专业学科背景涉及经济学、管理学、管理科学与工程、金融、国际贸易、计算机科学与技术、控制科学与工程、数学、物流管理与工程等，知识结构合理，技能互补性较强，并在电子商务相关研究领域积累丰富经验和丰硕成果。

5.人才层次方面：多名团队成员拥有省部级以上人才层次，其中，国家万人计划领军人才和文化名家暨“四个一批”1人，“新世纪百千万人才工程”1人，享受国务院政府特殊津贴专家2人，入选教育部“新世纪优秀人才支持计划”项目1人，国家社会科学基金学科组评审专家1人，广西优秀专家1人，广西首批文化名家暨“四个一批”人才1人，教育部本科教学合格评估和审核评估专家1人，湖南省新世纪“121”人才工程人选1人，广西第新世纪十百千人才工程人选5人，广西高校海外百人计划第二批任选1人，广西高等学校高水平创新团队及卓越学者计划2人，南宁市“专业技术拔尖人才”1人，广西高等学校优秀中青年骨干教师培养工程培养对象2人，学校中青年学术带头人17人，普通高校省级学科带头人及培养对象5人。本实验室还通过柔性引进长江学者2名。

（二）实验室队伍建设和人才培养的措施与取得的成效。

跨境电商重点实验室重视人才队伍建设，目前实验室建设队伍主要包括实验室核心研究成员和实验室管理人员，自成立以来通过创新人员考评制度，营造良好的科研氛围；注重“外引内培”，多渠道提升科研团队实力；发挥科研团队梯队特色，探索多形式科研组织模式等措施，不断提升科研团队能力。2018年度，晋升高级职称2人，培养博士研究生在读9人，在站博士后1人，硕士研究生毕业1人，硕士在读1人，国外进修2

人；入选“广西高等学校千名中青年骨干教师培育计划”1人。

（三）本年度引进和培养的优秀人才介绍（以固定人员为主）。

2018年，联合二级学院引进跨境电商大数据处理研究方面3名固定人才，其中博士3人；柔性引进教育部长江学者、国家杰出青年基金获得者、中国科学院百人计划入选者、教育部应用统计专业硕士教学指导委员会委员1人。

三、开放交流与运行管理

（一）实验室相关规章制度建设情况。

2018年，新增《广西跨境电商智能信息处理重点实验室培育基地安全条例》、《广西跨境电商智能信息处理重点实验室培育基地工作人员管理条例》、《广西跨境电商智能信息处理重点实验室培育基地岗位基本职责》等规章制度，以更加规范实验室的建设与管理。

（二）实验室开展学术委员会活动情况。

广西跨境电商智能信息处理重点实验室培育基地学术委员会是由国内相关领域同行专家学者组成。2018年，实验室学术委员会就特色实验室体系建设、自主开放课题评审、以及2018年11月的培育基地进行验收事项多次召开相关主题的学术委员会会议、评审会议等，部分没有办法抵达现场的委员通过互联网或电话方式参与了相关会议，并对实验室人才培养、合作与交流等工作及时指导。

（三）开放课题及执行情况，利用开放基金完成的优秀成果介绍（3项左右）。

本年度实验室在研的开放基金课题共计4项，各项课题按计划开展研

究，进展顺利，每项开放课题，均在国际重要期刊上公开发表了 1 篇以上的 SCI 收录学术论文。主要在研的开放课题信息如下：

成员	单位	职称、学历	项目名称	金额(万元)
李招文	广西民族大学	教授、博士	跨境电商互联网金融支付方法	3
胡清洁	桂林电子科技大学	教授、博士	跨境电商物流运筹优化	3
徐雪松	美国布兰迪斯大学	副教授、博士	跨境商务大数据智能决策方法	3
汤凌冰	湖南商学院	教授、博士	跨境电商互联网金融支付工具	3

其中，依托开放课题，目前已经发表文章包括：

(1) A multi-granulation decision-theoretic rough set method for distributed fc-decision information systems: An application in medical diagnosis[J].Applied Soft Computing (SCI) (国际刊物)；

(2) Rough approximations based on soft binary relations and knowledge bases[J]. Soft Computing (SCI) (国际刊物) 等。

(四) 参与国际重大研究计划，举办或参加重要国际学术会议情况，国际合作取得的突出成绩。

1.2018 年 8 月，实验室研究成员先后获国家自然科学基金项目“几类扰动可积系统的 Abel 积分零点个数和分支图及其应用 (11861009)”、

“网络客户特征分析与流失预测研究 (71862003)”、“动力系统复杂性理论及相关问题的研究 (11861010)”、“基于深度学习和迁移学习的东盟跨语言查询扩展研究 (61762006)”、“树突(Dendrite)映射的动力系统及相关问题的研究 (11761011)” 等五项。

