**附件1：**

**2025年广西财经学院武鸣校区校园多功能宣传橱窗采购项目报价单**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **项号** | **品名** | **数量** | **单位** | **是否****响应** | **金额（元）** | **主要技术参数及性能（配置）要求**  |
| 1 | 户外多功能宣传橱窗造型A | 4 | 套 |  |  | 尺寸：5750mmx2400mm （±2mm） 一、技术参数： 1.材质:1.0#201不锈钢；2.框架工艺：激光切割，开槽折弯，焊接成型，分层工艺焊接立体成形，弧形线条造型工艺，所有造型线条弧度需保持一致，整个版面必须一次成型，大型版面部分没有任何焊接点；3.★横梁副支架采用50\*100不锈钢钢管加固，内置主龙骨架150\*150不锈钢管焊接地下混凝土加固抗10级台风，表明经过净化处理，焊点磨平抛光上底漆烤干，二次调色上面漆打磨抛光；4.★基础浇筑工艺：（含基础开挖，混凝土浇筑，钢筋及模板工程）内置3.0厚铝塑板，橱窗翻盖面板采用4.0厚透明耐力板，底板内容高清户外写真,版面壮锦UV造型粘贴。二、技术要求：询价供应商应按照采购文件中的技术规格、材质和工艺等要求来进行投标。1.本项目中所有产品整体设计、制造质量及环保要求均符合国家最新相关标准，其中户外多功能橱窗造型整体底漆应通过以下检测项目的检测要求：①　粘度(6#杯)s不小于50；②　闪点，℃ 不低于26；③　错笔硬度，不小于B；④　杯突试验不小于5mm ；⑤　耐油性，(48h)外观无明显变化；⑥　耐汽油性，(6h)不起泡、不起皱；⑦　耐水性，(168h)不起泡、不生锈；⑧　耐酸性，(0.05molLHSO:中7h)不起泡、不起皱；⑨　耐碱性，(0.1mol/LNaOH中7h)不起泡、不起皱；⑩　耐硝基漆性，不咬起、不渗红；⑪　打磨性：20 次易打磨不沽砂纸；⑫　干燥时间：实干不大于24小时，烘干(120℃士2)：不大于1h；⑬　细度不大于60μm；⑭　储存稳定性：沉降性大于6级以上；结皮性大于10级以上。2.户外多功能橱窗造型整体所使用的不锈钢管材应符合GB/T 12770-2012《机械结构用不锈钢焊接钢管》标准的要求，检测项目至少包含：①　表面质量:符合管材的外表面应清洁，不应有裂纹、划、折叠、分层、氧化皮，方形管和矩形管，表面粗糙度不低于Pa1.60um；②　管材弯曲度<2.0，管材不得有明显的扭转，管材的两端头应与其轴线垂直，并应平整。③　管材抗拉强度≥550MPa，④　屈服强度≥245MPa，⑤　断后伸长率（＆.5）≥25%；⑥　压扁试验检测：将钢管试样的外径压扁至管径的2/3时，不得出现裂纹或裂口；⑦　测定化学成分值需符合：C≤0.15%；⑧　测定化学成分值需符合：S≤0.030%；⑨　测定化学成分值需符合：P≤0.050%；⑩　测定化学成分值需符合：Mn 含量大于1.00%小于3.00%；⑪　测定化学成分值需符合：Si≤1.00%；⑫　测定化学成分值需符合：Cr含量大于17.00%小于19.00%；⑬　测定化学成分值需符合：Ni含量大于7.00%小于9.00%。⑭　管材耐腐蚀性能：在试验周期为24h的中性盐雾试验（NSS）后，钢管外观评级不低于9.8级。⑮　管材外包装上应有以下标志：①产品名称；②企业名称、地址；③产品标准号。④商标等。每根产品上应有标签，标签上应注明如下内容：①型号标记；②商标；③检验合格标志等。三、效果要求：1.橱窗上方需设置不锈钢雨棚进行遮挡；2.橱窗需包含2幅横向画面，尺寸均为2100mmx1200；3.橱窗需兼备道路和方向指示功能。 |