2.2018 年 3 月 23 日至 25 日，研究成员严可颂参加“2018 年遍历理论与拓扑动力系统研讨会 (合肥)”，并作学术报告；

3.2018年3月31日至4月2日，严可颂在清华三亚国际数学论坛参加“Recent Breakthrough on Zimmer's conjecture and group actions”研讨，并做“stable sets in amenable group actions with positive topological entropy”学术报告

4.2018年4月20日到贵州大学计算机学院交流，姚胜伟做了题为 Optimization Problems in Big Biological Data Analyses 的学术报告。

5.2018年7月30日上午，邀请中组部“千人计划”、杰青、长江学者、广州大学陈建二教授到我校做学术报告，报告主题为：大数据发展的技术趋势与快速搜索算法。报告为重点实验室科研人员，提供了一个与高水平学者交流的机会，开拓了参与人员的学术视野。

6.2018年6月12日，贵州财经大学蔡绍洪教授到广西跨境电商智能信息处理重点实验室培育基地开展审核评估访谈工作，就重点实验室的建设历程、研究方向、经费投入使用情况、科技成果产出情况、建设目标与发展前景、人才培养情况等方面，重点实验室的建设历程、研究方向、经费投入使用情况、科技成果产出情况、建设目标与发展前景、人才培养情况等方面，给予了充分肯定。

7.2018年9月，重点实验室研究成员积极参与第15届中国—东盟商务与投资峰会，通过会议交流，及时获取最新消息，开展交流与合作。

（五）实验室作为本领域公共研究平台的作用，大型仪器设备开放和共享情况。

实验室现拥有多台大型服务器和数据库服务器、1个小型云计算实验平台，具有良好的实验条件。这些平台的主要设备已接入校园网，均可实现远程访问。平台设备主要供本实验室的研究人员及研究生使用，同时也为信统学院的部分高年级本科生及其它学院提供高性能计算资源服务。

（六）实验室网站建设情况。

目前本实验室网站正在规划建设中，下一步计划招标建设实验室网站。

（七）实验室开展科普工作情况。

2018年5月25日，跨境电商重点实验室积极响应“两周两展”，即2018年全国科技活动周、广西科技活动周和第二十七届广西创新驱动成就展、第八届广西创新成果展的精神，紧紧围绕以“科技创新强国富民 发明创造赶超跨越”为主题，根据广西跨境电商智能信息处理重点实验室培育基地建设特色和进展，开展了以“跨境电商”为主题的创新成果展示和科学知识宣传活动。活动包括以“跨境电商”为主题的研讨会及学术讲座、实验室成果展览、知识分享会等形式在学校范围内展开，推动我校师生对跨境电商的理解，提高跨境电商在全校范围内的知名度。

四、成果转化与产业化

（一）与企业开展产学研合作情况。

实验室研究人员与区内外企事业单位开展了多项科研项目合作，取得了一定成绩，主要合作情况如下：

1. 2018年9月，夏飞教授携团队参与广西特色新型智库联盟“如何加快培育广西经济增长新动能”培训班，并以“深化供给侧结构改革与广西经济新动能”为主题作了专题报告。

2. 实验室主任夏飞教授带领团队积极承担广西自治区党委、广西社科联、广西区海洋研究院等企事业单位相关课题，为广西“延伸中国—东盟博览会价值链”、金融发展等相关问题提供智库服务。

3. 唐红祥教授与广西博世科环保科技股份有限公司开展内部风险控制研究，为其评估、撰写风险控制咨询报告，提供技术咨询。

4. 乐国友带领团队承担中国物流学会有关““一带一路”背景下中国—中南半岛国际经济走廊陆路互联互通建设研究”咨询服务。

5. 郑华博士分别为北京美安保险销售有限公司、台湾微易等公司开展EIP开发暨系统维护、在线签署系统买卖、行动投保系统开发暨顾问服务等。

（二）技术转移情况。

广西跨境电商智能信息处理实验室培育基地于2016年10月获批成立，经过两年的建设，积极开展科学研究，在跨境电商研究方向领域内，获得国家软件著作权登记98项，申请国家发明专利发明38项，已获得授权通过5项，进入实审阶段的33项，申请国家实用新型专利38项，已获得授权通过的21项，已受理的17项。目前有少量的技术转移，相应技术的转移主要来自研究团队为企事业单位进行产品研发和咨询服务。

（三）重要成果产业化情况。

实验室培育基地于2016年10月获批成立，目前处于建设打基础阶段，成果目前暂时在学校教师与学生之间进行科研与教学实践，还没有实现重要成果的产业化。

五、实验室大事记

(一) 实验室开展学术委员会的相应会议纪要、文字和图片材料。

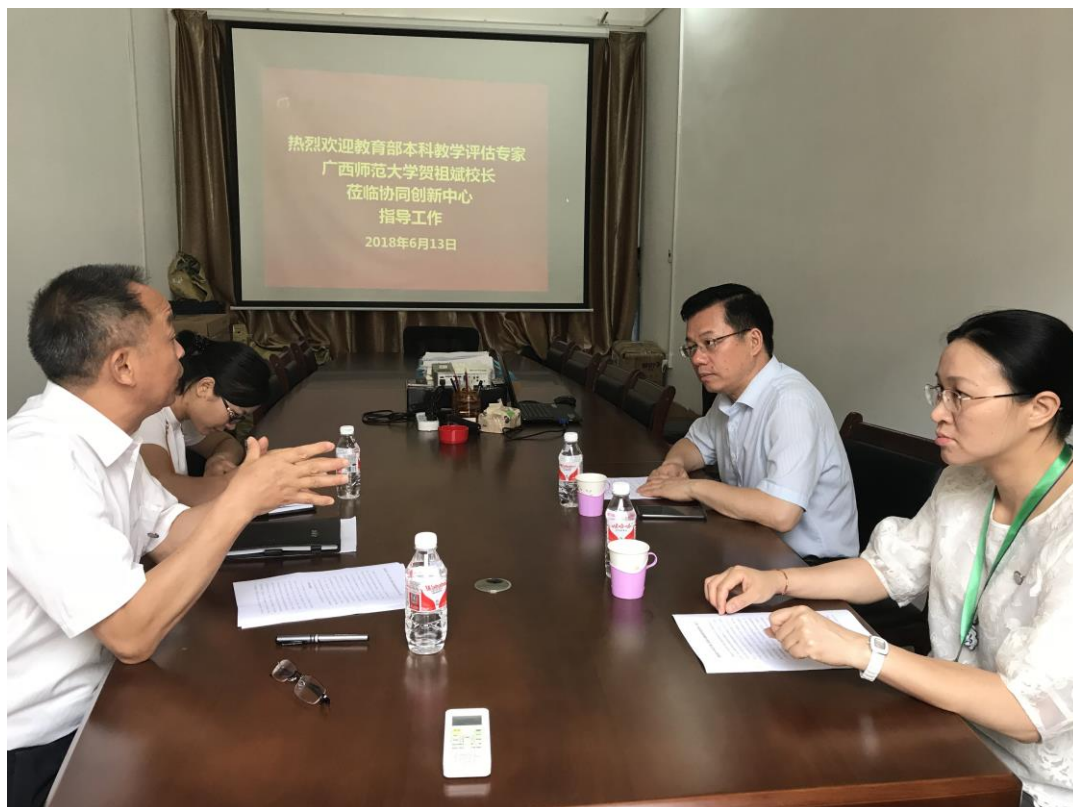
2018年，实验室学术委员会就特色实验室体系建设、自主开放课题评审、验收事项等多次召开会议等，部分没有办法抵达现场的委员通过互联网或电话方式参与了相关会议，并对实验室人才培养、合作与交流等工作及时指导。



(二) 国内外对实验室的重要评价，附相应文字和图片材料。

1. 广西师范大学校长贺祖斌对跨境电商重点实验室作出如下评价：实验室通过前期建设，已形成四个特色鲜明相对稳定研究方向。目前，实验室学术队伍结构合理，创新能力较强，科研成果突出，达到预期建设目标。跨境电商重点实验室瞄准国家跨境电商战略与广西壮族自治区跨境电子商务产业发展亟需解决的重大问题，以实现我国和我区经济社会可持续发展为目标，依托广西跨境电商智能信息处理重点实验室培育基地平台等，促进

和推动学科发展，为我区互联网及跨境电子商务发展持续提供理论依据、技术支撑和人才储备，增强科技原始创新能力，促进科技成果转化，设计、开发广西智能信息处理技术系统平台及建立应用示范，推动跨境电商产业向特色化、集群化、高端化方向发展。