| 2 | 户外多功能宣传橱窗造型B | 10 | 套 |  |  | 尺寸：2700mmx1000mm（±2mm） 一、技术参数： 1.材质:1.0#201不锈钢；2.框架工艺：激光切割，开槽折弯，焊接成型，分层工艺焊接立体成形，弧形线条造型工艺，所有造型线条弧度需保持一致，整个版面必须一次成型，大型版面部分没有任何焊接点；3.★内置主龙骨架100\*50不锈钢管焊接地下混凝土加固抗10级台风，表明经过净化处理，焊点磨平抛光上底漆烤干，二次调色上面漆打磨抛光；4.★基础浇筑工艺：（含基础开挖，混凝土浇筑，钢筋及模板工程），内容UV,版面壮锦UV造型粘贴。二、技术要求：询价供应商应按照采购文件中的技术规格、材质和工艺等要求来进行投标。1.本项目中所有产品整体设计、制造质量及环保要求均符合国家最新相关标准，其中户外多功能橱窗造型整体底漆应通过以下检测项目的检测要求：①　粘度(6#杯)s不小于50；②　闪点，℃ 不低于26；③　错笔硬度，不小于B；④　杯突试验不小于5mm ；⑤　耐油性，(48h)外观无明显变化；⑥　耐汽油性，(6h)不起泡、不起皱；⑦　耐水性，(168h)不起泡、不生锈；⑧　耐酸性，(0.05molLHSO:中7h)不起泡、不起皱；⑨　耐碱性，(0.1mol/LNaOH中7h)不起泡、不起皱；⑩　耐硝基漆性，不咬起、不渗红；⑪　打磨性：20 次易打磨不沽砂纸；⑫　干燥时间：实干不大于24小时，烘干(120℃士2)：不大于1h；⑬　细度不大于60μm；⑭　储存稳定性：沉降性大于6级以上；结皮性大于10级以上。2.户外多功能橱窗造型整体所使用的不锈钢管材应符合GB/T 12770-2012《机械结构用不锈钢焊接钢管》标准的要求，检测项目至少包含：①　表面质量:符合管材的外表面应清洁，不应有裂纹、划、折叠、分层、氧化皮，方形管和矩形管，表面粗糙度不低于Pa1.60um；②　管材弯曲度<2.0，管材不得有明显的扭转，管材的两端头应与其轴线垂直，并应平整。③　管材抗拉强度≥550MPa，④　屈服强度≥245MPa，⑤　断后伸长率（＆.5）≥25%；⑥　压扁试验检测：将钢管试样的外径压扁至管径的2/3时，不得出现裂纹或裂口；⑦　测定化学成分值需符合：C≤0.15%；⑧　测定化学成分值需符合：S≤0.030%；⑨　测定化学成分值需符合：P≤0.050%；⑩　测定化学成分值需符合：Mn 含量大于1.00%小于3.00%；⑪　测定化学成分值需符合：Si≤1.00%；⑫　测定化学成分值需符合：Cr含量大于17.00%小于19.00%；⑬　测定化学成分值需符合：Ni含量大于7.00%小于9.00%。⑭　管材耐腐蚀性能：在试验周期为24h的中性盐雾试验（NSS）后，钢管外观评级不低于9.8级。⑮　管材外包装上应有以下标志：①产品名称；②企业名称、地址；③产品标准号。④商标等。每根产品上应有标签，标签上应注明如下内容：①型号标记；②商标；③检验合格标志等。三、效果要求：橱窗需包含道路和方向指示功能，并展示校园总平面图。 |