2.贵州财经大学蔡绍洪教授对实验室的建设给出如下评价：跨境电商重点实验室以国家和广西壮族自治区跨境电子商务产业发展亟需解决的重大科技问题和关键技术为重点，以大数据分析、云计算技术和方法研究为突破口，以互联网金融、智能物流和物联网的应用为载体，开展该领域理论、技术方法及应用研究，促进和推动学科发展，使其成为我区专注跨境电子商务领域科学研究、技术创新和人才培养基地，为我区互联网及跨境电子商务持续发展提供理论依据、技术支撑和人才储备，增强科技原始创新能力，促进科技成果转化，推动跨境电商产业向特色化、集群化、高端化方

向发展,为我国和我区赢得新一轮全球科技竞争战略主动做出贡献,为自治区政府宏观决策提供科学依据。

广西作为面向东盟国家开发合作的前沿和窗口,今后将紧紧围绕国家“一带一路”的愿景与“政策沟通、设施联通、贸易畅通、资金融通、民心相通”行动纲要,大力推进与东盟及沿线国家的跨境电商合作。广西壮族自治区政府在“十三五”规划中也明确提出:提升开放型经济发展水平,积极发展跨境电子商务,促进新型贸易方式发展,推动广西与东盟地区发展的“电商广西,电商东盟”工程加快实施。

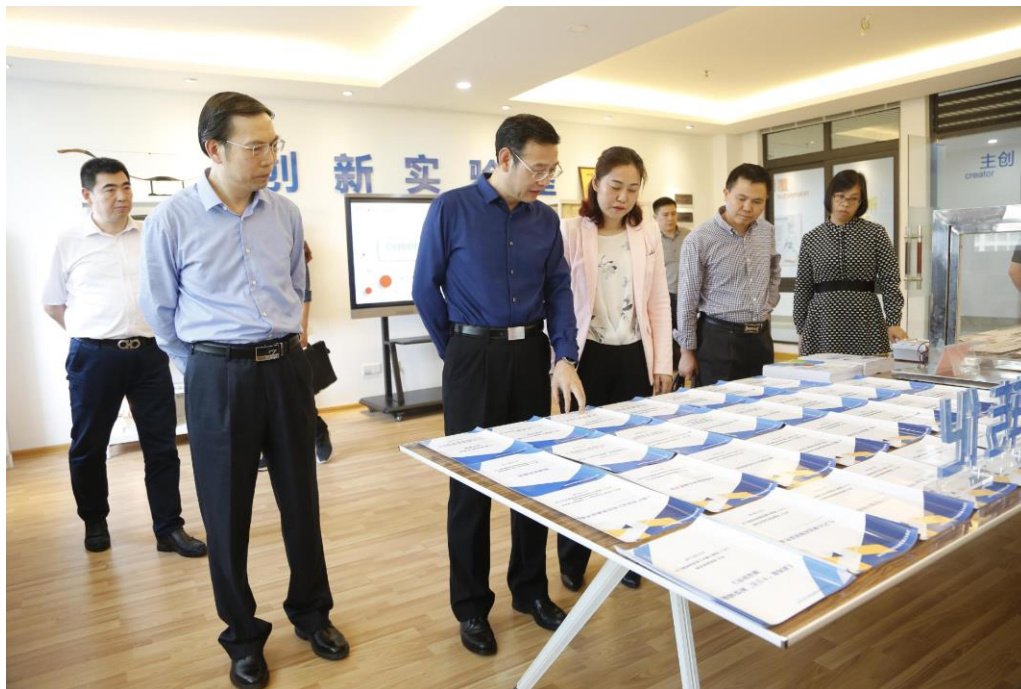


（三）相关领导考察实验室的图片及说明。

1.2018年11月15日，广西科技项目评估中心5位校外专家对我校“广西跨境电商智能信息处理重点实验室培育基地”开展验收认定。



2.2018年3月5日，自治区高校工委书记、教育厅党组书记、厅长唐咸仅等人来我校调研。



3.2018年3月15日，广西社科院广西社科院副院长谢林城一行4人到我校对智库和科研平台建设情况进行调研。



（四）研究方向或名称的变更、人员变动、大型仪器设备添置等情况。

2018 年跨境电商实验室的研究方向没有变化，依然包括：跨境商务大数据与智能决策方法研究、跨境电商云计算及服务工程研究、跨境物流运筹优化研究和跨境互联网金融支付工具与方法研究四个方向。研究成员进行了动态调整，截止到目前，实验室有固定成员 43 人，其中，研究人员 30 人，技术人员 10 人，管理人员 3 人；校外流动研究人员 4 人。

大型仪器设备添置主要集中在跨境电商重点实验室特色实验室体系建设和办公场地的改造两个方面，2018 年已经完成“中国—东盟十国跨境电商 B2B 实时交易平台”、“跨境电商商务大数据决策分析实验室”和“跨境电商云计算与云服务工程实验室”两大专业实验室的招标、具体建设对接工作，项目经费主要来源中央财政支持地方高校发展资金，目前处于建设中。

（五）其它对实验室发展有重大影响的活动。

1. 师生共赴农村一线开展“电商扶贫情暖农村 信息助力促农和谐”电商支农活动

2018 年 7 月 14-15 日，实验室研究成员携师生组成大学生科技支农帮扶团赴武鸣区陆斡镇忠党村开展“电商扶贫情暖农村，信息助力促农和谐”电商支农活动。活动内容包括“感受产业魅力，领略经济风采”、“深入民情，助力教育”“倾听民情，展望未来”“参与民事，体验生活”和“走访民情，传递温暖”等系列活动。通过“科技助农，宣讲电商知识”社会实践活动座谈会传递当前农村电子商务的运行流程、电商扶贫的经验等，不仅为当地带去电商平台合作、影响等方面的知识，还有机会让我校学生真实感受到农村推行电商模式的前景。

2.多种模式打造校企合作，深化人才培养

依托我校商务外国语学院的外语优势，通过打造校企合作，将“外语+跨境电子商务”相互融合，与跨境电商企业合作，推进“外语+商务+国际化”的人才培养目标改革。与深圳—广州跨境电子商务协会共同成立了深—广跨境电商学院，并选拔了23名学生，组建了跨境电商班级，把学校、协会、企业、学生四个方面联动起来，在校企联合制定培养计划、定期进行教学研讨、网络课程建设和实践平台搭建等方面进行相互融合，促进学生就业的对口。

3.研究成员参与组织广西电商公开课教学

2018年1月26日，2018广西电商年货节“电商公开课”在南宁国际会展中心开课。实验室研究成员应邀参加本次广西电商公开课讲座，为学员讲授农产品上行及物流配送方面的知识。本次电商公共课针对广西特产行销、农产品上行、渠道对接中遇到的常见问题，开展理论研讨、经验交流、答疑解惑，连接生产、平台、消费，探索广西特产电商全渠道营销模式。

六、依托单位支持实验室建设情况

（一）科研用房情况（是否相对集中、总面积是否达 1500 平方米）。

目前实验室拥有实验用房面积 3000 余平米，办公用房面积 450 平米，设有网络中心实验室、计算机与电子商务综合应用实验室、移动商务技术及创业实践平台、信息管理与信息系统实验室、财税信息化实验室、现代金融证券投资实验室、现代银行实验室、国际会计实验室、国际贸易综合模拟实验室、物联网综合实验室、企业物流信息化平台建设与实训实验室、大数据与云计算实验室等多个开展与跨境电商重点实验室各研究方向有关的专业实验室、教授工作室。

（二）仪器设备情况（设备原总值是否达 1000 万元人民币）。

经过多年的建设与发展，重点实验室仪器设备逐步得到更新和优化，现已具备了较完备的科研实验条件。现有各类仪器设备 2000 多台套，设备总值达 5000 万元，其中 10 万元以上的大型仪器设备 200 多台套，学校可用于开展教学科研仪器设备总值约 10573.47 万元。各研究方向主要实验室均配备了大型数据库服务器、网络服务器和专用软件平台，多种教学、科研、人才培养平台软件、硬件等能够有效地服务于科学研究、研究生培养和本科实践教学。

（三）配套经费支持情况（依托单位是否给予配套经费稳定支持、实验室的运行经费及建设配套经费是否纳入单位的年度预算）。

2018 年，科技厅划拨跨境电商实验室建设经费 100 万，用于实验室的建设，中央财政支持地方高校发展资金 450 万，用于特色实验室和交易平台的建设。此外，学校对实验室建设给予配套经费支持，实验室运行经费和配套经费均纳入学校的年度预算计划。本年度，实验室获得学校给予

的 124 余万元配套经费，用于重点实验室开展科学研究等各项业务工作。

（四）其他支持实验室建设的情况。

学校出台《广西财经学院发展定位规划（2013-2020 年）》、《广西财经学院“十三五”规划》等等一系列纲领性文件 and 建设规划，将广西跨境电商智能信息处理重点实验室培育基地建设列入相关规划，有力保证实验室建设工作的稳步有序推进。此外部门将不断丰富和完善相关规章制度，为推进下一步规划建设保驾护航。