| 3 | 户外多功能宣传橱窗造型C | 3 | 套 |  |  | 尺寸：3200mmx2400mm（±2mm） 一、技术参数： 1.材质:1.0#201不锈钢；2.框架工艺：激光切割，开槽折弯，焊接成型，分层工艺焊接立体成形，弧形线条造型工艺，所有造型线条弧度需保持一致，整个版面必须一次成型，大型版面部分没有任何焊接点；3.★横梁副支架采用50\*100不锈钢钢管加固，内置主龙骨架150\*150不锈钢管焊接地下混凝土加固抗10级台风，表明经过净化处理，焊点磨平抛光上底漆烤干，二次调色上面漆打磨抛光；4.★基础浇筑工艺：（含基础开挖，混凝土浇筑，钢筋及模板工程）内置3.0厚铝塑板，橱窗翻盖面板采用4.0厚透明耐力板，底板内容高清户外写真,版面壮锦UV造型粘贴。二、技术要求：询价供应商应按照采购文件中的技术规格、材质和工艺等要求来进行投标。1.本项目中所有产品整体设计、制造质量及环保要求均符合国家最新相关标准，其中户外多功能橱窗造型整体底漆应通过以下检测项目的检测要求：①　粘度(6#杯)s不小于50；②　闪点，℃ 不低于26；③　错笔硬度，不小于B；④　杯突试验不小于5mm ；⑤　耐油性，(48h)外观无明显变化；⑥　耐汽油性，(6h)不起泡、不起皱；⑦　耐水性，(168h)不起泡、不生锈；⑧　耐酸性，(0.05molLHSO:中7h)不起泡、不起皱；⑨　耐碱性，(0.1mol/LNaOH中7h)不起泡、不起皱；⑩　耐硝基漆性，不咬起、不渗红；⑪　打磨性：20 次易打磨不沽砂纸；⑫　干燥时间：实干不大于24小时，烘干(120℃士2)：不大于1h；⑬　细度不大于60μm；⑭　储存稳定性：沉降性大于6级以上；结皮性大于10级以上。2.户外多功能橱窗造型整体所使用的不锈钢管材应符合GB/T 12770-2012《机械结构用不锈钢焊接钢管》标准的要求，检测项目至少包含：①　表面质量:符合管材的外表面应清洁，不应有裂纹、划、折叠、分层、氧化皮，方形管和矩形管，表面粗糙度不低于Pa1.60um；②　管材弯曲度<2.0，管材不得有明显的扭转，管材的两端头应与其轴线垂直，并应平整。③　管材抗拉强度≥550MPa，④　屈服强度≥245MPa，⑤　断后伸长率（＆.5）≥25%；⑥　压扁试验检测：将钢管试样的外径压扁至管径的2/3时，不得出现裂纹或裂口；⑦　测定化学成分值需符合：C≤0.15%；⑧　测定化学成分值需符合：S≤0.030%；⑨　测定化学成分值需符合：P≤0.050%；⑩　测定化学成分值需符合：Mn 含量大于1.00%小于3.00%；⑪　测定化学成分值需符合：Si≤1.00%；⑫　测定化学成分值需符合：Cr含量大于17.00%小于19.00%；⑬　测定化学成分值需符合：Ni含量大于7.00%小于9.00%。⑭　管材耐腐蚀性能：在试验周期为24h的中性盐雾试验（NSS）后，钢管外观评级不低于9.8级。⑮　管材外包装上应有以下标志：①产品名称；②企业名称、地址；③产品标准号。④商标等。每根产品上应有标签，标签上应注明如下内容：①型号标记；②商标；③检验合格标志等。三、效果要求：1.橱窗整体造型平面图为“\\_/”样式；2.橱窗需包含2幅竖向画面，尺寸均为1700mmx900；3.橱窗需包含道路和方向指示功能，并展示校园总平面图。 |
| 报价合计(包含税费等所有费用):(大写)人民币 元（小写￥： 元） |

**有关要求：**

**1.报价含包装、装卸、运输、调换、利润、税金、保险、协调、售后服务费用、相关文件规定及合同包含的所有风险、责任等各项应有费用。**

**2.报价超过本项目上限控制价作无效投标处理。**

**3.成交供应商须按采购人的要求提供，否则采购人有权终止服务。**

**4.★为必须满足的实质性参数,若不满足作无效投标处理。**

报价公司（盖公章）： 法定代表人签字：

联系人及电话： 报价时间： 年 月 日