七、实验室存在问题及解决对策

（一）实验室业务经费报销繁琐，导致实验室在项目立项经费拨付、日常建设经费使用没有如期进行。这主要是项目经费使用归口与学校财务归口不一致原因造成，跨境电商重点实验室严格按照《广西壮族自治区重点实验室建设与运行管理办法》等相关规定设置经费使用科目，与我校财务系统科目不一致，导致在经费报销中受阻。

（二）高水平研究人员引进困难。实验室的研究方向属于前沿，目前在全国范围内的专家学者相对较少，然而目前人才资源竞争激烈，与发达省份相比，广西的人才引进待遇缺少吸引力，人事管理制度有待提高，相应人才引进政策应与学校层面相结合，其制度政策急需调整和改革。同样由于该原因，实验室的平台和专业特色实验室由于技术、人员的匮乏，建设进程难以按计划如期开展。

（三）转化和应用的科研成果数量偏少。由于本实验室既涉及到如经济贸易、电子商务等的管理、经济学科的知识，又涉及到计算机、大数据、智能制造、物联网发展、金融支付等自然科学的知识，但目前研究交叉综合性不够，难以及时转化运用。

八、实验室下一年工作思路和打算

（一）建设目标

跨境电商实验室将继续瞄准国家跨境电商战略与广西壮族自治区跨境电子商务产业发展亟需解决的重大科学问题，以现代跨境电子商务发展及运行机理为导向、以大数据分析、云计算技术和方法研究为突破口、以移动互联网金融和智能物流的应用为载体，开展跨境电商智能领域的重大理论、关键技术及前沿应用研究，全面加强科研产出、人才培养、学科建设、服务社会等方面内容建设，最终将本实验室打造成国内先进、业内一流的重点实验室，使其成为我自治区专注跨境电商智能领域基础科学研究、技术创新和人才培养基地。

（二）建设内容

1.加强科研产出。继续围绕国家建设跨境电子商务重大需求，解决跨境电商的重大理论和实践问题，通过承担高等级项目、发表发水平论文、积累系列知识产权，以及进行行业产业创新与成果转化，创造一批在国内外有重大影响的理论研究与实际应用成果，形成 3-5 项具有重大国际或国内影响的标志性成果。

2.加强人才培养。继续通过“外引内培”的政策，通过创新科研团队建设、领军人才、青年骨干人才、科技创新人才等项目的培养建设，并配套相应的政策机制，提升研究团队综合实力，提升团队研究成果之路，建立一个区部级和国家级人才培养平台。

3.促进学科发展。跨境电商重点实验室以跨境电商理论与实践创新为核心，通过联合国内一批“985”和“211”大学，依托相关的国家一级重点学科、二级重点学科、一级学科博士点、博士后流动站、博士点、硕士点为依托，形成若干个重点学科与一个学科群，并力争构建一个集合大数据、

互联网金融、云计算、物流工程、产业经济、区域经济和管理科学与工程等为核心的新型交叉研究学科群。

4.服务社会。通过承担国家和区部级重点和重大科研项目，加强科研产出的转化运用，承接企事业单位有关跨境电商主体的培训，服务社会。在现有科研创新的基础上，不断更新和深化研究，推动行业产业发展产生重大推进作用或影响的科技创新成果具体运用，产生经济和社会效益。

九、对科技厅加强重点实验室建设和管理工作的意见和建议

（一）为了提高经费使用率和研究人员对开放课题基金项目申请的积极性，建议允许将开放基金课题的经费转拨至课题承担单位。

（二）在成果统计中，要求论文的第一署名单位必须是重点实验室，由于实验室成员、开放课题基金项目的负责人、实验室流动人员在原单位(原学院)还有第一署名单位的成果考核要求，因此，建议对于开放课题的成果统计，只要署名单位包含重点实验室即可，对署名的次序和单位的顺序都不作强制要求。

（三）希望科技厅在 2019 年度，拨付一定的专门科研经费用于实验室建设。

说明：

- 1.年度报告编写限 5000 字以内；
- 2.报告内容和所涉及的实验室数据必须客观真实，并与“广西重点实验室（培育基地）年报统计表”数据对应一致；
- 3.请提供相关照片 3-5 张（照片标题写明时间、人物、事项，大小在 1M 以上,作为邮件附件发送）。